LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN

KRITERIA RESPONDEN:
    Mahasiswa Universitas Indonesia
    memiliki *notebook* (bukan barang *Black Market*
    dan/atau barang *second*)

No. Koding:

No.telp/hp:

Saudara(i) Mahasiswa UI yang terhormat,

Saya Rika Yuni Lestari, mahasiswi S1 Reguler Departemen Ilmu Administrasi FISIP UI, sedang melakukan penelitian Skripsi untuk mengetahui kepekaan harga yang dipengaruhi oleh kredibilitas merek dan *country-of-origin image* produk *notebook*. Untuk itu peneliti mendesain khusus kuesioner ini sebagai alat penelitian di lapangan.

Anda terpilih karena merupakan responden yang tepat dalam penelitian ini, untuk itu sudi kiranya Anda menjawab dan mengisi pertanyaan berikut dengan sebenarnya dan sungguh-sungguh. Setiap jawaban Anda akan sangat bermakna. Tidak ada jawaban yang salah atau benar, sehingga diharapkan **tidak ada jawaban yang Anda kosongkan.**

Jawaban Anda akan diperlakukan sesuai dengan standar profesionalitas dan etika penelitian. Oleh karena itu, peneliti akan menjaga kerahasiaan identitas Anda. Atas waktu dan partisipasi yang anda berikan, peneliti mengucapkan banyak terima kasih.

Petunjuk Pengisian:

- Berilah tanda silang (X) pada angka di depan jawaban pertanyaan yang mengandung unsur pilihan ganda.
- Isilah titik-titik kosong dengan jawaban yang sesuai.

A. Data Personal

1. Jenis Kelamin   :

    1. Pria   2. Wanita

2. Usia   :

    1. ≤ 20 tahun

    2. 21 – 24 tahun

    3. 25 – 28 tahun

    4. > 28 tahun

3. a) Pendidikan
    1. Diploma
    2. S1 reguler
    3. S1 ekstensi
    4. Pasca Sarjana

    b) Fakultas : _____

    c) Program Studi : _____

4. Apa merek *notebook* Anda?
    1. Toshiba
    2. Acer
    3. MacBook Apple
    4. Zyrex
    5. Bukan semuanya (berhenti sampai di sini)

5. Berapa pengeluaran **keluarga** Anda (di luar cicilan rumah, kendaraan, dan barang) **setiap bulan**?
    1. ≤ Rp 600.000
    2. Rp 600.001 – Rp 900.000
    3. Rp 900.001 – Rp 1.250.000
    4. Rp 1.250.001 – Rp 1.750.000
    5. Rp 1.750.001 – Rp 2.500.000
    6. Rp 2.500.001 – Rp 3.500.000
    7. Rp 3.500.001 – Rp 5.000.000
    8. Rp 5.000.001 – Rp 7.500.000
    9. Rp 7.500.001 – Rp 10.000.000
    10. > Rp 10.000.000

Pengaruh kredibilitas merek dan *country-of-origin image* terhadap kepekaan harga konsumen

Petunjuk Pengisian:

Kaitkan jawaban atas pertanyaan di bawah ini dengan merek *notebook* yang Anda miliki. Berilah tanda silang (X)

pada pilihan jawaban yang tersedia di bawah ini sesuai dengan **Persetujuan Anda** terhadap pernyataan dibawah ini.

Arti Pilihan Jawaban sebagai berikut:

1	STS = Sangat Tidak Setuju		4	S = Setuju
2	TS = Tidak Setuju		5	SS = Sangat Setuju
3	R = Ragu-ragu			

PERNYATAAN					
A. Kredibilitas Merek					
Trustworthiness	STS	TS	R	S	SS
1. Informasi mengenai produk (termasuk *aftersales service/*garansi) sesuai dengan kenyataan yang saya dapatkan	1	2	3	4	5
2. Pernyataan dari penjual/distributor mengenai n*otebook* merek ini jujur	1	2	3	4	5
3. Pernyataan pada iklan dan brosur mengenai *notebook* merek ini jujur	1	2	3	4	5
4. Saya percaya pada merek *notebook* ini	1	2	3	4	5
5. Merek ini dapat memenuhi harapan saya mengenai sebuah produk *notebook*	1	2	3	4	5
Expertise	STS	TS	R	S	SS
1. Merek ini memiliki orang-orang yang ahli dalam kategori produk *notebook*.	1	2	3	4	5
2. Merek ini berpengalaman dalam kategori produk *notebook*.	1	2	3	4	5
3. Pengetahuan yang dimiliki dalam kategori produk *notebook* pada merek ini sudah tidak diragukan lagi	1	2	3	4	5
4. *Notebook* merek ini mengingatkan saya pada perusahaan yang kompeten di bidangnya	1	2	3	4	5
5. *Notebook* merek ini mampu memenuhi informasi dan pernyataan mengenai produknya	1	2	3	4	5
6. Saya puas dengan *notebook* merek ini	1	2	3	4	5

PERNYATAAN					
B. Country of Origin Image	STS	TS	R	S	SS
1. Negara tempat asal merek *notebook* ini adalah Negara yang inovatif dalam berproduksi	1	2	3	4	5
2. Negara tempat asal merek *notebook* ini memiliki tingkat kemajuan teknologi yang tinggi	1	2	3	4	5
3. Negara tempat asal merek *notebook* ini memiliki desain yang bagus dalam setiap produknya	1	2	3	4	5
4. Negara tempat asal merek *notebook* ini memiliki kreativitas dalam berproduksi	1	2	3	4	5
5. Negara tempat asal merek *notebook* ini memiliki kualitas yang tinggi dalam produksinya	1	2	3	4	5
6. Negara tempat asal merek *notebook* ini adalah Negara yang bergengsi	1	2	3	4	5
7. *Notebook* merek ini berasal dari negara yang memiliki citra sebagai negara maju	1	2	3	4	5

PERNYATAAN					
C. Kepekaan Harga	STS	TS	R	S	SS
1. Sebelum memutuskan membeli *notebook* merek ini, saya mempertimbangkan harga yang harus saya bayar	1	2	3	4	5
2. Saya memperhatikan harga suatu merek, sama halnya dengan saya memperhatikan kualitasnya	1	2	3	4	5
3. Harga *notebook* merek ini saya nilai wajar mengingat kualitas dan kegunaan yang saya dapatkan	1	2	3	4	5
4. Merupakan sebuah keuntungan saya memiliki *notebook* merek ini dibandingkan dengan harga yang saya bayar	1	2	3	4	5
5. *Notebook* merek ini memberikan nilai (*value*) yang terbaik dibandingkan dengan merek-merek *notebook* lainnya	1	2	3	4	5

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

Lampiran 2

VARIABLE VIEW

	Name	Type	Width	Decimals	Label	Values	Missing	Columns	Align	Measure
1	Koderes	String	8	0	Kode Resp	None	None	8	Left	Nominal
2	Jender	String	8	0	Jenis Kela	{1, Pria}...	None	8	Left	Nominal
3	Usia	String	8	0	Usia Respo	{1, kurang d	None	8	Right	Scale
4	Pendidik	String	8	0	Pendidikan	{1, Diploma	None	10	Left	Nominal
5	Fakultas	String	8	0	Fakultas Re	{mipa, FMIP	None	8	Left	Nominal
6	Jurusan	String	12	0	Program St	None	None	8	Left	Nominal
7	Namerek	Numeric	8	0	Nama mere	{1, Toshiba}	None	8	Right	Nominal
8	Pengelua	String	8	0	Pengeluara	{1, Rp 600.0	None	8	Left	Nominal
9	TRUST1	Numeric	8	0	TRUST1: K	{1, Sangat T	None	8	Right	Scale
10	TRUST2	Numeric	8	0	TRUST2: K	{1, Sangat T	None	8	Right	Scale
11	TRUST3	Numeric	8	0	TRUST3: K	{1, Sangat T	None	8	Right	Scale
12	TRUST4	Numeric	8	0	TRUST4: K	{1, Sangat T	None	8	Right	Scale
13	TRUST5	Numeric	8	0	TRUST5: M	{1, Sangat T	None	8	Right	Scale
14	EXPERT	Numeric	8	0	EXPERT1:	{1, Sangat T	None	8	Right	Scale
15	EXPERT	Numeric	8	0	EXPERT2:	{1, Sangat T	None	8	Right	Scale
16	EXPERT	Numeric	8	0	EXPERT3:	{1, Sangat T	None	8	Right	Scale
17	EXPERT	Numeric	8	0	EXPERT4:	{1, Sangat T	None	8	Right	Scale
18	EXPERT	Numeric	8	0	EXPERT5:	{1, Sangat T	None	8	Right	Scale
19	EXPERT	Numeric	8	0	EXPERT6:	{1, Sangat T	None	8	Right	Scale
20	COO1	Numeric	8	0	COO1: Mere	{1, Sangat T	None	8	Right	Scale
21	COO2	Numeric	8	0	COO2: Asal	{1, Sangat T	None	8	Right	Scale
22	COO3	Numeric	8	0	COO3: Asal	{1, Sangat T	None	8	Right	Scale
23	COO4	Numeric	8	0	COO4: Asal	{1, Sangat T	None	8	Right	Scale
24	COO5	Numeric	8	0	COO5: Asal	{1, Sangat T	None	8	Right	Scale
25	COO6	Numeric	8	0	COO6: Mere	{1, Sangat T	None	8	Right	Scale

	Name	Type	Width	Decimals	Label	Values	Missing	Columns	Align	Measure
26	COO7	Numeric	8	0	COO7: Mere	{1, Sangat T	None	8	Right	Scale
27	PEKA2	Numeric	8	0	PEKA2: Me	{1, Sangat T	None	8	Right	Scale
28	PEKA3	Numeric	8	0	PEKA3: Har	{1, Sangat T	None	8	Right	Scale
29	PEKA4	Numeric	8	0	PEKA4: Keu	{1, Sangat T	None	8	Right	Scale
30	PEKA5	Numeric	8	0	PEKA5: Mer	{1, Sangat T	None	8	Right	Scale
31	Trustwot	Numeric	11	5	Kredibilitas	None	None	13	Right	Scale
32	Expertise	Numeric	11	5	Kredibilitas	None	None	13	Right	Scale
33	COOIma	Numeric	11	5	Country-of-	None	None	13	Right	Scale
34	PekaHar	Numeric	11	5	Kepekaan	None	None	13	Right	Scale

LAMPIRAN 3

HASIL PRETEST (VALIDITAS DAN RELIABILITAS DIMENSI

PENELITIAN)

1. Dimensi *Trustworthimess*

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,784
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	62,205
	df	10
	Sig.	,000

Anti-image Matrices

		TRUST1: Kesesuaian Informasi produk dengan kenyataan	TRUST2: Kejujuran pernyataan dari penjual/distributor	TRUST3: Kejujuran pernyataan pada iklan dan brosur	TRUST4: Kepercayaan pada merek	TRUST5: Merek memenuhi harapan pada sebuah produk
Anti-image Covariance	TRUST1: Kesesuaian Informasi produk dengan kenyataan	,588	-,069	,058	-,249	-,122
	TRUST2: Kejujuran pernyataan dari penjual/distributor	-,069	,611	-,125	-,119	-,084
	TRUST3: Kejujuran pernyataan pada iklan dan brosur	,058	-,125	,488	-,127	-,242
	TRUST4: Kepercayaan pada merek	-,249	-,119	-,127	,503	-,006
	TRUST5: Merek memenuhi harapan pada sebuah produk	-,122	-,084	-,242	-,006	,511
Anti-image Correlation	TRUST1: Kesesuaian Informasi produk dengan kenyataan	,754[a]	-,115	,108	-,458	-,224
	TRUST2: Kejujuran pernyataan dari penjual/distributor	-,115	,878[a]	-,229	-,215	-,150
	TRUST3: Kejujuran pernyataan pada iklan dan brosur	,108	-,229	,750[a]	-,257	-,486
	TRUST4: Kepercayaan pada merek	-,458	-,215	-,257	,777[a]	-,011
	TRUST5: Merek memenuhi harapan pada sebuah produk	-,224	-,150	-,486	-,011	,779[a]

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3,007	60,136	60,136	3,007	60,136	60,136
2	,749	14,974	75,111			
3	,527	10,549	85,660			
4	,424	8,484	94,144			
5	,293	5,856	100,000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix[a]

	Component
	1
TRUST1: Kesesuaian Informasi produk dengan kenyataan	,721
TRUST2: Kejujuran pernyataan dari penjual/distributor	,764
TRUST3: Kejujuran pernyataan pada iklan dan brosur	,793
TRUST4: Kepercayaan pada merek	,804
TRUST5: Merek memenuhi harapan pada sebuah produk	,793

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	36	75,0
	Excluded[a]	12	25,0
	Total	48	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,832	5

2. Dimensi *Expertise*

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,880
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	190,303
	df	15
	Sig.	,000

