



**UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM SARJANA REGULER**

**OPTIMALISASI PENDAPATAN PAJAK REKLAME MELALUI
PEMERIKSAAN PAJAK DAERAH
(STUDI KASUS DINAS PENDAPATAN DAERAH KOTA BOGOR)**

TECHA SUPRAWARDHANI

0903110287

Administrasi Fiskal

DEPOK

2008



UNIVERSITAS INDONESIA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI

PROGRAM SARJANA REGULER

SKRIPSI

**IMPLIKASI PEMERIKSAAN PAJAK REKLAME PADA
DINAS PENDAPATAN DAERAH KOTA BOGOR**

Oleh:

TECHA SUPRAWARDHANI

0903110287

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam
Memperoleh gelar
Sarjana Sosial dalam bidang Ilmu Administrasi
Depok, 2008



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM SARJANA REGULER

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : TECHA SUPRAWARDHANI

NPM : 0903110287

Program Studi : Ilmu Administrasi Fiskal

Judul Skripsi : IMPLIKASI PEMERIKSAAN PAJAK REKLAME PADA DINAS
PENDAPATAN DAERAH KOTA BOGOR telah diperiksa oleh Ketua Program
Sarjana dan Pembimbing serta dinyatakan layak untuk diajukan ke sidang Skripsi
Program Sarjana Departemen Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Indonesia.

Ketua Program Sarjana,

Disetujui oleh
Pembimbing,

Dr. Roy V. Salomo. M. Soc.Sc

NIP. 131798608

Drs. Achmad Lutfi, M.Si

NUP. 09 005 00026



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM SARJANA REGULER

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : TECHA SUPRAWARDHANI
NPM : 0903110287
Program Studi : Ilmu Administrasi Fiskal
Judul Skripsi : IMPLIKASI PEMERIKSAAN PAJAK REKLAME PADA
DINAS PENDAPATAN DAERAH KOTA BOGOR telah dipertahankan di
hadapan sidang Penguji Skripsi Program Sarjana Departemen Ilmu Administrasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia, pada Hari
Tanggal...

Penguji Skripsi

Ketua Sidang,

Pembimbing.

Dr. Djaka Permana, M.Si

Drs Achmad Lutfi, M.Si

NIP. 130319273

NUP. 09 005 00026

Penguji Ahli,

Sekretaris Sidang,

Dra Inayati M.Si

Milla Septiana, S.Sos, M.Akt

NUP. 0906050082

NUP. 0907050236



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM SARJANA

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : TECHA SUPRAWARDHANI

NPM : 0903110287

Program Studi : Ilmu Administrasi Fiskal

Menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul IMPLIKASI PEMERIKSAAN PAJAK REKLAME PADA DINAS PENDAPATAN DAERAH KOTA BOGOR benar-benar merupakan hasil karya pribadi dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

11 Juli 2008

TECHA SUPRAWARDHANI

0903110287



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM SARJANA REGULER

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : TECHA SUPRAWARDHANI

NPM : 0903110287

Program Studi : Ilmu Administrasi Fiskal

Menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul IMPLIKASI PEMERIKSAAN PAJAK REKLAME PADA DINAS PENDAPATAN DAERAH KOTA BOGOR benar-benar merupakan hasil karya pribadi dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

