



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM SARJANA

SKRIPSI

**KEBIJAKAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI
ATAS PENYERAHAN SURATKABAR
DI INDONESIA**

Oleh

L I N D A A M A N D A
0 9 0 2 1 1 0 1 3 5

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar
Sarjana Sosial dalam bidang Ilmu Administrasi

Depok, 2008



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM SARJANA

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini

Nama : Linda Amanda

NPM : 0900110278

Program Studi : Ilmu Administrasi Fiskal

Menyatakan bahwa Skripsi saya yang berjudul:

KEBIJAKAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI ATAS PENYERAHAN
SURATKABAR DI INDONESIA

benar-benar merupakan hasil karya pribadi dan seluruh sumber yang dikutip
maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

3 Juni 2008

LINDA AMANDA
0902110135



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM SARJANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Linda Amanda

NPM : 0902110135

Program Studi : Ilmu Administrasi Fiskal

Judul Skripsi : Kebijakan Pajak Pertambahan Nilai atas Penyerahan Surat kabar
di Indonesia

telah diperiksa oleh Ketua Program Sarjana dan Pembimbing serta dinyatakan layak untuk diajukan ke sidang Skripsi Program Sarjana Departemen Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Disetujui oleh

Ketua Program Sarjana

Pembimbing

Dr. Roy V. Salomo, M.Soc.Sc
NIP. 131 798 608

Dr. Haula Rosdiana, M.Si
NIP. 131 861 378



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM SARJANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Linda Amanda

NPM : 0902110135

Program Studi : Ilmu Administrasi Fiskal

Judul Skripsi : Kebijakan Pajak Pertambahan Nilai atas Penyerahan
Suratkabar di Indonesia

telah dipertahankan di hadapan sidang Penguji Skripsi Program Sarjana
Departemen Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Indonesia, pada Hari Selasa Tanggal 17 Juni 2008

Disetujui oleh

Ketua Sidang

Pembimbing

Drs. Achmad Lutfi, M.Si
NUP. 09 005 00026

Dr. Haula Rosdiana, M.Si
NIP. 132 132 738

Penguji Ahli

Sekretaris Sidang

Dra. Titi Muswati Putranti, M.Si
NIP. 131 861 378

Dra. Inayati, M.Si
NUP. 0906 05 0082

KATA PENGANTAR

Hanya satu kata, Al-hamdulillah, tiada pujian yang lebih indah dari itu dengan selesainya skripsi ini tepat pada waktunya. Dalam penulisan skripsi ini, tidaklah akan selesai begitu saja tanpa bantuan dan dukungan banyak pihak, baik langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih pada nama-nama dibawah ini:

1. Prof.Dr. Bambang Shergi Laksmono, M.Sc., selaku Dekan FISIP UI, serta jajarannya di Dekanat FISIP UI.
2. Drs. Roy V. Salomo, MSoc.Sc., selaku Ketua Program Sarjana Reguler Departemen Ilmu Administrasi FISIP UI.
3. Drs. Achmad Lutfi, M.Si., selaku Sekretaris Program Sarjana Reguler Departemen Ilmu Administrasi FISIP UI dan sekaligus Ketua Sidang.
4. Dr. Haula Rosdiana, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu, memberikan pengarahan, kritik dan saran bagi penulis.
5. Dra. Titi Muswati Putranti, M.Si., selaku Penguji Ahli. Terima kasih atas masukan dan kritiknya atas skripsi ini.
6. Dra. Inayati, M.Si., selaku Sekretaris Sidang.
7. Dra. Fatimah Muchtar, M.Si., dan Dra. Milla Setyowati, M.Si., yang banyak memberikan dorongan penulis untuk menyelesaikan skripsi. Kita punya kenangan indah bersama, saling mempercayai untuk dapat mencurahkan isi hati, terima kasih menjadikan penulis tempat berbagi.

