

# BAB I

## Pendahuluan

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan berbagai sarana penunjang dari teknologi informasi akhir – akhir ini tidak dapat disangkal telah menjadikan dunia semakin dinamis, tidak terkecuali dalam bidang ilmu manajemen. *Stakeholder approach to strategy* merupakan cabang ilmu dari bidang manajemen stratejik yang muncul di pertengahan era 1980-an. Ide dibalik konsep itu sendiri adalah upaya untuk mewujudkan suatu kerangka kerja yang efektif bagi manager – manager yang semakin direpotkan oleh tingkat perubahan dan konflik lingkungan yang semakin meninggi<sup>1</sup>.

Kontras dengan pandangan umum dari strategi yang umumnya memakai pendekatan Shareholder, konsep Stakeholder ini tidak memandang stakeholder lain dari perusahaan diluar shareholder sebagai suatu *constraint* melainkan sebagai bagian vital dari penyusunan strategi yang diperlukan untuk menjamin kesuksesan dalam jangka panjang.

Adapun salah satu cabang ilmu dari konsep ini yang nampak berkembang sangat pesat akhir – akhir ini adalah cabang mengenai *Corporate Social Responsibility* (Tanggungjawab sosial perusahaan). Hal ini awalnya muncul di negara – negara maju, dimana nampak bahaya yang ditimbulkan oleh gerakan – gerakan dari para aktivis

---

<sup>1</sup> “A Stakeholder Approach to Strategic Management”, R. Edward Freeman dan John McVea, SSRN-Id263511.

sosial yang menentang strategi perusahaan yang dinilai merugikan kepentingan mereka (masyarakat banyak).<sup>2</sup>

Berbagai penelitian yang dilakukan mengenai hal ini telah memunculkan berbagai hasil dan menimbulkan banyak pro dan kontra terhadap hal ini. Pihak kontra terutama melihat hal ini dari sisi *cost* yang harus dikeluarkan, sementara pihak pro memberikan argumentasi berdasar dari manfaat yang dapat diperoleh dari biaya yang dikeluarkan tersebut.

Terlepas dari pro dan kontra tersebut, kebijakan mengenai tanggungjawab sosial perusahaan terus berkembang ke berbagai perusahaan di berbagai negara, dan Indonesia bukanlah suatu pengecualian. Hal ini terlihat dari adanya event – event penghargaan terhadap perusahaan – perusahaan yang dinilai baik dalam hal CSR(Corporate Social Responsibility)nya, semisal CSR Award yang diselenggarakan oleh kerjasama dari beberapa pihak.<sup>3</sup>

## **1.2 Perumusan Masalah**

Beberapa masalah yang akan dicoba untuk dianalisis melalui penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah terdapat hubungan antara performa CSR dengan performa finansial, khususnya dengan aspek profitabilitas dari perusahaan?
2. Jika memang terdapat suatu hubungan, apakah hubungan tersebut positif atau negatif?

---

<sup>2</sup> Ibid.

<sup>3</sup> “KPC Dapat Penghargaan Perusahaan Punya Tanggungjawab Sosial”, Tempo Interaktif, Selasa, 20 Desember 2005

### 1.3 Tujuan Penulisan

Dari perumusan masalah yang telah dilakukan maka dapat dikatakan bahwa tujuan dari penelitian ini adalah untuk:

1. Mencari hubungan antara performa CSR dengan profitabilitas perusahaan
2. Jika memang terdapat hubungan maka penelitian ini bertujuan pula untuk melihat bagaimana pengaruh atau hubungan tersebut (positif atau negatif).

### 1.4 Manfaat Penelitian

Melihat bagaimana trend yang berkembang saat ini terutama dengan adanya tuntutan yang gencar mengenai transparansi dan Good Corporate Governance, kiranya tidak berlebihan bila dikatakan bahwa penelitian ini memiliki signifikansi yang penting. Seperti yang diungkapkan oleh pihak yang kontra terhadap CSR bahwa pada dasarnya pihak manajemen tidak memiliki hak untuk menggunakan apa yang seharusnya menjadi hak dari stakeholder untuk masyarakat luas, demikian pula mengenai argument yang memandang CSR sebagai bentuk investasi yang tidak tentu hasilnya.

Dengan demikian penelitian ini dapat memberikan bantuan dalam menentukan apakah suatu perusahaan harus menjadi suatu perusahaan yang memiliki CSR atau cukup menjadi perusahaan yang memiliki *social responsiveness* saja. Hal ini dilakukan dengan melihat bagaimana hubungan antara CSR dengan performa finansial perusahaan.

## 1.5 Landasan Teori

Konsep yang perlu mendapat perhatian dalam hal ini adalah konsep mengenai *corporate social responsibility*. Beberapa definisi mengenai hal ini antara lain berasal dari Robbins & Coulter<sup>4</sup> yakni “kewajiban suatu perusahaan diluar apa yang dituntut oleh hukum dan sistem ekonomi (*Social Obligation*) untuk mengejar tujuan jangka panjang yang baik bagi komunitas masyarakat.” Perlu pula dibedakan dalam hal ini dengan konsep *social responsiveness* dimana hal ini merupakan bentuk adaptasi perusahaan terhadap perubahan lingkungan social.<sup>5</sup>

Sedangkan definisi lain berasal dari Margarita.T<sup>6</sup> yakni “seperangkat kebijakan, tindakan, dan program komprehensif yang terintegrasi kedalam operasi bisnis, distribusi, dan proses pengambilan keputusan dalam perusahaan yang umumnya berkaitan dengan isu – isu mengenai etika bisnis, investasi masyarakat, masalah lingkungan, tata laksana, serta pasar dan tempat kerja.”

## 1.6 Metodologi Penelitian

Penulis akan menerapkan metode penelitian kuantitatif dengan memanfaatkan data-data sekunder yang kemudian diolah untuk mencapai kesimpulan yang dibutuhkan.

Adapun sumber data – data sekunder yang akan digunakan adalah:

1. Internet
2. Koran, majalah, dan media cetak lainnya
3. Berbagai literatur penunjang lainnya

---

<sup>4</sup> Stephen P. Robbins & Mary Coulter, “Management 7<sup>th</sup> Ed.”, Prentice Hall, New Jersey:2002.

<sup>5</sup> Dalam CSR, perusahaan melakukan karena merasa wajib, sedangkan dalam SR perusahaan melakukan sebagai bentuk adaptasi untuk bertahan.

<sup>6</sup> Margarita Tsoutsoura, “Corporate Social Responsibility and Financial Performance”, Haas School of Business, Berkeley:2004

## 1.7 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan yang akan digunakan dalam penyusunan makalah ini adalah sebagai berikut:

- Bab I: Pendahuluan : Didalam bagian ini diuraikan garis besar penulisan skripsi, antara lain mengenai latar belakang masalah, tujuan dan manfaat penelitian, ruang lingkup penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan skripsi.
- Bab II: Landasan Teori : Berisi mengenai teori – teori yang terkait dengan aspek – aspek yang diteliti dalam penelitian ini.
- Bab III: Metodologi: Berisi mengenai metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini.
- Bab IV: Analisa dan Pembahasan :Berisi mengenai analisa terhadap permasalahan yang dibahas pada bagian sebelumnya.
- Bab V: Kesimpulan dan Saran : Membahas mengenai kesimpulan penelitian dan saran – saran bagi penelitian selanjutnya.