

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Christina Juwita
Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 25 Desember 1986
Alamat : Jl. Turi No.69 Lenteng Agung Jakarta 12610
Nomor Telepon : 021 – 7867609
Surat Elektronik : christinajuwita@gmail.com
Nama Orang Tua : Ayah : Usa Sutrisna
Ibu : Esther HMP Sutrisna

Riwayat Pendidikan Formal :
SD : SD Hang Tuah III Jakarta
SMP : SLTP Bakti Mulya 400 Jakarta
SMU : SMUI A1 – Izhar Pondok Labu Jakarta





Kuesioner Penelitian

“Pengaruh Sikap Konsumen Ritel Pada Promosi Penjualan Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif”

Responden Yang Terhormat,

Kuesioner ini didesain khusus sebagai instrumen penelitian untuk skripsi yang sedang dilakukan peneliti. Tujuan dari riset ini adalah mengetahui pengaruh promosi penjualan terhadap perilaku belanja konsumen ritel.

Anda terpilih karena merupakan responden yang tepat dalam penelitian ini, untuk itu mohon kiranya Anda dapat menjawab dan mengisi **setiap pertanyaan dalam kuesioner ini dengan sebenarnya dan sungguh – sungguh.**

Setiap jawaban Anda akan sangat bermakna bagi penelitian ini, sehingga peneliti mengharapkan agar **tidak ada jawaban yang dikosongkan.**

Jawaban Anda akan diperlakukan sesuai dengan standar profesionalitas dan etika penelitian. Oleh karena itu, peneliti akan menjaga kerahasiaan identitas Anda. Atas waktu dan partisipasi yang Anda berikan, peneliti mengucapkan banyak terima kasih.

A. Karakteristik Responden

- Berilah tanda silang (X) pada angka di depan jawaban pertanyaan yang mengandung unsur pilihan ganda
- Isilah titik – titik kosong dengan jawaban yang sesuai

No. Koding:

No.telp/hp:

1. Jenis Kelamin : 1. Pria 2. Wanita
2. Usia : 1. 17 – 21 Tahun 4. 31 - 35 Tahun
2. 22 – 26 Tahun 5. 36 – 40 Tahun
3. 27 – 31 Tahun 6. > 40 Tahun
3. Pendidikan Terakhir : 1. SD 4. Diploma
2. SMP 5. Sarjana
3. SMU 6. Pasca Sarjana
4. Pekerjaan : 1. Pelajar/Mahasiswa
2. Karyawan
3. Wiraswasta
4. Ibu Rumah Tangga
5. Lainnya
5. Apakah Anda pernah berbelanja di Giant Hypermarket dalam waktu sebulan terakhir ?
(Jika Anda menjawab tidak, harap stop disini, terima kasih banyak.)
1. Ya 2. Tidak
6. Rata – rata pengeluaran Anda ketika berbelanja di Giant Hypermarket :
1. < Rp.100.000 4. Rp. 300.001 – Rp. 400.000
2. Rp.100.001 – Rp. 200.000 5. Rp. 400.001 – Rp. 500.000
3. Rp. 200.001 – Rp. 300.000 6. > Rp. 500.000

B. Pengaruh Sikap pada Promosi Penjualan terhadap Perilaku Pembelian Impulsif

Berilah tanda silang (X) pada pilihan jawaban yang tersedia di bawah ini sesuai dengan **Persetujuan Anda** terhadap pernyataan dibawah ini.

Arti pilihan jawaban sebagai berikut:

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Netral (N)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)

PERNYATAAN						
A. Sikap Pada Promosi Penjualan						
<u>Kognitif</u>		STS	TS	N	S	SS
1	Saya mengetahui adanya program Pembelian dengan Pembelian (PdP) di Giant Hypermarket	1	2	3	4	5
2	Saya mengetahui produk yang termasuk dalam program Pembelian dengan Pembelian (PdP) di Giant Hypermarket	1	2	3	4	5
3	Saya melihat rak khusus program Pembelian dengan Pembelian (PdP) di Giant Hypermarket	1	2	3	4	5
4	Saya mengetahui mekanisme program Pembelian dengan Pembelian (PdP) di Giant Hypermarket	1	2	3	4	5
5	Saya melihat brosur program Pembelian dengan Pembelian (PdP) di Giant Hypermarket	1	2	3	4	5
<u>Afektif</u>		STS	TS	N	S	SS
6	Menurut Saya program Pembelian dengan Pembelian (PdP) di Giant Hypermarket menarik	1	2	3	4	5
7	Menurut Saya produk yang ditawarkan pada program Pembelian dengan Pembelian (PdP) di Giant Hypermarket menarik	1	2	3	4	5
8	Program Pembelian dengan Pembelian (PdP) di Giant Hypermarket sesuai keinginan Saya	1	2	3	4	5

9	Program Pembelian dengan Pembelian (PdP) di Giant Hypermarket sesuai kebutuhan Saya	1	2	3	4	5
10	Saya mencari program promosi seperti program Pembelian dengan Pembelian (PdP) yang ada pada Giant Hypermarket	1	2	3	4	5
11	Saya merasa dapat melakukan penghematan apabila Saya berpartisipasi pada program Pembelian dengan Pembelian (PdP) di Giant Hypermarket	1	2	3	4	5
<u>Konatif</u>		STS	TS	N	S	SS
12	Saya mengambil brosur program Pembelian dengan Pembelian (PdP) di Giant Hypermarket	1	2	3	4	5
13	Saya mencari informasi lebih lanjut tentang program Pembelian dengan Pembelian (PdP) kepada karyawan Giant Hypermarket	1	2	3	4	5
14	Saya mengikuti program Pembelian dengan Pembelian (PdP) di Giant Hypermarket	1	2	3	4	5
15	Saya memaksimalkan pembelanjaan saya di Giant Hypermarket agar dapat membeli sebanyak - banyaknya produk yang dipromosikan pada program Pembelian dengan Pembelian (PdP)	1	2	3	4	5
16	Saya membeli lebih dari satu produk yang dipromosikan pada program Pembelian dengan Pembelian (PdP) di Giant Hypermarket	1	2	3	4	5
B. Perilaku Pembelian Impulsif		STS	TS	N	S	SS
<u>Spontaneity</u>						
17	Saya melakukan pembelian beberapa produk tertentu di Giant Hypermarket secara tiba – tiba	1	2	3	4	5
18	Pembelian beberapa produk tertentu yang saya lakukan di Giant Hypermarket terjadi secara tidak terduga	1	2	3	4	5
19	Untuk beberapa produk tertentu, saya tidak berpikir panjang ketika melakukan pembelian di Giant Hypermarket	1	2	3	4	5
20	Saya melakukan pembelian setelah melihat stimulasi visual yang terdapat di Giant Hypermarket	1	2	3	4	5
<u>Power, Compulsion, and Intensity</u>		STS	TS	N	S	SS
21	Saya tidak ingin menunda pembelian beberapa produk tertentu yang saya lakukan di Giant Hypermarket	1	2	3	4	5
22	Tidak ada hal yang dapat menahan saya untuk melakukan pembelian di Giant Hypermarket	1	2	3	4	5
23	Ketika ingin melakukan pembelian untuk beberapa produk tertentu di Giant Hypermarket, Saya menganggap hal – hal lain menjadi tidak penting	1	2	3	4	5

<u>Excitement and Stimulation</u>		STS	TS	N	S	SS
24	Timbul dorongan yang tiba tiba untuk melakukan pembelian terhadap beberapa produk tertentu ketika saya berada di Giant Hypermarket	1	2	3	4	5
25	Timbul keinginan yang kuat untuk melakukan pembelian terhadap beberapa produk tertentu ketika saya berada di Giant Hypermarket	1	2	3	4	5
26	Saya merasa senang ketika timbul rasa ingin melakukan pembelian di Giant Hypermarket	1	2	3	4	5
<u>Disregard for Consequences</u>		STS	TS	N	S	SS
27	Saya tidak bisa mencegah keinginan untuk melakukan pembelian terhadap beberapa produk tertentu di Giant Hypermarket	1	2	3	4	5
28	Saya tidak memikirkan secara mendalam konsekuensi dari pembelian yang Saya lakukan di Giant Hypermarket	1	2	3	4	5
29	Saya tidak khawatir apabila pembelian terhadap beberapa produk tertentu yang saya lakukan di Giant Hypermarket membawa dampak negatif	1	2	3	4	5
30	Menurut Saya, dampak negatif yang mungkin terjadi karena pembelian yang Saya lakukan di Giant Hypermarket tidaklah penting	1	2	3	4	5

