



# LAMPIRAN I



PROGRAM SARJANA EKSTENSI ILMU ADMINISTRASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS INDONESIA

No. Kuesioner   
Jakarta, 2009

Kepada Yth :  
Bapak / Ibu / Sdr / Sdri  
Di Tempat  
Dengan Hormat,

Saya mahasiswa Universitas Indonesia, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Administrasi Niaga sedang melakukan penelitian yang ditujukan untuk kepentingan akademis yaitu penyusunan skripsi yang digunakan sebagai persyaratan untuk penyelesaian studi sarjana di Universitas Indonesia. Dalam hal ini penelitian saya berjudul **"Identitas Perusahaan (*Corporate Identity*) Berdasarkan Persepsi Pelanggan (Kajian Pada PT. Telkomsel)"**

Sehubungan dengan hal tersebut maka kiranya Bapak / Ibu / Sdr / Sdri mau meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Atas kerjasama Bapak / Ibu / Sdr / Sdri dalam meluangkan waktu menjawab kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

PERLU DIPERHATIKAN dalam mengisi kuesioner ini:

- Tidak ada jawaban yang BENAR atau SALAH.
- Penilaian yang objektif sangat diharapkan, karena akan digunakan dalam analisis selanjutnya.
- Setiap jawaban anda akan sangat bermakna bagi kami, sehingga kami mengharapkan tidak ada jawaban yang dikosongkan.
- Jawaban Anda akan diperlakukan sesuai dengan standar profesionalitas dan etika penelitian. Oleh karena itu, peneliti akan menjaga kerahasiaan identitas anda.

Hormat Saya

Anggara Pratama Putra

## IDENTITAS RESPONDEN

- Jenis kelamin?  
 Pria  Wanita
- Usia anda ?  
 < 17 Tahun  17 - 20 Tahun  
 21 - 24 Tahun  >24 Tahun
- Pekerjaan anda saat ini :  
 Pelajar/Mahasiswa  Pegawai Negeri Sipil  
 Karyawan Swasta  Wiraswasta  
 Pengajar  Ibu Rumah Tangga  
 Lain-lain : .....
- Apa anda pengguna kartu Telkomsel (HALO, SimPATI, AS) ?  
 Ya (Lanjut ke pertanyaan berikut)  Tidak (Stop, Terima kasih)
- Apakah anda mengetahui / pernah mengikuti program Telkomsel Siaga ?  
 Ya (Lanjut ke pertanyaan berikut)  Tidak (Stop, Terima kasih)
- Darimana anda mendapat informasi mengenai Telkomsel Siaga ?  
 Koran  Majalah  Televisi  Brosur  
 *Sales Representatif*  Teman  Keluarga
- Apakah anda melihat logo Telkomsel saat mengikuti program Telkomsel Siaga?  
 Ya (Lanjut ke pertanyaan berikut)  Tidak (Stop, Terima kasih)
- Apakah anda melihat iklan Telkomsel pada masa program Telkomsel Siaga ?  
 Ya (Lanjut ke pertanyaan berikut)  Tidak (Stop, Terima kasih)
- Apakah anda melihat umbul-umbul Telkomsel pada saat mengikuti program Telkomsel Siaga ?  
 Ya (Lanjut ke pertanyaan berikut)  Tidak (Stop, Terima kasih)

**Keterangan untuk mengisi kuesioner dibawah ini adalah :**

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

R : Ragu-ragu

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

**Petunjuk Pengisian :** Berilah tanda (x) pada skala yang dianggap paling mewakili jawaban anda yang dianggap sesuai dengan yang anda ketahui.

• **Tanggung Jawab Ekonomi**

No	Pernyataan	STS	ST	R	S	SS
1	Menurut saya PT. Telkomsel membuat produk dengan harga yang terjangkau bagi seluruh kalangan masyarakat.	1	2	3	4	5
2	Menurut saya PT. Telkomsel menetapkan harga sesuai dengan mutu yang ditawarkan.	1	2	3	4	5
3	Menurut saya PT. Telkomsel menetapkan harga sebanding dengan manfaat yang akan diperoleh pelanggan.	1	2	3	4	5
4	Menurut saya PT. Telkomsel selalu berusaha untuk melakukan inovasi produk telekomunikasi seluler.	1	2	3	4	5

• **Tanggung Jawab Hukum dan Etika**

No	Pernyataan	STS	ST	R	S	SS
1	Menurut saya PT. Telkomsel selalu menghormati peraturan sesuai dengan hukum yang berlaku dalam melakukan aktivitasnya.	1	2	3	4	5
2	Menurut saya PT. Telkomsel selalu menjunjung tinggi etika dalam melakukan aktifitas bisnisnya.	1	2	3	4	5
3	Menurut saya PT. Telkomsel selalu berusaha menjaga hubungan baik dengan pelanggannya.	1	2	3	4	5
4	Menurut saya Karyawan PT. Telkomsel memperlihatkan kesopanan dalam berhubungan dengan pelanggannya.	1	2	3	4	5
5	Menurut saya PT. Telkomsel menunjukkan keberagaman budaya Indonesia yang bersatu padu.	1	2	3	4	5

