

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 SIMPULAN

Simpulan dari hasil analisis dan pembahasan pada bab 4 adalah:

1. Ada perbedaan rata-rata pada ROA, ukuran modal, pendapatan non-tradisional, BOPO, beban pegawai, beban bunga, dan risiko kredit bank antara sebelum dan sesudah menyediakan fasilitas *internet banking*
2. Tidak ada perbedaan rata-rata pada ROE dan aset tetap antara sebelum dan sesudah menyediakan fasilitas *internet banking*
3. Terdapat pengaruh dari ukuran modal dan risiko kredit terhadap ROA bank.
4. Tidak terdapat pengaruh dari ukuran bank, umur bank, pendapatan non-tradisional, BOPO, aset tetap, beban pegawai, dan beban bunga terhadap ROA bank.
5. Terdapat pengaruh dari beban bunga dan risiko kredit terhadap ROE bank.
6. Tidak terdapat pengaruh dari ukuran bank, umur bank, ukuran modal, pendapatan non-tradisional, BOPO, aset tetap, dan beban pegawai terhadap ROE bank.

5.2 SARAN

5.2.1 Saran Untuk Perbankan Indonesia

1. Penerapan *Internet banking* di Indonesia terbukti meningkatkan pendapatan, hal ini bisa menjadi masukan bagi manajemen bank untuk mencari jalur alternatif pendapatan bank. Tentunya dengan didukung dengan manajemen yang efektif pula.
2. Bank-bank setelah menggunakan *internet banking* memiliki pola jumlah kredit yang diberikan kepada masyarakat yang lebih rendah. Fasilitas *internet banking* seharusnya dapat dijadikan sebagai tambahan jalur untuk memperluas ekspansi kredit kepada masyarakat umum.
3. Pengungkapan laporan keuangan yang lengkap akan mempermudah bagi para peneliti dan investor untuk mengumpulkan data. Dengan demikian hasil penelitian dan pengambilan keputusan investor pun dapat dibuat secara lebih akurat dan meyakinkan.
4. Bank Indonesia selaku pengawas dan regulator perbankan Indonesia harus mampu mendukung dan mempermudah bank-bank dalam hal pengadaan *internet banking*. Salah satunya adalah dengan cara memberikan jaminan keamanan dan perlindungan transaksi melalui internet.
5. Bagi bank yang telah menawarkan *internet banking*, diharapkan dapat memberikan akses informasi dan edukasi yang mudah dimengerti oleh konsumen sehingga dapat meningkatkan akses pemanfaatan *internet banking*.

5.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya

1. Menambah sampel penelitian contohnya perbankan syariah, bank BUSN non devisa, kelompok bank campuran atau bank asing untuk melihat efek yang lebih luas terhadap perbankan Indonesia.
2. Memperluas periode penelitian khususnya pada analisis univariat agar dapat melihat efek signifikansi perbedaan yang lebih panjang.

