

BAB I

PENDAHULUAN

Bab pendahuluan ini menjelaskan latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, serta tujuan dan manfaat dari penelitian dan penulisan tesis.

1.1 LATAR BELAKANG

Globalisasi informasi memaksa Indonesia untuk memperhitungkan sistem informasi pendidikan dan pembangunannya supaya tetap kompetitif. Peran dan posisi perguruan tinggi juga mempengaruhi terutama dalam kaitannya dengan pengembangan sumber daya manusia, ilmu pengetahuan dan teknologi. Lingkungan eksternal perguruan tinggi adalah lingkungan *strategic* dimana kompetisi terus menerus terjadi dan tidak dapat berhenti atau dihentikan. Untuk memenangkan kompetisi ini, peran strategi adalah mutlak, karena strategi dapat menciptakan berbagai alternatif yang dapat ditempuh untuk keberhasilan perguruan tinggi dalam kompetisi tersebut.

Implementasi Teknologi Informasi atau *Information Technology* (IT) dalam bisnis telah mengalami perkembangan yang demikian pesat semenjak pertama kali teknologi informasi diperkenalkan untuk kepentingan bisnis tahun 1950-an dan 1960-an. Perkembangan teknologi informasi diawali dengan otomasi proses bisnis, kemudian dari informasi yang terkumpul dari otomasi tersebut, para eksekutif dapat lebih memahami pola alamiah dari proses bisnisnya dimana

pemahaman lebih itu kemudian digunakan untuk *improvement* lebih lanjut. Perkembangan teknologi informasi tersebut kemudian berlanjut lagi hingga pada saat ini, peran teknologi informasi tidak hanya menjadi suatu dukungan atau *support*, namun juga berperan sebagai *key operational*, *high potential* dan peran *strategic* (Ward&Peppard,2002). Teknologi informasi, seperti halnya dengan bagian-bagian yang lain yang ada di dalam suatu organisasi, perlu memiliki suatu keselarasan dengan bagian-bagian lain dan dengan strategi organisasi secara keseluruhan. Keselarasan (*alignment*) adalah sumber dari nilai ekonomis (*value*) yang dihasilkan organisasi. Tanpa adanya keselarasan, maka usaha (*effort*) dari setiap unit di dalam suatu organisasi tidak akan mampu menciptakan nilai secara optimal.

Perguruan tinggi dalam melaksanakan misi dan fungsi pokoknya, dengan berbagai bentuknya (Universitas, Institut, Sekolah Tinggi dan Politeknik), memerlukan *resources* baik yang sifatnya *tangible* maupun *intangible* yang juga diperlukan oleh perguruan tinggi lain. Demikian pula dalam memasarkan programnya kepada masyarakat, perguruan tinggi berlomba untuk menawarkan yang terbaik yang dapat diterima oleh masyarakat seperti lulusan yang dihasilkan, produk ilmu pengetahuan yang diciptakan, dan berbagai hal lainnya yang merupakan produk yang diperlukan dan ditawarkan kepada masyarakat. Untuk memperoleh simpati masyarakat, perguruan tinggi harus berkompetisi dengan rekan perguruan tinggi lainnya.

Perguruan tinggi sulit melepaskan diri untuk tidak berkompetisi selama perjalanan hidupnya, untuk dapat *survive* perguruan tinggi harus memiliki *management instrument* yang dapat dipergunakan untuk berkompetisi, tidak hanya

untuk *survival* tapi juga untuk memenangkan kompetisi tersebut. *Management tools* ini disebut Strategi.

Keselarasannya teknologi informasi dan bisnis (teknologi informasi – *business alignment*) tersebut saat ini bukan lagi sebuah kemewahan (*luxury*) melainkan sudah menjadi suatu keharusan. Maka diperlukan sebuah perancangan strategis teknologi informasi (TI) atau sistem informasi (SI) dalam sebuah perguruan tinggi untuk berkompetisi dengan perguruan tinggi lainnya. Untuk itu peneliti ingin membantu perguruan tinggi dalam pembuatan perencanaan strategi SI/TI dengan membuat *framework* (kerangka kerja) perencanaan strategis SI/TI yang mudah digunakan (*adopt*) untuk perguruan tinggi.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Pada dasarnya beberapa perguruan tinggi sudah ada yang memiliki perencanaan strategis SI/TI, namun masih banyak perguruan tinggi lain yang tidak memiliki perencanaan strategis SI/TI. Sehingga peneliti perlu merumuskan sebuah *framework* model perencanaan strategis SI/TI yang mudah digunakan oleh seluruh perguruan tinggi.