Anti-image Matrices

		EXPERT1: Merek punya orang-orang ahli	EXPERT2: Merek berpengalaman dalam kategori produk	EXPERT3: Merek punya pengetahuan yang memadai	EXPERT4: Merek mengingatkan pada perusahaan yang kompeten	EXPERT5: Merek mampu memenuhi janji	EXPERT6: Puas dengan merek
Anti-image Covariance	EXPERT1: Merek punya orang-orang ahli	,175	-,093	-,049	-,053	-,067	,036
	EXPERT2: Merek berpengalaman dalam kategori produk	-,093	,209	-,068	-,019	,044	-,006
	EXPERT3: Merek punya pengetahuan yang memadai	-,049	-,068	,198	-,044	,018	-,050
	EXPERT4: Merek mengingatkan pada perusahaan yang kompeten	-,053	-,019	-,044	,191	-,026	-,099
	EXPERT5: Merek mampu memenuhi janji	-,067	,044	,018	-,026	,469	-,156
	EXPERT6: Puas dengan merek	,036	-,006	-,050	-,099	-,156	,293
Anti-image Correlation	EXPERT1: Merek punya orang-orang ahli	,860[a]	-,487	-,263	-,293	-,235	,160
	EXPERT2: Merek berpengalaman dalam kategori produk	-,487	,877[a]	-,334	-,093	,139	-,024
	EXPERT3: Merek punya pengetahuan yang memadai	-,263	-,334	,912[a]	-,228	,059	-,209
	EXPERT4: Merek mengingatkan pada perusahaan yang kompeten	-,293	-,093	-,228	,901[a]	-,085	-,419
	EXPERT5: Merek mampu memenuhi janji	-,235	,139	,059	-,085	,871[a]	-,420
	EXPERT6: Puas dengan merek	,160	-,024	-,209	-,419	-,420	,853[a]

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	4,597	76,618	76,618	4,597	76,618	76,618
2	,663	11,045	87,663			
3	,310	5,169	92,832			
4	,163	2,723	95,555			
5	,151	2,521	98,076			
6	,115	1,924	100,000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix[a]

	Component
	1
EXPERT1: Merek punya orang-orang ahli	,915
EXPERT2: Merek berpengalaman dalam kategori produk	,883
EXPERT3: Merek punya pengetahuan yang memadai	,917
EXPERT4: Merek mengingatkan pada perusahaan yang kompeten	,931
EXPERT5: Merek mampu memenuhi janji	,739
EXPERT6: Puas dengan merek	,852

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	36	75,0
	Excluded[a]	12	25,0
	Total	48	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,938	6

3. Dimensi *Country-Of-Origin Image*

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,858
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	283,775
	df	21
	Sig.	,000

Anti-image Matrices

		COO1: Merek berasal dari negara yang inovatif	COO2: Asal merek punya kemajuan teknologi tinggi	COO3: Asal merek punya desain produk yang bagus	COO4: Asal merek adalah negara yang kreatif	COO5: Asal merek punya kualitas produk yang tinggi	COO6: Merek berasal dari negara bergengsi	COO7: Merek berasal dari negara maju
Anti-image Covariance	COO1: Merek berasal dari negara yang inovatif	,123	-,071	-,004	-,026	,013	-,066	,031
	COO2: Asal merek punya kemajuan teknologi tinggi	-,071	,109	-,014	,038	-,019	,009	-,078
	COO3: Asal merek punya desain produk yang bagus	-,004	-,014	,156	-,110	-,076	,039	-,026
	COO4: Asal merek adalah negara yang kreatif	-,026	,038	-,110	,249	-,025	-,005	-,023
	COO5: Asal merek punya kualitas produk yang tinggi	,013	-,019	-,076	-,025	,151	-,069	,021
	COO6: Merek berasal dari negara bergengsi	-,066	,009	,039	-,005	-,069	,148	-,055
	COO7: Merek berasal dari negara maju	,031	-,078	-,026	-,023	,021	-,055	,194
Anti-image Correlation	COO1: Merek berasal dari negara yang inovatif	,844[a]	-,614	-,032	-,151	,097	-,488	,202
	COO2: Asal merek punya kemajuan teknologi tinggi	-,614	,834[a]	-,107	,232	-,147	,068	-,537
	COO3: Asal merek punya desain produk yang bagus	-,032	-,107	,841[a]	-,559	-,493	,255	-,151
	COO4: Asal merek adalah negara yang kreatif	-,151	,232	-,559	,876[a]	-,129	-,025	-,104
	COO5: Asal merek punya kualitas produk yang tinggi	,097	-,147	-,493	-,129	,881[a]	-,458	,121
	COO6: Merek berasal dari negara bergengsi	-,488	,068	,255	-,025	-,458	,855[a]	-,326
	COO7: Merek berasal dari negara maju	,202	-,537	-,151	-,104	,121	-,326	,880[a]

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	5,608	80,120	80,120	5,608	80,120	80,120
2	,658	9,399	89,519			
3	,240	3,426	92,945			
4	,182	2,606	95,551			
5	,168	2,395	97,946			
6	,086	1,229	99,175			
7	,058	,825	100,000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix[a]

	Component
	1
COO1: Merek berasal dari negara yang inovatif	,914
COO2: Asal merek punya kemajuan teknologi tinggi	,919
COO3: Asal merek punya desain produk yang bagus	,882
COO4: Asal merek adalah negara yang kreatif	,820
COO5: Asal merek punya kualitas produk yang tinggi	,922
COO6: Merek berasal dari negara bergengsi	,909
COO7: Merek berasal dari negara maju	,896

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	36	75,0
	Excluded[a]	12	25,0
	Total	48	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,958	7

4). Dimensi Kepekaan Harga

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,777
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	64,305
	df	10
	Sig.	,000

Anti-image Matrices

		PEKA1: Pertimbangan harga sebelum membeli	PEKA2: Memperhatik an harga dan kualitas merek	PEKA3: Harga dinilai wajar dibandingkan kualitas dan kegunaan	PEKA4: Keuntungan membeli dibandingkan dengan harga	PEKA5: Merek memberikan nilai terbaik dibandingkan merek lain
Anti-image Covariance	PEKA1: Pertimbangan harga sebelum membeli	,897	-,028	-,120	-,062	,086
	PEKA2: Memperhatikan harga dan kualitas merek	-,028	,615	-,041	-,076	-,161
	PEKA3: Harga dinilai wajar dibandingkan kualitas dan kegunaan	-,120	-,041	,492	-,193	-,032
	PEKA4: Keuntungan membeli dibandingkan dengan harga	-,062	-,076	-,193	,336	-,184
	PEKA5: Merek memberikan nilai terbaik dibandingkan merek lain	,086	-,161	-,032	-,184	,430
Anti-image Correlation	PEKA1: Pertimbangan harga sebelum membeli	,718[a]	-,037	-,181	-,114	,138
	PEKA2: Memperhatikan harga dan kualitas merek	-,037	,868[a]	-,074	-,166	-,313
	PEKA3: Harga dinilai wajar dibandingkan kualitas dan kegunaan	-,181	-,074	,797[a]	-,475	-,069
	PEKA4: Keuntungan membeli dibandingkan dengan harga	-,114	-,166	-,475	,732[a]	-,483
	PEKA5: Merek memberikan nilai terbaik dibandingkan merek lain	,138	-,313	-,069	-,483	,763[a]

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2,855	57,098	57,098	2,855	57,098	57,098
2	,972	19,443	76,541			
3	,552	11,035	87,576			
4	,389	7,784	95,360			
5	,232	4,640	100,000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix[a]

	Component
	1
PEKA1: Pertimbangan harga sebelum membeli	,340
PEKA2: Memperhatikan harga dan kualitas merek	,756
PEKA3: Harga dinilai wajar dibandingkan kualitas dan kegunaan	,814
PEKA4: Keuntungan membeli dibandingkan dengan harga	,899
PEKA5: Merek memberikan nilai terbaik dibandingkan merek lain	,835

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	36	75,0
	Excluded[a]	12	25,0
	Total	48	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,774	5

LAMPIRAN 4

VALIDITAS DAN RELIABILITAS SURVEI LAPANGAN

1. Dimensi *Trustworthiness*

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,814
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	229,458
	df	10
	Sig.	,000

Anti-image Matrices

		TRUST1: Kesesuaian Informasi produk dengan kenyataan	TRUST2: Kejujuran pernyataan dari penjual/distributor	TRUST3: Kejujuran pernyataan pada iklan dan brosur	TRUST4: Kepercayaan pada merek	TRUST5: Merek memenuhi harapan pada sebuah produk
Anti-image Covariance	TRUST1: Kesesuaian Informasi produk dengan kenyataan	,589	-,088	-,109	-,175	,006
	TRUST2: Kejujuran pernyataan dari penjual/distributor	-,088	,619	-,194	-,061	-,068
	TRUST3: Kejujuran pernyataan pada iklan dan brosur	-,109	-,194	,596	-,071	-,058
	TRUST4: Kepercayaan pada merek	-,175	-,061	-,071	,397	-,233
	TRUST5: Merek memenuhi harapan pada sebuah produk	,006	-,068	-,058	-,233	,509
Anti-image Correlation	TRUST1: Kesesuaian Informasi produk dengan kenyataan	,843[a]	-,146	-,184	-,361	,011
	TRUST2: Kejujuran pernyataan dari penjual/distributor	-,146	,862[a]	-,319	-,123	-,120
	TRUST3: Kejujuran pernyataan pada iklan dan brosur	-,184	-,319	,857[a]	-,145	-,105
	TRUST4: Kepercayaan pada merek	-,361	-,123	-,145	,758[a]	-,518
	TRUST5: Merek memenuhi harapan pada sebuah produk	,011	-,120	-,105	-,518	,785[a]

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3,062	61,247	61,247	3,062	61,247	61,247
2	,646	12,920	74,168			
3	,557	11,141	85,309			
4	,458	9,167	94,476			
5	,276	5,524	100,000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix[a]

	Component
	1
TRUST1: Kesesuaian Informasi produk dengan kenyataan	,759
TRUST2: Kejujuran pernyataan dari penjual/distributor	,748
TRUST3: Kejujuran pernyataan pada iklan dan brosur	,765
TRUST4: Kepercayaan pada merek	,857
TRUST5: Merek memenuhi harapan pada sebuah produk	,780

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	100,0
	Excluded[a]	0	,0
	Total	120	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,839	5

2. Dimensi *Expertise*

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,883
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	451,288
	df	15
	Sig.	,000

Anti-image Matrices

		EXPERT1: Merek punya orang-orang ahli	EXPERT2: Merek berpengalaman dalam kategori produk	EXPERT3: Merek punya pengetahuan yang memadai	EXPERT4: Merek mengingatkan pada perusahaan yang kompeten	EXPERT5: Merek mampu memenuhi janji	EXPERT6: Puas dengan merek
Anti-image Covariance	EXPERT1: Merek punya orang-orang ahli	,326	-,166	-,045	-,071	-,043	,023
	EXPERT2: Merek berpengalaman dalam kategori produk	-,166	,298	-,059	-,032	-,014	-,095
	EXPERT3: Merek punya pengetahuan yang memadai	-,045	-,059	,392	-,148	-,050	-,023
	EXPERT4: Merek mengingatkan pada perusahaan yang kompeten	-,071	-,032	-,148	,353	-,056	-,070
	EXPERT5: Merek mampu memenuhi janji	-,043	-,014	-,050	-,056	,521	-,171
	EXPERT6: Puas dengan merek	,023	-,095	-,023	-,070	-,171	,486
Anti-image Correlation	EXPERT1: Merek punya orang-orang ahli	,855[a]	-,532	-,126	-,210	-,105	,057
	EXPERT2: Merek berpengalaman dalam kategori produk	-,532	,853[a]	-,171	-,099	-,035	-,250
	EXPERT3: Merek punya pengetahuan yang memadai	-,126	-,171	,904[a]	-,397	-,110	-,052
	EXPERT4: Merek mengingatkan pada perusahaan yang kompeten	-,210	-,099	-,397	,895[a]	-,131	-,168
	EXPERT5: Merek mampu memenuhi janji	-,105	-,035	-,110	-,131	,913[a]	-,339
	EXPERT6: Puas dengan merek	,057	-,250	-,052	-,168	-,339	,890[a]

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	4,144	69,065	69,065	4,144	69,065	69,065
2	,593	9,892	78,957			
3	,413	6,886	85,842			
4	,386	6,434	92,277			
5	,268	4,461	96,738			
6	,196	3,262	100,000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix[a]

	Component
	1
EXPERT1: Merek punya orang-orang ahli	,852
EXPERT2: Merek berpengalaman dalam kategori produk	,874
EXPERT3: Merek punya pengetahuan yang memadai	,840
EXPERT4: Merek mengingatkan pada perusahaan yang kompeten	,864
EXPERT5: Merek mampu memenuhi janji	,769
EXPERT6: Puas dengan merek	,782

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	100,0
	Excluded[a]	0	,0
	Total	120	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,910	6