- **Tanggung Jawab Kedermwanaan**

No	Pernyataan	STS	ST	R	S	SS
1	Menurut saya PT. Telkomsel aktif mensponsori kegiatan sosial dalam rangka membantu masyarakat.	1	2	3	4	5
2	Menurut saya Kepedulian PT. Telkomsel terhadap kegiatan sosial merupakan kelebihan utama perusahaan ini.	1	2	3	4	5
3	Menurut saya Program Telkomsel Siaga yang dilakukan oleh PT. Telkomsel dirasakan manfaatnya oleh masyarakat.	1	2	3	4	5
4	Menurut saya Program Telkomsel Siaga dapat membantu meringankan beban masyarakat.	1	2	3	4	5
5	Menurut saya Program Telkomsel Siaga merupakan salah satu wujud kontribusi PT. Telkomsel kepada masyarakat..	1	2	3	4	5

- **Pengetahuan (*Awareness*)**

No	Pernyataan	STS	ST	R	S	SS
1	Menurut saya Telkomsel Siaga adalah suatu bentuk kegiatan sosial dari PT. Telkomsel.	1	2	3	4	5
2	Menurut saya Telkomsel Siaga dapat membantu masyarakat untuk pulang ke kampung halamannya.	1	2	3	4	5
3	Menurut saya Telkomsel Siaga perlu dilakukan secara rutin setiap tahunnya.	1	2	3	4	5

- **Pemahaman (*Comprehension*)**

No	Pernyataan	STS	ST	R	S	SS
1	Menurut saya bentuk logo PT.Telkomsel menarik.	1	2	3	4	5
2	Menurut saya bentuk logo PT. Telkomsel sederhana	1	2	3	4	5
3	Menurut saya bentuk logo PT. Telkomsel mudah diingat	1	2	3	4	5
4	Menurut saya slogan “Telkomsel Siaga” dari PT. Telkomsel menarik	1	2	3	4	5
5	Menurut saya slogan “Telkomsel Siaga” dari PT. Telkomsel sederhana	1	2	3	4	5

6	Menurut saya slogan “Telkomsel Siaga” dari PT. Telkomsel mudah diingat	1	2	3	4	5
7	Menurut saya iklan “Telkomsel Siaga” dari PT. Telkomsel menarik	1	2	3	4	5
8	Menurut saya iklan “Telkomsel Siaga” dari PT. Telkomsel sederhana	1	2	3	4	5
9	Menurut saya iklan “Telkomsel Siaga” dari PT. Telkomsel mudah diingat	1	2	3	4	5

- **Ingatan (*Retention*)**

No	Pernyataan	STS	ST	R	S	SS
1	Menurut saya PT. Telkomsel merupakan perusahaan yang peduli terhadap kegiatan sosial di Indonesia.	1	2	3	4	5
2	Menurut saya PT. Telkomsel memiliki kondisi finansial yang lebih baik dibandingkan <i>provider</i> lainnya.	1	2	3	4	5
3	Menurut saya PT. Telkomsel sering mensponsori kegiatan sosial.	1	2	3	4	5
4	Menurut saya PT. Telkomsel merupakan perusahaan telekomunikasi seluler terbesar di Indonesia	1	2	3	4	5
5	Menurut saya PT. Telkomsel memiliki tanggung jawab sosial yang tinggi.	1	2	3	4	5



# LAMPIRAN II

```

FACTOR
/VARIABLES Var1Ekonomi Var1Ekonomi2 Var1Ekonomi3 Var1Ekonomi4
/MISSING
LISTWISE /ANALYSIS Var1Ekonomi Var1Ekonomi2 Var1Ekonomi3
Var1Ekonomi4
/PRINT INITIAL KMO AIC EXTRACTION
/CRITERIA MINEIGEN(1) ITERATE(25)
/EXTRACTION PC
/ROTATION NOROTATE
/METHOD=CORRELATION .

