



LAMPIRAN 1
MODUL DAN KUESIONER PENELITIAN 1

Kuesioner: 1

Skenario: 1

Responden yang terhormat,

Saya adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi UI yang sedang melakukan penelitian untuk memenuhi penyusunan skripsi dengan judul “**Analisa Pengaruh Steep Discount Terhadap Attitude Toward The Product dan Purchase Intention**”.

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon kesediaan Bapak, Ibu, Saudara/i untuk memberikan informasi yang diperlukan dalam penelitian ini. Semua informasi yang akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis.

Demikian atas bantuan dan kerjasama Bapak, Ibu, Saudara/i, Saya ucapkan terima kasih.

Bagian I

Petunjuk : Perhatikan gambar dibawah dan informasi yang disediakan. Bayangkan bahwa ritel memberikan diskon untuk produk ini, dan anda dapat membeli produk ini dengan diskon yang ditawarkan.

Great Sale!!!
Laptop Bag



Leather Made
With 2 Years Warranty
a tracking number (just in case you loose your bag)
Available in two colors: Black and Tan

Original Price : Rp 900.000

Analisis pengaruh ..., Ferdian C.S, FE UI, 2008

Discount : 8%

Discounted Price : Rp 828.000

Kuesioner: 1
Skenario: 2

Responden yang terhormat,

Saya adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi UI yang sedang melakukan penelitian untuk memenuhi penyusunan skripsi dengan judul **“Analisa Pengaruh Steep Discount Terhadap Attitude Toward The Product dan Purchase Intention”**.

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon kesediaan Bapak, Ibu, Saudara/i untuk memberikan informasi yang diperlukan dalam penelitian ini. Semua informasi yang akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis.

Demikian atas bantuan dan kerjasama Bapak, Ibu, Saudara/i, Saya ucapkan terima kasih.

Bagian I

Petunjuk : Perhatikan gambar dibawah dan informasi yang disediakan. Bayangkan bahwa ritel memberikan diskon untuk produk ini, dan anda dapat membeli produk ini dengan diskon yang ditawarkan.

Great Sale!!!
Laptop Bag



Leather Made
With 2 Years Warranty
a tracking number (just in case you loose your bag)
Available in two colors: Black and Tan

Original Price : Rp 900.000

Analisis pengaruh... Ferdian C.S, FE UI, 2008

Discount : 20%

Discounted Price : Rp 720.000

Kuesioner: 1
Skenario: 3

Responden yang terhormat,

Saya adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi UI yang sedang melakukan penelitian untuk memenuhi penyusunan skripsi dengan judul “**Analisa Pengaruh Steep Discount Terhadap Attitude Toward The Product dan Purchase Intention**”.

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon kesediaan Bapak, Ibu, Saudara/i untuk memberikan informasi yang diperlukan dalam penelitian ini. Semua informasi yang akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis.

Demikian atas bantuan dan kerjasama Bapak, Ibu, Saudara/i, Saya ucapkan terima kasih.

Bagian I

Petunjuk : Perhatikan gambar dibawah dan informasi yang disediakan. Bayangkan bahwa ritel memberikan diskon untuk produk ini, dan anda dapat membeli produk ini dengan diskon yang ditawarkan.

Great Sale!!!
Laptop Bag



Leather Made
With 2 Years Warranty
a tracking number (just in case you loose your bag)
Available in two colors: Black and Tan

Original Price : Rp 900.000

Discount : 50%

Analisis pengaruh ..., Perdan C.S, FE UI, 2008

Discounted Price : Rp 450.000

Kuesioner: 1
Skenario: 4

Responden yang terhormat,

Saya adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi UI yang sedang melakukan penelitian untuk memenuhi penyusunan skripsi dengan judul “**Analisa Pengaruh Steep Discount Terhadap Attitude Toward The Product dan Purchase Intention**”.

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon kesediaan Bapak, Ibu, Saudara/i untuk memberikan informasi yang diperlukan dalam penelitian ini. Semua informasi yang akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis.

Demikian atas bantuan dan kerjasama Bapak, Ibu, Saudara/i, Saya ucapkan terima kasih.