VARIABLE VIEW SPSS 15.0

Name	Type	Width	Decimals	Labels	Values	Missing	Columns	Align	Measure
Gender	String	8	0	Jenis Kelamin	1 = "Pria" 2 = "Wanita"	None	8	Left	Nominal
Usia	Numeric	8	0	Usia Responden	1 = "17-21Tahun" 2 = "22 - 26 Tahun" 3 = "27 - 31 Tahun" 4 = "31- 35 Tahun" 5 = "36 -40 Tahun" 6 = ">40 Tahun"	None	8	Right	Scale
Pendidikan	String	8	0	Pendidikan Terakhir Responden	1 = "SD" 2 = "SMP" 3 = "SMU" 4 = "Diploma" 5 = "Sarjana" 6 = " Pasca Sarjana"	None	8	Left	Nominal
Pekerjaan	String	8	0	Pekerjaan Responden	1 = "Pelajar/Mahasiswa" 2 = "Karyawan" 3 = "Wiraswasta" 4 = "Ibu Rumah Tangga" 5 = "Lainnya"	None	9	Left	Nominal
Saringan	String	8	0	Pernah Belanja di Giant Sebulan Terakhir	1 = " Ya" 2 = " Tidak"	None	8	Left	Nominal
Pengeluaran	Numeric	8	0	Rata2 Pengeluaran di Giant	1 = " <Rp.100.000" 2 = " Rp.100.001 - Rp.200.000" 3 = "Rp. 200.001 - Rp.300.000" 4 = "Rp.300.001 - Rp.400.000" 5 = "Rp.400.001 - Rp.500.000" 6 = "> Rp.500.000"	None	9	Right	Scale
KG01	Numeric	8	0	KG01: Tahu ada PdP di Giant	1 = "Sangat Tidak Setuju" 2 = "Tidak Setuju" 3 = "Netral" 4 = "Setuju" 5 = "Sangat Setuju"	None	8	Right	Scale
KG02	Numeric	8	0	KG02: Tahu produk2 PdP	1 = "Sangat Tidak Setuju" 2 = "Tidak Setuju" 3 = "Netral" 4 = "Setuju" 5 = "Sangat Setuju"	None	8	Right	Scale
KG03	Numeric	8	0	KG03 : Lihat rak khusus PdP	1 = "Sangat Tidak Setuju" 2 = "Tidak Setuju" 3 = "Netral" 4 = "Setuju" 5 = "Sangat Setuju"	None	8	Right	Scale
KG04	Numeric	8	0	KG04: Tahu mekanisme PdP	1 = "Sangat Tidak Setuju" 2 = "Tidak Setuju" 3 = "Netral" 4 = "Setuju" 5 = "Sangat Setuju"	None	8	Right	Scale

KG05	Numeric	8	0	KG05: Lihat brosur PdP	1 = "Sangat Tidak Setuju"	None	8	Right	Scale
					2 = "Tidak Setuju"				
					3 = "Netral"				
					4 = "Setuju"				
					5 = "Sangat Setuju"				
AF01	Numeric	8	0	AF01: PdP menarik	1 = "Sangat Tidak Setuju"	None	8	Right	Scale
					2 = "Tidak Setuju"				
					3 = "Netral"				
					4 = "Setuju"				
					5 = "Sangat Setuju"				
AF02	Numeric	8	0	AF02: Produk PdP menarik	1 = "Sangat Tidak Setuju"	None	8	Right	Scale
					2 = "Tidak Setuju"				
					3 = "Netral"				
					4 = "Setuju"				
					5 = "Sangat Setuju"				
AF03	Numeric	8	0	AF03: PdP sesuai keinginan	1 = "Sangat Tidak Setuju"	None	8	Right	Scale
					2 = "Tidak Setuju"				
					3 = "Netral"				
					4 = "Setuju"				
					5 = "Sangat Setuju"				
AF04	Numeric	8	0	AF04 : PdP sesuai kebutuhan	1 = "Sangat Tidak Setuju"	None	8	Right	Scale
					2 = "Tidak Setuju"				
					3 = "Netral"				
					4 = "Setuju"				
					5 = "Sangat Setuju"				
AF05	Numeric	8	0	AF05: Cari promosi seperti PdP	1 = "Sangat Tidak Setuju"	None	8	Right	Scale
					2 = "Tidak Setuju"				
					3 = "Netral"				
					4 = "Setuju"				
					5 = "Sangat Setuju"				
AF06	Numeric	8	0	AF06: Merasa hemat jika partisipasi pada PdP	1 = "Sangat Tidak Setuju"	None	8	Right	Scale
					2 = "Tidak Setuju"				
					3 = "Netral"				
					4 = "Setuju"				
					5 = "Sangat Setuju"				
KN01	Numeric	8	0	KN01: Ambil brosur PdP	1 = "Sangat Tidak Setuju"	None	8	Right	Scale
					2 = "Tidak Setuju"				
					3 = "Netral"				
					4 = "Setuju"				
					5 = "Sangat Setuju"				
KN02	Numeric	8	0	KN02: Cari info lebih lanjut tentang PdP	1 = "Sangat Tidak Setuju"	None	8	Right	Scale
					2 = "Tidak Setuju"				
					3 = "Netral"				
					4 = "Setuju"				
					5 = "Sangat Setuju"				
KN03	Numeric	8	0	KN03: ikut program PdP	1 = "Sangat Tidak Setuju"	None	8	Right	Scale
					2 = "Tidak Setuju"				
					3 = "Netral"				
					4 = "Setuju"				
					5 = "Sangat Setuju"				
KN04	Numeric	8	0	KN04:maksimalkan pembelanjaan di Giant untuk PdP	1 = "Sangat Tidak Setuju"	None	8	Right	Scale

					2 = "Tidak Setuju"				
					3 = "Netral"				
					4 = "Setuju"				
					5 = "Sangat Setuju"				
KN05	Numeric	8	0	KN05: Beli lebih dari 1 produk PdP	1 = "Sangat Tidak Setuju"	None	8	Right	Scale
					2 = "Tidak Setuju"				
					3 = "Netral"				
					4 = "Setuju"				
					5 = "Sangat Setuju"				
SP01	Numeric	8	0	SP01: Melakukan pembelian bbrp produk tiba tiba di Giant	1 = "Sangat Tidak Setuju"	None	8	Right	Scale
					2 = "Tidak Setuju"				
					3 = "Netral"				
					4 = "Setuju"				
					5 = "Sangat Setuju"				
SP02	Numeric	8	0	SP02: Pembelian bbrp produk terjadi tidak terduga di Giant	1 = "Sangat Tidak Setuju"	None	8	Right	Scale
					2 = "Tidak Setuju"				
					3 = "Netral"				
					4 = "Setuju"				
					5 = "Sangat Setuju"				
SP03	Numeric	8	0	SP03: Tidak pikir panjang untuk pembelian bbrp produk di Giant	1 = "Sangat Tidak Setuju"	None	8	Right	Scale
					2 = "Tidak Setuju"				
					3 = "Netral"				
					4 = "Setuju"				
					5 = "Sangat Setuju"				
SP04	Numeric	8	0	SP04: Beli setelah lihat simulasi visual di Giant	1 = "Sangat Tidak Setuju"	None	8	Right	Scale
					2 = "Tidak Setuju"				
					3 = "Netral"				
					4 = "Setuju"				
					5 = "Sangat Setuju"				
PCI01	Numeric	8	0	PCI01: Tidak ingin tunda beli bbrp produk di Giant	1 = "Sangat Tidak Setuju"	None	8	Right	Scale
					2 = "Tidak Setuju"				
					3 = "Netral"				
					4 = "Setuju"				
					5 = "Sangat Setuju"				
PCI02	Numeric	8	0	PCI02: Tidak ada hal yang dpt menahan utk beli di Giant	1 = "Sangat Tidak Setuju"	None	8	Right	Scale
					2 = "Tidak Setuju"				
					3 = "Netral"				
					4 = "Setuju"				
					5 = "Sangat Setuju"				
PCI03	Numeric	8	0	PCI03: Hal lain jadi tidak penting	1 = "Sangat Tidak Setuju"	None	8	Right	Scale
					2 = "Tidak Setuju"				
					3 = "Netral"				
					4 = "Setuju"				
					5 = "Sangat Setuju"				
EX01	Numeric	8	0	EX01: Timbul dorongan tiba tiba utk beli bbrp produk di Giant	1 = "Sangat Tidak Setuju"	None	8	Right	Scale
					2 = "Tidak Setuju"				
					3 = "Netral"				
					4 = "Setuju"				
					5 = "Sangat Setuju"				
EX02	Numeric	8	0	EX02: Timbul keinginan yang kuat utk beli bbrp produk di Giant	1 = "Sangat Tidak Setuju"	None	8	Right	Scale
					2 = "Tidak Setuju"				

