

## DAFTAR REFERENSI

### Buku

- Babbie, Earl. *The Practice of Social Research Sixth Edition*. California: Woolworthal Inc, 1992.
- Batra, Rajeev, John Myers & David A. Aaker. *Advertising Management Fifth Edition*. New Jersey: Prentice Hall, 1996.
- Belch, George E. & Michael E. Belch. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective Fifth Edition*. Boston: Irwin McGraw-Hill, 2001.
- Bungin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2005.
- De Lozier, M. Wayne. *The Marketing Communication Process*. Tokyo: McGraw Hill Kogakusa Ltd, 1976.
- Duncan, Tom. *Principles of Advertising & IMC*. New York: McGraw-Hill, 2005.
- Hawkins, Del I., Roger J. Best & Kenneth A. Coney. *Consumer Behaviour; Building Marketing Strategy International Edition*. New York: McGraw-Hill Companies Inc, 2001.
- Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia. *Materi Perkuliahan Metode Penelitian Sosial*. Depok: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia, 2001.
- Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia. *Pedoman Penulisan dan Tata Cara Penyelenggaraan Ujian Skripsi/TKA FISIP UI*. Depok: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia, 2006.
- Gulo, W. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Grasindo, 2002.
- Kasali, Rhenald. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafitti, 1992.
- Koentjaraningrat. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Aksara Baru, 1986.
- Kountur, Ronny. *Metode Penelitian: Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis, Seri Umum Nomor 5*. Jakarta: PPM, 2003.
- Maholtra, Naresh K. *Marketing Research an Applied Orientation Second Edition*. New Jersey: Prentice Hall, 1996.

- Neuman, W. Lawrence. *Social Research Methods Qualitative and Quantitative Approaches Fifth Edition*. USA: Pearson Education Inc, 2003.
- Moriarty, Sandra. *Creative Advertising Theory and Practice*. New Jersey: Prentice Hall, 1991.
- Prasetyo, Bambang & Lina Miftahul Jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada 2006
- Rakhmat, Jalaludin. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Rosdakarya, 1998.
- Rangkuti, Freddy. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 1997.
- Rossmann, Marlene L. *Multicultural Marketing: Selling to a Diverse America*. New York: Amacom, 1994.
- Sarwono, Sarlito Wirawan. *Psikologi Remaja, Edisi Revisi 10*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2006.
- Schiffman, Leon G. & Leslie Lazar Kanuk. *Consumer Behavior Seventh Edition*. New Jersey: Prentice-Hall Inc, 2000.
- Siagian, Dergibson & Sugiarto. *Metode Statistika*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Singarimbun, Masri & Sofian Effendi. *Metode Penelitian Survei Edisi Revisi*. Jakarta: PT Pustaka LP3ES, 1995.
- Sissors, Jack Z. & Lincoln Bumba. *Advertising Media Planning Fourth Edition*. Lincolnwood (Chicago): NTC Business Books, 1993.
- Uyanto, Stanislaus S. *Pedoman Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Usman, Husaini & Purnomo Setiady Akbar. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Sinar Grafika Offset, 1998.
- Wahana Komputer. *Pengolahan Data Statistik dengan SPSS 12*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2004.
- Walizer, Michael H. & Paul L. Weiner. *Metode dan Analisa Penelitian: Mencari Hubungan, Terjemahan Arief Sukadi Sudiman*. Jakarta: Erlangga, 1991.
- Wells, William, John Burnett & Sandra Moriarty. *Advertising Principles and Practice Fifth Edition*. New York: Prentice Hall, 2000.

## Artikel

“Men Behind NU TEA Gun.” *Marketing Mix Xtra* Edisi 10/V/20 Okt-16 Nov 2008: 80-81

## Internet

Arfan. “Iklan Nu Green Tea.” Kamis, 1 Maret 2007  
<<http://arfan86.blogspot.com/2007/03/iklan-nu-green-tea.html>>

Mustakim. “Peranan Unsur Sosial Budaya dalam Pengajaran BIPA.” Pusat Bahasa Jakarta <<http://www.ialf.edu/kipbipa/papers/Mustakim.doc>>

“Belanja Iklan 2007 Bergeser dari Media TV ke Surat Kabar.” *My Media Blog* Selasa 22 Januari 2008. 22 Januari 2008  
<<http://mymediablogs.com/indonesia/2008/01/22/belanja-iklan-2007-bergeser-dari-media-tv-ke-suratkabar/>>

“Belanja Iklan Semester 1/2008 Tertinggi dalam Tiga Tahun Terakhir.” *Media Indonesia* Senin 11 Agustus 2008. 11 Agustus 2008  
<[http://mediaindonesia.com/index.php?ar\\_id=MjI2MDE=](http://mediaindonesia.com/index.php?ar_id=MjI2MDE=)>

“Belanja Iklan Triwulan I-2008 Naik 23%.” *Detik* Jumat 6 Juni 2008. 6 Juni 2008  
<<http://www.detikfinance.com/index.php/detik.read/tahun/2008/bulan/06/tgl/06/time/173553/idnews/951816/idkanal/4>>

“Bab Uji Normalitas.” n.d.  
<[http://elisa.ugm.ac.id/files/wahyu\\_psy/aG1I2RL6/Uji%20Normalitas.pdf](http://elisa.ugm.ac.id/files/wahyu_psy/aG1I2RL6/Uji%20Normalitas.pdf)>

Company Profile PT ABC President  
<<http://www.abcpresident.com/index.php?act=detcontent&aid=aboutus>>

“Pangsa Pasar Iklan di Media Cetak Naik.” *Bisnis Indonesia* Selasa 12 Agustus 2008. 12 Agustus 2008 <<http://web.bisnis.com/sector-riil/perdagangan/1id73543.html>>

## Skripsi

Putri, Fanny Febbidiana. *Persepsi tentang Gaya Hidup Modern dalam Materi Tayangan Televisi (Studi pada Penonton Televisi Lokal Jakarta O Channel)*. Skripsi Program Sarjana Reguler Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia, Depok 2008

Wahyuni, I Gusti Ayu Deisy. *Hubungan antara Kognisi pada Iklan Berformat Demonstrasi dengan Pembentukan Brand Attitudes*. Skripsi Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia, Depok 2006

Kapoyos, Ricky. *Perbandingan antara Hubungan Sikap Khalayak terhadap Iklan yang menggunakan Fear Appeals dan Self-Enhancement Appeals dengan Keinginan Khalayak untuk Membeli*. Skripsi Program Sarjana Reguler Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia, Depok 2006

Hidayati, Shri Syariffa. *Penggunaan Budaya Lokal sebagai Ide Dasar Pesan Kreatif Iklan; Etnometodologi tentang Strategi Kreatif Iklan Susu Bendera versi "Ini Teh Susu"*. Skripsi Program Sarjana Reguler Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia, Depok 2006