Bagian I

Petunjuk : Perhatikan gambar dibawah dan informasi yang disediakan. Bayangkan bahwa ritel memberikan diskon untuk produk ini, dan anda dapat membeli produk ini dengan diskon yang ditawarkan.

Great Sale!!!
Laptop Bag



Leather Made
With 2 Years Warranty
a tracking number (just in case you loose your bag)
Available in two colors: Black and Tan

Original Price : Rp 900.000

Discount : 70%

Discounted Price : Rp 270.000

Kuesioner: 1
Skenario: 5

Responden yang terhormat,

Saya adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi UI yang sedang melakukan penelitian untuk memenuhi penyusunan skripsi dengan judul “**Analisa Pengaruh Steep Discount Terhadap Attitude Toward The Product dan Purchase Intention**”.

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon kesediaan Bapak, Ibu, Saudara/i untuk memberikan informasi yang diperlukan dalam penelitian ini. Semua informasi yang akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis.

Demikian atas bantuan dan kerjasama Bapak, Ibu, Saudara/i, Saya ucapkan terima kasih.

Bagian I

Petunjuk : Perhatikan gambar dibawah dan informasi yang disediakan. Bayangkan bahwa ritel memberikan diskon untuk produk ini, dan anda dapat membeli produk ini dengan diskon yang ditawarkan.

Great Sale!!!
Laptop Bag



Leather Made
With 2 Years Warranty
a tracking number (just in case you loose your bag)
Available in two colors: Black and Tan

Original Price : Rp 900.000
Discount : 95%
Discounted Price : Rp 45.000

Analisis pengaruh ..., Ferdian C.S, FE UI, 2008

LAMPIRAN 2
MODUL DAN KUESIONER PENELITIAN 2



Kuesioner: 2
Skenario: 1

Responden yang terhormat,

Saya adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi UI yang sedang melakukan penelitian untuk memenuhi penyusunan skripsi dengan judul “**Analisa Pengaruh Steep Discount Terhadap Attitude Toward The Product dan Purchase Intention**”.

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon kesediaan Bapak, Ibu, Saudara/i untuk memberikan informasi yang diperlukan dalam penelitian ini. Semua informasi yang akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis.

Demikian atas bantuan dan kerjasama Bapak, Ibu, Saudara/i, Saya ucapkan terima kasih.

Bagian I

Petunjuk : Perhatikan gambar dibawah dan informasi yang disediakan. Bayangkan bahwa ritel memberikan diskon untuk produk ini, dan anda dapat membeli produk ini dengan diskon yang ditawarkan.



Mid-Year Sale!!

Pressed Powder



**Perfect for touch-up.
Softly scented with a rosy floral fragrance.
Available in a wide range of shades.**

**Original Price : Rp 250.000
Discount : 8%
Discounted Price : Rp 230.000**

Kuesioner: 2
Skenario: 2

Responden yang terhormat,

Saya adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi UI yang sedang melakukan penelitian untuk memenuhi penyusunan skripsi dengan judul “**Analisa Pengaruh Steep Discount Terhadap Attitude Toward The Product dan Purchase Intention**”.

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon kesediaan Bapak, Ibu, Saudara/i untuk memberikan informasi yang diperlukan dalam penelitian ini. Semua informasi yang akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis.

Demikian atas bantuan dan kerjasama Bapak, Ibu, Saudara/i, Saya ucapkan terima kasih.

Bagian I

Petunjuk : Perhatikan gambar dibawah dan informasi yang disediakan. Bayangkan bahwa ritel memberikan diskon untuk produk ini, dan anda dapat membeli produk ini dengan diskon yang ditawarkan.

Mid-Year Sale!!

Pressed Powder



**Perfect for touch-up.
Softly scented with a rosy floral fragrance.
Available in a wide range of shades.**

**Original Price : Rp 250.000
Discount : 20%
Discounted Price : Rp 200.000**

Responden yang terhormat,

Saya adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi UI yang sedang melakukan penelitian untuk memenuhi penyusunan skripsi dengan judul “**Analisa Pengaruh Steep Discount Terhadap Attitude Toward The Product dan Purchase Intention**”.

