



UNIVERSITAS INDONESIA

**POTENSI EKONOMI INDUSTRI KREATIF
DI PROVINSI DKI DKI JAKARTA :
SUATU TINJAUAN INPUT OUTPUT TAHUN 2007**

TESIS

Endrati Fariani

0706299486

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM MAGISTER PERENCANAAN DAN KEBIJAKAN PUBLIK
DEPOK
JULI 2009**



UNIVERSITAS INDONESIA

**POTENSI EKONOMI INDUSTRI KREATIF
DI PROVINSI DKI DKI JAKARTA :
SUATU TINJAUAN INPUT OUTPUT TAHUN 2007**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Ekonomi

Endrati Fariani

0706299486

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM MAGISTER PERENCANAAN DAN KEBIJAKAN PUBLIK
KEKHUSUSAN MANAJEMEN SEKTOR PUBLIK
DEPOK
JULI 2009**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Endrati Fariani

NPM : 0706299486

Tanda Tangan :



Tanggal : Juli 2007

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh

Nama : Endrati Fariani
NPM : 0706299486
Program Studi : Magister Perencanaan dan Kebijakan Publik
Judul Tesis : Potensi Ekonomi Industri Kreatif Di Provinsi DKI Jakarta Suatu Tinjauan Input Output Tahun 2007

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Magister Ekonomi pada Program Pasca Sarjana Magister Perencanaan dan Kebijakan Publik, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. I. Nining Soesilo (.....)

Penguji : Dr. Andi Fahmi (.....)

Penguji : Dr. Arianto A. Patunru (.....)

Ditetapkan di : Depok,
Tanggal : Juli 2009

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat karunia dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan tesis ini. Penulisan tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah persyaratan untuk mendapatkan gelar Magister Ekonomi pada Program Pasca Sarjana Magister Perencanaan dan Kebijakan Publik, Fakultas Ekonomi Indonesia.

Saya menyadari, tanpa bantuan dan bimbingan berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai penyusunan tesis ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih, kepada :

1. Ketua Program Studi Magister Perencanaan dan Kebijakan Publik Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, DR. Raksaka Mahi beserta Sekretaris Program, Ibu Hera Susanti SE, M.Sc, seluruh pengajar dan sekretariat program MPKP FEUI
2. DR. I. Nining Soesilo, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan tesis ini.
3. Pemerintah Provinsi DKI Jakarta yang telah memberi kesempatan untuk melanjutkan pendidikan.
4. Ibu Ir. Aurora Tambunan, M.Si, Deputi Gubernur Bidang Budaya dan Pariwisata Pemprov DKI Jakarta yang memberikan inspirasi untuk menulis tentang Industri Kreatif
5. Bp. Ir. Eko Oesman, M.Si, Direktorat Neraca Produksi, Badan Pusat Statistik Indonesia.
6. Orang Tua, Keluarga, Rekan Kerja dan Sahabat di MPKP FE UI angkatan XVII Pagi Depok yang telah memberikan dukungan material dan moral serta ilmunya selama penyusunan tesis.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga tesis ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu dan pengambilan keputusan bagi pemerintah

Depok, 17 Juli 2009

Endrati Fariani



PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Indonesia, saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Endrati Fariani
NPM : 0706299486
Program Studi : Magister Perencanaan dan Kebijakan Publik
Departemen : Ilmu Ekonomi
Fakultas : Fakultas Ekonomi
Jenis Karya : Tesis

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Potensi Ekonomi Industri Kreatif di Provinsi DKI Jakarta : Suatu Tinjauan Input Output Tahun 2007

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini, Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalihmediakan/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya tanpa meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok
Pada tanggal : Juli 2009

