

## BAB V

### SIMPULAN DAN REKOMENDASI

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, sesuai dengan tujuan penelitian ini maka dapat ditarik kesimpulan:

- Penerapan experiential marketing dengan kelima aspeknya yang dirasakan secara simultan oleh konsumen, yakni *sense, feel, think, act, dan relate* termasuk dalam kategori tinggi.
- Melalui pengukuran word of mouth terhadap konsumen sepeda motor Yamaha Mio, diketahui bahwa tingkat word of mouth konsumen Yamaha Mio termasuk dalam kategori tinggi.
- Penelitian ini berhasil membuktikan bahwa terdapat pengaruh antara *experiential marketing* terhadap *word of mouth* konsumen pada sampel yang diteliti.

#### B. Rekomendasi

- *Experiential marketing* yang dirasakan oleh konsumen Yamaha Mio melalui beberapa indikatornya termasuk dalam kategori tinggi. Oleh karena itu, Yamaha harus dapat mempertahankan kinerjanya agar pengalaman yang dirasakan oleh konsumen semakin kuat dan berdampak positif terhadap merek Yamaha Mio.

- Tingkat *word of mouth* konsumen Yamaha Mio termasuk dalam kategori tinggi. Sebagai salah satu produk berteknologi tinggi, tidaklah mengherankan jika *word of mouth* mengenai sepeda motor ini cukup tinggi. Namun, Yamaha tetap harus menjaga agar *word of mouth* yang beredar tetaplah positif. Jika perlu, Yamaha dapat mengembangkan *word of mouth marketing* tersendiri agar dapat berguna di dalam membangun imej dan pada akhirnya turut meningkatkan penjualan.