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon kesediaan Bapak, Ibu, Saudara/i untuk memberikan informasi yang diperlukan dalam penelitian ini. Semua informasi yang akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis.

Demikian atas bantuan dan kerjasama Bapak, Ibu, Saudara/i, Saya ucapkan terima kasih.

Bagian I

Petunjuk : Perhatikan gambar dibawah dan informasi yang disediakan. Bayangkan bahwa ritel memberikan diskon untuk produk ini, dan anda dapat membeli produk ini dengan diskon yang ditawarkan.



Mid-Year Sale!!

Pressed Powder



**Perfect for touch-up.
Softly scented with a rosy floral fragrance.
Available in a wide range of shades.**

**Original Price : Rp 250.000
Discount : 50%
Discounted Price : Rp 125.000**

Kuesioner: 2
Skenario: 4

Responden yang terhormat,

Saya adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi UI yang sedang melakukan penelitian untuk memenuhi penyusunan skripsi dengan judul “**Analisa Pengaruh Steep Discount Terhadap Attitude Toward The Product dan Purchase Intention**”.

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon kesediaan Bapak, Ibu, Saudara/i untuk memberikan informasi yang diperlukan dalam penelitian ini. Semua informasi yang akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis.

Demikian atas bantuan dan kerjasama Bapak, Ibu, Saudara/i, Saya ucapkan terima kasih.

Bagian I

Petunjuk : Perhatikan gambar dibawah dan informasi yang disediakan. Bayangkan bahwa ritel memberikan diskon untuk produk ini, dan anda dapat membeli produk ini dengan diskon yang ditawarkan.

Mid-Year Sale!!

Pressed Powder



Perfect for touch-up.
Softly scented with a rosy floral fragrance.
Available in a wide range of shades.

Original Price : Rp 250.000
Discount : 70%
Discounted Price : Rp 75.000

Kuesioner: 2
Skenario: 5

Responden yang terhormat,

Saya adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi UI yang sedang melakukan penelitian untuk memenuhi penyusunan skripsi dengan judul “**Analisa Pengaruh Steep Discount Terhadap Attitude Toward The Product dan Purchase Intention**”.

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon kesediaan Bapak, Ibu, Saudara/i untuk memberikan informasi yang diperlukan dalam penelitian ini. Semua informasi yang akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis.

Demikian atas bantuan dan kerjasama Bapak, Ibu, Saudara/i, Saya ucapkan terima kasih.

Bagian I

Petunjuk : Perhatikan gambar dibawah dan informasi yang disediakan. Bayangkan bahwa ritel memberikan diskon untuk produk ini, dan anda dapat membeli produk ini dengan diskon yang ditawarkan.



Mid-Year Sale!!

Pressed Powder



**Perfect for touch-up.
Softly scented with a rosy floral fragrance.
Available in a wide range of shades.**

Original Price : Rp 250.000
Discount : 95%
Discounted Price : Rp 12,500

Analisis pengaruh ..., Ferdian C.S, FE UI, 2008

arian II

unjuk: Lingkarilah pilihan jawaban dari 1 (sangat tidak setuju) sampai 5 (sangat setuju) yang sesuai dengan Anda. Dimana: 1 = Sangat tidak setuju, 2 = Tidak setuju, 3 = Netral, 4 = Setuju, 5 = Sangat setuju

