

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Alma Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran* Edisi kedua, CV. Alfabeta, Bandung, 1992.
- Assael, Henry. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Second Edition. Boston: Kent Publishing Company. 1992
- Assauri, Marius. *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi*, Jakarta: CV Rajawali. 1999.
- Berelson, Bernard and Gary A. Steiner, *Human Behavior: An Inventory of Scientific Findings*, New York: Harcourt, Brace Jovanovich, 1964.
- Budi, Trinton Prawira. *SPSS 15.0 Terapan: Riset Statistik Parametrik*, Yogyakarta: ANDI. 2007.
- Engel, J.F. , Blackwell, R.D. & Miniard, P.W. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa : Budiono, F.X.. Bina Aksara. Jakarta. 1994.
- Hawkins, Del I., Roger J. Best, Kenneth A. Conney, *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*, 8th edition, Mc.Graw-Hill Company, 2001.
- Howard, John. *Consumer Behavior in Marketing Strategy*. Prentice hall int. 1989.
- Kassarjian, Harold H. dan Thomas S. Robertson, *Perspectives in Consumer Behavior*, Glenview, IL: Scott, Foresman, 1981.
- Kinncar, Thomas C. & James R. Taylor, *Marketing Research: an Applied Approach*, 4th Edition, USA: Mc Graw-Hill, 1991.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, alih bahasa: Benyamin Molan, Edisi 11, Jakarta: Indeks. 2005.
- dan Gary Armstrong, *Dasar-dasar Pemasaran*, alih bahasa: Alexander Sindoro, Edisi 9, Jakarta: PT Indeks, 2004.
- Kunto, Yohanes Sondang dan Peter Ramy Pasla. *Jurnal Manajemen Pemasaran: Segmentasi Gaya Hidup pada Mahasiswa*. Volume I No I. Surabaya: Universitas Kristen Petra. 2006.
- Maslow, Abraham, *Motivation and Personality*, New York: Harper and Row, 1954.
- Mowen, John C.. *Consumer Behavior*. New jersey Prentice Hall, 1995.
- Prasetyo, Bambang dan Lina M. Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*, Jakarta: Raja Grafindo Perkasa, 2005.

- Rakhmat, Jalaludin, *Psikologi Komunikasi*, Cetakan Kesepuluh, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1996.
- Saragih, Ferdinand D. dan Umanto Eko P., *Pengantar Statistik Untuk Bisnis & Ekonomi*. Cetakan 1. Depok: CV. Andi Utama. 2006.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk, *Perilaku Konsumen*, alih bahasa: Zulkifli Kasip, Edisi 7, Jakarta: Indeks, 2004.
- Sheehy, Gail, *New Passages: Mapping Your Life Across Time*, New York: Random House, 1995.
- Siagian, Dergibson dan Sugiarto, *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Simamora, Bilson, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survei*, edisi Revisi. LP3ES, Jakarta 1989.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: CV Alfabetha, 2003.
- Suprianto, I., *Statistik, Teori dan Aplikasi*, Jilid 2, (Jakarta: Erlangga 1992).
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana, *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*, Yogyakarta: J&J Learning, edisi Pertama, 2000.
- Umar, Husein, *Metode Riset Ilmu Administrasi*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004).
- , *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, Cetakan Keempat, 2005.
- Weber, Max dan Anthony Giddens, *Sociology*, fourth edition. UK: Blackwell Publisher.2001.
- Winardi, *Pengantar Tentang Riset Pemasaran*. CV Madar Maju.1991.

Lainnya:

Harian Kompas, Selasa 25 September 2007 hal 37.

Harris Hidanata, <http://misteridigital.wordpress.com/2007/09/24/sejarah-televisi/166/>, diunduh Kamis 10 April 2008, pk. 18.37 WIB.

<http://id.wikipedia.org/wiki/Televisi>, diunduh tgl. 8 Maret 2007, pk. 12.55 WIB.

<http://panasonic.co.id/web/ccatId/CatPanasonic/353>, diunduh sabtu 29 maret 2008, pk 12.39

Johana Ani Kristianti, <http://www.suarakarya-online.com/news.html?id=184329>, diunduh tgl. 21 Februari 2008, pk. 15.45 WIB.

Sudin Kependudukan dan Catatan Sipil Kotamadya Jakarta Selatan, <http://selatan.jakarta.go.id/webjaksselfinal/content/view/34/34/>, diunduh selasa 27 mei 2008, pk 16.02

Tengku Ezni Balqiah, *Perilaku Konsumen*, <http://massofa.wordpress.com/2008/02/02/perilaku-konsumen/>, diunduh selasa 11 maret 2008, pk. 18.09 wib.

www.hartonoelektronika.com

