

## DAFTAR REFERENSI

### Buku

- Alatas, Ali., & Desliyanti, Fifrida. (2002). *Revolusi jilbab. Kasus pelarangan jilbab di sma negeri se-jabotabek, 1982-1991*. Jakarta: Al-I'tishom Cahaya Umat
- Al-Ghifari, Abu. (2001). *Kudung gaul. Berjilbab tapi telanjang*. Bandung: PERSIS Press
- Al-Hamid, Muhammad. (2000). *Islam rahmat bagi wanita*. Surabaya: Penerbit Risalah Gusti
- Al-Harrani, Ibn Taimiyyah, Al-Jauziyah, Ibn Qayyim. (2005). *Cantik luar dalam*. Jakarta: PT.Serambi Ilmu Semesta
- Al-Hatimy, Said Abdullah Seif. (1994). *Citra sebuah identitas. Wanita dalam perjalanan sejarah*. Surabaya: Penerbit Risalah Gusti
- Al-Qaradhawi, Yusuf. (2004). *Larangan berjilbab. Studi kasus di Prancis*. Jakarta: Gema Insani Press
- Ardianto, Elvinaro., & Erdinaya, Lukiati Komala. (2005). *Komunikasi massa. Suatu pengantar*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya
- Croteau, David., & Hoynes, William. (2000). *Media society. industries, image, and audiences*. (2<sup>nd</sup> ed). California: Pine Forge Press.
- Daymon, Christine., & Holloway, Immy. (2002). *Qualitative research methods in public relations and marketing communications*. London: Routledge
- Departemen Agama RI. (2005). *Al-Quran dan terjemahnya*. Jakarta: PT Syaamil Cipta Media
- Engineer, Asghar Ali. (2007). *Pembebasan perempuan*. Yogyakarta: PT. LKiS Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Eriyanto. (2005). *Analisis framing. Konstruksi, ideologi, dan politik media*. Yogyakarta: PT. LKiS Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Eriyanto. (2008). *Analisis wacana. Pengantar analisis teks media*. Yogyakarta: PT. LKiS Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Frederick, Williams., Rice, Ronald E., & Rogers, Everett M. (1988). *Research methods and the new media*. New York: The Free Press

- King, Elliot., & Reddick, Randy. (1996). *Internet untuk wartawan. Internet untuk semua orang*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Marahimin, Ismail. (2001). *Menulis secara populer*. Jakarta: PT. Dunia Pustaka Jaya
- Mas'udi, Masdar F. (2000). *Islam dan hak-hak reproduksi perempuan. Dialog fiqih pemberdayaan* (Edisi Revisi). Bandung: Mizan Media Utama
- McQuail, Dennis. (2000). *Mass communication theory* (4<sup>th</sup> edition). London: Sage Publication
- Melliana S, Annastasia. (2006). *Menjelajah tubuh. Perempuan dan mitos kecantikan*. Yogyakarta: PT. LKiS Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Mulia, Siti Musdah. (2007). *Islam dan inspirasi kesetaraan gender*. Yogyakarta: Kibar Press
- Mulyana, Deddy. (2003). *Metodologi penelitian kualitatif. Paradigma baru ilmu komunikasi dan ilmu sosial lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Neuman, W.Lawrence. (2003). *Social research methods. Qualitative and quantitative approaches* (5<sup>th</sup> ed). USA: Pearson Education Inc.
- Nugroho, Bimo., Eriyanto., & Frans, Surdiasis. (1999). *Politik media mengemas berita*. Yogyakarta: PT LKiS Yogyakarta.
- Patton, Michael Quinn. (2001). *Qualitative research and evaluation methods* (3<sup>rd</sup> ed). California: Sage Publication Inc.
- Pusat Bahasa. (2005). *Kamus besar bahasa indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Rahnavard, Zahra. (2006). *Cantik tanpa kosmetik*. Jakarta: Al-Huda
- Rakhmat, Jalaluddin. (2007). *Metode penelitian komunikasi. dilengkapi contoh analisis statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Rogers, Everett M. (1986). *Communication technology, the new media in society*. New York: The Free Press
- Sardar, Ziauddin. (2008). *Membongkar kuasa media*. Yogyakarta: Resist Book
- Shoemaker, Pamela.J, Reese, Stephen.D. (1996) *Mediating the messages*. USA: Longman Publishers
- Sobur, Alex. (2001). *Analisis teks media, suatu pengantar untuk analisis wacana, analisis semiotik, dan analisis framing*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya

- Sobur, Alex. (2003). *Semiotika komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tebba, Sudirman. (2005). *Jurnalistik baru*. Jakarta: Penerbit Kalam Indonesia
- Wolf, Naomi. (2004). *Mitos kecantikan. Kala kecantikan menindas perempuan*. Yogyakarta: Penerbit Niagara