					3 = "Netral"				
					4 = "Setuju"				
					5 = "Sangat Setuju"				
EX03	Numeric	8	0	EX03: Senang ketika ingin beli di Giant	1 = "Sangat Tidak Setuju"	None	8	Right	Scale
					2 = "Tidak Setuju"				
					3 = "Netral"				
					4 = "Setuju"				
					5 = "Sangat Setuju"				
DC01	Numeric	8	0	DC01:Tidak batasi keinginan utk beli bbrp produk di Giant	1 = "Sangat Tidak Setuju"	None	8	Right	Scale
					2 = "Tidak Setuju"				
					3 = "Netral"				
					4 = "Setuju"				
					5 = "Sangat Setuju"				
DC02	Numeric	8	0	DC02:Tidak pikirkan mendalam konsekuensi	1 = "Sangat Tidak Setuju"	None	8	Right	Scale
					2 = "Tidak Setuju"				
					3 = "Netral"				
					4 = "Setuju"				
					5 = "Sangat Setuju"				
DC03	Numeric	8	0	DC03:Tidak khawatir pembelian membawa dampak negatif	1 = "Sangat Tidak Setuju"	None	8	Right	Scale
					2 = "Tidak Setuju"				
					3 = "Netral"				
					4 = "Setuju"				
					5 = "Sangat Setuju"				
DC04	Numeric	8	0	DC04:Dampak negatif tidak penting	1 = "Sangat Tidak Setuju"	None	8	Right	Scale
					2 = "Tidak Setuju"				
					3 = "Netral"				
					4 = "Setuju"				
					5 = "Sangat Setuju"				
Kognitif	Numeric	11	5	DimensiKognitif	None	None	13	Right	Scale
Afektif	Numeric	11	5	DimensiAfektif	None	None	13	Right	Scale
Konatif	Numeric	11	5	DimensiKonatif	None	None	13	Right	Scale
SIKAP	Numeric	11	5	SikapKonsumen	None	None	13	Right	Scale
Spontaneity	Numeric	11	5	DimensiSpontaneity	None	None	13	Right	Scale
PowerCompulsionIntensity	Numeric	11	5	DimensiPowerCompulsionIntensity	None	None	13	Right	Scale
ExcitementStimulation	Numeric	11	5	DimensiExcitement	None	None	13	Right	Scale
DisregardForConsequences	Numeric	11	5	DimensiDisregardForConsequences	None	None	13	Right	Scale
IMPULSE	Numeric	11	5	PembelianImpulsif	None	None	13	Right	Scale

HASIL PRETEST

A. VALIDITAS

1. Variabel Sikap Pada Promosi Penjualan

- Dimensi Kognitif

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.774
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	65.321
	df	10
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		KG01: Tahu ada PdP di Giant	KG02: Tahu produk2 PdP	KG03 : Lihat rak khusus PdP	KG04: Tahu mekanisme PdP	KG05: Lihat brosur PdP
Anti-image Covariance	KG01: Tahu ada PdP di Giant	.330	-.176	.115	-.132	-.095
	KG02: Tahu produk2 PdP	-.176	.308	-.160	-.095	.009
	KG03 : Lihat rak khusus PdP	.115	-.160	.635	-.071	-.204
	KG04: Tahu mekanisme PdP	-.132	-.095	-.071	.415	-.055
	KG05: Lihat brosur PdP	-.095	.009	-.204	-.055	.674
Anti-image Correlation	KG01: Tahu ada PdP di Giant	.723(a)	-.552	.250	-.356	-.202
	KG02: Tahu produk2 PdP	-.552	.754(a)	-.360	-.265	.019
	KG03 : Lihat rak khusus PdP	.250	-.360	.706(a)	-.138	-.311
	KG04: Tahu mekanisme PdP	-.356	-.265	-.138	.860(a)	-.104
	KG05: Lihat brosur PdP	-.202	.019	-.311	-.104	.847(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
KG01: Tahu ada PdP di Giant	1.000	.715
KG02: Tahu produk2 PdP	1.000	.788
KG03 : Lihat rak khusus PdP	1.000	.424
KG04: Tahu mekanisme PdP	1.000	.727
KG05: Lihat brosur PdP	1.000	.476

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.131	62.615	62.615	3.131	62.615	62.615
2	.797	15.933	78.547			
3	.569	11.374	89.921			
4	.312	6.231	96.152			
5	.192	3.848	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Component 1
KG01: Tahu ada PdP di Giant	.846
KG02: Tahu produk2 PdP	.888
KG03 : Lihat rak khusus PdP	.651
KG04: Tahu mekanisme PdP	.853
KG05: Lihat brosur PdP	.690

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

• Dimensi Afektif

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.791
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	139.225
	df	15
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		AF01: PdP menarik	AF02: Produk PdP menarik	AF03: PdP sesuai keinginan	AF04 : PdP sesuai kebutuhan	AF05: Cari promosi seperti PdP	AF06: Merasa hemat jika partisipasi pada PdP
Image Covariance	AF01: PdP menarik	.216	-.139	.006	-.099	.063	-.039
	AF02: Produk PdP menarik	-.139	.206	-.080	.070	-.034	-.035
	AF03: PdP sesuai keinginan	.006	-.080	.228	-.140	-.014	-.014
	AF04 : PdP sesuai kebutuhan	-.099	.070	-.140	.261	-.087	.037
	AF05: Cari promosi seperti PdP	.063	-.034	-.014	-.087	.287	-.188
	AF06: Merasa hemat jika partisipasi pada PdP	-.039	-.035	-.014	.037	-.188	.293
Image Correlation	AF01: PdP menarik	.774(a)	-.657	.025	-.418	.252	-.154
	AF02: Produk PdP menarik	-.657	.780(a)	-.369	.301	-.138	-.143
	AF03: PdP sesuai keinginan	.025	-.369	.845(a)	-.575	-.054	-.053
	AF04 : PdP sesuai kebutuhan	-.418	.301	-.575	.757(a)	-.320	.135
	AF05: Cari promosi seperti PdP	.252	-.138	-.054	-.320	.774(a)	-.650
	AF06: Merasa hemat jika partisipasi pada PdP	-.154	-.143	-.053	.135	-.650	.816(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
AF01: PdP menarik	1.000	.744
AF02: Produk PdP menarik	1.000	.771
AF03: PdP sesuai keinginan	1.000	.804
AF04 : PdP sesuai kebutuhan	1.000	.710
AF05: Cari promosi seperti PdP	1.000	.663
AF06: Merasa hemat jika partisipasi pada PdP	1.000	.685

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	4.376	72.939	72.939	4.376	72.939	72.939
2	.670	11.164	84.103			
3	.478	7.965	92.068			
4	.205	3.419	95.487			
5	.172	2.861	98.348			
6	.099	1.652	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Component 1
AF01: PdP menarik	.863
AF02: Produk PdP menarik	.878
AF03: PdP sesuai keinginan	.897
AF04 : PdP sesuai kebutuhan	.843
AF05: Cari promosi seperti PdP	.814
AF06: Merasa hemat jika partisipasi pada PdP	.827

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

• Dimensi Konatif

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.828
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	63.071
	df	10
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		KN01: Ambil brosur PdP	KN02: Cari info lebih lanjut tentang PdP	KN03: ikut program PdP	KN04:maksimalkan pembelanjaan di Giant untuk PdP	KN05:Beli lebih dari 1 produk PdP
Anti-image Covariance	KN01: Ambil brosur PdP	.486	-.179	-.127	-.123	.029
	KN02: Cari info lebih lanjut tentang PdP	-.179	.465	-.082	-.094	-.072
	KN03: ikut program PdP	-.127	-.082	.426	.001	-.209
	KN04:maksimalkan pembelanjaan di Giant untuk PdP	-.123	-.094	.001	.564	-.152
	KN05:Beli lebih dari 1 produk PdP	.029	-.072	-.209	-.152	.456
Anti-image Correlation	KN01: Ambil brosur PdP	.823(a)	-.376	-.280	-.236	.062
	KN02: Cari info lebih lanjut tentang PdP	-.376	.857(a)	-.184	-.184	-.156
	KN03: ikut program PdP	-.280	-.184	.809(a)	.002	-.475
	KN04:maksimalkan pembelanjaan di Giant untuk PdP	-.236	-.184	.002	.867(a)	-.299
	KN05:Beli lebih dari 1 produk PdP	.062	-.156	-.475	-.299	.794(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
KN01: Ambil brosur PdP	1.000	.647
KN02: Cari info lebih lanjut tentang PdP	1.000	.691
KN03: ikut program PdP	1.000	.699
KN04:maksimalkan pembelanjaan di Giant untuk PdP	1.000	.597
KN05:Beli lebih dari 1 produk PdP	1.000	.657

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.290	65.802	65.802	3.290	65.802	65.802
2	.569	11.381	77.183			
3	.515	10.310	87.493			
4	.356	7.121	94.614			
5	.269	5.386	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Component 1
KN01: Ambil brosur PdP	.804
KN02: Cari info lebih lanjut tentang PdP	.831
KN03: ikut program PdP	.836
KN04:maksimalkan pembelanjaan di Giant untuk PdP	.772
KN05:Beli lebih dari 1 produk PdP	.810

Extraction Method: Principal Component Analysis.
a. 1 components extracted.