8. Bambang Harymurti, Direktur PT Tempo Inti Media yang bersedia membantu dan meluangkan waktu untuk berdiskusi mengenai tema skripsi ini.
9. Asmono Wikan, Direktur Eksekutif Serikat Penerbit Surat kabar Pusat yang menjadi orang pertama penulis temui untuk mendiskusikan tema ini dan banyak membantu.
10. Sabam Leo batubara, Wakil Ketua Dewan Pers yang bersedia meluangkan waktu untuk menjawab berbagai pertanyaan peneliti.
11. Drs. Waluyo Daryadi, M.Si., selaku Pengajar mata kuliah Pajak Pertambahan Nilai di Sekolah Tinggi Perpajakan Indonesia yang bersedia meluangkan waktunya untuk membantu penulis.
12. Rizky Darma Windra selaku tax accounting dari Penerbit X dan M.Sumartono H selaku finance dan tax manager dari Penerbit Y yang telah memberikan banyak meluangkan waktu dan data yang mendukung skripsi ini.
13. Nurlaidi, S.E, M.M., selaku Kepala Sub Pajak Pertambahan Nilai dan Pajak Penjualan Barang Mewah Badan Kebijakan Fiskal Departemen Keuangan.
14. Drs. Eko Sudarto, selaku Kepala Seksi Pemantauan Data Wajib Pajak Subdirektorat Registrasi dan Pemantauan Data Wajib Pajak, Direktorat Informasi Perpajakan yang membantu penulis dalam rangka menyelesaikan skripsi ini.
15. Agung Teguh Nugroho Pelaksana IIIA Seksi Peraturan PPN Jasa dan Perdagangan dan Pajak Tidak Langsung Direktorat Jenderal Pajak.
16. Jerita S.Tokii,S.E., Jusdi, Rini Magdalena dari PT Wangsa Inti Boga yang

memberikan waktu untuk penulis dapat mengerjakan skripsi di tengah padatnya pekerjaan di kantor.

17. Teman-teman seperjuangan Kiki, Lena, Endah, Tami, Oos, Oho, Arsoy, Aril, Vico, Ikhwan, dan Arum dan teman-teman yang banyak membantu penulis.
18. Teman-teman yang sudah terjun ke lapangan dan tetap intens membantu yaitu Elly, Nengse, Aise, Rori, Mince, Ina, Ekka, Riani, ND, Rustam, Yudhy dan teman-teman di Departemen Ilmu Administrasi khususnya Angkatan 2002 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Ucapan terima kasih terbesar penulis sampaikan kepada suami partner hidup yang bersedia membantu apa saja dan kapan saja demi rampungnya skripsi, Bahrudin Ahmad. Mudah-mudahan bisa cepat menyelesaikan studinya. Kedua orang tua, Ayahanda H.Mukmin dan Ibunda Hj.Nuriah, yang selalu memberikan nasihat dan doa yang mengiringi penulis setiap hembusan nafasnya. Ibu Mertua dan Bapak Mertua terima kasih atas kepercayaannya memberi kesempatan penulis menyelesaikan skripsi.

Untuk kakak-kakakku tercinta, Murodi, Mutiah, Tarmizi, Nurlaila, Maesarah, Baihaqi, Iryanti, Yatmi, dan terutama Della tiada henti memberikan bantuan materil dan moril kepada penulis. Untuk adikku Eqbal terimakasih bantuannya. Keponakan-keponakanku yang manis-manis, Ari, Itang, Selma, Shifa, Billa, Naura, Abyan, Authar, Sheva, Daffa, Qerin, Vira, Riffa, dan Zidane yang memberikan semangat penulis untuk terus berjuang menyelesaikan penelitian ini

Untuk kalian semua skripsi ini dipersembahkan.

Depok, Juni 2008

DAFTAR ISI

	halaman
LEMBAR JUDUL	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Permasalahan	11
C. Tujuan dan Signifikansi Penelitian	12
E. Sistematika Penulisan	13
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN DAN METODE PENELITIAN	
A. Tinjauan Pustaka atas Pajak Pertambahan Nilai.....	15
1.Fungsi Ekonomi Pemerintah.....	15
2.Konsep Kebijakan Publik.....	17
3.Kebijakan Fiskal dan Kebijakan Pajak.....	20
4.Fungsi Pajak.....	22
5.Penggolongan Jenis Pajak.....	23
6.Karakteristik Pajak Pertambahan Nilai	25
7.Netralitas dalam Pajak Pertambahan Nilai.....	28
8.Konsep Nilai Tambah.....	29
9.Definisi Value Added Tax.....	32
10.Konsep Insentif Pajak.....	33
11.Konsep Pengecualian dan Pembebasan Pajak.....	37
12.Metode Penghitungan Pajak Pertambahan Nilai.....	43
B. Tinjauan Teori tentang Media Cetak Surat kabar	45
1. Pengertian Surat kabar.....	45
2. Karakteristik Surat kabar	46
3. Fungsi dan Tugas Surat kabar.....	48