```

## Factor Analysis

### KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,684
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	78,264
	df	6
	Sig.	,000

### Anti-image Matrices

	V1 PT.Telkomsel membuat produk dgn harga yang terjangkau	V1 PT.Telkomsel menetapkan harga sesuai dgn mutu yang ditawarkan	V1 PT.Telkomsel menetapkan harga sebanding dgn manfaat yang akan diperoleh pelanggan	V1 PT.Telkomsel selalu melakukan inovasi produk	
Anti-image Covariance	V1 PT.Telkomsel membuat produk dgn harga yang terjangkau	,700	-,009	-,062	,036
	V1 PT.Telkomsel menetapkan harga sesuai dgn mutu yang ditawarkan	-,009	,160	-,113	,059
	V1 PT.Telkomsel menetapkan harga sebanding dgn manfaat yang akan diperoleh pelanggan	-,062	-,113	,113	-,123
	V1 PT.Telkomsel selalu melakukan inovasi produk	,036	,059	-,123	,456



Anti-image Correlation	V1 PT.Telkomsel membuat produk dgn harga yang terjangkau	,927(a)	-,028	-,221	,064
	V1 PT.Telkomsel menetapkan harga sesuai dgn mutu yang ditawarkan	-,028	,657(a)	-,839	,220
	V1 PT.Telkomsel menetapkan harga sebanding dgn manfaat yang akan diperoleh pelanggan	-,221	-,839	,611(a)	-,542
	V1 PT.Telkomsel selalu melakukan inovasi produk	,064	,220	-,542	,742(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

#### Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2,853	71,335	71,335	2,853	71,335	71,335
2	,671	16,781	88,116			
3	,406	10,143	98,259			
4	,070	1,741	100,000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

#### Component Matrix(a)

	Component 1
V1 PT.Telkomsel membuat produk dgn harga yang terjangkau	,683
V1 PT.Telkomsel menetapkan harga sesuai dgn mutu yang ditawarkan	,914
V1 PT.Telkomsel menetapkan harga sebanding dgn manfaat yang akan diperoleh pelanggan	,959
V1 PT.Telkomsel selalu melakukan inovasi produk	,794

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a 1 components extracted.

```

FACTOR
/VARIABLES Var1Ekonomi2 Var1Ekonomi3 Var1Ekonomi4 /MISSING LISTWISE
/ANALYSIS Var1Ekonomi2 Var1Ekonomi3 Var1Ekonomi4
/PRINT INITIAL KMO AIC EXTRACTION
/CRITERIA MINEIGEN(1) ITERATE(25)
/EXTRACTION PC
/ROTATION NOROTATE
/METHOD=CORRELATION .

```

## Factor Analysis

### KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,608
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	69,543
	df	3
	Sig.	,000

### Anti-image Matrices

		V1 PT.Telkomsel menetapkan harga sesuai dgn mutu yang ditawarkan	V1 PT.Telkomsel menetapkan harga sebanding dgn manfaat yang akan diperoleh pelanggan	V1 PT.Telkomsel selalu melakukan inovasi produk
Anti-image Covariance	V1 PT.Telkomsel menetapkan harga sesuai dgn mutu yang ditawarkan	,161	-,120	,060
	V1 PT.Telkomsel menetapkan harga sebanding dgn manfaat yang akan diperoleh pelanggan	-,120	,119	-,127
	V1 PT.Telkomsel selalu melakukan inovasi produk	,060	-,127	,458
Anti-image Correlation	V1 PT.Telkomsel menetapkan harga sesuai dgn mutu yang ditawarkan	,596(a)	-,867	,222

V1 PT.Telkomsel menetapkan harga sebanding dgn manfaat yang akan diperoleh pelanggan	-,867	,563(a)	-,542
V1 PT.Telkomsel selalu melakukan inovasi produk	,222	-,542	,717(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

#### Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2,491	83,041	83,041	2,491	83,041	83,041
2	,438	14,597	97,638			
3	,071	2,362	100,000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

#### Component Matrix(a)

	Component 1
V1 PT.Telkomsel menetapkan harga sesuai dgn mutu yang ditawarkan	,925
V1 PT.Telkomsel menetapkan harga sebanding dgn manfaat yang akan diperoleh pelanggan	,969
V1 PT.Telkomsel selalu melakukan inovasi produk	,836

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a 1 components extracted.

```

FACTOR
/VARIABLES Var2HukumEtika Var2HukumEtika2 Var2HukumEtika3
Var2HukumEtika4
Var2HukumEtika5 /MISSING LISTWISE /ANALYSIS Var2HukumEtika
Var2HukumEtika2 Var2HukumEtika3 Var2HukumEtika4 Var2HukumEtika5
/PRINT INITIAL KMO AIC EXTRACTION
/CRITERIA MINEIGEN(1) ITERATE(25)
/EXTRACTION PC
/ROTATION NOROTATE
/METHOD=CORRELATION .