2. Variabel Perilaku Pembelian Impulsif

- **Dimensi *Spontaneity***

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.574
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	26.127
	df	6
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		SP01:Melakukan pembelian bbrp produk tiba tiba di Giant	SP02:Pembelian bbrp produk terjadi tidak terduga di Giant	SP03:Tidak pikir panjang untuk pembelian bbrp produk di Giant	SP04: Beli setelah lihat stimulasi visual di Giant
Anti-image Covariance	SP01:Melakukan pembelian bbrp produk tiba tiba di Giant	.597	-.353	-.122	-.066
	SP02:Pembelian bbrp produk terjadi tidak terduga di Giant	-.353	.665	-.007	.051
	SP03:Tidak pikir panjang untuk pembelian bbrp produk di Giant	-.122	-.007	.611	-.345
	SP04: Beli setelah lihat stimulasi visual di Giant	-.066	.051	-.345	.644
Anti-image Correlation	SP01:Melakukan pembelian bbrp produk tiba tiba di Giant	.588(a)	-.561	-.202	-.106
	SP02:Pembelian bbrp produk terjadi tidak terduga di Giant	-.561	.534(a)	-.011	.078
	SP03:Tidak pikir panjang untuk pembelian bbrp produk di Giant	-.202	-.011	.594(a)	-.549
	SP04: Beli setelah lihat stimulasi visual di Giant	-.106	.078	-.549	.571(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
SP01:Melakukan pembelian bbrp produk tiba tiba di Giant	1.000	.606
SP02:Pembelian bbrp produk terjadi tidak terduga di Giant	1.000	.380
SP03:Tidak pikir panjang untuk pembelian bbrp produk di Giant	1.000	.577
SP04: Beli setelah lihat stimulasi visual di Giant	1.000	.468

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.032	50.790	50.790	2.032	50.790	50.790
2	1.172	29.290	80.080			
3	.405	10.118	90.198			
4	.392	9.802	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Component
	1
SP01:Melakukan pembelian bbrp produk tiba tiba di Giant	.778
SP02:Pembelian bbrp produk terjadi tidak terduga di Giant	.617
SP03:Tidak pikir panjang untuk pembelian bbrp produk di Giant	.760
SP04: Beli setelah lihat stimulasi visual di Giant	.684

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a 1 components extracted.

- **Dimensi Power, Compulsion, and Intensity**

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.596
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	12.910
	df	6
	Sig.	.044

Anti-image Matrices

		PCI01: Segera melakukan pembelian utk bbrp produk di Giant	PCI02: Tidak ingin tunda beli bbrp produk di Giant	PCI03: Tidak ada hal yang dpt menahan utk beli di Giant	PCI04: Hal hal lain dianggap tidak penting
Anti-image Covariance	PCI01: Segera melakukan pembelian utk bbrp produk di Giant	.901	-.227	-.094	.111
	PCI02: Tidak ingin tunda beli bbrp produk di Giant	-.227	.801	-.139	-.169
	PCI03: Tidak ada hal yang dpt menahan utk beli di Giant	-.094	-.139	.747	-.301
	PCI04: Hal hal lain dianggap tidak penting	.111	-.169	-.301	.753
Anti-image Correlation	PCI01: Segera melakukan pembelian utk bbrp produk di Giant	.495(a)	-.267	-.115	.135
	PCI02: Tidak ingin tunda beli bbrp produk di Giant	-.267	.648(a)	-.180	-.217
	PCI03: Tidak ada hal yang dpt menahan utk beli di Giant	-.115	-.180	.618(a)	-.401
	PCI04: Hal hal lain dianggap tidak penting	.135	-.217	-.401	.569(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
PCI01: Segera melakukan pembelian utk bbrp produk di Giant	1.000	.158
PCI02: Tidak ingin tunda beli bbrp produk di Giant	1.000	.530
PCI03: Tidak ada hal yang dpt menahan utk beli di Giant	1.000	.601
PCI04: Hal hal lain dianggap tidak penting	1.000	.512

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	1.800	45.008	45.008	1.800	45.008	45.008
2	1.048	26.200	71.208			
3	.639	15.976	87.184			
4	.513	12.816	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Component
	1
PCI01: Segera melakukan pembelian utk bbrp produk di Giant	.397
PCI02: Tidak ingin tunda beli bbrp produk di Giant	.728
PCI03: Tidak ada hal yang dpt menahan utk beli di Giant	.775
PCI04: Hal hal lain dianggap tidak penting	.715

Extraction Method: Principal Component Analysis.
a. 1 components extracted.

- **Dimensi *Excitement and Stimulation***

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.572
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	35.541
	df	6
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		EX01: Timbul dorongan tiba tiba utk beli bbrp produk di Giant	EX02: Timbul keinginan yang kuat utk beli bbrp produk di Giant	EX03: Senang ketika ingin beli di Giant	EX04: Senang ketika beli di Giant
Anti-image Covariance	EX01: Timbul dorongan tiba tiba utk beli bbrp produk di Giant	.299	-.245	-.088	.009
	EX02: Timbul keinginan yang kuat utk beli bbrp produk di Giant	-.245	.305	-.016	.046
	EX03: Senang ketika ingin beli di Giant	-.088	-.016	.887	-.048
	EX04: Senang ketika beli di Giant	.009	.046	-.048	.972
Anti-image Correlation	EX01: Timbul dorongan tiba tiba utk beli bbrp produk di Giant	.545(a)	-.811	-.170	.016
	EX02: Timbul keinginan yang kuat utk beli bbrp produk di Giant	-.811	.546(a)	-.031	.085
	EX03: Senang ketika ingin beli di Giant	-.170	-.031	.856(a)	-.051
	EX04: Senang ketika beli di Giant	.016	.085	-.051	.815(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
EX01: Timbul dorongan tiba tiba utk beli bbrp produk di Giant	1.000	.856
EX02: Timbul keinginan yang kuat utk beli bbrp produk di Giant	1.000	.840
EX03: Senang ketika ingin beli di Giant	1.000	.293
EX04: Senang ketika beli di Giant	1.000	.068

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.056	51.412	51.412	2.056	51.412	51.412
2	1.001	25.022	76.434			
3	.776	19.404	95.839			
4	.166	4.161	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Component
	1
EX01: Timbul dorongan tiba tiba utk beli bbrp produk di Giant	.925
EX02: Timbul keinginan yang kuat utk beli bbrp produk di Giant	.917
EX03: Senang ketika ingin beli di Giant	.541
EX04: Senang ketika beli di Giant	-.260

Extraction Method: Principal Component Analysis.
a. 1 components extracted.

- **Dimensi *Disregard for Consequences***

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.622
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	32.485
	df	6
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		DC01:Tidak batasi keinginan utk beli bbrp produk di Giant	DC02:Tidak pikirkan mendalam konsekuensi	DC03:Tidak khawatir pembelian membawa dampak negatif	DC04:Dampak negatif tidak penting
Anti-image Covariance	DC01:Tidak batasi keinginan utk beli bbrp produk di Giant	.722	-.237	.134	-.203
	DC02:Tidak pikirkan mendalam konsekuensi	-.237	.647	-.190	-.028
	DC03:Tidak khawatir pembelian membawa dampak negatif	.134	-.190	.491	-.289
	DC04:Dampak negatif tidak penting	-.203	-.028	-.289	.476
Anti-image Correlation	DC01:Tidak batasi keinginan utk beli bbrp produk di Giant	.568(a)	-.346	.225	-.346
	DC02:Tidak pikirkan mendalam konsekuensi	-.346	.724(a)	-.336	-.050
	DC03:Tidak khawatir pembelian membawa dampak negatif	.225	-.336	.577(a)	-.598
	DC04:Dampak negatif tidak penting	-.346	-.050	-.598	.627(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
DC01:Tidak batasi keinginan utk beli bbrp produk di Giant	1.000	.384
DC02:Tidak pikirkan mendalam konsekuensi	1.000	.599
DC03:Tidak khawatir pembelian membawa dampak negatif	1.000	.628
DC04:Dampak negatif tidak penting	1.000	.718

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.328	58.205	58.205	2.328	58.205	58.205
2	.846	21.145	79.349			
3	.552	13.793	93.143			
4	.274	6.857	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Component
	1
DC01:Tidak batasi keinginan utk beli bbrp produk di Giant	.619
DC02:Tidak pikirkan mendalam konsekuensi	.774
DC03:Tidak khawatir pembelian membawa dampak negatif	.793
DC04:Dampak negatif tidak penting	.847

Extraction Method: Principal Component Analysis.
a. 1 components extracted.