Yang menyatakan,



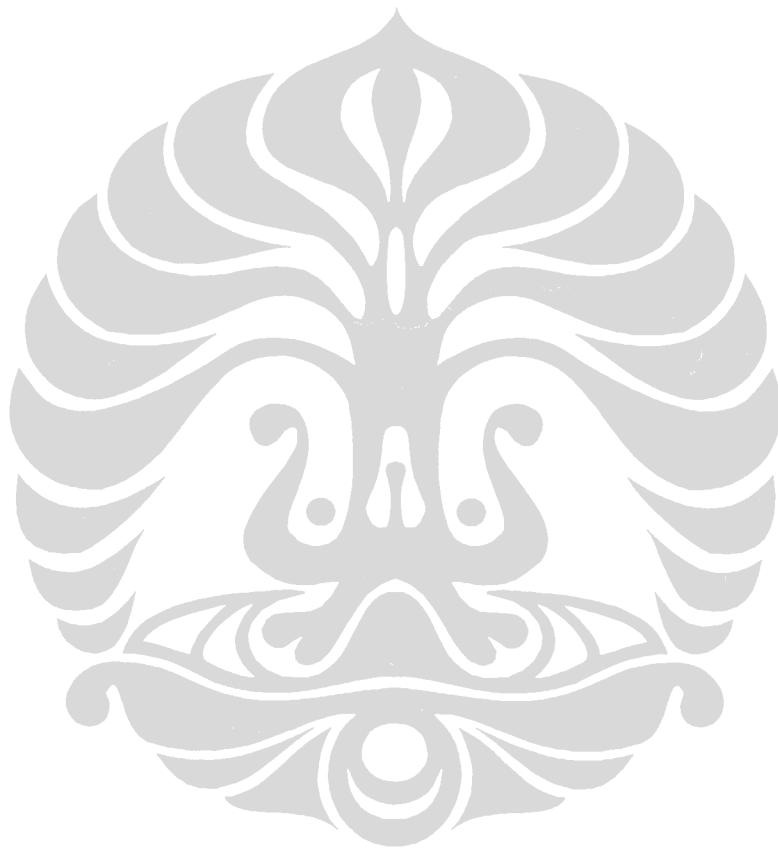
(Endrati Fariani)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	
HALAMAN PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR	
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS	
ABSTRAK	
DAFTAR ISI	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR LAMPIRAN	
1. PENDAHULUAN	
1. 1. Latar Belakang Masalah	1
1. 2. Perumusan Masalah	4
1. 3. Tujuan Penelitian	4
1. 4. Manfaat Penelitian	4
1. 5. Batasan Penelitian	4
1. 6. Kerangka Pemikiran	5
2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Konsep dan Teori	7
2. 1.1. Definisi Industri Kreatif	7
2. 1.2. Sektor Industri Kreatif	8
2. 1.3. Peluang Berkembangnya Industri Kreatif Di DKI Jakarta	14
2. 1.4. Perencanaan Pengembangan Industri Kreatif Pada Pemerintah Provinsi DKI Jakarta	21
2.2. Penelitian Sebelumnya	27
3. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Studi Literatur	28
3.2. Jenis dan Sumber Data	28
3.3. Metode Pengolahan Data	29
3.3.1. Analisis Input Output	29
3.3.2. Penyusunan Tabel Input Output Industri Kreatif	34
1) Klasifikasi sektor	34
2) Pengisian Sel Tabel Input Output	38
3) Rekonsiliasi	39
3.3.4. Penghitungan Tabel Input Output	40
A. Struktur Penawaran	40
B. Struktur Permintaan	42
C. Dampak Pengganda Industri Kreatif	44

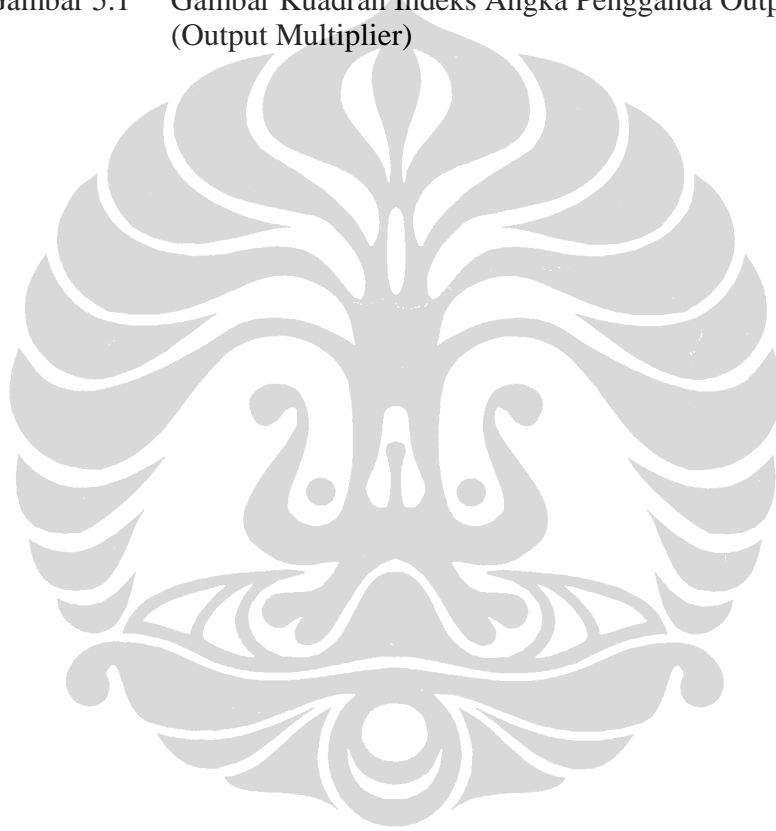
1) Output Multiplier	44
2) Backward Linkage	45
3) Forward Linkage	46
4) Dampak Output	46
5) Angka Pengganda Nilai Tambah Bruto dan Dampak Nilai Tambah Bruto	47
6) Angka Pengganda Pendapatan dan Dampak Pendapatan	47
7) Angka Pengganda Tenaga Kerja dan Dampak Tenaga Kerja	48
8) Angka Indeks	49
4. KONDISI INDUSTRI KREATIF DI DKI JAKARTA	
4.1 Pelaku Bisnis Industri Kreatif	50
4.2 Cendekiawan	53
4.3 Pemerintah Provinsi DKI Jakarta	54
4.4 Wisatawan	60
4.5 Masyarakat Lokal	61
5. HASIL PENGOLAHAN DATA	
5.1. Analisa Potensi Industri Kreatif melalui Struktur Penawaran dan Permintaan	
5.1.1 Struktur Penawaran	66
5.1.2 Struktur Permintaan	72
5.2 Dampak Pengganda Industri Kreatif	78
5.2.1 Angka Pengganda Output dan Dampak Output	78
5.2.2 Angka Pengganda Nilai Tambah Bruto dan Dampak Nilai Tambah Bruto	83
5.2.3 Angka Pengganda Pendapatan dan Dampak Pendapatan	85
5.2.4 Angka Pengganda Tenaga Kerja dan Dampak Tenaga Kerja	
5.3 Saran Pemanfaatan Potensi dan Peluang Industri Kreatif Bagi Kebijakan Perencanaan Pengembangan Industri Kreatif Di DKI Jakarta	
5.3.1 Pemanfaatan Potensi Industri Kreatif Yang Mempunyai Angka Pengganda Tinggi	89
5.3.2 Pemanfaatan Potensi Industri Kreatif Yang Mempunyai Dampak Pengganda Tinggi	93
5.3.3 Menciptakan Iklim Usaha yang Kondusif dan Kesejahteraan Bagi masyarakat luas melalui Industri Kreatif	96
5.3.4 Pemanfaatan Peluang Industri Kreatif Oleh Pemerintah Provinsi DKI Jakarta	100