3. Dimensi *Country-Of-Origin Image*

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,904
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	951,732
	df	21
	Sig.	,000

Anti-image Matrices

		COO1: Merek berasal dari negara yang inovatif	COO2: Asal merek punya kemajuan teknologi tinggi	COO3: Asal merek punya desain produk yang bagus	COO4: Asal merek adalah negara yang kreatif	COO5: Asal merek punya kualitas produk yang tinggi	COO6: Merek berasal dari negara bergengsi	COO7: Merek berasal dari negara maju
Anti-image Covariance	COO1: Merek berasal dari negara yang inovatif	,163	-,082	-,024	-,001	-,005	-,045	,005
	COO2: Asal merek punya kemajuan teknologi tinggi	-,082	,129	-,014	,000	-,029	-,007	-,056
	COO3: Asal merek punya desain produk yang bagus	-,024	-,014	,231	-,133	-,042	,038	-,023
	COO4: Asal merek adalah negara yang kreatif	-,001	,000	-,133	,230	-,064	-,021	,001
	COO5: Asal merek punya kualitas produk yang tinggi	-,005	-,029	-,042	-,064	,248	-,053	,006
	COO6: Merek berasal dari negara bergengsi	-,045	-,007	,038	-,021	-,053	,195	-,093
	COO7: Merek berasal dari negara maju	,005	-,056	-,023	,001	,006	-,093	,193
Anti-image Correlation	COO1: Merek berasal dari negara yang inovatif	,904[a]	-,563	-,124	-,006	-,027	-,254	,028
	COO2: Asal merek punya kemajuan teknologi tinggi	-,563	,892[a]	-,082	-,002	-,163	-,043	-,356
	COO3: Asal merek punya desain produk yang bagus	-,124	-,082	,884[a]	-,578	-,176	,178	-,111
	COO4: Asal merek adalah negara yang kreatif	-,006	-,002	-,578	,889[a]	-,270	-,098	,003
	COO5: Asal merek punya kualitas produk yang tinggi	-,027	-,163	-,176	-,270	,949[a]	-,241	,027
	COO6: Merek berasal dari negara bergengsi	-,254	-,043	,178	-,098	-,241	,901[a]	-,478
	COO7: Merek berasal dari negara maju	,028	-,356	-,111	,003	,027	-,478	,907[a]

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	5,625	80,353	80,353	5,625	80,353	80,353
2	,552	7,890	88,243			
3	,239	3,414	91,658			
4	,214	3,056	94,714			
5	,158	2,254	96,968			
6	,128	1,829	98,797			
7	,084	1,203	100,000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix[a]

	Component
	1
COO1: Merek berasal dari negara yang inovatif	,917
COO2: Asal merek punya kemajuan teknologi tinggi	,934
COO3: Asal merek punya desain produk yang bagus	,863
COO4: Asal merek adalah negara yang kreatif	,866
COO5: Asal merek punya kualitas produk yang tinggi	,897
COO6: Merek berasal dari negara bergengsi	,897
COO7: Merek berasal dari negara maju	,900

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	100,0
	Excluded[a]	0	,0
	Total	120	100,0

a. Listwise deletion based on all
variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,958	7

4. Dimensi Kepekaan Harga

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,756
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	184,021
	df	6
	Sig.	,000

Anti-image Matrices

		PEKA2: Memperhatikan harga dan kualitas merek	PEKA3: Harga dinilai wajar dibandingkan kualitas dan kegunaan	PEKA4: Keuntungan membeli dibandingkan dengan harga	PEKA5: Merek memberikan nilai terbaik dibandingkan merek lain
Anti-image Covariance	PEKA2: Memperhatikan harga dan kualitas merek	,617	-,164	-,064	-,143
	PEKA3: Harga dinilai wajar dibandingkan kualitas dan kegunaan	-,164	,509	-,222	,014
	PEKA4: Keuntungan membeli dibandingkan dengan harga	-,064	-,222	,413	-,217
	PEKA5: Merek memberikan nilai terbaik dibandingkan merek lain	-,143	,014	-,217	,565
Anti-image Correlation	PEKA2: Memperhatikan harga dan kualitas merek	,836[a]	-,293	-,127	-,243
	PEKA3: Harga dinilai wajar dibandingkan kualitas dan kegunaan	-,293	,743[a]	-,485	,026
	PEKA4: Keuntungan membeli dibandingkan dengan harga	-,127	-,485	,712[a]	-,449
	PEKA5: Merek memberikan nilai terbaik dibandingkan merek lain	-,243	,026	-,449	,764[a]

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2,660	66,488	66,488	2,660	66,488	66,488
2	,560	13,997	80,485			
3	,506	12,644	93,128			
4	,275	6,872	100,000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix[a]

	Component
	1
PEKA2: Memperhatikan harga dan kualitas merek	,780
PEKA3: Harga dinilai wajar dibandingkan kualitas dan kegunaan	,816
PEKA4: Keuntungan membeli dibandingkan dengan harga	,875
PEKA5: Merek memberikan nilai terbaik dibandingkan merek lain	,786

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	100,0
	Excluded[a]	0	,0
	Total	120	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,824	4

LAMPIRAN 5

ANALISIS DESKRIPTIF (MEAN, MODUS, ONE-WAY ANOVA, DAN UJI POST-HOC) PER INDIKATOR

1. Karakteristik Responden

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	41	34,2	34,2	34,2
	Wanita	79	65,8	65,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Usia Responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	kurang dari atau sama dengan 20 tahun	32	26,7	26,7	26,7
	21 sd 24 tahun	86	71,7	71,7	98,3
	lebih dari 28 tahun	2	1,7	1,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Pendidikan responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Diploma	4	3,3	3,3	3,3
	S1 Reguler	107	89,2	89,2	92,5
	S1 Ekstensi	7	5,8	5,8	98,3
	Pasca Sarjana	2	1,7	1,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Pengeluaran keluarga setiap bulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	lebih dari Rp 10.000.000	8	6,7	6,7	6,7
	Rp 600.001 sd 900.000	2	1,7	1,7	8,3
	Rp 900.001 sd 1.250.000	4	3,3	3,3	11,7
	Rp 1.250.001 sd 1.750.000	15	12,5	12,5	24,2
	Rp 1.750.001 sd 2.500.000	20	16,7	16,7	40,8
	Rp 2.500.001 sd 3.500.000	21	17,5	17,5	58,3
	Rp 3.500.001 sd 5.000.000	26	21,7	21,7	80,0
	Rp 5.000.001 sd 7.500.000	17	14,2	14,2	94,2
	Rp 7.500.001 sd 10.000.000	7	5,8	5,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Pengeluaran keluarga setiap bulan * Nama merek notebook responden Crosstabulation

Count

		Nama merek notebook responden				Total
		Toshiba	Acer	MacBook Apple	Zyrex	
Pengeluaran keluarga setiap bulan	Rp 10.000.000 atau lebih	2	3	3	0	8
	Rp 600.001 sd 900.000	1	0	0	1	2
	Rp 900.001 sd 1.250.000	0	2	0	2	4
	Rp 1.250.001 sd 1.750.000	2	5	4	4	15
	Rp 1.750.001 sd 2.500.000	6	4	0	10	20
	Rp 2.500.001 sd 3.500.000	8	4	4	5	21
	Rp 3.500.001 sd 5.000.000	6	6	10	4	26
	Rp 5.000.001 sd 7.500.000	4	4	7	2	17
	Rp 7.500.001 sd 10.000.000	1	2	2	2	7
Total		30	30	30	30	120

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	29,066[a]	24	,218
Likelihood Ratio	37,039	24	,043
N of Valid Cases	120		

a. 24 cells (66,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,50.

1. Dimensi *Trustworthiness*

Statistics

		TRUST1: Kesesuaian Informasi produk dengan kenyataan	TRUST2: Kejujuran pernyataan dari penjual/distributor	TRUST3: Kejujuran pernyataan pada iklan dan brosur	TRUST4: Kepercayaan pada merek	TRUST5: Merek memenuhi harapan pada sebuah produk
N	Valid	120	120	120	120	120
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		3,98	3,92	4,03	4,11	3,93
Mode		4	4	4	4	4

a). Indikator-1

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
TRUST1: Kesesuaian Informasi produk dengan kenyataan * Nama merek notebook responden	120	100,0%	0	,0%	120	100,0%

TRUST1: Kesesuaian Informasi produk dengan kenyataan * Nama merek notebook responden Crosstabulation

			Nama merek notebook responden				Total
			Toshiba	Acer	MacBook Apple	Zyrex	
TRUST1: Kesesuaian Informasi produk dengan kenyataan	Tidak Setuju	Count	0	0	0	3	3
		% of Total	,0%	,0%	,0%	2,5%	2,5%
	Ragu-ragu	Count	5	5	1	8	19
		% of Total	4,2%	4,2%	,8%	6,7%	15,8%
	Setuju	Count	21	22	17	16	76
		% of Total	17,5%	18,3%	14,2%	13,3%	63,3%
	Sangat Setuju	Count	4	3	12	3	22
		% of Total	3,3%	2,5%	10,0%	2,5%	18,3%
Total		Count	30	30	30	30	120
		% of Total	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	100,0%

ANOVA

TRUST1: Kesesuaian Informasi produk dengan kenyataan

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	8,158	3	2,719	7,047	,000
Within Groups	44,767	116	,386		
Total	52,925	119			

Multiple Comparisons

Dependent Variable: TRUST1: Kesesuaian Informasi produk dengan kenyataan

Bonferroni

(I) Nama merek notebook responden	(J) Nama merek notebook responden	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Toshiba	Acer	,033	,160	1,000	-,40	,46
	MacBook Apple	-,400	,160	,084	-,83	,03
	Zyrex	,333	,160	,239	-,10	,76
Acer	Toshiba	-,033	,160	1,000	-,46	,40
	MacBook Apple	-,433*	,160	,048	-,86	,00
	Zyrex	,300	,160	,384	-,13	,73
MacBook Apple	Toshiba	,400	,160	,084	-,03	,83
	Acer	,433*	,160	,048	,00	,86
	Zyrex	,733*	,160	,000	,30	1,16
Zyrex	Toshiba	-,333	,160	,239	-,76	,10
	Acer	-,300	,160	,384	-,73	,13
	MacBook Apple	-,733*	,160	,000	-1,16	-,30

*. The mean difference is significant at the .05 level.

b). Indikator-2

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
TRUST2: Kejujuran pernyataan dari penjual/distributor * Nama merek notebook responden	120	100,0%	0	,0%	120	100,0%

TRUST2: Kejujuran pernyataan dari penjual/distributor * Nama merek notebook responden Crosstabulation

			Nama merek notebook responden				
			Toshiba	Acer	MacBook Apple	Zyrex	Total
TRUST2: Kejujuran pernyataan dari penjual/distributor	Sangat Tidak Setuju	Count	0	0	0	1	1
		% of Total	,0%	,0%	,0%	,8%	,8%
	Tidak Setuju	Count	0	0	0	1	1
		% of Total	,0%	,0%	,0%	,8%	,8%
	Ragu-ragu	Count	6	5	0	11	22
		% of Total	5,0%	4,2%	,0%	9,2%	18,3%
	Setuju	Count	21	24	17	17	79
		% of Total	17,5%	20,0%	14,2%	14,2%	65,8%
	Sangat Setuju	Count	3	1	13	0	17
		% of Total	2,5%	,8%	10,8%	,0%	14,2%
Total		Count	30	30	30	30	120
		% of Total	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	100,0%

ANOVA

TRUST2: Kejujuran pernyataan dari penjual/distributor

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	14,167	3	4,722	14,805	,000
Within Groups	37,000	116	,319		
Total	51,167	119			

Multiple Comparisons

Dependent Variable: TRUST2: Kejujuran pernyataan dari penjual/distributor

Bonferroni

(I) Nama merek notebook responden	(J) Nama merek notebook responden	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Toshiba	Acer	,033	,146	1,000	-,36	,42
	MacBook Apple	-,533*	,146	,002	-,92	-,14
	Zyrex	,433*	,146	,022	,04	,82
Acer	Toshiba	-,033	,146	1,000	-,42	,36
	MacBook Apple	-,567*	,146	,001	-,96	-,18
	Zyrex	,400*	,146	,042	,01	,79
MacBook Apple	Toshiba	,533*	,146	,002	,14	,92
	Acer	,567*	,146	,001	,18	,96
	Zyrex	,967*	,146	,000	,58	1,36
Zyrex	Toshiba	-,433*	,146	,022	-,82	-,04
	Acer	-,400*	,146	,042	-,79	-,01
	MacBook Apple	-,967*	,146	,000	-1,36	-,58

*. The mean difference is significant at the .05 level.

c). Indikator-3

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
TRUST3: Kejujuran pernyataan pada iklan dan brosur * Nama merek notebook responden	120	100,0%	0	,0%	120	100,0%

TRUST3: Kejujuran pernyataan pada iklan dan brosur * Nama merek notebook responden Crosstabulation