```

## Factor Analysis

### KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,805
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	69,330
	df	10
	Sig.	,000

### Anti-image Matrices

	V2 PT.Telkomsel selalu menghormati peraturan sesuai dgn hukum yang berlaku	V2 PT.Telkomsel selalu menjunjung tinggi etika dalam melakukan aktifitasnya	V2 PT.Telkomsel selalu menjaga hubungan baik dengan pelanggannya	V2 Karyawan PT.Telkomsel memperhatikan kesopanan dalam berhubungan dengan pelanggan	V2 PT.Telkomsel menunjukkan keberagaman budaya yang bersatu padu	
Anti-image Covariance	V2 PT.Telkomsel selalu menghormati peraturan sesuai dgn hukum yang berlaku	,441	-,160	-,062	,034	-,080
	V2 PT.Telkomsel selalu menjunjung tinggi etika dalam melakukan aktifitasnya	-,160	,325	-,064	,035	-,149
	V2 PT.Telkomsel selalu menjaga hubungan baik dengan pelanggannya	-,062	-,064	,655	-,140	-,037

Anti-image Correlation	V2 Karyawan PT.Telkomsel memperlihatkan kesopanan dalam berhubungan dengan pelanggan	,034	,035	-,140	,567	-,189
	V2 PT.Telkomsel menunjukkan keberagaman budaya yang bersatu padu	-,080	-,149	-,037	-,189	,291
	V2 PT.Telkomsel selalu menghormati peraturan sesuai dgn hukum yang berlaku	,842(a)	-,422	-,114	,068	-,224
	V2 PT.Telkomsel selalu menjunjung tinggi etika dalam melakukan aktifitasnya	-,422	,780(a)	-,140	,082	-,483
	V2 PT.Telkomsel selalu menjaga hubungan baik dengan pelanggannya	-,114	-,140	,912(a)	-,229	-,084
	V2 Karyawan PT.Telkomsel memperlihatkan kesopanan dalam berhubungan dengan pelanggan	,068	,082	-,229	,771(a)	-,467
	V2 PT.Telkomsel menunjukkan keberagaman budaya yang bersatu padu	-,224	-,483	-,084	-,467	,769(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

#### Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3,245	64,903	64,903	3,245	64,903	64,903
2	,713	14,265	79,168			
3	,554	11,076	90,244			
4	,294	5,874	96,118			
5	,194	3,882	100,000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

### Component Matrix(a)

	Component 1
V2 PT.Telkomsel selalu menghormati peraturan sesuai dgn hukum yang berlaku	,811
V2 PT.Telkomsel selalu menjunjung tinggi etika dalam melakukan aktifitasnya	,869
V2 PT.Telkomsel selalu menjaga hubungan baik dengan pelanggannya	,719
V2 Karyawan PT.Telkomsel memperlihatkan kesopanan dalam berhubungan dengan pelanggan	,708
V2 PT.Telkomsel menunjukkan keberagaman budaya yang bersatu padu	,902

Extraction Method: Principal Component Analysis.  
a. 1 components extracted.

FACTOR

```

/VARIABLES Var3Kedermawanan Var3Kedermawanan2 Var3Kedermawanan3
Var3Kedermawanan4 Var3Kedermawanan5 /MISSING LISTWISE /ANALYSIS
Var3Kedermawanan Var3Kedermawanan2 Var3Kedermawanan3
Var3Kedermawanan4
Var3Kedermawanan5
/PRINT INITIAL KMO AIC EXTRACTION
/CRITERIA MINEIGEN(1) ITERATE(25)
/EXTRACTION PC
/ROTATION NOROTATE
/METHOD=CORRELATION .

```

## Factor Analysis

### KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,745
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	46,167
	df	10
	Sig.	,000

### Anti-image Matrices

	V3 PT.Telkomse I aktif dlm mensponsori kegiatan sosial	V3 Kepedulian PT.Telkomse I terhadap kegiatan sosial merupakan kelebihan utama perusahaan	V3 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel dirasakan manfaatnya oleh masyarakat	V3 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel dapat membantu meringankan beban masyarakat	V3 Program Telkomsel Siaga merupakan salah satu wujud kontribusi PT.Telkomsel kepada masyarakat	
Anti-image Covariance	V3 PT.Telkomse I aktif dlm mensponsori kegiatan sosial	,740	-,058	-,129	,047	-,147
	kegiatan sosial	-,058	,722	,026	-,115	-,205
	merupakan kelebihan utama perusahaan					
	V3 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel	-,129	,026	,391	-,260	-,141
	dirasakan manfaatnya oleh masyarakat					

Anti-image Correlation	V3 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel dapat membantu meringankan beban masyarakat	,047	-,115	-,260	,467	-,017
	V3 Program Telkomsel Siaga merupakan salah satu wujud kontribusi PT.Telkomsel kepada masyarakat	-,147	-,205	-,141	-,017	,548
	V3 PT.Telkomsel aktif dlm mensponsori kegiatan sosial	,822(a)	-,079	-,239	,079	-,230
	V3 Kepedulian PT.Telkomsel terhadap kegiatan sosial	-,079	,797(a)	,049	-,198	-,325
	merupakan kelebihan utama perusahaan					
	V3 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel dirasakan manfaatnya oleh masyarakat	-,239	,049	,690(a)	-,608	-,305
	V3 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel dapat membantu meringankan beban masyarakat	,079	-,198	-,608	,698(a)	-,033
	V3 Program Telkomsel Siaga merupakan salah satu wujud kontribusi PT.Telkomsel kepada masyarakat	-,230	-,325	-,305	-,033	,796(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)