4. Kategorisasi Surat kabar.....	51
C. Kerangka Pemikiran.....	51
D. Metode Penelitian.....	54
1. Pendekatan Penelitian.....	55
2. Jenis/Tipe Penelitian.....	56
2.1. Penelitian Berdasarkan Tujuan Penelitian.....	56
2.2. Penelitian Berdasarkan Manfaat Penelitian.....	57
2.3. Penelitian Berdasarkan Dimensi Waktu.....	57
2.4. Penelitian Berdasarkan Teknik Pengumpulan Data...	57
a. Studi Kepustakaan (Library Research).....	57
b. Studi Lapangan (Field Research).....	58
2.5. Penelitian Berdasarkan Teknik Analisis Data.....	58
3. Hipotesis Kerja.....	59
4. Narasumber/Informan.....	60
5. Proses Penelitian.....	61
6. Penentuan Site Penelitian.....	62
7. Keterbatasan Penelitian.....	62
BAB III GAMBARAN UMUM SURATKABAR DAN FASILITAS PAJAK PERTAMBAHAN NILAI	63
A. Sejarah dan Perkembangan Surat kabar di Indonesia.....	62
1. Sejarah dan Perkembangan Surat kabar di Indonesia.....	62
2. Profil Industri Surat kabar di Indonesia.....	65
3. Tahap-tahap Produksi Surat kabar.....	71
4. Karakteristik Produk Surat kabar.....	72
5. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	75
6. Saluran Distribusi Surat kabar.....	76
7. Struktur Biaya pada Penerbit X dan Harga Pokok Produksi pada Penerbit Y.....	80
B. Fasilitas di Bidang Pajak Pertambahan Nilai.....	86
1. Pembebasan dari Pengenaan Pajak Pertambahan Nilai.....	88
2. Pajak Pertambahan Nilai Terutang Tidak Dipungut.....	95
BAB IV KEBIJAKAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI ATAS SURATKABAR DIKAITKAN DENGAN HARGA JUAL	
A. Kebijakan Pajak Pertambahan Nilai yang Pernah Berlaku atas Surat kabar.....	100
B. Implementasi Pengenaan Pajak Pertambahan Nilai atas Penyerahan Surat kabar.....	107
1. Subjek Pajak Pertambahan Nilai	107

2. Faktor Pajak	113
3. Saat dan Tempat Pajak Terutang	119
4. Tarif dan Dasar Pengenaan Pajak	123
5. Mekanisme Pengkreditan Pajak Masukan	127
C. Kebijakan Pajak Pertambahan Nilai atas Penyerahan Suratkabar di Indonesia.....	131
 BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI	
A. Simpulan	148
B. Rekomendasi	149
 DAFTAR PUSTAKA	150
 DAFTAR RIWAYAT HIDUP	157
 LAMPIRAN	

