

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Perusahaan-perusahaan konstruksi di Indonesia telah melaksanakan tahapan-tahapan manajemen mutu dengan baik dan telah menerapkan pendekatan six sigma, dengan catatan harus memperhatikan sifat proyek yang berbeda dengan industri manufaktur. Ada beberapa disiplin ilmu yang dapat diaplikasikan dan adapula yang tidak dibutuhkan.
2. Pengimplementasian pendekatan metode 6-sigma memungkinkan untuk diterapkan pada proyek konstruksi terlihat dari para *stakeholder* pada proyek konstruksi telah menunjukkan sebuah usaha untuk selalu melakukan perbaikan demi tercapainya sasaran mutu yang merupakan requirement dari pihak owner, selain itu, *defect* dalam arti proyek konstruksi adalah sesuatu hal yang tidak memenuhi spesifikasi dari pihak owner.

6.2 SARAN

Saran yang diberikan peneliti yaitu :

1. Untuk mendukung pelaksanaan manajemen mutu dengan baik, perusahaan sebaiknya membuat suatu acuan baku/standar mengenai hal-hal yang berkaitan dengan manajemen mutu, sehingga dalam pelaksanaannya tidak menyimpang atau berubah.
2. Selain itu, perusahaan sebaiknya selalu memantau perkembangan global yang dapat mempengaruhi kondisi manajemen mutu pada perusahaan itu sendiri.
3. Oleh karena jumlah sampel yang dianalisa hanya 12, maka penelitian perlu dilanjutkan dengan sampel yang lebih banyak untuk dapat mempertajam hasil dari penelitian ini.

4. Dalam skripsi ini, pengelompokan data dengan cluster analysis dilakukan dengan metode hirarki (hierarchical method). Sebagai pembandingan untuk melihat lebih jauh pola kemiripan antar variabel, maka dianjurkan untuk dilakukan penelitian yang sama dengan Non Hierarchical Method atau biasa disebut K-Means Cluster.
5. Karena penelitian ini cenderung bersifat kualitatif, maka untuk penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan mengukur kinerja yang berpengaruh dalam penerapan metode 6 sigma, sehingga penelitian berikutnya dapat lebih bersifat kuantitatif.