Research Question :

”Bagaimana framework model perencanaan strategis SI/TI yang mudah digunakan oleh seluruh perguruan tinggi ?”

Maksud dari mudah digunakan adalah perguruan tinggi dapat menggunakan dengan praktis *framework* model yang dihasilkan dan tidak menimbulkan masalah apabila diimplementasikan.

1.3 BATASAN PENELITIAN

Agar pembahasan penelitian ini tidak terlalu luas, maka perlu melakukan pembatasan permasalahan yang akan diteliti. Batasan masalah pada penelitian ini adalah :

1. Penelitian ini menggunakan metode *case study research*, dimana akan diambil contoh kasus pada beberapa perguruan tinggi. Pada penelitian ini, peneliti mengambil studi kasus yang ada di 4 (empat) perguruan tinggi yaitu : Universitas Indonesia, Universitas Negeri Jakarta, Institut Sains dan Teknologi Nasional, Universitas Gunadarma.
2. Penelitian terbatas pada ruang lingkup perencanaan strategis SI/TI khusus perguruan tinggi.
3. Penelitian ini akan membandingkan model perencanaan strategis SI/TI yang sudah di implementasikan di beberapa perguruan tinggi.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah melakukan analisis terhadap perencanaan strategis SI/TI di beberapa perguruan tinggi untuk membuat

framework model yang nantinya dapat dijadikan sebagai acuan bagi perguruan tinggi yang ada dalam membuat perencanaan strategi SI/TI. Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Dapat digunakan sebagai bahan acuan untuk pembuatan perencanaan strategis SI/TI untuk perguruan tinggi berdasarkan pada *framework* yang sudah dibuat sehingga dapat di implementasikan pada perguruan tinggi lain dengan mudah, cepat dan tepat guna.
2. Dapat memberikan kontribusi pada dunia pendidikan di bidang perencanaan strategis SI/TI.
3. Diharapkan mampu mengembangkan strategi SI/TI berdasarkan hasil penelitian terdahulu.

Hasil akhir dari penelitian ini adalah sebuah *framework* model perencanaan strategis SI/TI untuk perguruan tinggi yang dapat digunakan sebagai acuan bagi berbagai perguruan tinggi dalam pembuatan strategi SI/TI.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Bab I Pendahuluan, bab ini membahas latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah serta tujuan dan manfaat dari penelitian.

Bab II Landasan Teori, pada bab ini akan dijelaskan mengenai teori dasar perencanaan strategis SI/TI, metodologi perencanaan strategis SI/TI, teori pendukung yang berkaitan dengan perencanaan strategis SI/TI, evaluasi hasil penelitian terdahulu.

Bab III Metodologi Penelitian, bab ini berisi pola pikir dan penjelasannya, alur pikir dan penjelasannya, dan langkah-langkah analisis data.

Bab IV Analisis Perencanaan Strategis SI/TI dari Beberapa Perguruan Tinggi, pada bab ini, peneliti akan melakukan analisis terhadap data yang sudah dikumpulkan meliputi profil perguruan tinggi, visi dan misi, tinjauan SI/TI organisasi, tujuan dan ruang lingkup perencanaan strategis SI/TI, proses pembuatan perencanaan strategis SI/TI dan struktur dokumen perencanaan strategis SI/TI, analisis persamaan proses pembuatan dan struktur dokumen perencanaan strategis SI/TI dari beberapa perguruan tinggi.

BAB V Bentuk *Framework* Model Perencanaan Strategis SI/TI untuk Perguruan Tinggi, di bab ini peneliti akan membahas bentuk *framework* model perencanaan strategis SI/TI untuk perguruan tinggi, bentuk struktur dokumen perencanaan strategis SI/TI. Analisis data yang sudah dilakukan oleh peneliti di Bab IV menjadi acuan bagi peneliti untuk dibuatnya usulan bentuk *framework* model perencanaan strategis SI/TI dan bentuk struktur dokumen perencanaan strategis SI/TI.

BAB VI Penutup, Bab ini merupakan bab penutup dari tesis ini, pada bab ini penulis akan memberikan kesimpulan atas permasalahan yang diteliti, saran penulis terhadap permasalahan penelitian serta kendala dalam penelitian.