ality

1. Proses pembuatan barang tersebut mengutamakan kerapihan

<i>Sangat Tidak Setuju</i>		<i>Netral</i>		<i>Sangat Setuju</i>
1	2	3	4	5

2. Barang tersebut terkesan tahan lama

<i>Sangat Tidak Setuju</i>		<i>Netral</i>		<i>Sangat Setuju</i>
1	2	3	4	5

3. Kualitas barang tersebut terlihat baik

<i>Sangat Tidak Setuju</i>		<i>Netral</i>		<i>Sangat Setuju</i>
1	2	3	4	5

fulness

4. Barang tersebut mencerminkan status sosial penggunanya

<i>Sangat Tidak Setuju</i>		<i>Netral</i>		<i>Sangat Setuju</i>
1	2	3	4	5

5. Barang tersebut merepresentasikan selera atau kelas penggunanya

<i>Sangat Tidak Setuju</i>		<i>Netral</i>		<i>Sangat Setuju</i>
1	2	3	4	5

6. Barang tersebut mempunyai fungsi yang baik

<i>Sangat Tidak Setuju</i>		<i>Netral</i>		<i>Sangat Setuju</i>
1	2	3	4	5

7. Barang tersebut praktis

<i>Sangat Tidak Setuju</i>		<i>Netral</i>		<i>Sangat Setuju</i>
1	2	3	4	5

thetic Value

8. Bentuk/desain barang tersebut menunjang keindahan/estetika produk

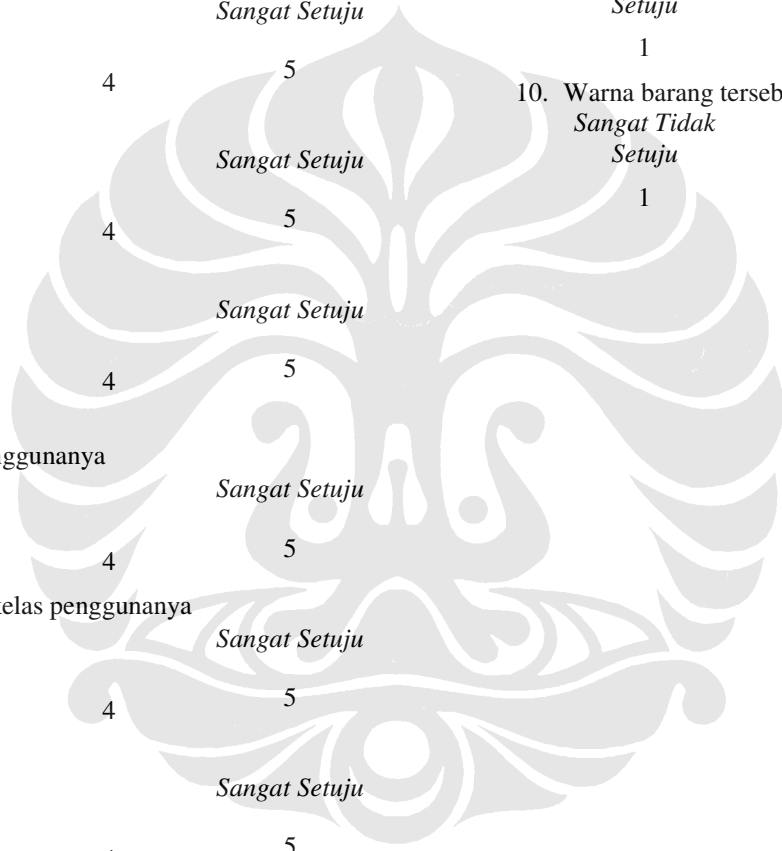
<i>Sangat Tidak Setuju</i>		<i>Netral</i>		<i>Sangat Setuju</i>
1	2	3	4	5

9. Bahan yang dipilih menunjang keindahan/estetika produk

<i>Sangat Tidak Setuju</i>		<i>Netral</i>		<i>Sangat Setuju</i>
1	2	3	4	5

10. Warna barang tersebut menunjang keindahan/estetika produk

<i>Sangat Tidak Setuju</i>		<i>Netral</i>		<i>Sangat Setuju</i>
1	2	3	4	5



isian III

Instruksi: Isilah jawaban sesuai dengan evaluasi anda terhadap produk bedak tabur ini dengan menggunakan nilai dengan skala (0 s.d 100), (dimana 0=sangat rendah s.d 100=sangat tinggi)

	Kolom Jawaban Anda
kepuasan pekerjaan	
keandalan (daya tahan)	
keamanan	
kesesuaian dengan status sosial penggunanya	
kesesuaian dengan selera penggunanya	
kemudahan pengisian	
kemudahan pemakaian	
keindahan/estetika	
kegunaan yang digunakan	
keuntungan	

isian IV

Keinginan membeli

11. Menurut pendapat anda, apakah yang menyebabkan produk ini mendapat potongan harga? (lingkari salah satu huruf)
- A. Produsen melakukan kegiatan produksi dengan efisien, sehingga dapat menawarkan harga yang lebih murah
 - B. Ini adalah promosi untuk meningkatkan brand equity terhadap produsen
 - C. Produk tidak terjual seperti yang direncanakan
 - D. Produk mengalami kelebihan stok
 - E. Produk ini bermasalah