B. RELIABILITAS

1. Variabel Sikap Pada Promosi Penjualan

- Dimensi Kognitif

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.845	5

- **Dimensi Afektif**

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	30	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.922	6

- **Dimensi Konatif**

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	30	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.866	5

2. Variabel Perilaku Pembelian Impulsif

- **Dimensi Spontaneity**

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	30	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.669	4

- **Dimensi *Power, Compulsion, and Intensity***

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	30	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.578	4

- **Dimensi *Excitement and Stimulation***

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	30	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.489	4

- **Dimensi *Disregard for Consequences***

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	30	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.750	4



HASIL PENGUKURAN VALIDITAS DAN RELIABILITAS PASCA PRE-TEST

1. Variabel Sikap Pada Promosi Penjualan

- **Dimensi Kognitif**

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.822
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	308.445
	df	10
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		KG01: Tahu ada PdP di Giant	KG02: Tahu produk2 PdP	KG03 : Lihat rak khusus PdP	KG04: Tahu mekanisme PdP	KG05: Lihat brosur PdP
Anti-image Covariance	KG01: Tahu ada PdP di Giant	.321	-.153	.056	-.059	-.124
	KG02: Tahu produk2 PdP	-.153	.231	-.140	-.093	.041
	KG03 : Lihat rak khusus PdP	.056	-.140	.430	-.079	-.108
	KG04: Tahu mekanisme PdP	-.059	-.093	-.079	.365	-.092
	KG05: Lihat brosur PdP	-.124	.041	-.108	-.092	.604
Anti-image Correlation	KG01: Tahu ada PdP di Giant	.795(a)	-.561	.152	-.173	-.283
	KG02: Tahu produk2 PdP	-.561	.760(a)	-.443	-.319	.109
	KG03 : Lihat rak khusus PdP	.152	-.443	.832(a)	-.200	-.212
	KG04: Tahu mekanisme PdP	-.173	-.319	-.200	.894(a)	-.197
	KG05: Lihat brosur PdP	-.283	.109	-.212	-.197	.865(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
KG01: Tahu ada PdP di Giant	1.000	.745
KG02: Tahu produk2 PdP	1.000	.826
KG03 : Lihat rak khusus PdP	1.000	.668
KG04: Tahu mekanisme PdP	1.000	.767
KG05: Lihat brosur PdP	1.000	.527

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.533	70.659	70.659	3.533	70.659	70.659
2	.569	11.380	82.039			
3	.450	9.002	91.041			
4	.294	5.886	96.927			
5	.154	3.073	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Component
	1
KG01: Tahu ada PdP di Giant	.863
KG02: Tahu produk2 PdP	.909
KG03 : Lihat rak khusus PdP	.817
KG04: Tahu mekanisme PdP	.876
KG05: Lihat brosur PdP	.726

Extraction Method: Principal Component Analysis.
a. 1 components extracted.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.894	5

• Dimensi Afektif

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.885
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	377.272
	df	15
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		AF01: PdP menarik	AF02: Produk PdP menarik	AF03: PdP sesuai keinginan	AF04 : PdP sesuai kebutuhan	AF05: Cari promosi seperti PdP	AF06: Merasa hemat jika partisipasi pada PdP
Anti-image Covariance	AF01: PdP menarik	.288	-.150	-.071	-.061	-.039	-.059
	AF02: Produk PdP menarik	-.150	.326	-.084	-.001	-.060	-.035
	AF03: PdP sesuai keinginan	-.071	-.084	.445	-.143	.026	-.019
	AF04 : PdP sesuai kebutuhan	-.061	-.001	-.143	.397	-.130	-.024
	AF05: Cari promosi seperti PdP	-.039	-.060	.026	-.130	.398	-.156
	AF06: Merasa hemat jika partisipasi pada PdP	-.059	-.035	-.019	-.024	-.156	.497
Anti-image Correlation	AF01: PdP menarik	.871 ^a	-.489	-.197	-.181	-.114	-.157
	AF02: Produk PdP menarik	-.489	.871 ^a	-.220	-.003	-.168	-.086
	AF03: PdP sesuai keinginan	-.197	-.220	.899 ^a	-.339	.062	-.041
	AF04 : PdP sesuai kebutuhan	-.181	-.003	-.339	.887 ^a	-.327	-.054
	AF05: Cari promosi seperti PdP	-.114	-.168	.062	-.327	.879 ^a	-.351
	AF06: Merasa hemat jika partisipasi pada PdP	-.157	-.086	-.041	-.054	-.351	.915 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
AF01: PdP menarik	1.000	.788
AF02: Produk PdP menarik	1.000	.743
AF03: PdP sesuai keinginan	1.000	.642
AF04 : PdP sesuai kebutuhan	1.000	.700
AF05: Cari promosi seperti PdP	1.000	.689
AF06: Merasa hemat jika partisipasi pada PdP	1.000	.606

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	4.167	69.457	69.457	4.167	69.457	69.457
2	.578	9.638	79.095			
3	.426	7.106	86.201			
4	.363	6.048	92.249			
5	.265	4.409	96.658			
6	.201	3.342	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Componen
	1
AF01: PdP menarik	.887
AF02: Produk PdP menarik	.862
AF03: PdP sesuai keinginan	.801
AF04 : PdP sesuai kebutuhan	.837
AF05: Cari promosi seperti PdP	.830
AF06: Merasa hemat jika partisipasi pada PdP	.778

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.910	6

• Dimensi Konatif

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.800
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	219.762
	df	10
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		KN01: Ambil brosur PdP	KN02: Cari info lebih lanjut tentang PdP	KN03: ikut program PdP	KN04:maksi malkan pembelanjaan di Giant untuk PdP	KN05:Beli lebih dari 1 produk PdP
Anti-image Covariance	KN01: Ambil brosur PdP	.502	-.219	-.172	-.030	-.020
	KN02: Cari info lebih lanjut tentang PdP	-.219	.566	-.082	-.023	-.054
	KN03: ikut program PdP	-.172	-.082	.509	-.101	-.057
	KN04:maksimalikan pembelanjaan di Giant untuk PdP	-.030	-.023	-.101	.413	-.252
	KN05:Beli lebih dari 1 produk PdP	-.020	-.054	-.057	-.252	.432
Anti-image Correlation	KN01: Ambil brosur PdP	.802 ^a	-.410	-.340	-.065	-.044
	KN02: Cari info lebih lanjut tentang PdP	-.410	.836 ^a	-.153	-.048	-.110
	KN03: ikut program PdP	-.340	-.153	.860 ^a	-.220	-.122
	KN04:maksimalikan pembelanjaan di Giant untuk PdP	-.065	-.048	-.220	.757 ^a	-.596
	KN05: Beli lebih dari 1 produk PdP	-.044	-.110	-.122	-.596	.762 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
KN01: Ambil brosur PdP	1.000	.622
KN02: Cari info lebih lanjut tentang PdP	1.000	.572
KN03: ikut program PdP	1.000	.664
KN04:maksimalkan pembelanjaan di Giant untuk PdP	1.000	.660
KN05:Beli lebih dari 1 produk PdP	1.000	.640

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.158	63.165	63.165	3.158	63.165	63.165
2	.772	15.442	78.607			
3	.456	9.118	87.725			
4	.351	7.014	94.739			
5	.263	5.261	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Component
	1
KN01: Ambil brosur PdP	.789
KN02: Cari info lebih lanjut tentang PdP	.756
KN03: ikut program PdP	.815
KN04:maksimalkan pembelanjaan di Giant untuk PdP	.812
KN05:Beli lebih dari 1 produk PdP	.800

