



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM SARJANA EKSTENSI

SKRIPSI

**Analisis Hubungan Gaya Hidup Konsumen
dengan Minat Pembelian TV LCD di Jakarta
(Studi kasus pada Panasonic, Matsushita
Electric Industrial Co.,Ltd)**

Oleh:

Ericsson Harel

0606056360

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar

Sarjana Sosial dalam bidang Ilmu Administrasi

DEPOK, 2008



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM SARJANA EKSTENSI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ericsson Harel

NPM : 0606056360

Program Studi : Ilmu Administrasi

Menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul ANALISIS HUBUNGAN GAYA HIDUP KONSUMEN DENGAN MINAT PEMBELIAN TV LCD DI JAKARTA (STUDI KASUS PADA PT. PANASONIC GOBEL INDONESIA) benar-benar merupakan hasil karya pribadi dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

14 Juni 2008

ERICSSON HAREL
0606056360



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM SARJANA EKSTENSI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ericsson Harel
NPM : 0606056360
Program Studi : Ilmu Administrasi
Judul Skripsi : Analisis Hubungan Gaya Hidup Konsumen Dengan Minat Pembelian TV LCD di Jakarta (Studi Kasus pada PT. Panasonic Gobel Indonesia)

telah diperiksa oleh Ketua Program Sarjana dan Pembimbing serta dinyatakan layak untuk diajukan ke Sidang Skripsi Program Sarjana Departemen Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.

Ketua Program Sarjana, Disetujui oleh
Pembimbing,

Drs. Asrori, MA, FLMI
NIP. 130 702 932

Prof. Dr. Masliana Bangun S.
NIP. 130 353 789



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM SARJANA EKSTENSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ericsson Harel
NPM : 0606056360
Program Studi : Ilmu Administrasi
Judul Skripsi : Analisis Hubungan Gaya Hidup Konsumen Dengan Minat
Pembelian TV LCD di Jakarta (Studi Kasus pada PT.
Panasonic Gobel Indonesia)

telah dipertahankan di hadapan sidang Penguji Skripsi Program Sarjana Ekstensi
Departemen Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Indonesia, pada hari Jumat Tanggal 4 Juli 2008 dan dinyatakan LULUS.

Penguji Skripsi

Ketua Sidang,

Pembimbing,

Drs. Asrori, MA, FLMI
NIP. 130 702 932

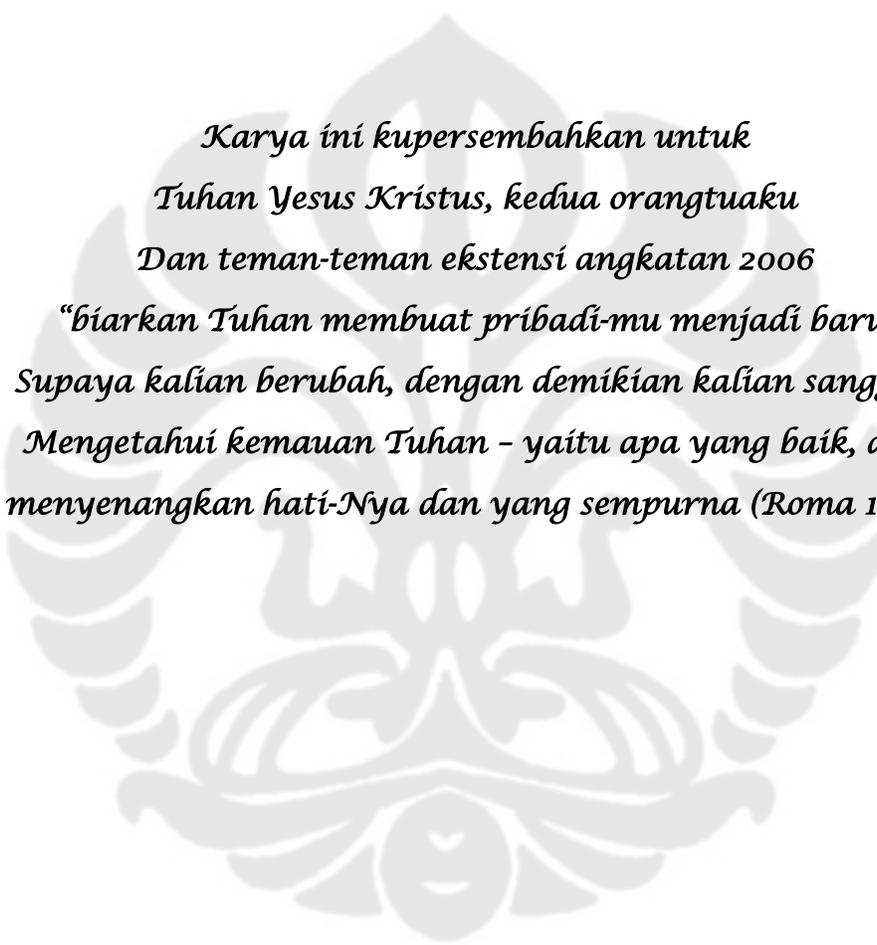
Prof. Dr. Masliana Bangun S.
NIP. 130 353 789