12. Dengan mempertimbangkan harga barang setelah diskon, berapa persen keinginan anda untuk membeli barang ini?

Jawab : %

Data diri responden

1. Jenis Kelamin anda (pilih salah satu, beri tanda √ pada pilihan anda.):
 - Perempuan Laki-laki
2. Usia anda saat ini (isi kolom disamping): (.....) tahun
3. Tempat tinggal anda (pilih salah satu, beri tanda √ pada pilihan anda.):
 - Jakarta Barat Jakarta Pusat
 - Jakarta Timur Jakarta Selatan
 - Jakarta Utara bodetabek
 - Lain – lain,.....
4. Apa jenis pekerjaan anda? (pilih salah satu, beri tanda √ pada pilihan anda.)
 - Pegawai negeri Pegawai swasta
 - Wiraswasta Ibu Rumah Tangga
 - Pelajar / Mahasiswa Lain-lain,
5. Berapa rata-rata pengeluaran anda dalam sebulan? (pilih salah satu, beri tanda √ pada pilihan anda):
 - < Rp 1.000.000
 - Rp 5.000.000 – Rp 10.000.000
 - Rp 1.000.000 – Rp 5.000.000
 - > Rp 10.000.000
6. Apa pendidikan terakhir anda? (pilih salah satu, beri tanda √ pada pilihan anda.):
 - SMP Pasca sarjana (S2/S3)
 - SMA Lain-lain,
 - Perguruan Tinggi (D3/S1)

PENELITIAN PERTAMA
Objek Penelitian : Tas Laptop

Tingkat Diskon * Jenis Kelamin Crosstabulation

Count

		Jenis Kelamin		Total
		Perempuan	Laki-laki	
Tingkat Diskon	8%	18	12	30
	20%	19	10	29
	50%	21	13	34
	70%	21	10	31
	95%	17	11	28
Total		96	56	152

UJI HOMOSCEDASTICITY SEMUA VARIABEL

Levene's Test of Equality of Error Variances(a)

	F	df1	df2	Sig.
meannaesv	1.158	9	142	.326
meannqual	1.393	9	142	.196
meannuseff	1.235	9	142	.278
%	2.060	9	142	.037

Tests the null hypothesis that the error variance of the dependent variable is equal across groups.
 a. Design: Intercept+J_kelamin+Discount+J_kelamin * Discount

UJI TWO-WAY ANOVA TANPA VARIABEL PURCHASE INTENTION

Tests of Between-Subjects Effects

Source	Dependent Variable	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Corrected Model	aesthetic value	1719.628	9	191.070	2.994	0.003
	quality	1633.312	9	181.479	2.804	0.005
	usefulnessf	357.576	9	39.731	0.753	0.660
Intercept	aesthetic value	811030.115	1	811030.115	12709.708	0.000
	quality	869208.540	1	869208.540	13430.255	0.000
	usefulnessf	812624.522	1	812624.522	15399.720	0.000
J_kelamin	aesthetic value	1.761	1	1.761	0.028	0.868
	quality	23.284	1	23.284	0.360	0.550
	usefulnessf	40.209	1	40.209	0.762	0.384
Discount	aesthetic value	1512.240	4	378.060	5.925	0.000
	quality	995.708	4	248.927	3.846	0.005
	usefulnessf	215.568	4	53.892	1.021	0.399
J_kelamin *	aesthetic value	157.489	4	39.372	0.617	0.651

Discount	quality	429.766	4	107.441	1.660	0.163
	usefulnessf	48.035	4	12.009	0.228	0.923
Error	aesthetic value	9061.284	142	63.812		
	quality	9190.266	142	64.720		
	usefulnessf	7493.167	142	52.769		
Total	aesthetic value	889949.333	152			
	quality	950051.667	152			
	usefulnessf	885308.813	152			
Corrected Total	aesthetic value	10780.912	151			
	quality	10823.578	151			
	usefulnessf	7850.743	151			