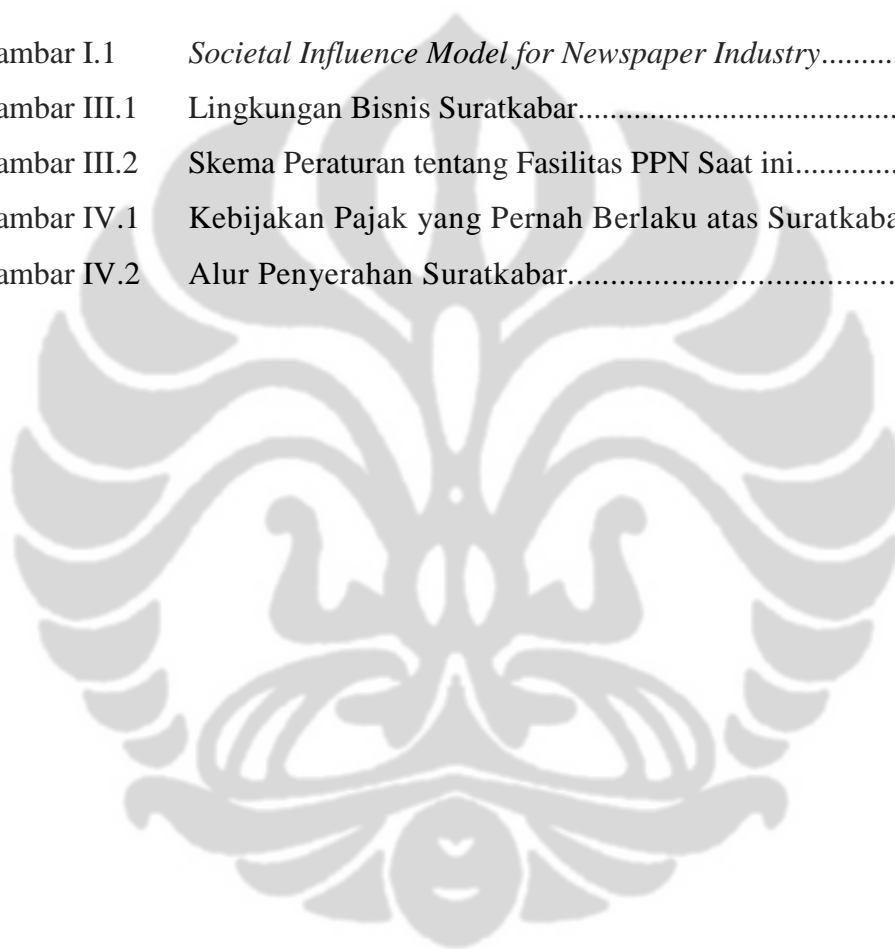


DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel I.1 Perbandingan Kepemilikan TV, Penetrasi Surat kabar dan Internet 20006	9
Tabel I.2 Penetrasi Surat kabar Harian Indonesia Terendah	10
Tabel II.1 Perbedaan antara pajak langsung dan pajak tidak langsung....	24
Tabel II.2 Jenis-jenis Insentif Pajak.....	35
Tabel III.1 Persebaran Surat kabar Harian di Indonesia Tahun 2006.....	66
Tabel III.2 Konsentrasi Media di Indonesia	70
Tabel III.3 Surat kabar Nasional Peraup Iklan Terbesar.....	74
Tabel III.4 Jumlah Oplah Koran Terbesar di Indonesia Tahun 2006	75
Tabel IV.1 Jumlah Pengusaha Penerbit yang terdaftar sebagai Wajib Pajak.....	110
Tabel IV.2 Penetrasi Surat kabar di Indonesia.....	133
Tabel IV.3 Perbandingan yang terkena PPN dan Pembebasan Penerbit X	141
Tabel IV.4 Perbandingan antara terhutang PPN 5% dan tidak dipungut Penerbit X.....	142
Tabel IV.5 Harga Pokok Koran yang dikenakan PPN dan Pembebasan PPN Pada Penerbit Y.....	143
Tabel IV.6 Perhitungan Terhutang PPN dan Pembebasan PPN atas Penjualan Sirkulasi dan Iklan Penerbit Y.....	144
Tabel IV.7 Penerimaan Pajak Tahun 2006.....	147