6. Kesimpulan dan Saran Kebijakan	
6.1 Kesimpulan	
A. Dari Hasil Analisa Input Output	103
B. Rencana Ke Depan	106
6.2 Saran	108



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Kerangka Berpikir Dalam Penelitian	6
Gambar 2.1.	Dampak Positif Industri Kreatif Dalam Perekonomian	27
Gambar 4.1.	Gambar Triple Helix Industri Kreatif	59
Gambar 5.1	Gambar Kuadran Indeks Angka Pengganda Output (Output Multiplier)	80



DAFTAR TABEL

Tabel 2.2. Tabel Visi, Misi Strategi, Kebijakan dan Program Pembangunan DKI Jakarta	27
Tabel 2.3. Tabel indikator perencanaan pengembangan industri kreatif	26
Tabel 2.4. Tabel Matriks dan Sasaran prioritas Industri Kreatif	26
Tabel 3.1. Simplifikasi Tabel Input Output	30
Tabel 3.3. Klasifikasi Tabel Input Output Industri Kreatif Di DKI Jakarta	36
Tabel 4.1. Tabel Pelaku Bisnis Industri Kreatif Di DKI Jakarta	50
Tabel 4.2. Tabel Jumlah Perusahaan Industri Kreatif Yang Bersifat Industri Olahan	52
Tabel 4.3. Tabel Jumlah Perusahaan Perdagangan Industri Kreatif	52
Tabel 4.4. Tabel Jumlah Perusahaan Jasa Kreatif	53
Tabel 4.5. Tabel Jumlah Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan Nusantara DKI Jakarta Tahun 2004 – 2008	60
Tabel 4.6. Jumlah Kunjungan Wisatawan	61
Tabel 4.7. Jumlah Kunjungan, Lama Tinggal, Belanja, Devisa Penerimaan Wisman dan Wisnus	61
Tabel 4.8. Tabel Persepsi Stakeholder Terhadap Industri Kreatif	63
Tabel 5.1. Tabel Kontribusi Industri Kreatif Terhadap PDRB DKI Jakarta Tahun 2007, berdasarkan Sektor Primer, Sekunder & Tersier	67
Tabel 5.3. Tabel Sektor Industri Kreatif Yang Memberi Kontribusi Di Atas Perekonomian DKI Jakarta	68
Tabel 5.4. Tabel Sektor Industri Kreatif Yang Penyerapan Tenaga Kerja dan Produktivitasnya Yang Nilai Indeksnya > 1	69
Tabel 5.7. Tabel Upah Gaji dan Surplus Usaha Industri Kreatif Yang Nilai Indeksnya > 1	70
Tabel 5.8. Tabel Sektor Industri Kreatif Yang Nilai Importnya Di Atas Perekonomian DKI Jakarta	71