Penguji Skripsi,

Sekretaris Sidang,

Fatimah Muchtar S.Sos, ME
NUP. 09 070 50245

Drs. Achmad Fauzi, ME
NUP. 09 003 00015



*Karya ini kupersembahkan untuk
Tuhan Yesus Kristus, kedua orangtuaku
Dan teman-teman ekstensi angkatan 2006
“biarkan Tuhan membuat pribadi-mu menjadi baru,
Supaya kalian berubah, dengan demikian kalian sanggup
Mengetahui kemauan Tuhan - yaitu apa yang baik, dan
menyenangkan hati-Nya dan yang sempurna (Roma 12:2)”*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat serta karunia Nya sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Analisis Gaya Hidup terhadap Minat Pembelian TV LCD di Jakarta (Studi Kasus pada PT. Panasonic Gobel Indonesia)”. Penulisan skripsi ini untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Sosial program studi Ilmu Administrasi Niaga program Ekstensi Departemen Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.

Terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari dukungan yang diberikan berbagai pihak, baik berupa bimbingan, pelajaran, fasilitas, maupun doa dan motivasi. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Bambang Shergi Laksmono, M.Sc, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.
2. Prof. Dr. Eko Prasajo, Mag. Rer. Publ, selaku Ketua Departemen Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.
3. Drs. Asrori, M.A, FLMI selaku Ketua Program Sarjana Ekstensi Departemen Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.
4. Drs. M. Azis Muslim, M.Si, selaku Sekretaris Program Sarjana Ekstensi Departemen Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.

5. Drs. Achmad Fauzi, M.E, selaku Ketua Program Studi Administrasi Niaga Departemen Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.
6. Prof. Dr. Masliana Bangun S., selaku Pembimbing Skripsi, atas kesediaan waktu, pengarahan dan nasehatnya selama penyelesaian skripsi ini.
7. Kepada Seluruh staf sekretariat Ekstensi dan seluruh staf perpustakaan yang telah banyak membantu penulis dalam mencari bahan penulisan.
8. Bapak Agung Triharso selaku staf *Marketing Visual* di PT. Panasonic Gobel Indonesia yang telah memberikan waktunya untuk membantu penulis mencari data yang dibutuhkan untuk melengkapi penulisan skripsi ini.
9. Kepada kedua orangtuaku yang telah mendukung penulis baik dalam moril, semangat dan materiil untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
10. Kepada seluruh teman angkatan 2006 jurusan administrasi niaga program ekstensi yang telah membantu penulis secara moril dan bantuan yang diberikan oleh teman-teman.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun senantiasa penulis terima dengan hati terbuka. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Depok, Juni 2008

