

BAB 3

Deskripsi Sistem 3G VAS

3.1. Profil Perusahaan

PT. JKL adalah salah satu penyedia layanan komunikasi selular GSM di Indonesia yang memulai operasinya semenjak tahun 1996 yang hingga saat ini telah melayani lebih dari 18 juta pelanggan dan memiliki *coverage* sinyal menjangkau lebih dari 90% wilayah Indonesia.

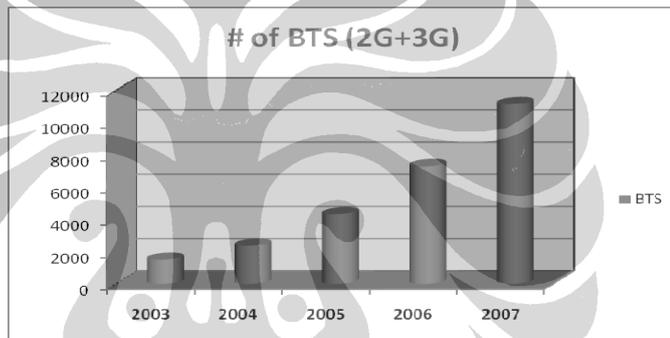
Selain menyediakan komunikasi dua arah yang menjadi layanan intinya, PT. JKL juga menyediakan layanan-layanan nilai tambah (VAS) dengan harapan memberikan variasi layanan bagi pelanggan dan memperoleh pendapatan tambahan.

PT. JKL juga telah memperoleh lisensi untuk menggunakan jaringan dan menyediakan layanan 3G semenjak 2006. Untuk memberikan layanan berbasis jaringan 3G yang inovatif dan memanjakan pelanggannya, kerjasama dengan beberapa partner usaha dilakukan dengan tujuan menyediakan dan mengelola layanan yang menarik serta bervariasi. Layanan VAS yang telah ada juga berkembang seiring dengan kehadiran teknologi baru. Layanan-layanan baru yang sepenuhnya memanfaatkan teknologi tersebut diantaranya layanan multimedia meliputi : *Video Mail, Video Portal, Video Conference, Video Streaming, Video Downloading, Video Call Centre, dan Video VoIP.*

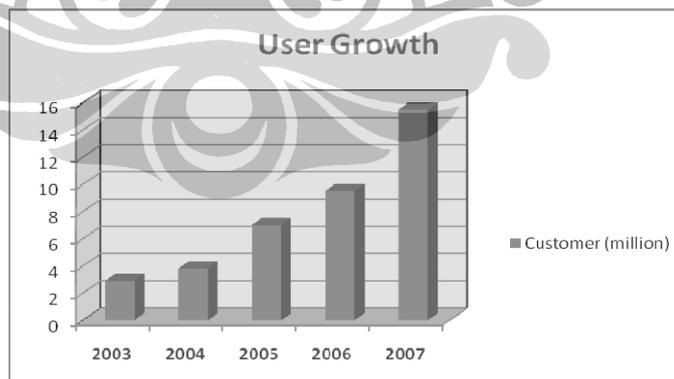
3.1.1 Perkembangan Bisnis

Perkembangan bisnis operator telekomunikasi selular layaknya PT. JKL dapat dilihat melalui pertumbuhan jumlah pelanggannya. Untuk meningkatkan jumlah pelanggan dapat dicapai dengan memperluas *coverage* sinyal selular dengan menambah pemasangan menara BTS. Secara tidak langsung pertumbuhan pelanggan berdampak kepada pertumbuhan pendapatan pertahunnya.

Pendapatan yang diperoleh, berasal dari berbagai layanan yang disediakan meliputi kategori layanan percakapan (*voice*), *mobile internet access*, VAS, dan lainnya seperti yang dijelaskan pada gambar 3.4.



Gambar 3.1. Pertumbuhan Instalasi BTS



Gambar 3.2. Pertumbuhan Pelanggan