13 Juni 2008

TECHA SUPRAWARDHANI

0903110287

LEMBAR PERSEMBAHAN

1. **Almarhum Ayahanda** yang selalu menjadi inspirasi bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. **Ibunda** tercinta yang selalu memberikan dukungan moral dan spiritual bagi penulis untuk mengerjakan skripsi ini, **Meita** yang selalu aku gangguin padahal lagi asik nonton tv atau baca buku. **Nenek** yang selalu jagain' n doain. **Ibnu, Iwan dan Yuli** tiga sekawan yang selalu aku mintain tolong terus-terusan.
3. **Mas Danang**, my best cousin sekaligus kakakku yang wise banget kalo ngasih solusi.
4. Untuk **Nobitaku** tersayang, yang suka tidur mulu dan aku bangunin tengah malem cuma buat nemenin aku ngobrol hehe. Makasih yah...
5. Sahabatku **Adisty** yang tidak bosan-bosannya menyemangatin cepet lulus biar cepet kerja, S2 bareng dan mendengar keluh kesahku setiap saat, walaupun kadang enggak penting. **Widi** yang selalu memberikan support. **Triska**, yang walaupun jarang bertemu tetapi selalu memberikan support.
6. **Anggi & Temmy** dan **Nitia & Rully** dua pasangan yang telah membantu menyelamatkan file skripsiku yang pernah hilang. **Amenk** dan **Aji** yang enggak tidur buat balikin bab 1-bab 4, sukses yah jasa komputernya hehe. Termasuk **Farhan**, yang udah direpotin malem-malem, dan **mamanya** yang udah nolongin ke DLLAJ. Sahabatku **Tia** dan **Reza** yang nyemangatin terus lewat telepon suruh cepet lulus, belum sempet ketemu. Makasi buat pengertiannya.
7. Teman-teman di kampus tercinta, untuk **ajeng** yang sama-sama satu perjuangan dari mulai magang sampe skripsi, **Zaini** yang sering ketemu di perpustakaan dan diteleponin mulu setiap ada perkembangan hehe, **Imam** yang mencoba buat aku enggak tegang sebelum sidang outline, walaupun malah nemenin dia belanja hehe, **Henry** yang dimintai formnya mulu, **Arum** yang biasanya ada kalo sore-sore di perpustakaan, **Vidoy** yang suka ditanyain lewat YM. **Dining** yang pernah minjemin buat baca skripsinya, **Tia** yang juga bikin salut untuk jilbabnya.
8. Teman-Temanku di Cosmogirl, **Mirce** yang bawel nanyain kapan lulus terus, **Miss Pandan** temen curhat di kantor, **Mba Empri** yang nyariin aku kalo enggak ada di meja, **Mba Reine** My Great Boss yang selalu ngasih kesempatan buat aku, dan semuanya yang enggak bisa disebutin satu-persatu.
9. **Gaya** yang suka ngajak maen buat kangen-kangenan, **Evita** yang sempet dibikin kesel, si **OmGeri** yang ngajakin ketemu tapi ga jadi-jadi, **Rey, Vidy, Octa** temen pulang selama di kantor, semua yang enggak sempet disebut sebut tapi always nice. Friends forever...
10. untuk semua pihak yang udah membantu tapi belum tersebut.. =).

Teruntuk Kalian....

Tiada kata seindah... Ucapan TERIMA KASIH

Tiada hadiah seindah... Iringan DOA

Teruntuk Kalian..

Atas semua DUKUNGAN dan KASIH SAYANG

Yang senantiasa mengiringi manis dan pahitnya perjuangan ini..

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamiin. Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Karya tulis berupa skripsi ini merupakan sebuah rangkaian akhir sebagai salah satu komponen penilaian mata kuliah wajib Skripsi, Departemen Ilmu Administrasi FISIP UI, sekaligus sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Administrasi. Adapun judul yang diangkat oleh penulis adalah “Optimalisasi Pendapatan Pajak Reklame Melalui Pemeriksaan Pajak Daerah”. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada kepada:

1. Prof. Dr. Bambang Shergi Laksmono M.Sc, selaku Dekan FISIP UI, yang telah memberikan kesempatan dalam menuliskan skripsi ini.
2. Dr. Roy V. Salomo, M.Soc.Sc., selaku Ketua Program Sarjana Reguler Departemen Ilmu Administrasi FISIP UI.
3. Drs. Achmad Luthfi, M.Si., selaku Sekretaris Program Sarjana Reguler Departemen Ilmu Administrasi FISIP UI sekaligus pembimbing yang telah bersedia meluangkan banyak waktunya, atas segala masukan, saran, arahan serta dukungan bagi penulis..
4. Nara Sumber dari Dinas Pendapatan Daerah Kota Bogor, Dinas Tata Kota Bogor, Dinas Bina Marga, Dinas Lalu Lintas angkutan Jalan antara lain Bapak An An, Bapak Bambang, Bapak Ferry, Bapak Tonina, Bapak Otjim, Ibu Rieke.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, kelemahan, dan jauh dari kesempurnaan. Penulis juga memohon maaf, apabila terdapat kesalahan di dalam penulisan skripsi ini. Bak kata pepatah, Tiada Gading Yang Tak Retak. Oleh karena itu, penulis membuka kesempatan sebesar-besarnya kepada pembaca, untuk memberikan kritik dan saran,.Namun, dengan segala keterbatasan yang ada, mudah-mudahan skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan pengetahuan bagi para pembacanya.

Depok, Juli 2008

Techa Suprawardhani

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	v
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pokok Permasalahan	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Signifikasi Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II KERANGKA TEORI DAN METODE PENELITIAN	
A. Tinjauan Pustaka	12
B. Kerangka Teori.....	16
C. Metode Penelitian	45
C.1 Pendekatan Penelitian	46
C.2 Jenis/Tipe Penelitian	46
C.3 Teknik Pengumpulan Data.....	48
C.4 Nara Sumber.....	49
C.5 Metode dan Strategi Penelitian.....	51
C.6 Analisa Data	52
C.7 Unit analisis dan Unit Observasi	53
BAB III GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN PENYELENGGARAAN REKLAME DAN KETENTUAN PEMERIKSAAN PAJAK REKLAME	
A. Sejarah, Visi dan Misi Kota Bogor.....	54
B. Perkembangan Kota Bogor.....	57
C. Dinas Pendapatan Kota Bogor.....	60
C.1 Sejarah Dinas Pendapatan Kota Bogor.....	60
C.2 Kedudukan, Tugas Pokok dan Fungsi Dinas Pendapatan Daerah.....	61
C.3 Struktur Organisasi.....	61
D. Pajak Daerah.....	63
E. Pajak Reklame	64