			Nama merek notebook responden				Total
			Toshiba	Acer	MacBook Apple	Zyrex	
TRUST3: Kejujuran pernyataan pada iklan dan brosur	Tidak Setuju	Count	0	0	0	2	2
		% of Total	,0%	,0%	,0%	1,7%	1,7%
	Ragu-ragu	Count	1	4	2	7	14
		% of Total	,8%	3,3%	1,7%	5,8%	11,7%
	Setuju	Count	21	24	17	21	83
		% of Total	17,5%	20,0%	14,2%	17,5%	69,2%
	Sangat Setuju	Count	8	2	11	0	21
		% of Total	6,7%	1,7%	9,2%	,0%	17,5%
Total		Count	30	30	30	30	120
		% of Total	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	100,0%

ANOVA

TRUST3: Kejujuran pernyataan pada iklan dan brosur

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	8,425	3	2,808	9,443	,000
Within Groups	34,500	116	,297		
Total	42,925	119			

Multiple Comparisons

Dependent Variable: TRUST3: Kejujuran pernyataan pada iklan dan brosur
Bonferroni

(I) Nama merek notebook responden	(J) Nama merek notebook responden	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Toshiba	Acer	,300	,141	,211	-,08	,68
	MacBook Apple	-,067	,141	1,000	-,44	,31
	Zyrex	,600*	,141	,000	,22	,98
Acer	Toshiba	-,300	,141	,211	-,68	,08
	MacBook Apple	-,367	,141	,063	-,74	,01
	Zyrex	,300	,141	,211	-,08	,68
MacBook Apple	Toshiba	,067	,141	1,000	-,31	,44
	Acer	,367	,141	,063	-,01	,74
	Zyrex	,667*	,141	,000	,29	1,04
Zyrex	Toshiba	-,600*	,141	,000	-,98	-,22
	Acer	-,300	,141	,211	-,68	,08
	MacBook Apple	-,667*	,141	,000	-1,04	-,29

*. The mean difference is significant at the .05 level.

d). Indikator-4

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
TRUST4: Kepercayaan pada merek * Nama merek notebook responden	120	100,0%	0	,0%	120	100,0%

TRUST4: Kepercayaan pada merek * Nama merek notebook responden Crosstabulation

			Nama merek notebook responden				Total
			Toshiba	Acer	MacBook Apple	Zyrex	
TRUST4: Kepercayaan pada merek	Sangat TidakSetuju	Count	0	0	0	1	1
		% of Total	,0%	,0%	,0%	,8%	,8%
	Tidak Setuju	Count	0	0	0	3	3
		% of Total	,0%	,0%	,0%	2,5%	2,5%
	Ragu-ragu	Count	2	2	0	10	14
		% of Total	1,7%	1,7%	,0%	8,3%	11,7%
	Setuju	Count	18	25	9	14	66
		% of Total	15,0%	20,8%	7,5%	11,7%	55,0%
	Sangat Setuju	Count	10	3	21	2	36
		% of Total	8,3%	2,5%	17,5%	1,7%	30,0%
Total		Count	30	30	30	30	120
		% of Total	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	100,0%

ANOVA

TRUST4: Kepercayaan pada merek

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	25,092	3	8,364	21,802	,000
Within Groups	44,500	116	,384		
Total	69,592	119			

Multiple Comparisons

Dependent Variable: TRUST4: Kepercayaan pada merek
Bonferroni

(I) Nama merek notebook responden	(J) Nama merek notebook responden	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Toshiba	Acer	,233	,160	,884	-,20	,66
	MacBook Apple	-,433*	,160	,047	-,86	,00
	Zyrex	,833*	,160	,000	,40	1,26
Acer	Toshiba	-,233	,160	,884	-,66	,20
	MacBook Apple	-,667*	,160	,000	-1,10	-,24
	Zyrex	,600*	,160	,002	,17	1,03
MacBook Apple	Toshiba	,433*	,160	,047	,00	,86
	Acer	,667*	,160	,000	,24	1,10
	Zyrex	1,267*	,160	,000	,84	1,70
Zyrex	Toshiba	-,833*	,160	,000	-1,26	-,40
	Acer	-,600*	,160	,002	-1,03	-,17
	MacBook Apple	-1,267*	,160	,000	-1,70	-,84

*. The mean difference is significant at the .05 level.

e). Indikator-5

Case Processing Summary

		Cases					
		Valid		Missing		Total	
		N	Percent	N	Percent	N	Percent
TRUST5: Merek memenuhi harapan pada sebuah produk * Nama merek notebook responden		120	100,0%	0	,0%	120	100,0%

TRUST5: Merek memenuhi harapan pada sebuah produk * Nama merek notebook responden Crosstabulation

			Nama merek notebook responden				Total
			Toshiba	Acer	MacBook Apple	Zyrex	
TRUST5: Merek memenuhi harapan pada sebuah produk	Sangat Tidak Setuju	Count	0	0	0	1	1
		% of Total	,0%	,0%	,0%	,8%	,8%
	Tidak Setuju	Count	0	0	0	5	5
		% of Total	,0%	,0%	,0%	4,2%	4,2%
	Ragu-ragu	Count	3	6	2	11	22
		% of Total	2,5%	5,0%	1,7%	9,2%	18,3%
	Setuju	Count	22	20	12	12	66
		% of Total	18,3%	16,7%	10,0%	10,0%	55,0%
	Sangat Setuju	Count	5	4	16	1	26
		% of Total	4,2%	3,3%	13,3%	,8%	21,7%
Total		Count	30	30	30	30	120
		% of Total	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	100,0%

ANOVA

TRUST5: Merek memenuhi harapan pada sebuah produk

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	23,758	3	7,919	17,476	,000
Within Groups	52,567	116	,453		
Total	76,325	119			

Multiple Comparisons

Dependent Variable: TRUST5: Merek memenuhi harapan pada sebuah produk

Bonferroni

(I) Nama merek notebook responden	(J) Nama merek notebook responden	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Toshiba	Acer	,133	,174	1,000	-,33	,60
	MacBook Apple	-,400	,174	,139	-,87	,07
	Zyrex	,833*	,174	,000	,37	1,30
Acer	Toshiba	-,133	,174	1,000	-,60	,33
	MacBook Apple	-,533*	,174	,016	-1,00	-,07
	Zyrex	,700*	,174	,001	,23	1,17
MacBook Apple	Toshiba	,400	,174	,139	-,07	,87
	Acer	,533*	,174	,016	,07	1,00
	Zyrex	1,233*	,174	,000	,77	1,70
Zyrex	Toshiba	-,833*	,174	,000	-1,30	-,37
	Acer	-,700*	,174	,001	-1,17	-,23
	MacBook Apple	-1,233*	,174	,000	-1,70	-,77

*. The mean difference is significant at the .05 level.

2. Dimensi *Expertise*

Statistics

		EXPERT1: Merek punya orang-orang ahli	EXPERT2: Merek berpengalaman dalam kategori produk	EXPERT3: Merek punya pengetahuan yang memadai	EXPERT4: Merek mengingatkan pada perusahaan yang kompeten	EXPERT5: Merek mampu memenuhi janji	EXPERT6: Puas dengan merek
N	Valid	120	120	120	120	120	120
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		3,83	3,98	3,88	3,92	3,88	3,99
Mode		4	4	4	4	4	4

a). Indikator-1

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
EXPERT1: Merek punya orang-orang ahli * Nama merek notebook responden	120	100,0%	0	,0%	120	100,0%

EXPERT1: Merek punya orang-orang ahli * Nama merek notebook responden Crosstabulation

			Nama merek notebook responden				Total
			Toshiba	Acer	MacBook Apple	Zyrex	
EXPERT1: Merek punya orang-orang ahli	Sangat Tidak Setuju	Count	0	0	0	1	1
		% of Total	,0%	,0%	,0%	,8%	,8%
	Tidak Setuju	Count	0	0	0	7	7
		% of Total	,0%	,0%	,0%	5,8%	5,8%
	Ragu-ragu	Count	3	9	3	14	29
		% of Total	2,5%	7,5%	2,5%	11,7%	24,2%
	Setuju	Count	21	17	11	8	57
		% of Total	17,5%	14,2%	9,2%	6,7%	47,5%
	Sangat Setuju	Count	6	4	16	0	26
		% of Total	5,0%	3,3%	13,3%	,0%	21,7%
Total		Count	30	30	30	30	120
		% of Total	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	100,0%

ANOVA

EXPERT1: Merek punya orang-orang ahli

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	35,467	3	11,822	25,778	,000
Within Groups	53,200	116	,459		
Total	88,667	119			

Multiple Comparisons

Dependent Variable: EXPERT1: Merek punya orang-orang ahli

Bonferroni

(I) Nama merek notebook responden	(J) Nama merek notebook responden	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Toshiba	Acer	,267	,175	,780	-,20	,74
	MacBook Apple	-,333	,175	,354	-,80	,14
	Zyrex	1,133*	,175	,000	,66	1,60
Acer	Toshiba	-,267	,175	,780	-,74	,20
	MacBook Apple	-,600*	,175	,005	-1,07	-,13
	Zyrex	,867*	,175	,000	,40	1,34
MacBook Apple	Toshiba	,333	,175	,354	-,14	,80
	Acer	,600*	,175	,005	,13	1,07
	Zyrex	1,467*	,175	,000	1,00	1,94
Zyrex	Toshiba	-1,133*	,175	,000	-1,60	-,66
	Acer	-,867*	,175	,000	-1,34	-,40
	MacBook Apple	-1,467*	,175	,000	-1,94	-1,00

*. The mean difference is significant at the .05 level.

b). Indikator-2

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
EXPERT2: Merek berpengalaman dalam kategori produk * Nama merek notebook responden	120	100,0%	0	,0%	120	100,0%

EXPERT2: Merek berpengalaman dalam kategori produk * Nama merek notebook responden Crosstabulation

			Nama merek notebook responden				Total
			Toshiba	Acer	MacBook Apple	Zyrex	
EXPERT2: Merek berpengalaman dalam kategori produk	Sangat Tidak Setuju	Count	0	0	0	1	1
		% of Total	,0%	,0%	,0%	,8%	,8%
	Tidak Setuju	Count	0	0	0	6	6
		% of Total	,0%	,0%	,0%	5,0%	5,0%
	Ragu-ragu	Count	1	3	1	15	20
		% of Total	,8%	2,5%	,8%	12,5%	16,7%
	Setuju	Count	19	19	15	8	61
		% of Total	15,8%	15,8%	12,5%	6,7%	50,8%
	Sangat Setuju	Count	10	8	14	0	32
		% of Total	8,3%	6,7%	11,7%	,0%	26,7%
Total		Count	30	30	30	30	120
		% of Total	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	100,0%

ANOVA

EXPERT2: Merek berpengalaman dalam kategori produk

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	39,092	3	13,031	32,979	,000
Within Groups	45,833	116	,395		
Total	84,925	119			

Multiple Comparisons

Dependent Variable: EXPERT2: Merek berpengalaman dalam kategori produk
Bonferroni

(I) Nama merek notebook responden	(J) Nama merek notebook responden	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Toshiba	Acer	,133	,162	1,000	-,30	,57
	MacBook Apple	-,133	,162	1,000	-,57	,30
	Zyrex	1,300*	,162	,000	,86	1,74
Acer	Toshiba	-,133	,162	1,000	-,57	,30
	MacBook Apple	-,267	,162	,618	-,70	,17
	Zyrex	1,167*	,162	,000	,73	1,60
MacBook Apple	Toshiba	,133	,162	1,000	-,30	,57
	Acer	,267	,162	,618	-,17	,70
	Zyrex	1,433*	,162	,000	1,00	1,87
Zyrex	Toshiba	-1,300*	,162	,000	-1,74	-,86
	Acer	-1,167*	,162	,000	-1,60	-,73
	MacBook Apple	-1,433*	,162	,000	-1,87	-1,00

*. The mean difference is significant at the .05 level.

c). Indikator-3

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
EXPERT3: Merek punya pengetahuan yang memadai * Nama merek notebook responden	120	100,0%	0	,0%	120	100,0%

EXPERT3: Merek punya pengetahuan yang memadai * Nama merek notebook responden Crosstabulation

| | | | \multicolumn{4}{c}{Nama merek notebook responden} | |
			Toshiba	Acer	MacBook Apple	Zyrex	Total
EXPERT3: Merek punya pengetahuan yang memadai	Sangat Tidak Setuju	Count	0	0	0	2	2
		% of Total	,0%	,0%	,0%	1,7%	1,7%
	Tidak Setuju	Count	0	1	0	1	2
		% of Total	,0%	,8%	,0%	,8%	1,7%
	Ragu-ragu	Count	2	3	2	18	25
		% of Total	1,7%	2,5%	1,7%	15,0%	20,8%
	Setuju	Count	22	24	16	9	71
		% of Total	18,3%	20,0%	13,3%	7,5%	59,2%
	Sangat Setuju	Count	6	2	12	0	20
		% of Total	5,0%	1,7%	10,0%	,0%	16,7%
Total		Count	30	30	30	30	120
		% of Total	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	100,0%