Ericsson Harel Manurung

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pokok Permasalahan.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II KERANGKA TEORI DAN METODE PENELITIAN	
A. Tinjauan Pustaka.....	11
B. Konstruksi Model Teoritis.....	12
C. Model Analisis.....	30
D. Hipotesis Penelitian.....	30
E. Metode Penelitian.....	31
F. Operasionalisasi Konsep.....	39
BAB III GAMBARAN OBJEK PENELITIAN	
A. Sejarah Perusahaan.....	42
B. Garis Besar Umum Perusahaan.....	43
C. Filosofi Perusahaan.....	43
D. Perjalanan Panasonic di Indonesia.....	44
E. Visi Perusahaan.....	48
F. Produk TV LCD Panasonic.....	49
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN	
A. Karakteristik Responden.....	50
B. Penyajian dan Analisis Data terhadap gaya hidup.....	56
C. Penyajian dan Analisis Data terhadap minat pembelian.....	78
D. Analisis Korelasi Hubungan antara gaya hidup dengan minat Pembelian.....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	90

B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	95
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	114



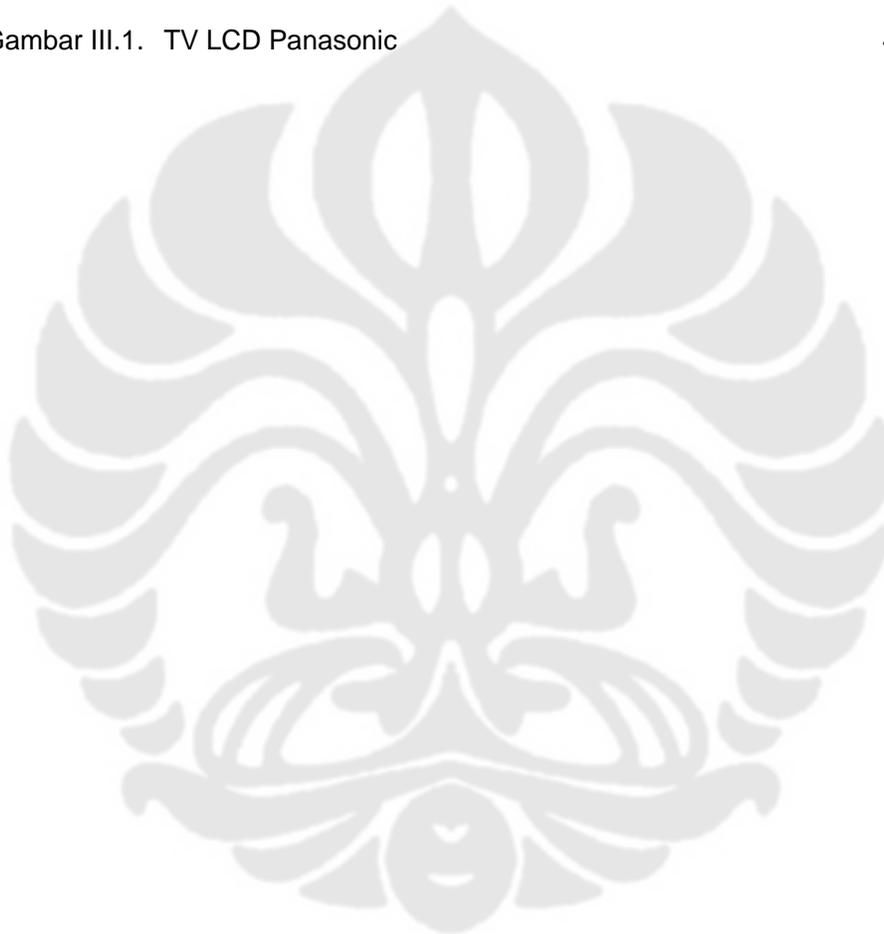
DAFTAR TABEL

Tabel I.1.	Perbandingan TV Tabung dengan TV LCD	3
Tabel II.1.	Kategori AIO dari studi mengenai gaya hidup	21
Tabel II.2.	Bobot Skala Penilaian	35
Tabel II.3.	Interpretasi Koefisien Korelasi	38
Tabel II.4.	Operasionalisasi Konsep	40
Tabel IV.1.	Distribusi Responden berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel IV.2.	Distribusi Responden berdasarkan Usia	52
Tabel IV.3.	Distribusi Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan	53
Tabel IV.4.	Distribusi Responden berdasarkan Jenis Pekerjaan	54
Tabel IV.5.	Distribusi Responden berdasarkan Tingkat Penghasilan	55
Tabel IV.6.	Menonton TV merupakan kegiatan yang disukai	57
Tabel IV.7.	Menonton TV lebih dari 5 (lima) jam per hari	58
Tabel IV.8.	Menonton TV kurang dari 5 (lima) jam per hari	59
Tabel IV.9.	Menyukai film jenis tertentu	60
Tabel IV.10.	Menyukai nonton di rumah dengan <i>home theatre</i>	61
Tabel IV.11.	Menyukai nonton di luar rumah seperti ke bioskop	62
Tabel IV.12.	Mencari informasi sebelum membeli produk baru	63