**Total Variance Explained**

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2,814	56,276	56,276	2,814	56,276	56,276
2	,759	15,184	71,460			
3	,724	14,479	85,939			
4	,453	9,062	95,001			
5	,250	4,999	100,000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

**Component Matrix(a)**

	Component
	1
V3 PT.Telkomsel aktif dlm mensponsori kegiatan sosial	,636
V3 Kepedulian PT.Telkomsel terhadap kegiatan sosial merupakan kelebihan utama perusahaan	,655
V3 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel dirasakan manfaatnya oleh masyarakat	,848
V3 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel dapat membantu meringankan beban masyarakat	,784
V3 Program Telkomsel Siaga merupakan salah satu wujud kontribusi PT.Telkomsel kepada masyarakat	,803

Extraction Method: Principal Component Analysis.  
a. 1 components extracted.

FACTOR

```

/VARIABLES Var3Kedermawanan2 Var3Kedermawanan3 Var3Kedermawanan4
Var3Kedermawanan5 /MISSING LISTWISE /ANALYSIS Var3Kedermawanan2
Var3Kedermawanan3 Var3Kedermawanan4 Var3Kedermawanan5
/PRINT INITIAL KMO AIC EXTRACTION
/CRITERIA MINEIGEN(1) ITERATE(25)
/EXTRACTION PC
/ROTATION NOROTATE
/METHOD=CORRELATION .
  
```

## Factor Analysis

### KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,699
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	38,655
	df	6
	Sig.	,000

### Anti-image Matrices

	V3 Kepedulian PT.Telkomsel terhadap kegiatan sosial merupakan kelebihan utama perusahaan	V3 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel dirasakan manfaatnya oleh masyarakat	V3 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel dapat membantu meringankan beban masyarakat	V3 Program Telkomsel Siaga merupakan salah satu wujud kontribusi PT.Telkomsel kepada masyarakat	
Anti-image Covariance	V3 Kepedulian PT.Telkomsel terhadap kegiatan sosial merupakan kelebihan utama perusahaan	,727	,017	-,113	-,230
	V3 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel dirasakan manfaatnya oleh masyarakat	,017	,415	-,269	-,187
	V3 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel dapat membantu meringankan	-,113	-,269	,470	-,008

	beban masyarakat				
Anti-image Correlation	V3 Program Telkomsel Siaga merupakan salah satu wujud kontribusi PT.Telkomsel kepada masyarakat	-,230	-,187	-,008	,579
	V3 Kepedulian PT.Telkomsel terhadap kegiatan sosial merupakan kelebihan utama perusahaan	,761(a)	,031	-,193	-,354
	V3 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel dirasakan manfaatnya oleh masyarakat	,031	,652(a)	-,609	-,382
	V3 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel dapat membantu meringankan beban masyarakat	-,193	-,609	,683(a)	-,016
	V3 Program Telkomsel Siaga merupakan salah satu wujud kontribusi PT.Telkomsel kepada masyarakat	-,354	-,382	-,016	,743(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

**Total Variance Explained**

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2,510	62,750	62,750	2,510	62,750	62,750
2	,733	18,330	81,080			
3	,499	12,472	93,552			
4	,258	6,448	100,000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

**Component Matrix(a)**

	Component
	1
V3 Kepedulian PT.Telkomsel terhadap kegiatan sosial merupakan kelebihan utama perusahaan	,677
V3 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel dirasakan manfaatnya oleh masyarakat	,856
V3 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel dapat membantu meringankan beban masyarakat	,826
V3 Program Telkomsel Siaga merupakan salah satu wujud kontribusi PT.Telkomsel kepada masyarakat	,798

Extraction Method: Principal Component Analysis.  
a. 1 components extracted.

FACTOR

```

/VARIABLES Var3Kedermawanan3 Var3Kedermawanan4 Var3Kedermawanan5
/MISSING LISTWISE /ANALYSIS Var3Kedermawanan3 Var3Kedermawanan4
Var3Kedermawanan5
/PRINT INITIAL KMO AIC EXTRACTION
/CRITERIA MINEIGEN(1) ITERATE(25)
/EXTRACTION PC
/ROTATION NOROTATE
/METHOD=CORRELATION .
  