ANOVA

EXPERT3: Merek punya pengetahuan yang memadai

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	24,825	3	8,275	21,668	,000
Within Groups	44,300	116	,382		
Total	69,125	119			

Multiple Comparisons

Dependent Variable: EXPERT3: Merek punya pengetahuan yang memadai
Bonferroni

| (I) Nama merek notebook responden | (J) Nama merek notebook responden | Mean Difference (I-J) | Std. Error | Sig. | 95% Confidence Interval | |
					Lower Bound	Upper Bound
Toshiba	Acer	,233	,160	,878	-,19	,66
	MacBook Apple	-,200	,160	1,000	-,63	,23
	Zyrex	1,000*	,160	,000	,57	1,43
Acer	Toshiba	-,233	,160	,878	-,66	,19
	MacBook Apple	-,433*	,160	,046	-,86	-,01
	Zyrex	,767*	,160	,000	,34	1,19
MacBook Apple	Toshiba	,200	,160	1,000	-,23	,63
	Acer	,433*	,160	,046	,01	,86
	Zyrex	1,200*	,160	,000	,77	1,63
Zyrex	Toshiba	-1,000*	,160	,000	-1,43	-,57
	Acer	-,767*	,160	,000	-1,19	-,34
	MacBook Apple	-1,200*	,160	,000	-1,63	-,77

*. The mean difference is significant at the .05 level.

d). Indikator-4

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
EXPERT4: Merek mengingatkan pada perusahaan yang kompeten * Nama merek notebook responden	120	100,0%	0	,0%	120	100,0%

EXPERT4: Merek mengingatkan pada perusahaan yang kompeten * Nama merek notebook responden Crosstabulation

			Nama merek notebook responden				
			Toshiba	Acer	MacBook Apple	Zyrex	Total
EXPERT4: Merek mengingatkan pada perusahaan yang kompeten	Sangat Tidak Setuju	Count	0	0	0	2	2
		% of Total	,0%	,0%	,0%	1,7%	1,7%
	TidakSetuju	Count	0	1	0	3	4
		% of Total	,0%	,8%	,0%	2,5%	3,3%
	Ragu-ragu	Count	2	8	1	14	25
		% of Total	1,7%	6,7%	,8%	11,7%	20,8%
	Setuju	Count	18	20	11	11	60
		% of Total	15,0%	16,7%	9,2%	9,2%	50,0%
	Sangat Setuju	Count	10	1	18	0	29
		% of Total	8,3%	,8%	15,0%	,0%	24,2%
Total		Count	30	30	30	30	120
		% of Total	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	100,0%

ANOVA

EXPERT4: Merek mengingatkan pada perusahaan yang kompeten

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	36,167	3	12,056	27,420	,000
Within Groups	51,000	116	,440		
Total	87,167	119			

Multiple Comparisons

Dependent Variable: EXPERT4: Merek mengingatkan pada perusahaan yang kompeten

Bonferroni

(I) Nama merek notebook responden	(J) Nama merek notebook responden	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Toshiba	Acer	,567*	,171	,007	,11	1,03
	MacBook Apple	-,300	,171	,494	-,76	,16
	Zyrex	1,133*	,171	,000	,67	1,59
Acer	Toshiba	-,567*	,171	,007	-1,03	-,11
	MacBook Apple	-,867*	,171	,000	-1,33	-,41
	Zyrex	,567*	,171	,007	,11	1,03
MacBook Apple	Toshiba	,300	,171	,494	-,16	,76
	Acer	,867*	,171	,000	,41	1,33
	Zyrex	1,433*	,171	,000	,97	1,89
Zyrex	Toshiba	-1,133*	,171	,000	-1,59	-,67
	Acer	-,567*	,171	,007	-1,03	-,11
	MacBook Apple	-1,433*	,171	,000	-1,89	-,97

*. The mean difference is significant at the .05 level.

e). Indikator-5

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
EXPERT5: Merek mampu memenuhi janji * Nama merek notebook responden	120	100,0%	0	,0%	120	100,0%

EXPERT5: Merek mampu memenuhi janji * Nama merek notebook responden Crosstabulation

			Nama merek notebook responden				Total
			Toshiba	Acer	MacBook Apple	Zyrex	
EXPERT5: Merek mampu memenuhi janji	Sangat Tidak Setuju	Count	0	0	0	1	1
		% of Total	,0%	,0%	,0%	,8%	,8%
	Tidak Setuju	Count	0	1	0	3	4
		% of Total	,0%	,8%	,0%	2,5%	3,3%
	Ragu-ragu	Count	9	3	2	7	21
		% of Total	7,5%	2,5%	1,7%	5,8%	17,5%
	Setuju	Count	17	24	17	19	77
		% of Total	14,2%	20,0%	14,2%	15,8%	64,2%
	Sangat Setuju	Count	4	2	11	0	17
		% of Total	3,3%	1,7%	9,2%	,0%	14,2%
Total		Count	30	30	30	30	120
		% of Total	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	100,0%

ANOVA

EXPERT5: Merek mampu memenuhi janji

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	10,492	3	3,497	8,012	,000
Within Groups	50,633	116	,436		
Total	61,125	119			

Multiple Comparisons

Dependent Variable: EXPERT5: Merek mampu memenuhi janji
Bonferroni

(I) Nama merek notebook responden	(J) Nama merek notebook responden	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Toshiba	Acer	-,067	,171	1,000	-,52	,39
	MacBook Apple	-,467*	,171	,043	-,92	-,01
	Zyrex	,367	,171	,202	-,09	,82
Acer	Toshiba	,067	,171	1,000	-,39	,52
	MacBook Apple	-,400	,171	,124	-,86	,06
	Zyrex	,433	,171	,074	-,02	,89
MacBook Apple	Toshiba	,467*	,171	,043	,01	,92
	Acer	,400	,171	,124	-,06	,86
	Zyrex	,833*	,171	,000	,38	1,29
Zyrex	Toshiba	-,367	,171	,202	-,82	,09
	Acer	-,433	,171	,074	-,89	,02
	MacBook Apple	-,833*	,171	,000	-1,29	-,38

*. The mean difference is significant at the .05 level.

f). Indikator-6

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
EXPERT6: Puas dengan merek * Nama merek notebook responden	120	100,0%	0	,0%	120	100,0%

EXPERT6: Puas dengan merek * Nama merek notebook responden Crosstabulation

			Nama merek notebook responden				Total
			Toshiba	Acer	MacBook Apple	Zyrex	
EXPERT6: Puas dengan merek	Sangat Tidak Setuju	Count	0	0	0	1	1
		% of Total	,0%	,0%	,0%	,8%	,8%
	Tidak Setuju	Count	1	0	0	5	6
		% of Total	,8%	,0%	,0%	4,2%	5,0%
	Ragu-ragu	Count	3	5	2	6	16
		% of Total	2,5%	4,2%	1,7%	5,0%	13,3%
	Setuju	Count	21	20	9	17	67
		% of Total	17,5%	16,7%	7,5%	14,2%	55,8%
	Sangat Setuju	Count	5	5	19	1	30
		% of Total	4,2%	4,2%	15,8%	,8%	25,0%
Total		Count	30	30	30	30	120
		% of Total	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	100,0%

ANOVA

EXPERT6: Puas dengan merek

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	20,425	3	6,808	13,485	,000
Within Groups	58,567	116	,505		
Total	78,992	119			

Multiple Comparisons

Dependent Variable: EXPERT6: Puas dengan merek

Bonferroni

(I) Nama merek notebook responden	(J) Nama merek notebook responden	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Toshiba	Acer	,000	,183	1,000	-,49	,49
	MacBook Apple	-,567*	,183	,015	-1,06	-,07
	Zyrex	,600*	,183	,008	,11	1,09
Acer	Toshiba	,000	,183	1,000	-,49	,49
	MacBook Apple	-,567*	,183	,015	-1,06	-,07
	Zyrex	,600*	,183	,008	,11	1,09
MacBook Apple	Toshiba	,567*	,183	,015	,07	1,06
	Acer	,567*	,183	,015	,07	1,06
	Zyrex	1,167*	,183	,000	,67	1,66
Zyrex	Toshiba	-,600*	,183	,008	-1,09	-,11
	Acer	-,600*	,183	,008	-1,09	-,11
	MacBook Apple	-1,167*	,183	,000	-1,66	-,67

*. The mean difference is significant at the .05 level.

3. Dimensi *Country-Of-Origin Image*

Statistics

		COO1: Merek berasal dari negara yang inovatif	COO2: Asal merek punya kemajuan teknologi tinggi	COO3: Asal merek punya desain produk yang bagus	COO4: Asal merek adalah negara yang kreatif	COO5: Asal merek punya kualitas produk yang tinggi	COO6: Merek berasal dari negara bergengsi	COO7: Merek berasal dari negara maju
N	Valid	120	120	120	120	120	120	120
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3,78	3,78	3,72	3,81	3,72	3,54	3,69
Mode		4	4	4	4	4	4	4

a). Indikator-1

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
COO1: Merek berasal dari negara yang inovatif * Nama merek notebook responden	120	100,0%	0	,0%	120	100,0%

COO1: Merek berasal dari negara yang inovatif * Nama merek notebook responden Crosstabulation

			Nama merek notebook responden				Total
			Toshiba	Acer	MacBook Apple	Zyrex	
COO1: Merek berasal dari negara yang inovatif	Sangat Tidak Setuju	Count	0	0	0	2	2
		% of Total	,0%	,0%	,0%	1,7%	1,7%
	Tidak Setuju	Count	0	0	0	13	13
		% of Total	,0%	,0%	,0%	10,8%	10,8%
	Ragu-ragu	Count	3	7	1	11	22
		% of Total	2,5%	5,8%	,8%	9,2%	18,3%
	Setuju	Count	13	20	20	3	56
		% of Total	10,8%	16,7%	16,7%	2,5%	46,7%
	Sangat Setuju	Count	14	3	9	1	27
		% of Total	11,7%	2,5%	7,5%	,8%	22,5%
Total		Count	30	30	30	30	120
		% of Total	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	100,0%

ANOVA

COO1: Merek berasal dari negara yang inovatif

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	59,425	3	19,808	42,949	,000
Within Groups	53,500	116	,461		
Total	112,925	119			

Multiple Comparisons

Dependent Variable: COO1: Merek berasal dari negara yang inovatif

Bonferroni

(I) Nama merek notebook responden	(J) Nama merek notebook responden	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Toshiba	Acer	,500*	,175	,031	,03	,97
	MacBook Apple	,100	,175	1,000	-,37	,57
	Zyrex	1,767*	,175	,000	1,30	2,24
Acer	Toshiba	-,500*	,175	,031	-,97	-,03
	MacBook Apple	-,400	,175	,146	-,87	,07
	Zyrex	1,267*	,175	,000	,80	1,74
MacBook Apple	Toshiba	-,100	,175	1,000	-,57	,37
	Acer	,400	,175	,146	-,07	,87
	Zyrex	1,667*	,175	,000	1,20	2,14
Zyrex	Toshiba	-1,767*	,175	,000	-2,24	-1,30
	Acer	-1,267*	,175	,000	-1,74	-,80
	MacBook Apple	-1,667*	,175	,000	-2,14	-1,20

*. The mean difference is significant at the .05 level.

b). Indikator-2

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
COO2: Asal merek punya kemajuan teknologi tinggi * Nama merek notebook responden	120	100,0%	0	,0%	120	100,0%

COO2: Asal merek punya kemajuan teknologi tinggi * Nama merek notebook responden Crosstabulation

			Nama merek notebook responden				Total
			Toshiba	Acer	MacBook Apple	Zyrex	
COO2: Asal merek punya kemajuan teknologi tinggi	Sangat Tidak Setuju	Count	0	0	0	2	2
		% of Total	,0%	,0%	,0%	1,7%	1,7%
	Tidak Setuju	Count	0	1	0	15	16
		% of Total	,0%	,8%	,0%	12,5%	13,3%
	Ragu-ragu	Count	2	9	0	9	20
		% of Total	1,7%	7,5%	,0%	7,5%	16,7%
	Setuju	Count	11	18	20	2	51
		% of Total	9,2%	15,0%	16,7%	1,7%	42,5%
	Sangat Setuju	Count	17	2	10	2	31
		% of Total	14,2%	1,7%	8,3%	1,7%	25,8%
Total		Count	30	30	30	30	120
		% of Total	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	100,0%

ANOVA

COO2: Asal merek punya kemajuan teknologi tinggi

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	69,092	3	23,031	46,194	,000
Within Groups	57,833	116	,499		
Total	126,925	119			

