



UNIVERSITAS INDONESIA

**HUBUNGAN IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DENGAN
KINERJA KARYAWAN PT. INKHA BELYAN DI TANGERANG
DAN BOGOR**

(Studi Tentang Employee Relations)

SKRIPSI

**FAUSTINE VALENT
0905010328**

**UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM HUBUNGAN MASYARAKAT
DEPOK
JUNI 2009**



UNIVERSITAS INDONESIA

**HUBUNGAN IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DENGAN
KINERJA KARYAWAN PT. INKHA BELYAN DI TANGERANG
DAN BOGOR
(Studi Tentang Employee Relations)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial

**FAUSTINE VALENT
0905010328**

**UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM HUBUNGAN MASYARAKAT
DEPOK
JUNI 2009**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Skripsi ini adalah hasil karya sendiri,
dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Faustine Valent

NPM : 0905010328

Tanda tangan :

Tanggal : 18 Juni 2009

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Faustine Valent
NPM : 0905010328
Program Studi : Hubungan Masyarakat
Judul Skripsi : Hubungan Iklim Komunikasi Organisasi dengan Kinerja
Karyawan PT. Inkha Belyan di Tangerang dan Bogor
(Studi tentang *employee relations*)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana sosial pada program Studi Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Drs. A.G. Sudibyo, Msi (.....)

Penguji : Dra. Chandra Kirana, M.Si (.....)

Ketua Sidang : Dra. Martini, MS (.....)

Sekretaris Sidang : Dra. Jenniwal Mochtar (.....)

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 18 Juni 2009

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas berkat, rahmat, anugrah dan kebaikan-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Banyak hambatan dan tantangan yang harus dilewati penulis dalam menyelesaikan karya akhir ini sebagai syarat memperoleh gelar S.sos, namun terlebih banyak jalan yang diberikan-Nya yang tak terpikirkan, tersedia bagi penulis sampai akhirnya karya ini selsesai.

Skripsi ini secara garis besar berisi tentang gambaran iklim komunikasi organisasi dan hubungannya dengan kinerja karyawan, Topik penelitian ini menarik bagi penulis karena terkadang iklim komunikasi di suatu organisasi, dalam hal ini perusahaan, tidak diperhatikan. Hal menarik kedua adalah bahwa masih ada perusahaan yang tidak memiliki satu unit khusus yang memperhatikan komunikasi yang bergerak dalam perusahaan yang biasanya dilakukan oleh Humas.

Akhir kata, skripsi ini masih jauh dari sempurna. Penulis hanya berharap agar skripsi ini menarik untuk dibaca dan dapat bermanfaat, baik untuk pihak-pihak yang terkait dengan topik penelitian maupun untuk adik mahasiswa/I tingkat selanjutnya untuk dijadikan referensi tugas amupun karya akhir dengan topik yang terkait.

Damai sejahtera beserta kita semua. *God bless us.*

Jakarta, 13 Juni 2009

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulisan skripsi ini dapat terlaksana bukan hanya dari kekuatan diri penulis seorang. Skripsi ini dapat selesai karena adanya bantuan, dorongan dan semangat yang sangat berharga dan tak terlupakan dari orang-orang yang penting bagi hidup penulis.

Dengan demikian, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Mba Dra. Ken Reciana, MA dan Mas Helmi Qodrat selaku Ketua dan sekretaris Program yang sangat membantu dengan kesediaan waktu untuk mendengarkan curahan hati mahasiswa dan memberikan kemudahan akademis
2. Bapak A.G. Sudibyo, Msi. Seorang pembimbing skripsi yang sabar dan pengertian, yang selalu menjawab dengan senyum dan jawaban bijak setiap pertanyaan-pertanyaan yang diajukan penulis. Pertanyaan tidak penting sekalipun
3. Mama Ulin dan papa Aji tercinta yang telah mengikuti langkah demi langkah yang dilalui penulis dengan kasih, teguran, pujian, dan doa sampai saat ini. Bahkan sampai seterusnya. *I love both of you, you're the best parents ever*
4. Christian Adrian, koko tersayang yang sangat mendukung kemajuan studi penulis. Terimakasih untuk kesabaran menjawab pertanyaan menyangkut kuliah bahkan sampai ke hal-hal yang seharusnya tidak perlu ditanyakan. Terimakasih juga untuk buku spss yang sangat berguna itu
5. Timothy Jeremy, adik lucu yang menghibur dengan pertanyaan-pertanyaan kritis yang seharusnya belum boleh ditanyakan untuk anak seusianya
6. Ivan Laurentius, *a special person* bagi penulis, yang selalu memberi dukungan dan kepercayaan yang besar atas diri penulis bahwa penulis pasti mampu