```

## Factor Analysis

### KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,660
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	30,471
	df	3
	Sig.	,000

### Anti-image Matrices

	V3 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel dirasakan manfaatnya oleh masyarakat	V3 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel dapat membantu meringankan beban masyarakat	V3 Program Telkomsel Siaga merupakan salah satu wujud kontribusi PT.Telkomsel kepada masyarakat
Anti-image Covariance	V3 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel dirasakan manfaatnya oleh masyarakat	V3 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel dapat membantu meringankan beban masyarakat	V3 Program Telkomsel Siaga merupakan salah satu wujud kontribusi PT.Telkomsel kepada masyarakat
	,415	-,277	-,208
	-,277	,488	-,052
	-,208	-,052	,662

Anti-image Correlation	V3 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel dirasakan manfaatnya oleh masyarakat	,611(a)	-,615	-,397
	V3 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel dapat membantu meringankan beban masyarakat	-,615	,652(a)	-,092
	V3 Program Telkomsel Siaga merupakan salah satu wujud kontribusi PT.Telkomsel kepada masyarakat	-,397	-,092	,768(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

#### Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2,175	72,489	72,489	2,175	72,489	72,489
2	,556	18,529	91,017			
3	,269	8,983	100,000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

#### Component Matrix(a)

	Component
	1
V3 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel dirasakan manfaatnya oleh masyarakat	,906
V3 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel dapat membantu meringankan beban masyarakat	,859
V3 Program Telkomsel Siaga merupakan salah satu wujud kontribusi PT.Telkomsel kepada masyarakat	,784

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a 1 components extracted.

```

FACTOR
/VARIABLES Var4Pengetahuan Var4Pengetahuan2 Var4Pengetahuan3
/MISSING
LISTWISE /ANALYSIS Var4Pengetahuan Var4Pengetahuan2 Var4Pengetahuan3
/PRINT INITIAL KMO AIC EXTRACTION
/CRITERIA MINEIGEN(1) ITERATE(25)
/EXTRACTION PC
/ROTATION NOROTATE
/METHOD=CORRELATION .

```

## Factor Analysis

### KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,709
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	35,718
	df	3
	Sig.	,000

### Anti-image Matrices

	V4 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel adalah kegiatan sosial untuk membantu masyarakat	V4 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel dapat membantu masyarakat untuk pulang ke kampung halamannya	V4 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel perlu diadakan rutin setiap tahunnya
Anti-image Covariance	V4 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel adalah kegiatan sosial untuk membantu masyarakat ,480	V4 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel dapat membantu masyarakat untuk pulang ke kampung halamannya -,101	V4 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel perlu diadakan rutin setiap tahunnya -,234
	V4 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel dapat membantu masyarakat untuk pulang ke kampung halamannya -,101	V4 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel dapat membantu masyarakat untuk pulang ke kampung halamannya ,537	V4 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel perlu diadakan rutin setiap tahunnya -,207
	V4 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel perlu diadakan rutin setiap tahunnya -,234	V4 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel dapat membantu masyarakat untuk pulang ke kampung halamannya -,207	V4 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel perlu diadakan rutin setiap tahunnya ,401
Anti-image Correlation	V4 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel adalah kegiatan sosial untuk membantu masyarakat ,720(a)	V4 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel dapat membantu masyarakat untuk pulang ke kampung halamannya -,198	V4 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel perlu diadakan rutin setiap tahunnya -,533

V4 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel dapat membantu masyarakat untuk pulang ke kampung halamannya	-,198	,764(a)	-,445
V4 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel perlu diadakan rutin setiap tahunnya	-,533	-,445	,661(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

#### Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2,299	76,617	76,617	2,299	76,617	76,617
2	,429	14,314	90,931			
3	,272	9,069	100,000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

#### Component Matrix(a)

	Component
	1
V4 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel adalah kegiatan sosial untuk membantu masyarakat	,869
V4 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel dapat membantu masyarakat untuk pulang ke kampung halamannya	,848
V4 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel perlu diadakan rutin setiap tahunnya	,907

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a 1 components extracted.



```

FACTOR
/VARIABLES Var5Pemahaman Var5Pemahaman2 Var5Pemahaman3
Var5Pemahaman4
Var5Pemahaman5 Var5Pemahaman6 Var5Pemahaman7 Var5Pemahaman8
Var5Pemahaman9
/MISSING LISTWISE /ANALYSIS Var5Pemahaman Var5Pemahaman2
Var5Pemahaman3
Var5Pemahaman4 Var5Pemahaman5 Var5Pemahaman6 Var5Pemahaman7
Var5Pemahaman8
Var5Pemahaman9
/PRINT INITIAL KMO AIC EXTRACTION
/CRITERIA MINEIGEN(1) ITERATE(25)
/EXTRACTION PC
/ROTATION NOROTATE
/METHOD=CORRELATION .