Multiple Comparisons

Dependent Variable: COO2: Asal merek punya kemajuan teknologi tinggi
Bonferroni

(I) Nama merek notebook responden	(J) Nama merek notebook responden	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Toshiba	Acer	,800*	,182	,000	,31	1,29
	MacBook Apple	,167	,182	1,000	-,32	,66
	Zyrex	1,933*	,182	,000	1,44	2,42
Acer	Toshiba	-,800*	,182	,000	-1,29	-,31
	MacBook Apple	-,633*	,182	,004	-1,12	-,14
	Zyrex	1,133*	,182	,000	,64	1,62
MacBook Apple	Toshiba	-,167	,182	1,000	-,66	,32
	Acer	,633*	,182	,004	,14	1,12
	Zyrex	1,767*	,182	,000	1,28	2,26
Zyrex	Toshiba	-1,933*	,182	,000	-2,42	-1,44
	Acer	-1,133*	,182	,000	-1,62	-,64
	MacBook Apple	-1,767*	,182	,000	-2,26	-1,28

*. The mean difference is significant at the .05 level.

c). Indikator-3

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
COO3: Asal merek punya desain produk yang bagus * Nama merek notebook responden	120	100,0%	0	,0%	120	100,0%

COO3: Asal merek punya desain produk yang bagus * Nama merek notebook responden Crosstabulation

			Nama merek notebook responden				
			Toshiba	Acer	MacBook Apple	Zyrex	Total
COO3: Asal merek punya desain produk yang bagus	Sangat Tidak Setuju	Count	0	0	0	2	2
		% of Total	,0%	,0%	,0%	1,7%	1,7%
	Tidak Setuju	Count	0	0	0	6	6
		% of Total	,0%	,0%	,0%	5,0%	5,0%
	Ragu-ragu	Count	3	12	5	18	38
		% of Total	2,5%	10,0%	4,2%	15,0%	31,7%
	Setuju	Count	21	16	13	2	52
		% of Total	17,5%	13,3%	10,8%	1,7%	43,3%
	Sangat Setuju	Count	6	2	12	2	22
		% of Total	5,0%	1,7%	10,0%	1,7%	18,3%
Total		Count	30	30	30	30	120
		% of Total	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	100,0%

ANOVA

COO3: Asal merek punya desain produk yang bagus

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	34,167	3	11,389	22,700	,000
Within Groups	58,200	116	,502		
Total	92,367	119			

Multiple Comparisons

Dependent Variable: COO3: Asal merek punya desain produk yang bagus
Bonferroni

(I) Nama merek notebook responden	(J) Nama merek notebook responden	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval Lower Bound	95% Confidence Interval Upper Bound
Toshiba	Acer	,433	,183	,117	-,06	,92
	MacBook Apple	-,133	,183	1,000	-,62	,36
	Zyrex	1,233*	,183	,000	,74	1,72
Acer	Toshiba	-,433	,183	,117	-,92	,06
	MacBook Apple	-,567*	,183	,015	-1,06	-,08
	Zyrex	,800*	,183	,000	,31	1,29
MacBook Apple	Toshiba	,133	,183	1,000	-,36	,62
	Acer	,567*	,183	,015	,08	1,06
	Zyrex	1,367*	,183	,000	,88	1,86
Zyrex	Toshiba	-1,233*	,183	,000	-1,72	-,74
	Acer	-,800*	,183	,000	-1,29	-,31
	MacBook Apple	-1,367*	,183	,000	-1,86	-,88

*. The mean difference is significant at the .05 level.

d). Indikator-4

Case Processing Summary

	Cases Valid N	Valid Percent	Missing N	Missing Percent	Total N	Total Percent
COO4: Asal merek adalah negara yang kreatif * Nama merek notebook responden	120	100,0%	0	,0%	120	100,0%

COO4: Asal merek adalah negara yang kreatif * Nama merek notebook responden Crosstabulation

			Toshiba	Acer	MacBook Apple	Zyrex	Total
COO4: Asal merek adalah negara yang kreatif	Sangat Tidak Setuju	Count	0	0	0	2	2
		% of Total	,0%	,0%	,0%	1,7%	1,7%
	Tidak Setuju	Count	0	0	0	5	5
		% of Total	,0%	,0%	,0%	4,2%	4,2%
	Ragu-ragu	Count	4	7	5	17	33
		% of Total	3,3%	5,8%	4,2%	14,2%	27,5%
	Setuju	Count	18	17	15	4	54
		% of Total	15,0%	14,2%	12,5%	3,3%	45,0%
	Sangat Setuju	Count	8	6	10	2	26
		% of Total	6,7%	5,0%	8,3%	1,7%	21,7%
Total		Count	30	30	30	30	120
		% of Total	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	100,0%

ANOVA

COO4: Asal merek adalah negara yang kreatif

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	29,025	3	9,675	17,655	,000
Within Groups	63,567	116	,548		
Total	92,592	119			

Multiple Comparisons

Dependent Variable: COO4: Asal merek adalah negara yang kreatif

Bonferroni

(I) Nama merek notebook responden	(J) Nama merek notebook responden	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval Lower Bound	95% Confidence Interval Upper Bound
Toshiba	Acer	,167	,191	1,000	-,35	,68
	MacBook Apple	-,033	,191	1,000	-,55	,48
	Zyrex	1,167*	,191	,000	,65	1,68
Acer	Toshiba	-,167	,191	1,000	-,68	,35
	MacBook Apple	-,200	,191	1,000	-,71	,31
	Zyrex	1,000*	,191	,000	,49	1,51
MacBook Apple	Toshiba	,033	,191	1,000	-,48	,55
	Acer	,200	,191	1,000	-,31	,71
	Zyrex	1,200*	,191	,000	,69	1,71
Zyrex	Toshiba	-1,167*	,191	,000	-1,68	-,65
	Acer	-1,000*	,191	,000	-1,51	-,49
	MacBook Apple	-1,200*	,191	,000	-1,71	-,69

*. The mean difference is significant at the .05 level.

e). Indikator-5

Case Processing Summary

	Cases Valid N	Valid Percent	Missing N	Missing Percent	Total N	Total Percent
COO5: Asal merek punya kualitas produk yang tinggi * Nama merek notebook responden	120	100,0%	0	,0%	120	100,0%

COO5: Asal merek punya kualitas produk yang tinggi * Nama merek notebook responden Crosstabulation

			Nama merek notebook responden Toshiba	Acer	MacBook Apple	Zyrex	Total
COO5: Asal merek punya kualitas produk yang tinggi	Sangat Tidak Setuju	Count	0	0	0	2	2
		% of Total	,0%	,0%	,0%	1,7%	1,7%
	Tidak Setuju	Count	0	0	0	10	10
		% of Total	,0%	,0%	,0%	8,3%	8,3%
	Ragu-ragu	Count	3	15	2	12	32
		% of Total	2,5%	12,5%	1,7%	10,0%	26,7%
	Setuju	Count	15	13	20	4	52
		% of Total	12,5%	10,8%	16,7%	3,3%	43,3%
	Sangat Setuju	Count	12	2	8	2	24
		% of Total	10,0%	1,7%	6,7%	1,7%	20,0%
Total		Count	30	30	30	30	120
		% of Total	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	100,0%

ANOVA

COO5: Asal merek punya kualitas produk yang tinggi

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	43,100	3	14,367	27,201	,000
Within Groups	61,267	116	,528		
Total	104,367	119			

Multiple Comparisons

Dependent Variable: COO5: Asal merek punya kualitas produk yang tinggi

Bonferroni

(I) Nama merek notebook responden	(J) Nama merek notebook responden	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval Lower Bound	Upper Bound
Toshiba	Acer	,733*	,188	,001	,23	1,24
	MacBook Apple	,100	,188	1,000	-,40	,60
	Zyrex	1,500*	,188	,000	1,00	2,00
Acer	Toshiba	-,733*	,188	,001	-1,24	-,23
	MacBook Apple	-,633*	,188	,006	-1,14	-,13
	Zyrex	,767*	,188	,000	,26	1,27
MacBook Apple	Toshiba	-,100	,188	1,000	-,60	,40
	Acer	,633*	,188	,006	,13	1,14
	Zyrex	1,400*	,188	,000	,90	1,90
Zyrex	Toshiba	-1,500*	,188	,000	-2,00	-1,00
	Acer	-,767*	,188	,000	-1,27	-,26
	MacBook Apple	-1,400*	,188	,000	-1,90	-,90

*. The mean difference is significant at the .05 level.

f). Indikator-6

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
COO6: Merek berasal dari negara bergengsi * Nama merek notebook responden	120	100,0%	0	,0%	120	100,0%

COO6: Merek berasal dari negara bergengsi * Nama merek notebook responden Crosstabulation

			Nama merek notebook responden				Total
			Toshiba	Acer	MacBook Apple	Zyrex	
COO6: Merek berasal dari negara bergengsi	Sangat Tidak Setuju	Count	0	0	0	6	6
		% of Total	,0%	,0%	,0%	5,0%	5,0%
	Tidak Setuju	Count	1	3	0	10	14
		% of Total	,8%	2,5%	,0%	8,3%	11,7%
	Ragu-ragu	Count	5	12	3	11	31
		% of Total	4,2%	10,0%	2,5%	9,2%	25,8%
	Setuju	Count	14	13	19	1	47
		% of Total	11,7%	10,8%	15,8%	,8%	39,2%
	Sangat Setuju	Count	10	2	8	2	22
		% of Total	8,3%	1,7%	6,7%	1,7%	18,3%
Total		Count	30	30	30	30	120
		% of Total	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	100,0%

ANOVA

COO6: Merek berasal dari negara bergengsi

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	58,092	3	19,364	28,183	,000
Within Groups	79,700	116	,687		
Total	137,792	119			

Multiple Comparisons

Dependent Variable: COO6: Merek berasal dari negara bergengsi
Bonferroni

(I) Nama merek notebook responden	(J) Nama merek notebook responden	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval Lower Bound	95% Confidence Interval Upper Bound
Toshiba	Acer	,633*	,214	,022	,06	1,21
	MacBook Apple	-,067	,214	1,000	-,64	,51
	Zyrex	1,667*	,214	,000	1,09	2,24
Acer	Toshiba	-,633*	,214	,022	-1,21	-,06
	MacBook Apple	-,700*	,214	,008	-1,27	-,13
	Zyrex	1,033*	,214	,000	,46	1,61
MacBook Apple	Toshiba	,067	,214	1,000	-,51	,64
	Acer	,700*	,214	,008	,13	1,27
	Zyrex	1,733*	,214	,000	1,16	2,31
Zyrex	Toshiba	-1,667*	,214	,000	-2,24	-1,09
	Acer	-1,033*	,214	,000	-1,61	-,46
	MacBook Apple	-1,733*	,214	,000	-2,31	-1,16

*. The mean difference is significant at the .05 level.

g). Indikator-7

Case Processing Summary

	Cases Valid N	Cases Valid Percent	Cases Missing N	Cases Missing Percent	Cases Total N	Cases Total Percent
COO7: Merek berasal dari negara maju * Nama merek notebook responden	120	100,0%	0	,0%	120	100,0%

COO7: Merek berasal dari negara maju * Nama merek notebook responden Crosstabulation

			Nama merek notebook responden Toshiba	Acer	MacBook Apple	Zyrex	Total
COO7: Merek berasal dari negara maju	Sangat Tidak Setuju	Count	0	0	0	7	7
		% of Total	,0%	,0%	,0%	5,8%	5,8%
	Tidak Setuju	Count	0	3	0	13	16
		% of Total	,0%	2,5%	,0%	10,8%	13,3%
	Ragu-ragu	Count	1	10	1	7	19
		% of Total	,8%	8,3%	,8%	5,8%	15,8%
	Setuju	Count	15	16	11	1	43
		% of Total	12,5%	13,3%	9,2%	,8%	35,8%
	Sangat Setuju	Count	14	1	18	2	35
		% of Total	11,7%	,8%	15,0%	1,7%	29,2%
Total		Count	30	30	30	30	120
		% of Total	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	100,0%

ANOVA

COO7: Merek berasal dari negara maju

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	101,492	3	33,831	57,626	,000
Within Groups	68,100	116	,587		
Total	169,592	119			

Multiple Comparisons

Dependent Variable: COO7: Merek berasal dari negara maju

Bonferroni

(I) Nama merek notebook responden	(J) Nama merek notebook responden	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Toshiba	Acer	,933*	,198	,000	,40	1,46
	MacBook Apple	-,133	,198	1,000	-,66	,40
	Zyrex	2,167*	,198	,000	1,64	2,70
Acer	Toshiba	-,933*	,198	,000	-1,46	-,40
	MacBook Apple	-1,067*	,198	,000	-1,60	-,54
	Zyrex	1,233*	,198	,000	,70	1,76
MacBook Apple	Toshiba	,133	,198	1,000	-,40	,66
	Acer	1,067*	,198	,000	,54	1,60
	Zyrex	2,300*	,198	,000	1,77	2,83
Zyrex	Toshiba	-2,167*	,198	,000	-2,70	-1,64
	Acer	-1,233*	,198	,000	-1,76	-,70
	MacBook Apple	-2,300*	,198	,000	-2,83	-1,77

*. The mean difference is significant at the .05 level.

