



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM SARJANA REGULER
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA

SKRIPSI

**PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING
YAMAHA MIO TERHADAP
WORD OF MOUTH KONSUMEN**

oleh

**MEITY PURWANINGRUM
0904100269**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam
memperoleh gelar
Sarjana Sosial dalam bidang Ilmu Administrasi

Depok, 2008



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM SARJANA REGULER
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA

SKRIPSI

**PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING
YAMAHA MIO TERHADAP
WORD OF MOUTH KONSUMEN**

oleh

**MEITY PURWANINGRUM
0904100269**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam
memperoleh gelar
Sarjana Sosial dalam bidang Ilmu Administrasi

Depok, 2008



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM SARJANA

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Meity Purwaningrum

NPM : 0904100269

Program Studi : Ilmu Administrasi Niaga

Menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING YAMAHA MIO TERHADAP WORD OF MOUTH KONSUMEN benar-benar merupakan hasil karya pribadi dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

13 Juni 2008

MEITY PURWANINGRUM



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM SARJANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Meity Purwaningrum

NPM : 0904100269

Program Studi : Ilmu Administrasi Niaga

Judul Skripsi :

PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING YAMAHA MIO TERHADAP WORD OF MOUTH KONSUMEN

telah diperiksa oleh Ketua Program Sarjana dan Pembimbing serta dinyatakan layak untuk diajukan ke sidang Skripsi Program Sarjana Departemen Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.

Ketua Program Sarjana,

Dr. Roy Salomo, M.Soc.Sc
NIP. 131 798 608

Disetujui oleh

Pembimbing

DR. Effy Z. Rusfian, M.Si
NIP 131 855 529



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM SARJANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Meity Purwaningrum
NPM : 0904100269
Program Studi : Ilmu Administrasi Niaga
Judul Skripsi :
PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING YAMAHA MIO TERHADAP WORD OF MOUTH KONSUMEN
telah dipertahankan di hadapan sidang Penguji Skripsi Program Sarjana Departemen Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia pada hari Kamis tanggal 3 Juli 2008.

Penguji Skripsi

Ketua Sidang,

Drs. Muh. Azis Muslim, M. Si
NIP/NUP. 0900500025

Pembimbing,


Dr. Effy Z. Rusfian, M. Si
NIP/NUP. 131 855 529

Penguji Ahli,

Dra. Febrina Rosinta, M. Si
NIP/NUP. 131861386

Sekretaris Sidang,

Ixora Lunda, S. Sos, MS
NIP/NUP. 0907050244



*I dedicate this to
both of my parents,
Bapak & Ibu*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya penyusunan skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya. Penulisan skripsi ini ditujukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam bidang Ilmu Administrasi. Adapun tema penelitian dalam skripsi ini adalah mengenai Pengaruh Experiential Marketing Yamaha Mio terhadap Word of Mouth Konsumen.

Penulis menyadari bahwa proses penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada

1. Prof. Dr. Bambang Shergi Laksmono, M.Sc., selaku Dekan FISIP UI.
2. Prof. Dr. Eko Prasajo, Mag.Rer.Pub., selaku Ketua Departemen Ilmu Administrasi.
3. Dr. Roy V. Salomo, M.Soc.Sc., selaku Ketua Program Sarjana Reguler Departemen Ilmu Administrasi FISIP UI.
4. Prof. Dr. Ferdinand Saragih, MA., selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Niaga.
5. Dr. Effy Z. Rusfian, M.Si selaku pembimbing skripsi. Terima kasih atas waktu luang, curahan perhatian, pengarahan, dan kesabaran yang telah diberikan selama

penulis menyusun skripsi ini meskipun juga harus menghadapi ujian disertasi dan berduka atas kehilangan kakak tercinta.

6. Drs. Achmad Lutfi, M.Si selaku Ketua dan Sekretaris Program Sarjana Reguler. Terima kasih telah memberikan kemudahan bagi penulis dalam hal administratif.
7. Kedua orang tua, yang telah memberikan segala dukungan, kasih sayang, dan doa tanpa putus kepada penulis.
8. Adit, yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan masukan selama proses penulisan skripsi ini.
9. Cici, Etha, Feny, Rika, dan Rini.
10. Para responden yang telah bersedia membantu penulis mengisi kuesioner.
11. Serta seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Depok, 13 Juni 2008

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
ABSTRAK.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I	PENDAHULUAN
A.	Latar Belakang Masalah.....1
B.	Pokok Permasalahan..... 10
C.	Tujuan dan Signifikansi Penelitian..... 12
D.	Sistematika Penelitian..... 13
BAB II	KERANGKA TEORI DAN METODE PENELITIAN
A.	Tinjauan Pustaka/Kepustakaan..... 16
B.	Konstruksi Model Teoritis
1.	Experiential Marketing..... 19
2.	Definisi Experience..... 21
3.	Experiential Providers (Expors)..... 30
4.	Word of Mouth (WOM)..... 32
5.	Pengaruh Word of Mouth..... 34
6.	Komunikasi Word of Mouth dari Konsumen..... 36
7.	Mengukur Word of Mouth..... 38
8.	Penyebaran Word of Mouth..... 39
C.	Model Analisis..... 41
D.	Hipotesis..... 42
E.	Operasionalisasi Konsep..... 43
F.	Metode Penelitian
1.	Pendekatan Penelitian..... 44
2.	Jenis/Tipe Penelitian..... 45
3.	Teknik Pengumpulan Data..... 46
4.	Populasi dan Sampel..... 47
5.	Teknik Analisis Data..... 49
6.	Keterbatasan Penelitian..... 53

