

DAFTAR REFERENSI

- Aditama, Tjandra Yoga. *Manajemen Rumah Sakit*. Jakarta: UI Press, 2000.
- Azwar, Azrul. *Pengantar Administrasi Kesehatan*. Jakarta: Binarupa Aksara, 1996.
- Bagian EDP RS Haji Jakarta. *Data Kinerja RS Haji Jakarta*, 2009.
- Depkes. *Petunjuk Teknis Promosi Kesehatan Rumah Sakit (PKRS)*. 2008.
- Ernawati. *Hubungan Karakteristik Pasien dengan Utilisasi serta Persepsi Pasien tentang Pelayanan Unit Rawat Inap RSUD Karawang*. Program studi KARS FKM UI, 1995.
- Glanz, Karen, Frances Marcus Lewis dan Barbara K. Rimer. *Health Behavior dan Health Education*. USA: Jossey-Bass Inc. Publishers, 1990.
- Ikatan Rumah Sakit Jakarta Metropolitan (IRSJAM). *Profil Humas Rumah Sakit Se-DKI Jakarta*, 2003.
- Kautsar, Angga Prawira. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Purchase decision Purchase Pasien Rawat Inap Anak RSIA Hermina Pasteur Tahun 2007*. Program Studi KARS FKM UI Depok, 2007.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia Edisi Kesembilan Jilid 1. Jakarta: PT Ikrar Mandiriabadi, 1997.
- . *Manajemen Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia Edisi kesembilan Jilid 2. Jakarta: PT Ikrar Mandiriabadi, 1998.
- . *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas. Jilid I Bahasa Indonesia. Jakarta: PT Indeks, 2005.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Kesembilan*. Edisi Kesembilan Jilid I (Bahasa Indonesia). Jakarta: PT Indeks, 2004.
- K. Zschock, Dieter. *Health Care Financing in Developing Countries*. American Public Health Association USA, 1979.
- Payne, Adrian. *The Essence of Service Marketing (Pemasaran Jasa)*. Jakarta: Penerbit Andi, 1993.
- PERSI. *Pedoman Etika Promosi Rumah Sakit*. Perhimpunan Rumah Sakit Seluruh Indonesia (PERSI), 2006.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I Ihalauw. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2005.

- Rangkuti, Freddy. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2007.
- Riani, Dyah Armi. *Analisis Aspek Bauran Pemasaran yang Berhubungan dengan Loyalitas Pelanggan Rumah Sakit Yadika Tahun 2000*. Program Studi KARS FKM UI Depok, 2002.
- RS Haji Jakarta. *Company Profile Rumah Sakit Haji Jakarta*. Jakarta : RS Haji Jakarta.
- . *Selayang Pandang Rumah Sakit Haji Jakarta*. Jakarta : RS Haji Jakarta.
- . *Proses Performance Indikator Bagian Pemasaran Periode Januari – Juni 2009*. Jakarta: RS Haji Jakarta, 2009.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing, 2007.
- Soeroso, Santoso. *Manajemen Sumber Daya Manusia di Rumah Sakit*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran, 2003.
- Suryani, Ulfah. *Hubungan Bauran Pemasaran dengan Loyalitas Pelanggan Unit Rawat Jalan Rumah Sakit Haji Jakarta Tahun 2007*. Program Studi KARS FKM UI Depok, 2007.
- Swastha dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 1997.
- Wijayanto, Muchamad Taufan. *Laporan Praktikum Kesehatan Masyarakat Sub Bagian Pemeliharaan Gedung & Sarana Rumah Sakit Haji Jakarta Tahun 2008*. Program Sarjana FKM UI Depok, 2008.
- Winardi. *Aspek-Aspek Bauran Pemasaran (Marketing Mix)*. Jakarta: Mandar Maju.
- Wulandari, Sari. *Analisis Penerapan Promosi di Rumah Sakit Pelabuhan Jakarta*. Skripsi FKM UI Depok, 2003.
- Zamzami, Ulfah Nur. *Laporan Praktikum Kesehatan Masyarakat Sub Bagian Gizi Rumah Sakit Haji Jakarta Tahun 2008*. Program Sarjana FKM UI Depok, 2008.
- Jacobalis, Samsi. Etika Promosi Rumah Sakit. 13 November 2008
<<http://www.pdpersi.co.id/?show=detailnews&kode=950&tbl=artikel>>
- Sutedja, Robert Imam. Rambu-Rambu Promosi Rumah Sakit. 13 November 2008.
<<http://www.idijakbar.com/?show=detailnews&kode=15&tbl=artikel>>
- <http://www.detikfinance.com/read/2008/11/20/162525/1040316/4/15-provinsi-naikkan-ump-2009-lebih-dari-10> (28 April 2009)