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.853	5

2. Variabel Perilaku Pembelian Impulsif

- **Dimensi *Spontaneity***
KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.734
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	115.366
	df	6
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		SP01:Melakukan pembelian bbrp produk tiba tiba di Giant	SP02:Pembelian bbrp produk terjadi tidak terduga di Giant	SP03:Tidak pikir panjang untuk pembelian bbrp produk di Giant	SP04: Beli setelah lihat stimulasi visual di Giant
Anti-image Covariance	SP01:Melakukan pembelian bbrp produk tiba tiba di Giant	.496	-.283	-.101	-.091
	SP02:Pembelian bbrp produk terjadi tidak terduga di Giant	-.283	.496	-.125	-.056
	SP03:Tidak pikir panjang untuk pembelian bbrp produk di Giant	-.101	-.125	.687	-.185
	SP04: Beli setelah lihat stimulasi visual di Giant	-.091	-.056	-.185	.778
Anti-image Correlation	SP01:Melakukan pembelian bbrp produk tiba tiba di Giant	.689(a)	-.571	-.172	-.147
	SP02:Pembelian bbrp produk terjadi tidak terduga di Giant	-.571	.686(a)	-.215	-.090
	SP03:Tidak pikir panjang untuk pembelian bbrp produk di Giant	-.172	-.215	.815(a)	-.252
	SP04: Beli setelah lihat stimulasi visual di Giant	-.147	-.090	-.252	.828(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
SP01:Melakukan pembelian bbrp produk tiba tiba di Giant	1.000	.701
SP02:Pembelian bbrp produk terjadi tidak terduga di Giant	1.000	.698
SP03:Tidak pikir panjang untuk pembelian bbrp produk di Giant	1.000	.569
SP04: Beli setelah lihat stimulasi visual di Giant	1.000	.443

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.410	60.262	60.262	2.410	60.262	60.262
2	.716	17.894	78.156			
3	.558	13.962	92.118			
4	.315	7.882	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Component 1
SP01:Melakukan pembelian bbrp produk tiba tiba di Giant	.837
SP02:Pembelian bbrp produk terjadi tidak terduga di Giant	.835
SP03:Tidak pikir panjang untuk pembelian bbrp produk di Giant	.754
SP04: Beli setelah lihat stimulasi visual di Giant	.666

Extraction Method: Principal Component Analysis.
a. 1 components extracted.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.777	4

- **Dimensi *Power, Compulsion, and Intensity***

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.660
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	42.510
	df	3
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		PCI01: Tidak ingin tunda beli bbrp produk di Giant	PCI02: Tidak ada hal yang dpt menahan utk beli di Giant	PCI03: Hal lain jadi tidak penting
Anti-image Covariance	PCI01: Tidak ingin tunda beli bbrp produk di Giant	.756	-.250	-.210
	PCI02: Tidak ada hal yang dpt menahan utk beli di Giant	-.250	.762	-.200
	PCI03: Hal lain jadi tidak penting	-.210	-.200	.791
Anti-image Correlation	PCI01: Tidak ingin tunda beli bbrp produk di Giant	.649(a)	-.329	-.272
	PCI02: Tidak ada hal yang dpt menahan utk beli di Giant	-.329	.654(a)	-.258
	PCI03: Hal lain jadi tidak penting	-.272	-.258	.680(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
PCI01: Tidak ingin tunda beli bbrp produk di Giant	1.000	.619
PCI02: Tidak ada hal yang dpt menahan utk beli di Giant	1.000	.611
PCI03: Hal lain jadi tidak penting	1.000	.571

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Communalities

	Initial	Extraction
PCI01:Tidak ingin tunda beli bbrp produk di Giant	1.000	.619
PCI02:Tidak ada hal yang dpt menahan utk beli di Giant	1.000	.611
PCI03: Hal lain jadi tidak penting	1.000	.571

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Component
	1
PCI01:Tidak ingin tunda beli bbrp produk di Giant	.787
PCI02:Tidak ada hal yang dpt menahan utk beli di Giant	.781
PCI03: Hal lain jadi tidak penting	.756

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.666	3

- **Dimensi *Excitement and Stimulation***
KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.693
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	93.039
	df	3
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		EX01: Timbul dorongan tiba tiba utk beli bbrp produk di Giant	EX02: Timbul keinginan yang kuat utk beli bbrp produk di Giant	EX03: Senang ketika ingin beli di Giant
Anti-image Covariance	EX01: Timbul dorongan tiba tiba utk beli bbrp produk di Giant	.588	-.257	-.122
	EX02: Timbul keinginan yang kuat utk beli bbrp produk di Giant	-.257	.508	-.234
	EX03: Senang ketika ingin beli di Giant	-.122	-.234	.626
Anti-image Correlation	EX01: Timbul dorongan tiba tiba utk beli bbrp produk di Giant	.706(a)	-.471	-.201
	EX02: Timbul keinginan yang kuat utk beli bbrp produk di Giant	-.471	.651(a)	-.414
	EX03: Senang ketika ingin beli di Giant	-.201	-.414	.736(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
EX01: Timbul dorongan tiba tiba utk beli bbrp produk di Giant	1.000	.697
EX02: Timbul keinginan yang kuat utk beli bbrp produk di Giant	1.000	.773
EX03: Senang ketika ingin beli di Giant	1.000	.668

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.139	71.289	71.289	2.139	71.289	71.289
2	.508	16.935	88.224			
3	.353	11.776	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Component
	1
EX01: Timbul dorongan tiba tiba utk beli bbrp produk di Giant	.835
EX02: Timbul keinginan yang kuat utk beli bbrp produk di Giant	.879
EX03: Senang ketika ingin beli di Giant	.817

Extraction Method: Principal Component Analysis.
a. 1 components extracted.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.797	3

- **Dimensi *Disregard for Consequences***

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.740
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	152.534
	df	6
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		DC01:Tidak batasi keinginan utk beli bbrp produk di Giant	DC02:Tidak pikirkan mendalam konsekuensi	DC03:Tidak khawatir pembelian membawa dampak negatif	DC04:Dampak negatif tidak penting
Anti-image Covariance	DC01:Tidak batasi keinginan utk beli bbrp produk di Giant	.638	-.181	-.009	-.162
	DC02:Tidak pikirkan mendalam konsekuensi	-.181	.452	-.236	-.003
	DC03:Tidak khawatir pembelian membawa dampak negatif	-.009	-.236	.421	-.202
	DC04:Dampak negatif tidak penting	-.162	-.003	-.202	.585
Anti-image Correlation	DC01:Tidak batasi keinginan utk beli bbrp produk di Giant	.803(a)	-.336	-.017	-.265
	DC02:Tidak pikirkan mendalam konsekuensi	-.336	.714(a)	-.541	-.006
	DC03:Tidak khawatir pembelian membawa dampak negatif	-.017	-.541	.699(a)	-.407
	DC04:Dampak negatif tidak penting	-.265	-.006	-.407	.778(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
DC01:Tidak batasi keinginan utk beli bbrp produk di Giant	1.000	.571
DC02:Tidak pikirkan mendalam konsekuensi	1.000	.715
DC03:Tidak khawatir pembelian membawa dampak negatif	1.000	.741
DC04:Dampak negatif tidak penting	1.000	.615

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.643	66.072	66.072	2.643	66.072	66.072
2	.567	14.187	80.259			
3	.529	13.214	93.473			
4	.261	6.527	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Component
	1
DC01:Tidak batasi keinginan utk beli bbrp produk di Giant	.756
DC02:Tidak pikirkan mendalam konsekuensi	.846
DC03:Tidak khawatir pembelian membawa dampak negatif	.861
DC04:Dampak negatif tidak penting	.784

Extraction Method: Principal Component Analysis.
a. 1 components extracted.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.828	4

KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Jenis Kelamin

Statistics

Jenis Kelamin

N	Valid	100
	Missing	0

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Pria	23	23.0	23.0	23.0
Wanita	77	77.0	77.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

2. Usia Responden

Statistics

Usia Responden

N	Valid	100
	Missing	0

Usia Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
17-21 Tahun	35	35.0	35.0	35.0
22-26 Tahun	11	11.0	11.0	46.0
27-31 Tahun	2	2.0	2.0	48.0
31-35 Tahun	1	1.0	1.0	49.0
36-40 Tahun	8	8.0	8.0	57.0
>40 Tahun	43	43.0	43.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

3. Pendidikan Terakhir Responden

Statistics

Pendidikan Terakhir Responden

N	Valid	100
	Missing	0

Pendidikan Terakhir Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SD	1	1.0	1.0	1.0
SMP	2	2.0	2.0	3.0
SMU	45	45.0	45.0	48.0
Diploma	13	13.0	13.0	61.0
Sarjana	32	32.0	32.0	93.0
Pasca Sarjana	7	7.0	7.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

4. Pekerjaan Responden

Statistics

Pekerjaan Responden

N	Valid	100
	Missing	0

Pekerjaan Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pelajar/Mahasiswa	41	41.0	41.0	41.0
Karyawan	26	26.0	26.0	67.0
Wiraswasta	7	7.0	7.0	74.0
Ibu Rumah Tangga	21	21.0	21.0	95.0
Lainnya	5	5.0	5.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

