



**UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI**

SKRIPSI

**Analisis Hubungan Value Based Management dengan
Corporate Social Responsibility dalam Iklim Bisnis
Indonesia (Studi Kasus: Perusahaan SWA100 2006)**

Diajukan Oleh:
Elsa Rumiris Monika
0604003179

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI
DEPARTEMEN AKUNTANSI
2008**



Nama : Elsa Rumiris Monika
Nomor Mahasiswa : 0604003179
Jurusan : Akuntansi
Judul Karya Akhir : Analisis Hubungan *Value Based Management* dengan
Corporate Social Responsibility dalam Iklim Bisnis
Indonesia (Studi Kasus: Perusahaan SWA100 2006)

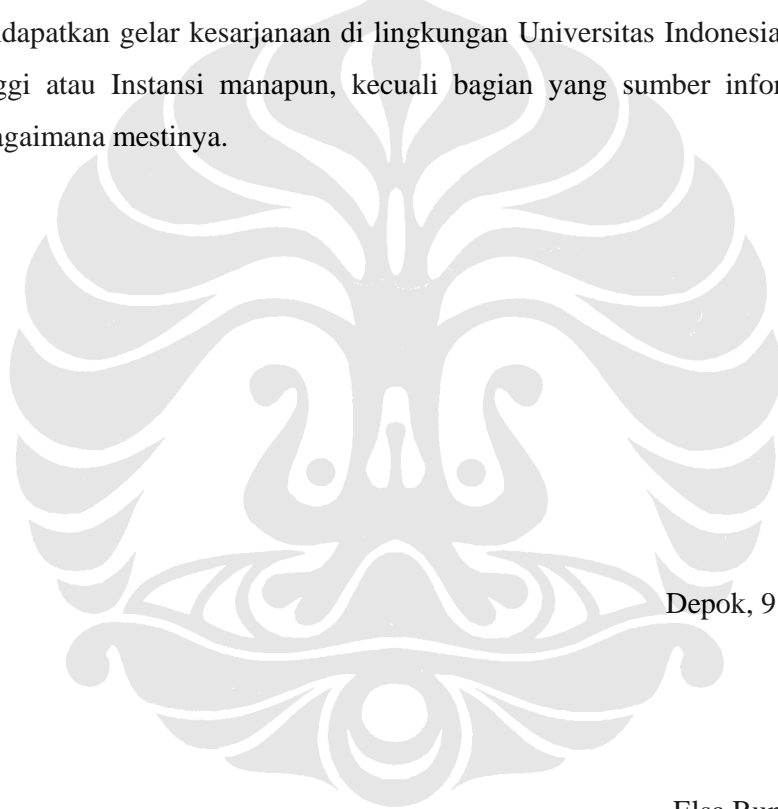
TanggalKetua Departemen Akuntansi :
Dr. Chaerul D. Djakman

TanggalPembimbing Karya Akhir :
Dwi Hartanti, SE., MSc.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

Analisis Hubungan Value Based Management dengan Corporate Social Responsibility dalam Iklim Bisnis Indonesia (Studi Kasus: Perusahaan SWA100 2006) yang dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi pada Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari tugas akhir yang sudah diduplikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan Universitas Indonesia maupun di Perguruan Tinggi atau Instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.



Depok, 9 Januari 2008

Elsa Rumiris Monika

NPM. 0604003179

KATA PENGANTAR

Skripsi ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana (S1) Ekonomi jurusan akuntansi. Judul yang diangkat dalam skripsi ini adalah “Analisis Hubungan *Value Based Management* dengan *Corporate Social Responsibility* dalam Iklim Bisnis Indonesia (Studi Kasus: Perusahaan SWA100 2006).”

Penulis tertarik untuk mengerjakan skripsi dengan tema tersebut karena isu mengenai *Corporate Social Responsibility* (Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan) sedang banyak diperbincangkan dan mengundang perdebatan di Indonesia, sementara penelitian mengenai hubungan antara Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan dengan penciptaan nilai perusahaan yang diusung oleh konsep *Value Based Management* (Manajemen Berbasis Nilai) belum banyak dilakukan.

Skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Atas segala bantuan yang telah diberikan selama masa penyusunan skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu kelancaran pembuatan skripsi ini yaitu:

1. Allah Bapa Maha Mulia, Tuhan Yesus Kristus, dan Roh Kudus. Tak habis-habisnya kasih dan rahmat yang Kau limpahkan kepadaku, selalu memberikan jawaban atas segala permohonan dan pergumulanku. Terima kasih Bapa, Engkau sungguh baik.
2. Pihak keluarga: Papa, Mama, dan adik Dodi yang selalu memberikan dukungan sekaligus lecutan bagi penulis untuk segera menyelesaikan studi.
3. Ibu Dwi Hartanti, pembimbing skripsi penulis. Terima kasih atas segala kesabaran, waktu, dan bimbingan tulus yang telah Ibu berikan. Maaf jika penulis sering merepotkan dan malas mengerjakan skripsi.

4. Teman-teman dekat penulis di jurusan akuntansi: Ellen (sungguh merupakan lecutan yang baik berteman dengan dia); Aileen, Novita, Elsa NS, Nola, Ayudhia (teman-teman yang selalu membuat penulis menjadi lebih tenang); Danang, Peter, Ivan, Richil, Dedy (teman-teman sesama skripsi-ers yang banyak membantu); Ida, Ira, DJ.
5. Teman kampus lainnya: Shinta dan Dian (teman-teman sesama AIESEC-ers, terima kasih atas semangat dan tebengan mobilnya ^_^); Sistyamami (atas segala bantuannya, untung rumah kita berdekatan ^_^).
6. Teman-teman FE UI lainnya (terutama AIESEC MOT 24), teman Gereja (terutama Rina), teman les, teman di TK dan SD Asisi, serta SMP dan SMA Santa Ursula (terutama Pemmy, Owa, dan Lema).
7. Uda Nelson, terima kasih atas pinjaman *laptop*, semangat, lecutan, serta info BPK-nya.
8. Bapak Irwan, Bapak Marsikin, Bapak Matsani, Mas Katno, serta seluruh karyawan Jurak, Birpen, dan Perpustakaan yang lain yang selalu ramah membantu.
9. Seluruh guru-guru dari TK dan SD Asisi serta SMP dan SMA Santa Ursula. Untuk seluruh dosen di FEUI yang selalu memberikan pengetahuan dan bimbingan. Serta pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu: terima kasih.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat untuk pihak-pihak yang membaca dan memerlukannya.

Depok, 9 Januari 2008

Elsa Rumiris Monika

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Abstraksi	iii
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Penelitian	1
I.2 Perumusan Masalah	10
I.3 Tujuan Penelitian	11
I.4 Manfaat Penelitian	11
I.5 Deskripsi Data dan Metodologi Penelitian.....	12
I.6 Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI DAN STUDI LITERATUR TERDAHULU.....	15
II.1 <i>Value Based Management</i>	15
II.1.1 <i>Value Based Management</i> dan Kinerja Perusahaan	15
II.1.2 <i>Value Based Management: Shareholder Vs Stakeholder</i>	18
II.2 <i>Economic Value Added</i>	20
II.2.1 Konsep dan Definisi <i>Economic Value Added</i>	20
II.2.2 Perhitungan <i>Economic Value Added</i>	22
II.2.2.1 Rumus <i>Economic Value Added</i>	22
II.2.2.2 Komponen Pembentuk <i>Economic Value Added</i>	23
II.2.2.3 Penyesuaian <i>Economic Value Added</i>	27
II.2.3 Kelebihan <i>Economic Value Added</i> dibanding Ukuran Kinerja Lain.....	29

II.2.4 Kelemahan <i>Economic Value Added</i> dibanding Ukuran Kinerja Lain....	31
II.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	33
II.3.1 Sejarah dan Perkembangan <i>Corporate Social Responsibilities</i>	33
II.3.2 Konsep <i>Corporate Social Responsibilities</i>	35
II.3.2.1 Definisi <i>Corporate Social Responsibilities</i>	35
II.3.2.2 Pendekatan <i>Corporate Social Responsibilities</i>	37
II.3.2.2 Komponen Aktivitas <i>Corporate Social Responsibilities</i>	41
II.3.3 <i>Corporate Social Responsibilities Disclosures</i>	42
II.3.4 Standar dan Peraturan Terkait Praktek <i>Corporate Social</i> <i>Responsibilities</i>	45
II.4 <i>Corporate Social Performance</i>	48
II.4.1 Konsep <i>Corporate Social Performance</i>	48
II.4.1.1 Model <i>Corporate Social Performance</i>	48
II.4.2 Pengukuran <i>Corporate Social Performance</i>	51
II.4.3 Penelitian Mengenai Hubungan <i>Corporate Sosial Performance</i> dan <i>Corporate Financial Performance</i>	54
II.4.3.1 Pengukuran <i>Corporate Financial Performance</i>	54
II.4.3.2 Hubungan <i>Corporate Sosial Performance</i> dan <i>Corporate</i> <i>Financial Performance</i>	56
 BAB III PENGEMBANGAN HIPOTESA DAN METODOLOGI PENELITIAN	61
III.1 Sampel dan Data.....	61
III.1.1 Sampel.....	61
III.1.2 Data.....	62
III.2 Model Pengumpulan Data	63
III.3 Metode Analisa	63