BAB III	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	54
BAB IV	GAMBARAN UMUM DAN ANALISIS VARIABEL PENELITIAN.....	65
BAB V	SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	92
	DAFTAR PUSTAKA.....	94
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	99



DAFTAR TABEL

- Tabel I.1. Pangsa Pasar Sepeda Motor Indonesia pada Semester I tahun 2007
- Tabel II.1. Sumber Word of Mouth dan Informasi yang Diberikan
- Tabel II.2. Operasionalisasi Konsep
- Tabel II.3. Ukuran Validitas
- Tabel II.4. Interval Skor
- Tabel IV.1. Pengukuran KMO MSA, Bartlett's Test of Sphericity Total Explained Tiap Dimensi Penelitian
- Tabel IV.2. Validitas Indikator-Indikator
- Tabel IV.3. Ukuran Reliabilitas Dimensi Penelitian
- Tabel IV.4. Jenis Kelamin Sampel
- Tabel IV.5. Usia Sampel
- Tabel IV.6. Pendidikan Formal
- Tabel IV.7. Pekerjaan
- Tabel IV.8. Pengeluaran per bulan
- Tabel IV.9. Interaksi dengan Produk Yamaha Mio
- Tabel IV.10. Mean Dimensi Sense
- Tabel IV.11. Mean Dimensi Feel
- Tabel IV.12. Mean Dimensi Think
- Tabel IV.13. Mean Dimensi Act

Tabel IV.14. Mean Dimensi Relate

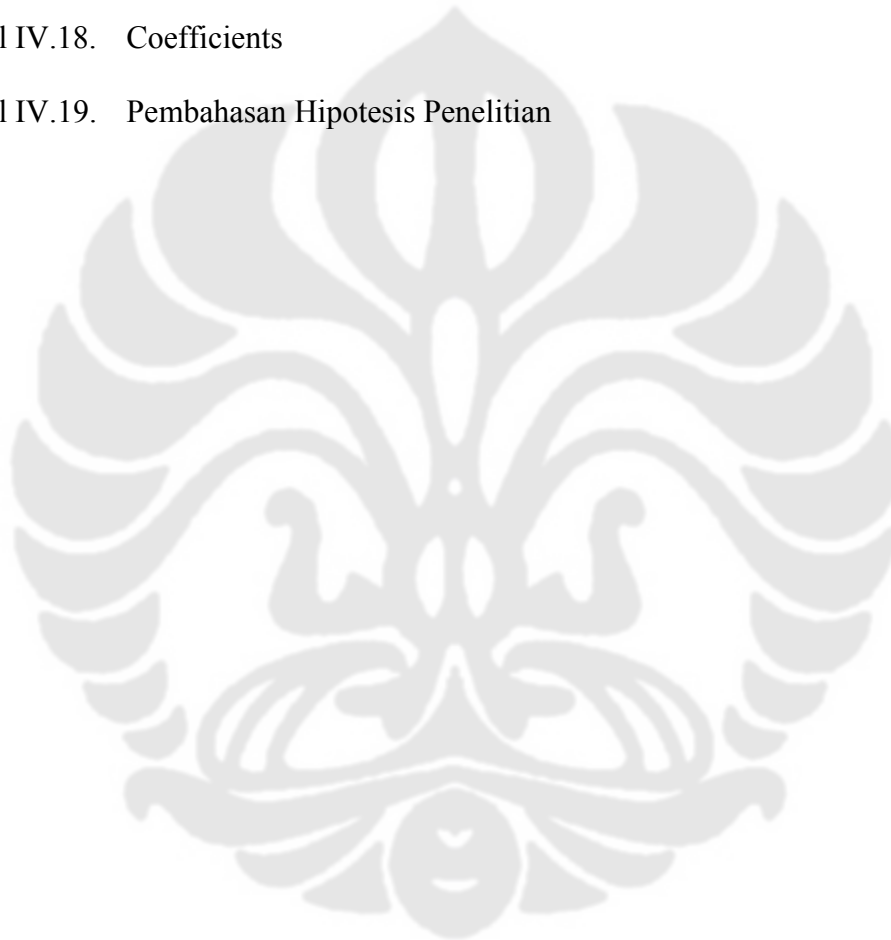
Tabel IV.15. Mean Dimensi Word of Mouth

Tabel IV.16. Model Summary

Tabel IV.17. ANOVA

Tabel IV.18. Coefficients

Tabel IV.19. Pembahasan Hipotesis Penelitian



DAFTAR GAMBAR

- Gambar II.1. Model Analisis
- Gambar III.1. Filosofi Perusahaan
- Gambar III.2. Mio
- Gambar III.3. Mio Sporty
- Gambar III.4. Mio Soul
- Gambar III.5. Jupiter Z CW
- Gambar III.6. Jupiter Z
- Gambar III.7. New Vega-R DB
- Gambar III.8. Jupiter MX 135LC CW Auto Clutch
- Gambar III.10. Jupiter MX 135LC
- Gambar III.11. V-Ixion
- Gambar III.12. Scorpion Z
- Gambar III.13. RX King

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Uji Validitas dan Reliabilitas
Lampiran 3	Statistik Deskriptif
Lampiran 4	Statistik Inferensial