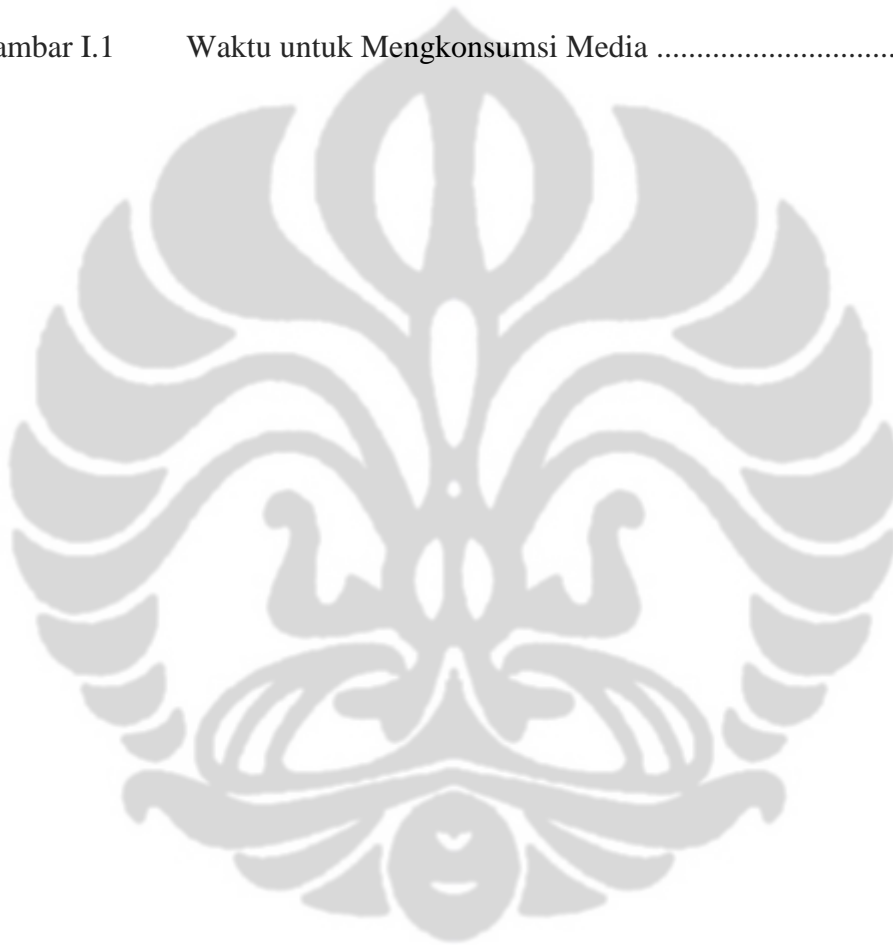
DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar I.1 <i>Societal Influence Model for Newspaper Industry</i>	4
Gambar III.1 Lingkungan Bisnis Surat kabar.....	72
Gambar III.2 Skema Peraturan tentang Fasilitas PPN Saat ini.....	99
Gambar IV.1 Kebijakan Pajak yang Pernah Berlaku atas Surat kabar	105
Gambar IV.2 Alur Penyerahan Surat kabar.....	139



DAFTAR GRAFIK

	halaman
Gambar I.1 Waktu untuk Mengonsumsi Media	2



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Pedoman Wawancara
- Lampiran 2. Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 65 Tahun 1986 tentang Pajak Pertambahan Nilai yang Terhutang atas Impor dan Penyerahan Kertas Koran untuk penerbitan Koran serta Penyerahan Koran
- Lampiran 3. Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 37 Tahun 1987 tentang Pajak Pertambahan Nilai yang Terhutang atas Impor dan Penyerahan Kertas Koran untuk penerbitan Surat kabar dan Majalah serta Penyerahan Surat kabar dan Majalah
- Lampiran 4. Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 42 Tahun 1988 tentang Pajak Pertambahan Nilai yang Terhutang atas Impor dan Penyerahan Kertas Koran untuk penerbitan Surat kabar dan Majalah serta Penyerahan Surat kabar dan Majalah
- Lampiran 5. Keputusan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 81/KMK.01/1989 tentang Tata Cara Pemungutan dan Penatausahaan Pajak Pertambahan Nilai yang Ditanggung oleh Pemerintah atas Penyerahan Kertas Koran, Surat kabar dan atau Majalah
- Lampiran 6. Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 1990 tentang Pajak Pertambahan Nilai yang Terhutang atas Impor dan Penyerahan Kertas Koran untuk penerbitan Surat kabar dan Majalah serta Penyerahan Surat kabar dan Majalah

Lampiran 7. Surat Dirjen Pajak Nomor S-725/PJ.5.2/1990, tanggal 5 Juni 1990, perihal PPN atas Kertas Koran