Tabel IV.13.	Responden merupakan pengikut mode/trend saat ini	64
Tabel IV.14.	Responden termasuk orang yang tertarik mencoba produk baru	65
Tabel IV.15.	Responden mementingkan kepentingan keluarga terlebih dahulu sebelum membeli produk	66
Tabel IV.16.	Responden tertarik dengan perkembangan elektronik saat ini	67
Tabel IV.17.	Responden tertarik untuk membelanjakan uangnya untuk membeli elektronik yang disukai	69
Tabel IV.18.	Menurut responden perkembangan TV sudah sangat berkembang	70
Tabel IV.19.	Menurut responden TV LCD termasuk elektronik yang berkembang saat ini	71
Tabel IV.20.	Responden menyukai tampilan TV LCD	72

Tabel IV.21.	Menurut Responden suatu kebutuhankah memiliki TV LCD	73
Tabel IV.22.	Menurut Responden TV LCD menggambarkan pemiliknya	74
Tabel IV.23	Menurut Responden TV LCD akan menggantikan posisi TV konvensional/tabung saat ini	76
Tabel IV.24.	Menurut Responden TV LCD termasuk barang mewah	77
Tabel IV.25.	Responden berminat membeli dan memiliki TV LCD	78
Tabel IV.26.	Responden berminat membeli TV LCD karena harga yang ditawarkan toko elektronik tertentu	79
Tabel IV.27.	Responden berminat membeli TV LCD karena mereknya	81
Tabel IV.28.	Responden berminat membeli TV LCD karena fitur-fitur yang ditawarkan	82
Tabel IV.29.	Responden berminat mencari informasi produk TV LCD sebelum membeli	83
Tabel IV.30.	Responden berminat membeli karena promosi yang dilakukan produsen/pemasar TV LCD	84
Tabel IV.31.	Responden berminat membeli TV LCD karena memiliki hobi menonton	85
Tabel IV.32.	Responden berminat membeli TV LCD karena mengikuti trend gaya hidup konsumtif	86
Tabel IV.33.	Hasil Analisis Gaya hidup dan minat pembelian dengan program SPSS 15.0	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1. Tahapan antara Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian	27
Gambar II.2. Model Analisis	30
Gambar III.1. TV LCD Panasonic	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner	96
Lampiran 2	Varian Produk TV LCD Panasonic	99
Lampiran 3	Tabel Distribusi Z	102
Lampiran 4	Hasil wawancara dengan staff <i>marketing visual</i>	103
Lampiran 5	Tabel Penjualan TV LCD Panasonic	107
Lampiran 6	Validitas dan Realibilitas <i>pre test</i>	108