- a. R Squared = .160 (Adjusted R Squared = .106)
b. R Squared = .151 (Adjusted R Squared = .097)
c. R Squared = .046 (Adjusted R Squared = -.015)

UJI CHI-SQUARE VARIABEL PURCHASE INTENTION Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Tingkat Diskon * %	152	100.0%	0	.0%	152	100.0%

Chi-Square Tests Tingkat Diskon*Purchase Intention

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	137.337(a)	104	.016
Likelihood Ratio	143.738	104	.006
Linear-by-Linear Association	26.279	1	.000
N of Valid Cases	152		

a 135 cells (100.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .18.

Chi-Square Tests Jenis Kelamin*Purchase Intention

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	22.917(a)	26	.638
Likelihood Ratio	28.368	26	.341
Linear-by-Linear Association	.127	1	.721
N of Valid Cases	152		

a 43 cells (79.6%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .37.

Tingkat Diskon * Jenis Kelamin Crosstabulation

Count

		Jenis Kelamin		Total
		Perempuan	Laki-laki	
Tingkat Diskon	8%	18	14	32
	20%	19	11	30
	50%	17	12	29
	70%	19	16	35
	95%	18	13	31
Total		91	66	157

UJI HOMOSCEDASTICITY SEMUA VARIABEL

Levene's Test of Equality of Error Variances(a)

	F	df1	df2	Sig.
QUAL	1.203	9	147	.298
USEF	1.221	9	147	.287
AESTV	1.064	9	147	.393
Purchase Intention	1.999	9	147	.043

Tests the null hypothesis that the error variance of the dependent variable is equal across groups.

a. Design: Intercept+Discount+J_kelamin+Discount * J_kelamin

UJI TWO-WAY ANOVA TANPA VARIABEL PURCHASE INTENTION

Tests of Between-Subjects Effects

Source	Dependent Variable	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Corrected Model	Quality	758.835	9	84.315	1.521	0.145
	Usefulness	342.993	9	38.110	1.210	0.293
	Aesthetic Value	522.898	9	58.100	0.816	0.602
Intercept	Quality	826626.642	1	826626.642	14916.162	0.000
	Usefulness	813399.103	1	813399.103	25816.899	0.000
	Aesthetic Value	790337.416	1	790337.416	11103.456	0.000
Discount	Quality	107.609	4	26.902	0.485	0.746
	Usefulness	23.988	4	5.997	0.190	0.943
	Aesthetic Value	30.588	4	7.647	0.107	0.980
J_kelamin	Quality	137.403	1	137.403	2.479	0.117
	Usefulness	281.348	1	281.348	8.930	0.003
	Aesthetic Value	159.471	1	159.471	2.240	0.137
Discount * J_kelamin	Quality	487.572	4	121.893	2.200	0.072
	Usefulness	47.737	4	11.934	0.379	0.824
	Aesthetic Value	348.745	4	87.186	1.225	0.303
Error	Quality	8146.473	147	55.418		
	Usefulness	4631.450	147	31.506		
	Aesthetic Value	10463.373	147	71.179		
Total	Quality	868933.333	157			
	Usefulness	853568.750	157			
	Aesthetic Value	834888.889	157			
Corrected Total	Quality	8905.308	156			
	Usefulness	4974.443	156			
	Aesthetic Value	10986.270	156			

a. R Squared = .085 (Adjusted R Squared = .029)

b. R Squared = .069 (Adjusted R Squared = .012)

c. R Squared = .048 (Adjusted R Squared = -.011)

UJI CHI-SQUARE VARIABEL PURCHASE INTENTION

Chi-Square Tests Tingkat Diskon*Purchase Intention

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	106.580(a)	88	.087
Likelihood Ratio	111.086	88	.049
Linear-by-Linear Association	5.615	1	.018
N of Valid Cases	157		

a. 112 cells (97.4%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .18.

Chi-Square Tests Gender*Purchase Intention

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	42.868(a)	22	.005
Likelihood Ratio	53.674	22	.000
Linear-by-Linear Association	18.362	1	.000

N of Valid Cases	157
------------------	-----

a 34 cells (73.9%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .42.