5. Pertanyaan Saringan

Statistics

Pernah Belanja di Giant Sebulan Terakhir

N	Valid	100
	Missing	0

Pernah Belanja di Giant Sebulan Terakhir

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	100	100.0	100.0	100.0

6. Rata – Rata Pengeluaran di Giant

Statistics

Rata2 Pengeluaran di Giant

N	Valid	100
	Missing	0

Rata2 Pengeluaran di Giant

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid <Rp.100.000	27	27.0	27.0	27.0
Rp.100.001-Rp.200.000	25	25.0	25.0	52.0
Rp.200.001-Rp.300.000	12	12.0	12.0	64.0
Rp.300.001-Rp.400.000	12	12.0	12.0	76.0
Rp.400.001-Rp.500.000	11	11.0	11.0	87.0
>Rp.500.000	13	13.0	13.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	



KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Jenis Kelamin

Statistics

Jenis Kelamin

N	Valid	100
	Missing	0

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	23	23.0	23.0	23.0
	Wanita	77	77.0	77.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

2. Usia Responden

Statistics

Usia Responden

N	Valid	100
	Missing	0

Usia Responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-21 Tahun	35	35.0	35.0	35.0
	22-26 Tahun	11	11.0	11.0	46.0
	27-31 Tahun	2	2.0	2.0	48.0
	31-35 Tahun	1	1.0	1.0	49.0
	36-40 Tahun	8	8.0	8.0	57.0
	>40 Tahun	43	43.0	43.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

3. Pendidikan Terakhir Responden

Statistics

Pendidikan Terakhir Responden

N	Valid	100
	Missing	0

Pendidikan Terakhir Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SD	1	1.0	1.0	1.0
SMP	2	2.0	2.0	3.0
SMU	45	45.0	45.0	48.0
Diploma	13	13.0	13.0	61.0
Sarjana	32	32.0	32.0	93.0
Pasca Sarjana	7	7.0	7.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

4. Pekerjaan Responden

Statistics

Pekerjaan Responden

N	Valid	100
	Missing	0

Pekerjaan Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pelajar/Mahasiswa	41	41.0	41.0	41.0
Karyawan	26	26.0	26.0	67.0
Wiraswasta	7	7.0	7.0	74.0
Ibu Rumah Tangga	21	21.0	21.0	95.0
Lainnya	5	5.0	5.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

5. Pertanyaan Saringan

Statistics

Pernah Belanja di Giant Sebulan Terakhir

N	Valid	100
	Missing	0

Pernah Belanja di Giant Sebulan Terakhir

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	100	100.0	100.0	100.0

6. Rata – Rata Pengeluaran di Giant

Statistics

Rata2 Pengeluaran di Giant

N	Valid	100
	Missing	0

Rata2 Pengeluaran di Giant

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid <Rp.100.000	27	27.0	27.0	27.0
Rp.100.001-Rp.200.000	25	25.0	25.0	52.0
Rp.200.001-Rp.300.000	12	12.0	12.0	64.0
Rp.300.001-Rp.400.000	12	12.0	12.0	76.0
Rp.400.001-Rp.500.000	11	11.0	11.0	87.0
>Rp.500.000	13	13.0	13.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	



STATISTIK DESKRIPTIF

A. Sikap Pada Promosi Penjualan

Statistics

KG01: Tahu ada PdP di Giant

N	Valid	100
	Missing	0
Mean		3.33

KG01: Tahu ada PdP di Giant

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	10	10.0	10.0	10.0
Tidak Setuju	18	18.0	18.0	28.0
Netral	13	13.0	13.0	41.0
Setuju	47	47.0	47.0	88.0
Sangat Setuju	12	12.0	12.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Statistics

KG02: Tahu produk2 PdP

N	Valid	100
	Missing	0
Mean		3.05

KG02: Tahu produk2 PdP

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	11	11.0	11.0	11.0
Tidak Setuju	26	26.0	26.0	37.0
Netral	18	18.0	18.0	55.0
Setuju	37	37.0	37.0	92.0
Sangat Setuju	8	8.0	8.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Statistics

KG03 : Lihat rak khusus PdP

N	Valid	100
	Missing	0
Mean		2.93

KG03 : Lihat rak khusus PdP

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	11	11.0	11.0	11.0
	Tidak Setuju	28	28.0	28.0	39.0
	Netral	24	24.0	24.0	63.0
	Setuju	31	31.0	31.0	94.0
	Sangat Setuju	6	6.0	6.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Statistics

KG04: Tahu mekanisme PdP

N	Valid	100
	Missing	0
Mean		2.92

KG04: Tahu mekanisme PdP

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	12	12.0	12.0	12.0
	Tidak Setuju	27	27.0	27.0	39.0
	Netral	24	24.0	24.0	63.0
	Setuju	31	31.0	31.0	94.0
	Sangat Setuju	6	6.0	6.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Statistics

KG05: Lihat brosur PdP

N	Valid	100
	Missing	0
Mean		3.24

KG05: Lihat brosur PdP

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	10	10.0	10.0	10.0
Tidak Setuju	21	21.0	21.0	31.0
Netral	17	17.0	17.0	48.0
Setuju	39	39.0	39.0	87.0
Sangat Setuju	13	13.0	13.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Statistics

AF01: PdP menarik

N	Valid	100
	Missing	0
Mean		3.23

AF01: PdP menarik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
Tidak Setuju	16	16.0	16.0	19.0
Netral	42	42.0	42.0	61.0
Setuju	33	33.0	33.0	94.0
Sangat Setuju	6	6.0	6.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Statistics

AF02: Produk PdP menarik

N	Valid	100
	Missing	0
Mean		3.24

AF02: Produk PdP menarik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
Tidak Setuju	16	16.0	16.0	19.0
Netral	40	40.0	40.0	59.0
Setuju	36	36.0	36.0	95.0
Sangat Setuju	5	5.0	5.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Statistics

AF03: PdP sesuai keinginan

N	Valid	100
	Missing	0
Mean		2.90

AF03: PdP sesuai keinginan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	5	5.0	5.0	5.0
Tidak Setuju	28	28.0	28.0	33.0
Netral	41	41.0	41.0	74.0
Setuju	24	24.0	24.0	98.0
Sangat Setuju	2	2.0	2.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Statistics

AF04 : PdP sesuai kebutuhan

N	Valid	100
	Missing	0
Mean		2.99

AF04 : PdP sesuai kebutuhan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	5	5.0	5.0	5.0
Tidak Setuju	24	24.0	24.0	29.0
Netral	40	40.0	40.0	69.0
Setuju	29	29.0	29.0	98.0
Sangat Setuju	2	2.0	2.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Statistics

AF05: Cari promosi seperti PdP

N	Valid	100
	Missing	0
Mean		2.98

AF05: Cari promosi seperti PdP

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Tidak Setuju	32	32.0	32.0	36.0
	Netral	31	31.0	31.0	67.0
	Setuju	28	28.0	28.0	95.0
	Sangat Setuju	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Statistics

AF06: Merasa hemat jika partisipasi pada PdP

N	Valid	100
	Missing	0
Mean		3.25

AF06: Merasa hemat jika partisipasi pada PdP

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Tidak Setuju	19	19.0	19.0	23.0
	Netral	33	33.0	33.0	56.0
	Setuju	36	36.0	36.0	92.0
	Sangat Setuju	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Statistics

KN01: Ambil brosur PdP

N	Valid	100
	Missing	0
Mean		2.91

KN01: Ambil brosur PdP

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	9	9.0	9.0	9.0
	Tidak Setuju	35	35.0	35.0	44.0
	Netral	18	18.0	18.0	62.0
	Setuju	32	32.0	32.0	94.0
	Sangat Setuju	6	6.0	6.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Statistics

KN02: Cari info lebih lanjut tentang PdP

N	Valid	100
	Missing	0
Mean		2.56

KN02: Cari info lebih lanjut tentang PdP

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	10	10.0	10.0	10.0
Tidak Setuju	47	47.0	47.0	57.0
Netral	23	23.0	23.0	80.0
Setuju	17	17.0	17.0	97.0
Sangat Setuju	3	3.0	3.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Statistics

KN03: ikut program PdP

N	Valid	100
	Missing	0
Mean		2.77

KN03: ikut program PdP

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	9	9.0	9.0	9.0
Tidak Setuju	35	35.0	35.0	44.0
Netral	31	31.0	31.0	75.0
Setuju	20	20.0	20.0	95.0
Sangat Setuju	5	5.0	5.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Statistics

