

## ABSTRAK

Nama : Adinda Dwiastuti  
Program Studi : Psikologi  
Judul : Hubungan Antara Dimensi *Uncertainty Avoidance* dengan Sikap Terhadap Perubahan (Studi pada Karyawan BUMN Z yang Bersuku Jawa)

Memasuki era globalisasi, salah satu hal yang dituntut untuk melakukan perubahan adalah organisasi karena organisasi harus selalu menyesuaikan dengan perubahan-perubahan yang terjadi (Wursanto, 2003). Pada umumnya setiap perubahan menghasilkan ketidakpastian, dan setiap individu didalam organisasi harus berhadapan dengannya. Dalam menghadapi ketidakpastian individu memiliki sikap masing-masing yang dipengaruhi oleh nilai-nilai budaya yang dianutnya, salah satunya adalah *Uncertainty Avoidance* (Hofstede & Hofstede, 2005). Penelitian ini bertujuan untuk melihat hubungan antara dimensi nilai *Uncertainty Avoidance* dengan sikap terhadap perubahan pada suku Jawa. Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif dengan desain *ex post facto* (*fields study*).

Pada penelitian ini digunakan dua jenis kuesioner yaitu kuesioner *Uncertainty Avoidance* dan kuesioner sikap terhadap perubahan untuk mengumpulkan data. Responden penelitian ini terdiri dari 95 orang karyawan PT. Jasa Marga (Persero) cabang Semarang yang bersuku Jawa dengan teknik *accidental sampling*. Untuk melihat hubungan antara dimensi nilai *Uncertainty Avoidance* dengan sikap terhadap perubahan digunakan metode korelasi *Pearson's Product Moments*.

Dari hasil perhitungan statistik dengan menggunakan SPSS 12.0 *for Windows*, disimpulkan bahwa terdapat hubungan antara nilai *Uncertainty Avoidance* dengan sikap individu terhadap perubahan. Semakin tinggi toleransi individu terhadap ketidakpastian maka individu tersebut akan memiliki sikap menerima perubahan. Suku Jawa memiliki tingkat toleransi yang rendah terhadap ketidakpastian dan sikap menerima terhadap perubahan.

Kata kunci:

Globalisasi, budaya, *Uncertainty Avoidance*, perubahan, sikap terhadap perubahan

## ABSTRACT

Name : Adinda Dwiastuti  
Study Program : Psychology  
Title : Correlation between *Uncertainty Avoidance* and Attitude toward Change (Study Among BUMN Z' Javanese Employees)

Entering the globalization, an organization should change it self because it has to adapt with the change happen around (Wursanto, 2003). Every change produce uncertainty, and people have to face it. To face the uncertainty, people have their own attitude which is affected by their cultural values. The cultural value which is related with the way to face the uncertainty is uncertainty avoidance (Hofstede & Hofstede, 2005). The purpose of this research is to find out the correlation between uncertainty avoidance dimension and attitude toward change among Javanese people. This is a quantitative research with non experimental design method with ex post facto fields study.

This research uses uncertainty avoidance questionnaire and attitude toward change questionnaire to collect the data. Respondents of this research are 95 Javanese employees of PT Jasa Marga (Persero) Semarang branch which is taken by accidental sampling technique. Statistic Correlation Pearson's Product Moments will be used to find correlation between uncertainty avoidance dimension and attitude toward change.

From statistical tabulation by using SPSS 12.0 for Windows, the research shows that there is a negative correlation between uncertainty avoidance dimension and attitude toward change among Javanese people, which means employee with high uncertainty avoidance will resist the change while employee with low uncertainty avoidance will accept the change.

Keywords:

Globalization, culture, *Uncertainty Avoidance*, change, attitude toward change