4. Dimensi Kepekaan Harga

Statistics

		PEKA2: Memperhatikan harga dan kualitas merek	PEKA3: Harga dinilai wajar dibandingkan kualitas dan kegunaan	PEKA4: Keuntungan membeli dibandingkan dengan harga	PEKA5: Merek memberikan nilai terbaik dibandingkan merek lain
N	Valid	120	120	120	120
	Missing	0	0	0	0
Mean		4,16	4,04	3,62	3,44
Mode		4	4	4	4

a). Indikator-2

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
PEKA2: Memperhatikan harga dan kualitas merek * Nama merek notebook responden	120	100,0%	0	,0%	120	100,0%

PEKA2: Memperhatikan harga dan kualitas merek * Nama merek notebook responden Crosstabulation

			Nama merek notebook responden				
			Toshiba	Acer	MacBook Apple	Zyrex	Total
PEKA2: Memperhatikan harga dan kualitas merek	Sangat Tidak Setuju	Count	1	0	0	2	3
		% of Total	,8%	,0%	,0%	1,7%	2,5%
	TidakSetuju	Count	2	1	0	1	4
		% of Total	1,7%	,8%	,0%	,8%	3,3%
	Ragu-ragu	Count	0	1	1	4	6
		% of Total	,0%	,8%	,8%	3,3%	5,0%
	Setuju	Count	13	21	15	16	65
		% of Total	10,8%	17,5%	12,5%	13,3%	54,2%
	Sangat Setuju	Count	14	7	14	7	42
		% of Total	11,7%	5,8%	11,7%	5,8%	35,0%
Total		Count	30	30	30	30	120
		% of Total	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	100,0%

ANOVA

PEKA2: Memperhatikan harga dan kualitas merek

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	5,625	3	1,875	2,641	,053
Within Groups	82,367	116	,710		
Total	87,992	119			

b). Indikator-3

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
PEKA3: Harga dinilai wajar dibandingkan kualitas dan kegunaan * Nama merek notebook responden	120	100,0%	0	,0%	120	100,0%

PEKA3: Harga dinilai wajar dibandingkan kualitas dan kegunaan * Nama merek notebook responden Crosstabulation

			Nama merek notebook responden				
			Toshiba	Acer	MacBook Apple	Zyrex	Total
PEKA3: Harga dinilai wajar dibandingkan kualitas dan kegunaan	Sangat Tidak Setuju	Count	0	0	0	2	2
		% of Total	,0%	,0%	,0%	1,7%	1,7%
	Tidak Setuju	Count	0	1	0	0	1
		% of Total	,0%	,8%	,0%	,0%	,8%
	Ragu-ragu	Count	5	2	2	10	19
		% of Total	4,2%	1,7%	1,7%	8,3%	15,8%
	Setuju	Count	20	19	17	10	66
		% of Total	16,7%	15,8%	14,2%	8,3%	55,0%
	Sangat Setuju	Count	5	8	11	8	32
		% of Total	4,2%	6,7%	9,2%	6,7%	26,7%
Total		Count	30	30	30	30	120
		% of Total	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	100,0%

ANOVA

PEKA3: Harga dinilai wajar dibandingkan kualitas dan kegunaan

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	5,158	3	1,719	2,949	,036
Within Groups	67,633	116	,583		
Total	72,792	119			

Multiple Comparisons

Dependent Variable: PEKA3: Harga dinilai wajar dibandingkan kualitas dan kegunaan

Bonferroni

(I) Nama merek notebook responden	(J) Nama merek notebook responden	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Toshiba	Acer	-,133	,197	1,000	-,66	,40
	MacBook Apple	-,300	,197	,785	-,83	,23
	Zyrex	,267	,197	1,000	-,26	,80
Acer	Toshiba	,133	,197	1,000	-,40	,66
	MacBook Apple	-,167	,197	1,000	-,70	,36
	Zyrex	,400	,197	,269	-,13	,93
MacBook Apple	Toshiba	,300	,197	,785	-,23	,83
	Acer	,167	,197	1,000	-,36	,70
	Zyrex	,567*	,197	,029	,04	1,10
Zyrex	Toshiba	-,267	,197	1,000	-,80	,26
	Acer	-,400	,197	,269	-,93	,13
	MacBook Apple	-,567*	,197	,029	-1,10	-,04

*. The mean difference is significant at the .05 level.

c). Indikator-4

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
PEKA4: Keuntungan membeli dibandingkan dengan harga * Nama merek notebook responden	120	100,0%	0	,0%	120	100,0%

PEKA4: Keuntungan membeli dibandingkan dengan harga * Nama merek notebook responden Crosstabulation

			Nama merek notebook responden				Total
			Toshiba	Acer	MacBook Apple	Zyrex	
PEKA4: Keuntungan membeli dibandingkan dengan harga	Sangat Tidak Setuju	Count	0	0	0	2	2
		% of Total	,0%	,0%	,0%	1,7%	1,7%
	Tidak Setuju	Count	2	2	0	7	11
		% of Total	1,7%	1,7%	,0%	5,8%	9,2%
	Ragu-ragu	Count	10	9	6	7	32
		% of Total	8,3%	7,5%	5,0%	5,8%	26,7%
	Setuju	Count	14	18	19	10	61
		% of Total	11,7%	15,0%	15,8%	8,3%	50,8%
	Sangat Setuju	Count	4	1	5	4	14
		% of Total	3,3%	,8%	4,2%	3,3%	11,7%
Total		Count	30	30	30	30	120
		% of Total	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	100,0%

ANOVA

PEKA4: Keuntungan membeli dibandingkan dengan harga

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	8,167	3	2,722	3,842	,012
Within Groups	82,200	116	,709		
Total	90,367	119			

Multiple Comparisons

Dependent Variable: PEKA4: Keuntungan membeli dibandingkan dengan harga

Bonferroni

(I) Nama merek notebook responden	(J) Nama merek notebook responden	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Toshiba	Acer	,067	,217	1,000	-,52	,65
	MacBook Apple	-,300	,217	1,000	-,88	,28
	Zyrex	,433	,217	,291	-,15	1,02
Acer	Toshiba	-,067	,217	1,000	-,65	,52
	MacBook Apple	-,367	,217	,566	-,95	,22
	Zyrex	,367	,217	,566	-,22	,95
MacBook Apple	Toshiba	,300	,217	1,000	-,28	,88
	Acer	,367	,217	,566	-,22	,95
	Zyrex	,733*	,217	,006	,15	1,32
Zyrex	Toshiba	-,433	,217	,291	-1,02	,15
	Acer	-,367	,217	,566	-,95	,22
	MacBook Apple	-,733*	,217	,006	-1,32	-,15

*. The mean difference is significant at the .05 level.

d). Indikator-5

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
PEKA5: Merek memberikan nilai terbaik dibandingkan merek lain * Nama merek notebook responden	120	100,0%	0	,0%	120	100,0%

PEKA5: Merek memberikan nilai terbaik dibandingkan merek lain * Nama merek notebook responden Crosstabulation

			Nama merek notebook responden				Total
			Toshiba	Acer	MacBook Apple	Zyrex	
PEKA5: Merek memberikan nilai terbaik dibandingkan merek lain	Sangat Tidak Setuju	Count	1	1	0	6	8
		% of Total	,8%	,8%	,0%	5,0%	6,7%
	Tidak Setuju	Count	2	2	0	9	13
		% of Total	1,7%	1,7%	,0%	7,5%	10,8%
	Ragu-ragu	Count	9	12	3	10	34
		% of Total	7,5%	10,0%	2,5%	8,3%	28,3%
	Setuju	Count	14	14	16	4	48
		% of Total	11,7%	11,7%	13,3%	3,3%	40,0%
	Sangat Setuju	Count	4	1	11	1	17
		% of Total	3,3%	,8%	9,2%	,8%	14,2%
Total		Count	30	30	30	30	120
		% of Total	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	100,0%

ANOVA

PEKA5: Merek memberikan nilai terbaik dibandingkan merek lain

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	47,825	3	15,942	20,600	,000
Within Groups	89,767	116	,774		
Total	137,592	119			

Multiple Comparisons

Dependent Variable: PEKA5: Merek memberikan nilai terbaik dibandingkan merek lain
Bonferroni

(I) Nama merek notebook responden	(J) Nama merek notebook responden	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Toshiba	Acer	,200	,227	1,000	-,41	,81
	MacBook Apple	-,667*	,227	,024	-1,28	-,06
	Zyrex	1,100*	,227	,000	,49	1,71
Acer	Toshiba	-,200	,227	1,000	-,81	,41
	MacBook Apple	-,867*	,227	,001	-1,48	-,26
	Zyrex	,900*	,227	,001	,29	1,51
MacBook Apple	Toshiba	,667*	,227	,024	,06	1,28
	Acer	,867*	,227	,001	,26	1,48
	Zyrex	1,767*	,227	,000	1,16	2,38
Zyrex	Toshiba	-1,100*	,227	,000	-1,71	-,49
	Acer	-,900*	,227	,001	-1,51	-,29
	MacBook Apple	-1,767*	,227	,000	-2,38	-1,16

*. The mean difference is significant at the .05 level.

LAMPIRAN 6

ANALISIS REGRESI MODEL PENELITIAN

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,616[a]	,380	,364	,79760892

a. Predictors: (Constant), Country-of-Origin Image, Kredibilitas Merek 1: Trustworthiness, Kredibilitas Merek 2: Expertise

ANOVA[b]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	45,203	3	15,068	23,685	,000[a]
	Residual	73,797	116	,636		
	Total	119,000	119			

a. Predictors: (Constant), Country-of-Origin Image, Kredibilitas Merek 1: Trustworthiness, Kredibilitas Merek 2: Expertise

b. Dependent Variable: Kepekaan Harga

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1,5E-016	,073		,000	1,000
	Kredibilitas Merek 1: Trustworthiness	,079	,106	,079	,741	,460
	Kredibilitas Merek 2: Expertise	,329	,122	,329	2,700	,008
	Country-of-Origin Image	,286	,097	,286	2,955	,004

a. Dependent Variable: Kepekaan Harga

LAMPIRAN 7

UJI BEDA TIAP DIMENSI PENELITIAN

1. Dimensi *Trustworthiness*

Oneway

Descriptives

Kredibilitas Merek 1: Trustworthiness

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
Toshiba	30	,1802810	,72106569	,13164798	-,0889693	,4495314	-1,14579	1,53997
Acer	30	-,0970175	,56567071	,10327687	-,3082425	,1142074	-1,09112	1,06950
MacBook Apple	30	,8410249	,70817393	,12929428	,5765884	1,1054613	-,77326	1,85783
Zyrex	30	-,9242883	1,05032320	,19176190	-1,3164855	-,5320912	-2,92909	,75164
Total	120	,0000000	1,00000000	,09128709	-,1807576	,1807576	-2,92909	1,85783

Test of Homogeneity of Variances

Kredibilitas Merek 1: Trustworthiness

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
4,828	3	116	,003

ANOVA

Kredibilitas Merek 1: Trustworthiness

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	48,106	3	16,035	26,238	,000
Within Groups	70,894	116	,611		
Total	119,000	119			

Post Hoc Tests

Multiple Comparisons

Dependent Variable: Kredibilitas Merek 1: Trustworthiness

	(I) Nama merek notebook responden	(J) Nama merek notebook responden	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
Tukey HSD	Toshiba	Acer	,27729857	,20185012	,518	-,2488571	,8034542
		MacBook Apple	-,66074383*	,20185012	,008	-1,1868995	-,1345882
		Zyrex	1,10456935*	,20185012	,000	,5784137	1,6307250
	Acer	Toshiba	-,27729857	,20185012	,518	-,8034542	,2488571
		MacBook Apple	-,93804240*	,20185012	,000	-1,4641980	-,4118868
		Zyrex	,82727079*	,20185012	,000	,3011152	1,3534264
	MacBook Apple	Toshiba	,66074383*	,20185012	,008	,1345882	1,1868995
		Acer	,93804240*	,20185012	,000	,4118868	1,4641980
		Zyrex	1,76531319*	,20185012	,000	1,2391576	2,2914688
	Zyrex	Toshiba	-1,1045694*	,20185012	,000	-1,6307250	-,5784137
		Acer	-,82727079*	,20185012	,000	-1,3534264	-,3011152
		MacBook Apple	-1,7653132*	,20185012	,000	-2,2914688	-1,2391576
Bonferroni	Toshiba	Acer	,27729857	,20185012	1,000	-,2645190	,8191161
		MacBook Apple	-,66074383*	,20185012	,008	-1,2025614	-,1189263
		Zyrex	1,10456935*	,20185012	,000	,5627518	1,6463869
	Acer	Toshiba	-,27729857	,20185012	1,000	-,8191161	,2645190
		MacBook Apple	-,93804240*	,20185012	,000	-1,4798599	-,3962249
		Zyrex	,82727079*	,20185012	,000	,2854533	1,3690883
	MacBook Apple	Toshiba	,66074383*	,20185012	,008	,1189263	1,2025614
		Acer	,93804240*	,20185012	,000	,3962249	1,4798599
		Zyrex	1,76531319*	,20185012	,000	1,2234957	2,3071307
	Zyrex	Toshiba	-1,1045694*	,20185012	,000	-1,6463869	-,5627518
		Acer	-,82727079*	,20185012	,000	-1,3690883	-,2854533
		MacBook Apple	-1,7653132*	,20185012	,000	-2,3071307	-1,2234957

*. The mean difference is significant at the .05 level.