KN04:maksimalnkan pembelanjaan di Giant untuk PdP

N	Valid	100
	Missing	0
Mean		2.54

KN04:maksimalnkan pembelanjaan di Giant untuk PdP

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	12	12.0	12.0	12.0
Tidak Setuju	44	44.0	44.0	56.0
Netral	26	26.0	26.0	82.0
Setuju	14	14.0	14.0	96.0
Sangat Setuju	4	4.0	4.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Statistics

KN05:Beli lebih dari 1 produk PdP

N	Valid	100
	Missing	0
Mean		2.68

KN05:Beli lebih dari 1 produk PdP

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	7	7.0	7.0	7.0
Tidak Setuju	39	39.0	39.0	46.0
Netral	37	37.0	37.0	83.0
Setuju	13	13.0	13.0	96.0
Sangat Setuju	4	4.0	4.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

B. Perilaku Pembelian Impulsif

Statistics

SP01:Melakukan pembelian bbrp produk tiba tiba di Giant

N	Valid	100
	Missing	0
Mean		3.59

SP01:Melakukan pembelian bbrp produk tiba tiba di Giant

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	22	22.0	22.0	22.0
Netral	13	13.0	13.0	35.0
Setuju	49	49.0	49.0	84.0
Sangat Setuju	16	16.0	16.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Statistics

SP02:Pembelian bbrp produk terjadi tidak terduga di Giant

N	Valid	100
	Missing	0
Mean		3.57

SP02:Pembelian bbrp produk terjadi tidak terduga di Giant

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	21	21.0	21.0	22.0
	Netral	12	12.0	12.0	34.0
	Setuju	52	52.0	52.0	86.0
	Sangat Setuju	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Statistics

SP03:Tidak pikir panjang untuk pembelian bbrp produk di Giant

N	Valid	100
	Missing	0
Mean		3.16

SP03:Tidak pikir panjang untuk pembelian bbrp produk di Giant

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	8	8.0	8.0	8.0
	Tidak Setuju	27	27.0	27.0	35.0
	Netral	16	16.0	16.0	51.0
	Setuju	39	39.0	39.0	90.0
	Sangat Setuju	10	10.0	10.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Statistics

SP04: Beli setelah lihat stimulasi visual di Giant

N	Valid	100
	Missing	0
Mean		3.08

SP04: Beli setelah lihat stimulasi visual di Giant

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
Tidak Setuju	29	29.0	29.0	31.0
Netral	37	37.0	37.0	68.0
Setuju	23	23.0	23.0	91.0
Sangat Setuju	9	9.0	9.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Statistics

PCI01:Tidak ingin tunda beli bbrp produk di Giant

N	Valid	100
	Missing	0
Mean		3.12

PCI01:Tidak ingin tunda beli bbrp produk di Giant

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
Tidak Setuju	25	25.0	25.0	28.0
Netral	34	34.0	34.0	62.0
Setuju	33	33.0	33.0	95.0
Sangat Setuju	5	5.0	5.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Statistics

PCI02:Tidak ada hal yang dpt menahan utk beli di Giant

N	Valid	100
	Missing	0
Mean		2.84

PCI02:Tidak ada hal yang dpt menahan utk beli di Giant

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	7	7.0	7.0	7.0
Tidak Setuju	37	37.0	37.0	44.0
Netral	25	25.0	25.0	69.0
Setuju	27	27.0	27.0	96.0
Sangat Setuju	4	4.0	4.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Statistics

PCI03: Hal lain jadi tidak penting

N	Valid	100
	Missing	0
Mean		2.56

PCI03: Hal lain jadi tidak penting

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	9	9.0	9.0	9.0
	Tidak Setuju	46	46.0	46.0	55.0
	Netral	26	26.0	26.0	81.0
	Setuju	18	18.0	18.0	99.0
	Sangat Setuju	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Statistics

EX01: Timbul dorongan tiba tiba utk beli bbrp produk di Giant

N	Valid	100
	Missing	0
Mean		3.41

EX01: Timbul dorongan tiba tiba utk beli bbrp produk di Giant

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	18	18.0	18.0	20.0
	Netral	23	23.0	23.0	43.0
	Setuju	51	51.0	51.0	94.0
	Sangat Setuju	6	6.0	6.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Statistics

EX02: Timbul keinginan yang kuat utk beli bbrp produk di Giant

N	Valid	100
	Missing	0
Mean		3.33

EX02: Timbul keinginan yang kuat utk beli bbrp produk di Giant

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Tidak Setuju	17	17.0	17.0	18.0
Netral	35	35.0	35.0	53.0
Setuju	42	42.0	42.0	95.0
Sangat Setuju	5	5.0	5.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Statistics

EX03: Senang ketika ingin beli di Giant

N	Valid	100
	Missing	0
Mean		3.12

EX03: Senang ketika ingin beli di Giant

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Tidak Setuju	22	22.0	22.0	23.0
Netral	46	46.0	46.0	69.0
Setuju	26	26.0	26.0	95.0
Sangat Setuju	5	5.0	5.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Statistics

DC01: Tidak batasi keinginan utk beli bbrp produk di Giant

N	Valid	100
	Missing	0
Mean		2.68

DC01: Tidak batasi keinginan utk beli bbrp produk di Giant

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	7	7.0	7.0	7.0
Tidak Setuju	45	45.0	45.0	52.0
Netral	25	25.0	25.0	77.0
Setuju	19	19.0	19.0	96.0
Sangat Setuju	4	4.0	4.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Statistics

DC02:Tidak pikirkan mendalam konsekuensi

N	Valid	100
	Missing	0
Mean		2.57

DC02:Tidak pikirkan mendalam konsekuensi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	12	12.0	12.0	12.0
	Tidak Setuju	42	42.0	42.0	54.0
	Netral	26	26.0	26.0	80.0
	Setuju	17	17.0	17.0	97.0
	Sangat Setuju	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Statistics

DC03:Tidak khawatir pembelian membawa dampak negatif

N	Valid	100
	Missing	0
Mean		2.56

DC03:Tidak khawatir pembelian membawa dampak negatif

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	12	12.0	12.0	12.0
	Tidak Setuju	47	47.0	47.0	59.0
	Netral	19	19.0	19.0	78.0
	Setuju	17	17.0	17.0	95.0
	Sangat Setuju	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Statistics

DC04:Dampak negatif tidak penting

N	Valid	100
	Missing	0
Mean		2.41

DC04:Dampak negatif tidak penting

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	13	13.0	13.0	13.0
	Tidak Setuju	48	48.0	48.0	61.0
	Netral	25	25.0	25.0	86.0
	Setuju	13	13.0	13.0	99.0
	Sangat Setuju	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



HASIL REGRESI LINIER

Variables Entered/Removed(b)

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	SikapKonsumen(a)	.	Enter

a All requested variables entered.

b Dependent Variable: PembelianImpulsif

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.355(a)	.126	.117	.93947628

a Predictors: (Constant), SikapKonsumen

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	12.504	1	12.504	14.167	.000(a)
	Residual	86.496	98	.883		
	Total	99.000	99			

a Predictors: (Constant), SikapKonsumen

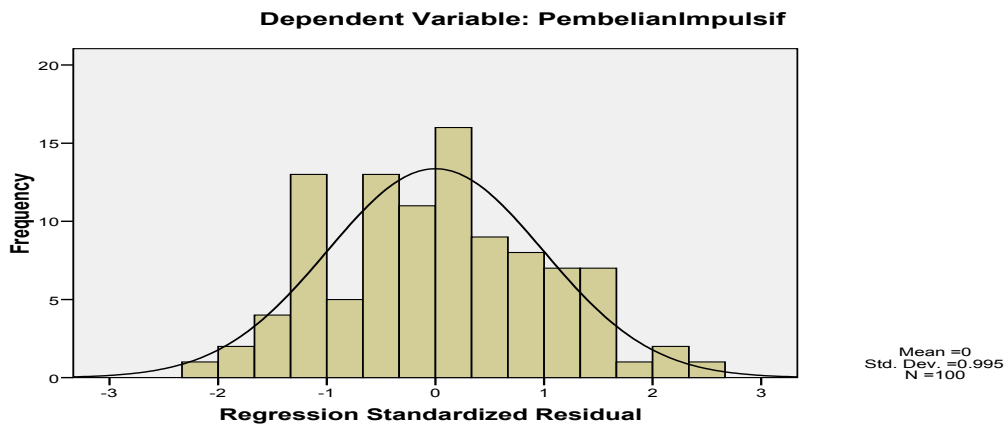
b Dependent Variable: PembelianImpulsif

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta	B	Std. Error
1	(Constant)	1.27E-017	.094		.000	1.000
	SikapKonsumen	.355	.094	.355	3.764	.000

a Dependent Variable: PembelianImpulsif

Histogram



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