```

## Factor Analysis

### KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,648
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	152,090
	df	36
	Sig.	,000

### Anti-image Matrices

	V5 Bentuk Logo Tsel Menarik	V5 Bentuk Logo Tsel Sederhana	V5 Bentuk Logo Tsel Mudah Diingat	V5 Slogan "Telkom sel Siaga" menarik	V5 Slogan "Telkom sel Siaga" Sederhana	V5 Slogan "Telkom sel Siaga" Mdh Diingat	V5 Iklan "Telkom sel Siaga" Menarik	V5 Iklan "Telkom sel Siaga" Sederhana	V5 Iklan "Telkom sel Siaga" Mdh Diingat
Anti-image Covariance									
V5 Bentuk Logo Tsel Menarik	,560	-,139	-,027	,077	,063	-,124	-,043	-,005	-,173
V5 Bentuk Logo Tsel Sederhana	-,139	,564	,024	-,149	-,170	,053	,085	,042	,141
V5 Bentuk Logo Tsel Mudah Diingat	-,027	,024	,164	-,130	-,070	-,128	-,101	,118	,045

Anti-image Correlation	V5 Slogan "Telkom sel Siaga" menarik	,077	-,149	-,130	,269	,102	,041	-,005	-,114	-,092
	V5 Slogan "Telkom sel Siaga" Sederha na	,063	-,170	-,070	,102	,191	-,014	-,013	-,080	-,168
	V5 Slogan "Telkom sel Siaga" Mdh Diingat	-,124	,053	-,128	,041	-,014	,265	,126	-,122	,059
	V5 Iklan "Telkom sel Siaga" Menarik	-,043	,085	-,101	-,005	-,013	,126	,304	-,143	,012
	V5 Iklan "Telkom sel Siaga" Sederha na	-,005	,042	,118	-,114	-,080	-,122	-,143	,208	,011
	V5 Iklan "Telkom sel Siaga" Mdh Diingat	-,173	,141	,045	-,092	-,168	,059	,012	,011	,356
	V5 Bentuk Logo Tsel Menarik	,760(a)	-,247	-,089	,199	,194	-,323	-,105	-,016	-,388
	V5 Bentuk Logo Tsel Sederha na	-,247	,550(a)	,080	-,382	-,517	,136	,204	,124	,314
	V5 Bentuk Logo Tsel Mudah Diingat	-,089	,080	,590(a)	-,616	-,395	-,615	-,453	,636	,185
	V5 Slogan "Telkom sel Siaga" menarik	,199	-,382	-,616	,650(a)	,449	,153	-,019	-,482	-,296

V5 Slogan "Telkom sel Siaga" Sederhana	,194	-,517	-,395	,449	,673(a)	-,060	-,053	-,400	-,642
V5 Slogan "Telkom sel Siaga" Mdh	-,323	,136	-,615	,153	-,060	,651(a)	,443	-,521	,191
V5 Iklan "Telkom sel Siaga" Menarik	-,105	,204	-,453	-,019	-,053	,443	,718(a)	-,571	,037
V5 Iklan "Telkom sel Siaga" Sederhana	-,016	,124	,636	-,482	-,400	-,521	-,571	,608(a)	,042
V5 Iklan "Telkom sel Siaga" Mdh	-,388	,314	,185	-,296	-,642	,191	,037	,042	,656(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

#### Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	4,740	52,667	52,667	4,740	52,667	52,667
2	1,020	11,336	64,003	1,020	11,336	64,003
3	,953	10,592	74,596			
4	,831	9,237	83,833			
5	,470	5,220	89,052			
6	,452	5,022	94,074			
7	,340	3,776	97,850			
8	,125	1,385	99,235			
9	,069	,765	100,000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

**Component Matrix(a)**

	Component	
	1	2
V5 Bentuk Logo Tsel Menarik	,624	,110
V5 Bentuk Logo Tsel Sederhana	,486	,431
V5 Bentuk Logo Tsel Mudah Diingat	,794	,408
V5 Slogan "Telkomsel Siaga" menarik	,766	,175
V5 Slogan "Telkomsel Siaga" Sederhana	,846	-,176
V5 Slogan "Telkomsel Siaga" Mdh Diingat	,739	,350
V5 Iklan "Telkomsel Siaga" Menarik	,754	-,300
V5 Iklan "Telkomsel Siaga" Sederhana	,787	-,361
V5 Iklan "Telkomsel Siaga" Mdh Diingat	,668	-,501

Extraction Method: Principal Component Analysis.  
a. 2 components extracted.

FACTOR

```

/VARIABLES Var5Pemahaman Var5Pemahaman2 Var5Pemahaman3
Var5Pemahaman4
Var5Pemahaman5 Var5Pemahaman6 Var5Pemahaman7 Var5Pemahaman8
/MISSING
LISTWISE /ANALYSIS Var5Pemahaman Var5Pemahaman2 Var5Pemahaman3
Var5Pemahaman4 Var5Pemahaman5 Var5Pemahaman6 Var5Pemahaman7
Var5Pemahaman8
/PRINT INITIAL KMO AIC EXTRACTION
/CRITERIA MINEIGEN(1) ITERATE(25)
/EXTRACTION PC
/ROTATION NOROTATE
/METHOD=CORRELATION .