### **Karya Ilmiah**

- Al-Rashid, Hannah Aidinal. *Putih cantik-persepsi kecantikan dan obsesi orang indonesia untuk memiliki kulit putih*. Laporan Penelitian. Malang: FISIP Universitas Muhammadiyah Malang
- Astuti, Santi Indra. (2004). *Representasi perempuan indonesia dalam komunikasi visual: wacana yang (belum) berubah*. Mediator. Jurnal Komunikasi. Vol.5 No.2 Depok: Universitas Indonesia
- Hidayat, Rahayu Surtiati. (2003). *Women in indonesia. Between ethnicity and religiosity*. Wacana. Jurnal Ilmu Pengetahuan Budaya. Vol.5 No.1. Depok: Universitas Indonesia.
- Jurnal Perempuan. No.32. (2003). *Perempuan dan fundamentalisme*. Yayasan Jurnal Perempuan.
- Paramaditha, Intan. April (2003). *cultural identity and female representation in indonesian women's magazines*. Wacana. Jurnal Ilmu Pengetahuan Budaya. Vol.5 No.1. Depok: Universitas Indonesia.
- Ikhsan, Muh. (2006). *Gerakan salafi modern di indonesia. Sebuah upaya membedah akar pertumbuhan dan ide-ide substansialnya*. Jakarta: Program Pascasarjana Program Studi Kajian Timur Tengah dan Islam Universitas Indonesia.

### **Skripsi**

- Adhityati, Dahlyah. (2005). *Komodifikasi kelangsingan tubuh: analisis semiotika terhadap iklan produk pelangsing*. Depok: Program Studi Komunikasi Massa Departemen Ilmu Komunikasi FISIP UI
- Artemissia, Adinda. (2006). *Analisis jurnalisme online berdasarkan tiga karakter teknologis: hipertekstualitas, interaktifitas, dan multimedia (Studi kasus analisis terhadap kompas cyber media)*. Depok: Departemen Ilmu

### Komunikasi Program Sarjana Ekstensi

- D.P, Rr.Adinda. (2007). *Representasi hard-core pornography pada manga hentai di internet (Studi semiotika terhadap manga hentai)*. Depok: Departemen Ilmu Komunikasi Program Sarjana Ekstensi
- Hutabarat, Evangeline. (1996). *Citra wanita dalam sinetron indonesia (Studi analisis isi sinetron cerita drama serial masa tayang 1995)*. Depok: Departemen Ilmu Komunikasi Program Sarjana
- Linayadi. (2005). *Representasi kekerasan terhadap perempuan pada judul berita di media cetak (Analisis teks terhadap Kompas Januari s/d Juni 2004)*. Depok: Departemen Ilmu Komunikasi Program Sarjana Ekstensi
- Satriatama, Handry. (2005). *Konstruksi realitas oleh media massa (Analisis framing pemberitaan peristiwa 11 September oleh majalah Time U.S edisi khusus)*. Depok: Departemen Ilmu Komunikasi Program Sarjana Ekstensi
- Swasti, Snezana. (2006). *Konstruksi Sosial Media Baru dan Budaya Komunikasi (Penggunaan Telepon Genggam pada Remaja Millenial)*. Depok: Program Studi Komunikasi Massa Universitas Indonesia

### Artikel

- Wanita dalam jerat kecantikan* .<http://female-readers.com/focus VOLII IV.htm>
- Dewi, Deshinta Arrova. (2005). *Definisi takwa*.  
[http://www.percikan-  
 iman.com/mapi/index2.php?option=content&do\\_pdf=1&id=180](http://www.percikan-iman.com/mapi/index2.php?option=content&do_pdf=1&id=180)
- Deuze, Mark. (2001). *Online journalism: modelling the first generation of news media on the world wide web*. First Monday, Vol.6, number 10.  
[http://firstmonday.org/issues/issue6\\_10/deuze/index.html](http://firstmonday.org/issues/issue6_10/deuze/index.html)
- Michael Beiswenger. (2007). *The psychology of avatars and graphical space in multimedia chat communities. a study of the palace*.  
<http://www-usr.rider.edu/~suler/psycyber/psyav.html>
- Rahayu, Hesti. (2007). *Jilbab, antara gaya dan rekonstruksi diri*.  
<http://syariahpublications.com/2007/03/04/jilbab-antara-gaya-dan->

rekonstruksi-diri/

Rahmah, Eli Amhar. (2007). Eh, ngaji di hizbut tahrir yaa?.

<http://lieamhar.blogspot.com/2007/07/eh-ngaji-di-hizbut-tahrir-yaa.html>

Rani Dwi Lestari. (2007). *jurnalisme konvensional dan jurnalisme online*.

<http://ranidwilestari.blogsome.com/2007/01/12/jurnalisme-online-to-be-continued-2/>

### **Website**

<http://generasighuraba.multiply.com/>

<http://osolihin.wordpress.com>

[http://id.wikipedia.org/wiki/Situs\\_web](http://id.wikipedia.org/wiki/Situs_web)

<http://id.wikipedia.org/wiki/Milis>

<http://risetduniaislam.wordpress.com>

[www.hizbut-tahrir.or.id](http://www.hizbut-tahrir.or.id)

[www.islamlib.com](http://www.islamlib.com)

[www.jilbabcantik.com](http://www.jilbabcantik.com)

[www.kompas.com](http://www.kompas.com)

[www.liputan6.com](http://www.liputan6.com)

[www.muslimah.or.id](http://www.muslimah.or.id)

[www.myquran.org](http://www.myquran.org)

[www.rumahjilbab.com](http://www.rumahjilbab.com)

[www.tempointeraktif.com](http://www.tempointeraktif.com)

[www.salafy.or.id](http://www.salafy.or.id)

[www.salafyindonesia.wordpress.com](http://www.salafyindonesia.wordpress.com)