E.1	Definisi Reklame dan Izin Penyelenggaraan Reklame.....	65
E.2	SPPR ,SPTPD, SSPD, SKPD.....	65
E.3	Objek, Subjek dan Wajib Pajak Reklame.....	65
E.4	Dasar Pengenaan Tarif Cara Perhitungan dan Sanksi Pajak Reklame.....	66
E.5	Masa Pajak dan Saat Pajak Reklame Terutang	67
E.6	Penentuan Titik Reklame.....	68
E.7	Penyelenggaraan Reklame di Kota Bogor	69
E.8	Perizinan Penyelenggaraan Reklame.....	71
F.	Pemeriksaan Pajak Daerah	74
G.	Tujuan dan Tata Cara Pemeriksaan Pajak Daerah	75
H.	Bentuk Pemeriksaan Pajak Daerah.....	75
I.	Pedoman Pemeriksaan Pajak daerah.....	76
J.	Cara Pelaksanaan Pemeriksaan Pajak	77
Bab IV	PEMERIKSAAN PAJAK REKLAME GUNA MENINGKATKAN PENDAPATAN PAJAK REKLAME	
A.	Kesesuaian Penyelenggaraan Pemeriksaan Pajak Reklame yang Dilakukan Dinas Pendapatan Daerah Kota Bogor dengan Standar Pemeriksaan Pajak Reklame.....	79
B.	Implikasi dari Penerapan Pemeriksaan Pajak Reklame terhadap Pendapatan Pajak Reklame	113
Bab V	SIMPULAN DAN REKOMENDASI	
A.	Kesimpulan	120
B.	Rekomendasi	121
	DAFTAR PUSTAKA	122
	LAMPIRAN	127
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	141

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Jenis Pajak Reklame di Kota Bogor Tahun 2007.....	6
Tabel I.2	Rencana dan Realisasi Penerimaan Pajak Reklame di kota Bogor 2003- 2004.....	7
Tabel IV.1	Jenis Reklame Tetap Dalam Sarana dan Luar Sarana Kota Bogor...	84
Tabel IV.2	Jenis Reklame Insidentil Dalam Sarana dan Luar Sarana Kota Bogor.....	85
Tabel IV.3	Sumber Daya Manusia Berdasarkan Jabatan pada Subdinas Pengendalian di Dinas Pendapatan Daerah Kota Bogor.....	108
Tabel IV.4	Tingkat dan Jenis Hukuman Disiplin Pegawai Negeri Sipil.....	109
Tabel IV.5	Daftar Hasil Penertiban Reklame Billboard dan Kain.....	113
Tabel IV.6	Jumlah Wajib Pajak Reklame Dalam Sarana dan Luar Sarana Tahun 2006.....	114
Tabel IV.7	Jumlah Wajib Pajak Reklame Dalam Sarana dan Luar Sarana Tahun 2007.....	114
Tabel IV.8	Denda Wajib Pajak Januari-Juni 2007.....	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar III.1	Struktur organisasi Dinas pendapatan Daerah Kota Bogor.....	62
Gambar III.2	Alur Prosedur Penyelenggaraan Reklame.....	71
Gambar IV.1	Mekanisme Pendaftaran, Pendataan dan Penetapan Pajak Reklame Pada Dinas Pendapatan Daerah Kota Bogor.....	91
Gambar IV.2	Penertiban Reklame Di Kota Bogor.....	94
Gambar IV.3	Alur Distribusi Laporan Hasil Pemeriksaan.....	106
Gambar IV.4	Mekanisme Kegiatan Penetapan Pajak.....	112
Gambar IV.5	Mekanisme Penyelenggaraan Reklame Sistem Official Assesment Dinas Pendapatan Daerah Kota Bogor.....	116



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Transkrip Wawancara dengan Rieke Ratina SE, MM
- Lampiran 2 Transkrip Wawancara dengan Aristianingsih
- Lampiran 3 Transkrip Wawancara Informan Bambang Suhermawan
- Lampiran 4 Transkrip Wawancara Informan Ferry
- Lampiran 5 Transkrip Wawancara dengan R. An An Andri Hikmat AP,MM
- Lampiran 6 Transkrip Wawancara dengan Tonina Gunawan
- Lampiran 7 Transkrip Wawancara dengan Wawan S Saefudin
- Lampiran 8 Transkrip Wawancara dengan Otjim Warijim
- Lampiran 9 Transkrip Wawancara dengan Herman
- Lampiran 10 Transkrip Wawancara dengan Ibu Taryono