7. Mba Dra. Agatha Veronika selaku pembimbing akademis yang selalu memberikan perhatian lebih dengan kata-kata yang membangun
8. Bang Ojie, Fauzi Syaib (Alm) yang memberikan kesan dan petuah yang dalam untuk setiap kemajuan yang bisa diraih penulis
9. Mba Inda dan Mas Gugi atas kesabarannya dan keahliannya untuk cepat mengurus segala keperluan akademis
10. Dosen- dosen Komunikasi yang berpengaruh bagi penulis karena pikiran, dukungan, dan saran yang menakjubkan melalui facebook, email maupun percakapan takor. *Many thanks to* Mba Kicky dan Mas Firman
11. Pihak perusahaan tempat penulis melaksanakan penelitian, yakni Pak Hendro, Mba Erni, Pak Adi, Bu Fina, dan Mba Maria
12. Bapak Bunady Harlan dan keluarga selaku pihak penting yang menjadi saluran berkat dari Tuhan sehingga penulis bisa masuk dan menyelesaikan studi dengan gelar sarjana
13. Teman-teman terbaik kuliah yang sabar dengan kelakuan aneh penulis namun selalu merespon dengan senyum. Anne dan Laurine, mari kita pakai toga bersama di bulan Juli ini. *Love you guys*
14. Teman-teman seperjuangan, anak bimbingan Pak Dibyo: Renny dan Kiki, “Kita lulus! Masuk bersama, merintih bersama, Lulus dengan bangga bersama”
15. Dini atas pengajaran spss yang sangat berharga. (Masih ada hutang traktir) dan Rina atas skripsinya yang sangat membantu
16. Teman-teman Komunikasi '05 yang tidak bisa disebutkan satu-persatu karena terlalu banyak jumlahnya, sebagai teman angkatan yang terbaik
17. Oo Ermin yang selalu menawarkan makanan atau susu saat pagi buta penulis sudah harus membuka mata untuk melihat banyaknya tulisan skripsi di layar computer
18. Semua pihak yang tidak bisa penulis ucapkan satu persatu

Atas semua dukungan, cinta dan harapan yang sudah diberikan, penulis mengucapkan terimakasih dari lubuk hati yang terdalam. Dan penulis berdoa supaya semua kebaikan yang penulis terima dibalas oleh Tuhan Yesus Kristus. Tuhan Yesus memberkati

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Indonesia, saya yang betanda-tangan di bawah ini :

Nama : Faustine Valent
NPM : 0905010328
Program Studi : Hubungan Masyarakat
Departemen : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jenis karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, ,menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-eksklusif Royalti-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Hubungan Iklim Komunikasi Organisasi dengan Kinerja Karyawan PT. Inkhya Belyan di Tangerang dan Bogor (Studi tentang Employee Relations) beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas karya akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat :
Pada Tanggal : 18 Juni 2009
Yang menyatakan :

(.....)

DAFTAR ISI

Lembar Pernyataan Orisinalitas	ii
Lembar Pengesahan Skripsi	iii
Kata Pengantar	iv
Ucapan Terima Kasih	v
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi Tugas Akhir Untuk Kepentingan Akademis	vii
Abstraksi	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Grafik	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Signifikansi Penelitian	
1.5.1 Signifikansi Akademis	6
1.5.2 Signifikansi Praktis	6
1.5.3 Signifikansi Sosial	6
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Teori Komunikasi Organisasi	7
2.2 Hubungan Masyarakat	9
2.3 Employee Relations	11
2.4 Komunikasi Organisasi	11
2.5 Iklim Komunikasi Organisasi	13
2.6 Kinerja	16
2.7 Hipotesis Teoritis	19
2.8 Model Analisis	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian	20
3.2 Pendekatan Penelitian	20
3.3 Sifat Penelitian	21
3.4 Metode Pengumpulan Data	22
3.5 Populasi dan Sampel	23
3.6 Teknik Pengambilan Sampel	24
3.7 Operasionalisasi Konsep	26
3.8 Teknik Analisa Data	
3.8.1 Analisis Univariat	32
3.8.2 Analisis Bivariat	32
3.9 Hipotesis	
3.9.1 Hipotesis Riset	33

3.9.2 Hipotesis Statistik	33
3.10 Uji Instrumen	
3.10.1 Reliabilitas	34
3.10.2 Validitas	38
3.11 Kelemahan dan Keterbatasan Penelitian.....	48

BAB IV GAMBARAN PROFIL PERUSAHAAN

4.1 Profil Singkat Perusahaan.....	49
4.2 Kegiatan Perusahaan	51
4.3 Produk INKHA	51
4.4 Visi dan Misi Perusahaan	53
4.5 Peluang Bisnis	55
4.6 Target Pasar	57
4.7 Kompetitor Perusahaan	57
4.7 Kebutuhan Modal Usaha	57

BAB V ANALISIS DATA

5.1 Karakteristik Responden	59
5.2 Analisis Univariat	65
5.3 Analisis Bivariat	80

BAB VI INTERPRETASI DAN PENUTUP

6.1 Interpretasi Data	85
6.2 Kesimpulan	90
6.3 Implikasi Penelitian	92
6.4 Rekomendasi Penelitian	
6.4.1 Rekomendasi Akademis	93
6.4.2 Rekomendasi Praktis	94
6.4.3 Rekomendasi Sosial	94