III.4 Hipotesa Penelitian.....	66
III.5 Variabel dan Operasionalisasi Variabel	69
III.5.1 Variabel <i>Corporate Social Performance</i> ...	69
III.5.2 Variabel <i>Economic Value Added</i>	69
III.5.3 Variabel Kontrol.....	71
III.6 Metode Analisis dan Pengolahan Data	74
III.7 Spesifikasi Model Statistik	75
BAB IV ANALISA HASIL PENELITIAN.....	78
IV.1 Deskripsi Data Secara Statistik.....	78
IV.1.1 Deskripsi Statistik Variabel.....	78
IV.1.2 Korelasi Antar Variabel.....	79
IV.2 Uji Asumsi Klasik	81
IV.3 Hasil Penelitian.....	83
IV.3.1 <i>Corporate Social Performance</i>	83
IV.3.2 <i>Economic Value Added</i>	85
IV.4 Pengujian Hipotesa.....	87
IV.4.1 Pengujian Hipotesa 1.....	87
IV.4.1.1 Pengujian <i>Independent-Samples T-Test</i>	87
IV.4.1.2 Pengujian <i>Spearman Rank Correlation</i>	88
IV.4.2 Pengujian Hipotesa 2.....	89
IV.4.3 Pengujian Hipotesa 3.....	92
IV.4.4 Pengujian Hipotesa 4.....	96
IV.4.5 Pengujian Hipotesa 5.....	99
IV.5 Analisa Keseluruhan.....	102
BAB V KESIMPULAN & SARAN.....	106

5.1 Kesimpulan	106
5.2 Keterbatasan Penelitian	107
5.3 Saran	108
Daftar Pustaka	109
Lampiran	115
Lampiran 1 Studi empiris terdahulu mengenai hubungan <i>Corporate Social Performance</i> dan <i>Corporate Financial Performance</i>	115
Lampiran 2 <i>Checklist</i> Pengungkapan <i>Corporate Social Performance</i>	119
Lampiran 3 Daftar Perusahaan Sampel (SWA100 2006).....	120
Lampiran 4 White Heteroskedasticity Test.....	125
Lampiran 5 Output Statistik <i>Independent Samples T-Test</i>	126
Lampiran 6 Output Statistik <i>Logit Model 1</i>	127
Lampiran 7 Output Statistik <i>Logit Model 2</i>	131
Lampiran 8 Output Statistik <i>Multiple Regression Model 4</i>	135
Lampiran 9 Output Statistik <i>Multiple Regression Model 4</i>	136

DAFTAR TABEL

Tabel II-1	Ukuran-ukuran Nilai Alternatif.....	18
Tabel III-1	Data Perusahaan SWA 100 Per Industri.....	62
Tabel IV-1	Statistik Deskriptif.....	79
Tabel IV-2	Korelasi Antar Variabel	80
Tabel IV-3	Rata-rata Pengungkapan CSP Berdasarkan Ukuran Perusahaan.....	83
Tabel IV-4	Presentase Pengungkapan CSP per Tema.....	84
Tabel IV-5	Rata-rata Pengungkapan CSP per Industri.....	85
Tabel IV-6	Rata-rata EVA per Industri.....	86
Tabel IV-7	<i>Independent-Samples T-Test</i>	88
Tabel IV-8	<i>Spearman Rank Correlations</i>	89
Tabel IV-9	Hasil <i>Logit</i> Model 1.....	90
Tabel IV-10	Hasil <i>Logit</i> Model 2.....	93
Tabel IV-11	Hasil <i>Multiple Regression</i> Model 3.....	97
Tabel IV-12	Hasil <i>Multiple Regression</i> Model 4.....	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1	Penggambaran dari Perhitungan EVA.....	23
Gambar II-2	Kategori <i>Social Responsibility</i> oleh Carroll.....	49
Gambar II-3	Model CSP oleh Wood.....	50