Homogeneous Subsets

Kredibilitas Merek 1: Trustworthiness

	Nama merek notebook responden	N	Subset for alpha = .05		
			1	2	3
Tukey HSDª	Zyrex	30	-,9242883		
	Acer	30		-,0970175	
	Toshiba	30		,1802810	
	MacBook Apple	30			,8410249
	Sig.		1,000	,518	1,000

Means for groups in homogeneous subsets are displayed.

a. Uses Harmonic Mean Sample Size = 30,000.

2. Dimensi *Expertise*

Oneway

Descriptives

Kredibilitas Merek 2: Expertise

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
Toshiba	30	,2897511	,61262136	,11184885	,0609946	,5185077	-,83811	1,62157
Acer	30	,0101328	,59514987	,10865900	-,2120998	,2323654	-1,62484	1,62157
MacBook Apple	30	,7807338	,64369351	,11752182	,5403747	1,0210929	-,61387	1,62157
Zyrex	30	-1,08062	1,01689542	,18565885	-1,4603327	-,7009027	-4,32971	,36541
Total	120	,0000000	1,00000000	,09128709	-,1807576	,1807576	-4,32971	1,62157

Test of Homogeneity of Variances

Kredibilitas Merek 2: Expertise

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
3,416	3	116	,020

ANOVA

Kredibilitas Merek 2: Expertise

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	55,840	3	18,613	34,186	,000
Within Groups	63,160	116	,544		
Total	119,000	119			

Post Hoc Tests

Multiple Comparisons

Dependent Variable: Kredibilitas Merek 2: Expertise

	(I) Nama merek notebook responden	(J) Nama merek notebook responden	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
Tukey HSD	Toshiba	Acer	,27961831	,19052235	,460	-,2170096	,7762462
		MacBook Apple	-,49098262	,19052235	,054	-,9876106	,0056453
		Zyrex	1,37036885*	,19052235	,000	,8737409	1,8669968
	Acer	Toshiba	-,27961831	,19052235	,460	-,7762462	,2170096
		MacBook Apple	-,77060094*	,19052235	,001	-1,2672289	-,2739730
		Zyrex	1,09075054*	,19052235	,000	,5941226	1,5873785
	MacBook Apple	Toshiba	,49098262	,19052235	,054	-,0056453	,9876106
		Acer	,77060094*	,19052235	,001	,2739730	1,2672289
		Zyrex	1,86135148*	,19052235	,000	1,3647235	2,3579794
	Zyrex	Toshiba	-1,3703689*	,19052235	,000	-1,8669968	-,8737409
		Acer	-1,0907505*	,19052235	,000	-1,5873785	-,5941226
		MacBook Apple	-1,8613515*	,19052235	,000	-2,3579794	-1,3647235
Bonferroni	Toshiba	Acer	,27961831	,19052235	,869	-,2317926	,7910292
		MacBook Apple	-,49098262	,19052235	,067	-1,0023935	,0204283
		Zyrex	1,37036885*	,19052235	,000	,8589580	1,8817797
	Acer	Toshiba	-,27961831	,19052235	,869	-,7910292	,2317926
		MacBook Apple	-,77060094*	,19052235	,001	-1,2820118	-,2591900
		Zyrex	1,09075054*	,19052235	,000	,5793397	1,6021614
	MacBook Apple	Toshiba	,49098262	,19052235	,067	-,0204283	1,0023935
		Acer	,77060094*	,19052235	,001	,2591900	1,2820118
		Zyrex	1,86135148*	,19052235	,000	1,3499406	2,3727624
	Zyrex	Toshiba	-1,3703689*	,19052235	,000	-1,8817797	-,8589580
		Acer	-1,0907505*	,19052235	,000	-1,6021614	-,5793397
		MacBook Apple	-1,8613515*	,19052235	,000	-2,3727624	-1,3499406

*. The mean difference is significant at the .05 level.

Homogeneous Subsets

Kredibilitas Merek 2: Expertise

	Nama merek notebook responden	N	Subset for alpha = .05		
			1	2	3
Tukey HSD[a]	Zyrex	30	-1,08062		
	Acer	30		,0101328	
	Toshiba	30		,2897511	,2897511
	MacBook Apple	30			,7807338
	Sig.		1,000	,460	,054

Means for groups in homogeneous subsets are displayed.

a. Uses Harmonic Mean Sample Size = 30,000.

3. Dimensi *Country-Of-Origin Image*

Oneway

Descriptives

Country-of-Origin Image

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
Toshiba	30	,6204539	,58795526	,10734545	,4009078	,8400000	-,81504	1,44313
Acer	30	-,0401472	,51161769	,09340818	-,2311884	,1508940	-,81504	,99073
MacBook Apple	30	,6166609	,49039011	,08953257	,4335462	,7997756	-,31664	1,44313
Zyrex	30	-1,19697	,98999866	,18074820	-1,5666392	-,8272960	-3,07321	1,44313
Total	120	,0000000	1,00000000	,09128709	-,1807576	,1807576	-3,07321	1,44313

Test of Homogeneity of Variances

Country-of-Origin Image

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
3,360	3	116	,021

ANOVA

Country-of-Origin Image

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	65,987	3	21,996	48,130	,000
Within Groups	53,013	116	,457		
Total	119,000	119			

Post Hoc Tests

Multiple Comparisons

Dependent Variable: Country-of-Origin Image

	(I) Nama merek notebook responden	(J) Nama merek notebook responden	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
Tukey HSD	Toshiba	Acer	,66060108*	,17454817	,001	,2056125	1,1155897
		MacBook Apple	,00379301	,17454817	1,000	-,4511956	,4587816
		Zyrex	1,81742150*	,17454817	,000	1,3624329	2,2724101
	Acer	Toshiba	-,66060108*	,17454817	,001	-1,1155897	-,2056125
		MacBook Apple	-,65680807*	,17454817	,001	-1,1117967	-,2018195
		Zyrex	1,15682043*	,17454817	,000	,7018318	1,6118090
	MacBook Apple	Toshiba	-,00379301	,17454817	1,000	-,4587816	,4511956
		Acer	,65680807*	,17454817	,001	,2018195	1,1117967
		Zyrex	1,81362849*	,17454817	,000	1,3586399	2,2686171
	Zyrex	Toshiba	-1,8174215*	,17454817	,000	-2,2724101	-1,3624329
		Acer	-1,1568204*	,17454817	,000	-1,6118090	-,7018318
		MacBook Apple	-1,8136285*	,17454817	,000	-2,2686171	-1,3586399
Bonferroni	Toshiba	Acer	,66060108*	,17454817	,001	,1920690	1,1291332
		MacBook Apple	,00379301	,17454817	1,000	-,4647391	,4723251
		Zyrex	1,81742150*	,17454817	,000	1,3488894	2,2859536
	Acer	Toshiba	-,66060108*	,17454817	,001	-1,1291332	-,1920690
		MacBook Apple	-,65680807*	,17454817	,002	-1,1253402	-,1882760
		Zyrex	1,15682043*	,17454817	,000	,6882883	1,6253525
	MacBook Apple	Toshiba	-,00379301	,17454817	1,000	-,4723251	,4647391
		Acer	,65680807*	,17454817	,002	,1882760	1,1253402
		Zyrex	1,81362849*	,17454817	,000	1,3450964	2,2821606
	Zyrex	Toshiba	-1,8174215*	,17454817	,000	-2,2859536	-1,3488894
		Acer	-1,1568204*	,17454817	,000	-1,6253525	-,6882883
		MacBook Apple	-1,8136285*	,17454817	,000	-2,2821606	-1,3450964

*. The mean difference is significant at the .05 level.

Homogeneous Subsets

Country-of-Origin Image

	Nama merek notebook responden	N	Subset for alpha = .05		
			1	2	3
Tukey HSD[a]	Zyrex	30	-1,19697		
	Acer	30		-,0401472	
	MacBook Apple	30			,6166609
	Toshiba	30			,6204539
	Sig.		1,000	1,000	1,000

Means for groups in homogeneous subsets are displayed.

a. Uses Harmonic Mean Sample Size = 30,000.

4. Dimensi Kepekaan Harga

Oneway

Descriptives

Kepekaan Harga

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
Toshiba	30	,0716436	,85250012	,15564452	-,2466851	,3899724	-2,42708	1,61414
Acer	30	,0097036	,73744341	,13463813	-,2656623	,2850695	-2,03454	1,33924
MacBook Apple	30	,5542021	,56950836	,10397752	,3415442	,7668600	-,54229	1,61414
Zyrex	30	-,6355493	1,32948855	,24273029	-1,1319885	-,1391101	-3,93099	1,61414
Total	120	,0000000	1,00000000	,09128709	-,1807576	,1807576	-3,93099	1,61414

Test of Homogeneity of Variances

Kepekaan Harga

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
6,115	3	116	,001

ANOVA

Kepekaan Harga

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	21,489	3	7,163	8,521	,000
Within Groups	97,511	116	,841		
Total	119,000	119			

Post Hoc Tests

Multiple Comparisons

Dependent Variable: Kepekaan Harga

	(I) Nama merek notebook responden	(J) Nama merek notebook responden	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
Tukey HSD	Toshiba	Acer	,06194007	,23672976	,994	-,5551351	,6790152
		MacBook Apple	-,48255842	,23672976	,180	-1,0996336	,1345168
		Zyrex	,70719294*	,23672976	,018	,0901178	1,3242681
	Acer	Toshiba	-,06194007	,23672976	,994	-,6790152	,5551351
		MacBook Apple	-,54449849	,23672976	,104	-1,1615737	,0725767
		Zyrex	,64525287*	,23672976	,037	,0281777	1,2623280
	MacBook Apple	Toshiba	,48255842	,23672976	,180	-,1345168	1,0996336
		Acer	,54449849	,23672976	,104	-,0725767	1,1615737
		Zyrex	1,18975136*	,23672976	,000	,5726762	1,8068265
	Zyrex	Toshiba	-,70719294*	,23672976	,018	-1,3242681	-,0901178
		Acer	-,64525287*	,23672976	,037	-1,2623280	-,0281777
		MacBook Apple	-1,1897514*	,23672976	,000	-1,8068265	-,5726762
Bonferroni	Toshiba	Acer	,06194007	,23672976	1,000	-,5735034	,6973835
		MacBook Apple	-,48255842	,23672976	,263	-1,1180019	,1528850
		Zyrex	,70719294*	,23672976	,021	,0717495	1,3426364
	Acer	Toshiba	-,06194007	,23672976	1,000	-,6973835	,5735034
		MacBook Apple	-,54449849	,23672976	,139	-1,1799419	,0909450
		Zyrex	,64525287*	,23672976	,044	,0098094	1,2806963
	MacBook Apple	Toshiba	,48255842	,23672976	,263	-,1528850	1,1180019
		Acer	,54449849	,23672976	,139	-,0909450	1,1799419
		Zyrex	1,18975136*	,23672976	,000	,5543079	1,8251948
	Zyrex	Toshiba	-,70719294*	,23672976	,021	-1,3426364	-,0717495
		Acer	-,64525287*	,23672976	,044	-1,2806963	-,0098094
		MacBook Apple	-1,1897514*	,23672976	,000	-1,8251948	-,5543079

*. The mean difference is significant at the .05 level.

Homogeneous Subsets

Kepekaan Harga

	Nama merek notebook responden	N	Subset for alpha = .05	
			1	2
Tukey HSD[a]	Zyrex	30	-,6355493	
	Acer	30		,0097036
	Toshiba	30		,0716436
	MacBook Apple	30		,5542021
	Sig.		1,000	,104

Means for groups in homogeneous subsets are displayed.

a. Uses Harmonic Mean Sample Size = 30,000.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama	: Rika Yuni Lestari
Tempat, Tanggal Lahir	: Jakarta, 15 Juni 1986
Alamat	: Cipinang Kebembem Gg.V/21 RT007/013
	Kel. Pisangan Timur Jakarta Timur 13230
Kontak Pribadi	: (021) 47863185 / 08568828728
	e-mail: rikayunilestari@yahoo.com
Nama Orang Tua	:
Ayah	: Andi Sumantri
Ibu	: Sutiyah

Riwayat Pendidikan Formal   :

2004 – 2008	Administrasi Niaga (Konsentrasi Pemasaran) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia Depok
2001 – 2004	SMUN 21, Jakarta
1998 – 2001	SLTPN 74, Jakarta
1992 – 1998	SD Al-Maryamah, Jakarta