Daftar Referensi	96
-------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Operasionalisasi konsep	26
Tabel 2	Batasan Korelasi antar variabel	33
Tabel 3	Nilai Alpha Cronbach Dimensi Kepercayaan	34
Tabel 4	Nilai Alpha Cronbach Dimensi Pembuatan Keputusan Bersama	35
Tabel 5	Nilai Alpha Cronbach Dimensi Kejujuran	35
Tabel 6	Nilai Alpha Cronbach Dimensi Keterbukaan dalam Komunikasi Kebawah	36
Tabel 7	Nilai Alpha Cronbach Dimensi Mendengarkan dalam Komunikasi keatas	36
Tabel 8	Nilai Alpha Conbach Dimensi Perhatian Pada Tujuan Berkinerja Tinggi	37
Tabel 9	Nilai Alpha Conbach Variabel Kinerja Karyawan	37
Tabel 10	Nilai KMO Variabel Iklim Komunikasi Organisasi	39
Tabel 11	Rotated Component Matrix Variabel Iklim Komunikasi Organisasi	40
Tabel 12	Nilai KMO Dimensi Kepercayaan	41
Tabel 13	Rotated Component Matrix Dimensi Kepercayaan	41
Tabel 14	Nilai KMO Dimensi Pembuatan Keputusan Bersama	42
Tabel 15	Rotated Component Matrix Dimensi Pembuatan Keputusan Bersama	42
Tabel 16	Nilai KMO Dimensi Kejujuran	43
Tabel 17	Rotated Component Matrix Dimensi Kejujuran	43
Tabel 18	Nilai KMO Keterbukaan dalam Komunikasi Kebawah	44
Tabel 19	Rotated Component Matrix Keterbukaan dalam Komunikasi Kebawah	44
Tabel 20	Nilai KMO Mendengarkan dalam Komunikasi keatas	45
Tabel 21	Rotated Component Matrix Mendengarkan dalam Komunikasi keatas	45
Tabel 22	Nilai KMO Dimensi Perhatian Pada Tujuan Berkinerja Tinggi	46

Tabel 23 Rotated Component Matrix Dimensi Perhatian Pada Tujuan Berkinerja Tinggi	46
Tabel 24 Nilai KMO Variabel Kinerja Karyawan	47
Tabel 25 Component Matrix Variabel Kinerja Karyawan	47
Tabel 26 Daftar Jumlah Pekerja PT.INKHA BELYAN INTERNATIONAL.....	50
Tabel 27 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 28 Distribusi Responden Berdasarkan Usia	60
Tabel 29 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan terakhir	61
Tabel 30 Distribusi Responden Lama bekerja di perusahaan.....	62
Tabel 31 Distribusi Jawaban Dimensi Kepercayaan	65
Tabel 32 Distribusi Jawaban Dimensi Pembuatan Keputusan Bersama	67
Tabel 33 Distribusi Jawaban Dimensi Kejujuran	69
Tabel 34 Distribusi Jawaban Dimensi Keterbukaan dalam Komunikasi Kebawah.....	71
Tabel 35 Distribusi Jawaban Dimensi Mendengarkan dalam Komunikasi keatas	73
Tabel 36 Distribusi Jawaban Dimensi Perhatian Pada Tujuan Berkinerja Tinggi	75
Tabel 37 Distribusi Jawaban Variabel Kinerja Karyawan	77
Tabel 38 Korelasi Antara Variabel Iklim Komunikasi Organisasi dengan Kinerja Karyawan.....	80
Tabel 39 Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi terhadap Kinerja Karyawan	82
Tabel 40 ANOVA Pengaruh Variabel Iklim Komunikasi Organisasi terhadap Variabel Kinerja Karyawan	83
Tabel 41 Nilai Beta Iklim Komunikasi Organisasi terhadap Kinerja Karyawan	84

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1	Presentase Distribusi Responden Berdasarkan Jenis kelamin60
Grafik 2	Presentase Distribusi Responden Berdasarkan Usia61
Grafik3	Presentase Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir63
Grafik 4	Distribusi Responden Berdasarkan Lama Bekerja64
Grafik 5	Nilai Mean per Indikator Dimensi Kepercayaan66
Grafik 6	Nilai Mean per Indikator Dimensi Pembuatan Keputusan Bersama68
Grafik 7	Nilai Mean per Indikator Kejujuran70
Grafik 8	Nilai Mean per Indikator Keterbukaan dalam Komunikasi Kebawah72
Grafik 9	Nilai Mean per Indikator Mendengarkan dalam Komunikasi keatas74
Grafik10	Nilai Mean per Indikator Dimensi Perhatian Pada Tujuan Berkinerja Tinggi76
Grafik 11	Nilai Mean per Indikator Variabel Kinerja Karyawan79

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuisioner Penelitian
- Lampiran 2 Uji Reliabilitas
- Lampiran 3 Uji Validitas
- Lampiran 4 Distribusi Karakteristik Responden
- Lampiran 5 Distribusi Frekuensi Tiap Indikator
- Lampiran 6 Uji Korelasi
- Lampiran 7 Uji Regresi Sederhana
- Lampiran 8 Struktur Organisasi PT INKHA BELYAN
- Lampiran 9 Kerangka Sampel