Tabel 5.11	Tabel Konsumsi Rumah Tangga, Konsumsi Pemerintah Pembentukan Modal Tetap Bruto dan Ekspor Yang Nilai Indeksnya > 1	73
Tabel 5.13	Tabel Net Ekspor Yang Negatif Pada Sektor Industri Kreatif	76
Tabel 5.17	Tabel Penerimaan Pajak Sektor Industri Kreatif	77
Tabel 5.19	Tabel Output Multiplier (Angka Pengganda Output) Industri Kreatif Yang Nilai Indeksnya > 1	78
Tabel 5.21	Tabel Dampak Output Sektor Industri Kreatif Yang Nilai Indeksnya > 1	
Tabel 5.23	Tabel Angka Pengganda NTB yang indeksnya > 1	83
Tabel 5.25	Tabel Dampak NTB Sektor Industri Kreatif Yang Nilai Indeksnya > 1	84
Tabel 5.27	Tabel Angka Pengganda Pendapatan Sektor Industri Kreatif Yang Nilai Indeksnya > 1	85
Tabel 5.29	Dampak Pendapatan Pada Sektor Industri Kreatif Yang Nilai Indeksnya > 1	86
Tabel 5.31	Tabel Angka Pengganda Tenaga Kerja Sektor Industri Kreatif Yang Nilainya > 1	87
Tabel 5.33	Dampak Tenaga Kerja Sektor Industri Kreatif Yang Nilai Indeksnya >1	88
Tabel 5.35	Program Pemerintah Yang Seharusnya Memanfaatkan Sektor Industri Kreatif Secara Langsung	91
Tabel 5.36	Tabel Sektor Industri Kreatif Yang Memerlukan Pembinaan Agar Berdampak Tinggi	99

DAFTAR LAMPIRAN

- Tabel 3.2 Tabel Agregasi Penyusunan Tabel IO Industri Kreatif
DKI Jakarta
- Tabel 3.4 Tabel Input Output Industri Kreatif DKI Jakarta Tahun 2007
- Tabel 3.5 Tabel Kekuatan dan Kelemahan Tabel Input Output
- Tabel 5.2 Tabel Kontribusi PDRB Masing-masing Sektor Industri Kreatif
Terhadap PDRB DKI Jakarta Tahun 2007
- Tabel 5.5 Tabel Penyerapan Tenaga Kerja dan Produktivitasnya
Seluruh Sektor Dalam Perekonomian Regional
- Tabel 5.6 Tabel Upah Gaji dan Surplus Usaha pada Perekonomian
DKI Jakarta Tahun 2007
- Tabel 5.9 Kondisi Industri Kreatif di DKI Jakarta berdasarkan
pengelompokan secara nasional berdasarkan PDRB
(nilai tambah)
- Tabel 5.10 Kondisi Industri Kreatif di DKI Jakarta berdasarkan
pengelompokan secara nasional berdasarkan Tenaga Kerja
- Tabel 5.12 Tabel Penggunaan Output Seluruh Sektor
Untuk Konsumsi Rumah Tangga, Konsumsi Pemerintah,
Perubahan Stock, PMTB dan Ekspor DKI Jakarta Tahun 2007
- Tabel 5.14 Tabel Nilai Net Ekspor Seluruh Perekonomian DKI Jakarta
Tahun 2007
- Tabel 5.15. Kondisi Industri Kreatif di DKI Jakarta berdasarkan pengelompokan
secara nasional berdasarkan Komponen Konsumsi Rumah Tangga,
Belanja Pemerintah dan Pembentukan Modal Tetap Bruto
- Tabel 5.16 Kondisi Industri Kreatif di DKI Jakarta berdasarkan pengelompokan
secara nasional berdasarkan Ekspor dan Import
- Tabel 5.18 Tabel Penerimaan Pajak Seluruh Sektor Industri Kreatif
DKI Jakarta Tahun 2007

Tabel 5.20 Tabel Angka Pengganda Output Pada Perekonomian DKI Jakarta Tahun 2007

Tabel 5.22 Tabel Dampak Output pada Perekonomian DKI Jakarta
DKI Jakarta Tahun 2007

Tabel 5.24 Tabel Angka Pengganda NTB Pada Perekonomian DKI Jakarta
Tahun 2007

Tabel 5.26 Tabel Dampak NTB pada Perekonomian DKI Jakarta Tahun 2007

Tabel 5.28 Tabel Angka Pengganda Pendapatan pada Perekonomian
DKI Jakarta Tahun 2007

Tabel 5.30 Dampak Pendapatan Pada Perekonomian DKI Jakarta Tahun 2007

Tabel 5.32 Tabel Angka Pengganda Tenaga Kerja Pada Perekonomian
DKI Jakarta Tahun 2007

Tabel 5.34 Dampak Tenaga Kerja Perekonomian DKI Jakarta Tahun 2007