```

**Factor Analysis**

**KMO and Bartlett's Test**

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,657
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	127,799
	df	28
	Sig.	,000

Anti-image Matrices

		V5 Bentuk Logo Tsel Menarik	V5 Bentuk Logo Tsel Sederhana	V5 Bentuk Logo Tsel Mudah Diingat	V5 Slogan "Telkom sel Siaga" menarik	V5 Slogan "Telkom sel Siaga" Sederhana	V5 Slogan "Telkom sel Siaga" Mdh Diingat	V5 Iklan "Telkom sel Siaga" Menarik	V5 Iklan "Telkom sel Siaga" Sederhana
Anti-image Covariance	V5 Bentuk Logo Tsel Menarik	,659	-,091	-,006	,042	-,036	-,117	-,044	,000
	V5 Bentuk Logo Tsel Sederhana	-,091	,626	,008	-,137	-,195	,034	,089	,042
	V5 Bentuk Logo Tsel Mudah Diingat	-,006	,008	,170	-,134	-,086	-,146	-,106	,120
	V5 Slogan "Telkom sel Siaga" menarik	,042	-,137	-,134	,295	,109	,064	-,003	-,122
	V5 Slogan "Telkom sel Siaga" Sederhana	-,036	-,195	-,086	,109	,325	,025	-,012	-,127
	V5 Slogan "Telkom sel Siaga" Mdh Diingat	-,117	,034	-,146	,064	,025	,275	,129	-,129
	V5 Iklan "Telkom sel Siaga" Menarik	-,044	,089	-,106	-,003	-,012	,129	,304	-,144
	V5 Iklan "Telkom sel Siaga" Sederhana	,000	,042	,120	-,122	-,127	-,129	-,144	,208
Anti-image Correlation	V5 Bentuk Logo Tsel	,900(a)	-,142	-,019	,095	-,078	-,275	-,099	,001

Menarik								
V5 Bentuk Logo Tsel Sederha na	-,142	,668(a) )	,023	-,319	-,433	,081	,203	,117
V5 Bentuk Logo Tsel Mudah Diingat	-,019	,023	,579(a)	-,598	-,367	-,674	-,468	,640
V5 Slogan "Telkom sel Siaga" menarik	,095	-,319	-,598	,684(a)	,353	,223	-,009	-,492
V5 Slogan "Telkom sel Siaga" Sederha na	-,078	-,433	-,367	,353	,746(a)	,083	-,038	-,487
V5 Slogan "Telkom sel Siaga" Mdh Diingat	-,275	,081	-,674	,223	,083	,630(a)	,445	-,539
V5 Iklan "Telkom sel Siaga" Menarik	-,099	,203	-,468	-,009	-,038	,445	,693(a)	-,573
V5 Iklan "Telkom sel Siaga" Sederha na	,001	,117	,640	-,492	-,487	-,539	-,573	,557(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

**Total Variance Explained**

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	4,354	54,424	54,424	4,354	54,424	54,424
2	,980	12,254	66,678			
3	,832	10,395	77,073			
4	,720	9,006	86,079			
5	,465	5,808	91,887			
6	,367	4,588	96,475			
7	,209	2,611	99,086			
8	,073	,914	100,000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

**Component Matrix(a)**

	Component
	1
V5 Bentuk Logo Tsel Menarik	,611
V5 Bentuk Logo Tsel Sederhana	,499
V5 Bentuk Logo Tsel Mudah Diingat	,826
V5 Slogan "Telkomsel Siaga" menarik	,785
V5 Slogan "Telkomsel Siaga" Sederhana	,813
V5 Slogan "Telkomsel Siaga" Mdh Diingat	,771
V5 Iklan "Telkomsel Siaga" Menarik	,756
V5 Iklan "Telkomsel Siaga" Sederhana	,778

Extraction Method: Principal Component Analysis.  
a. 1 components extracted.

```

FACTOR
/VARIABLES Var5Pemahaman Var5Pemahaman3 Var5Pemahaman4
Var5Pemahaman5
Var5Pemahaman6 Var5Pemahaman7 Var5Pemahaman8 /MISSING LISTWISE
/ANALYSIS
Var5Pemahaman Var5Pemahaman3 Var5Pemahaman4 Var5Pemahaman5
Var5Pemahaman6
Var5Pemahaman7 Var5Pemahaman8
/PRINT INITIAL KMO AIC EXTRACTION
/CRITERIA MINEIGEN(1) ITERATE(25)
/EXTRACTION PC
/ROTATION NOROTATE
/METHOD=CORRELATION .

```

## Factor Analysis

### KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,649
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	117,357
	df	21
	Sig.	,000

### Anti-image Matrices

	V5 Bentuk Logo Tsel Menarik	V5 Bentuk Logo Tsel Mudah Diingat	V5 Slogan "Telkom sel Siaga" menarik	V5 Slogan "Telkom sel Siaga" Sederhana	V5 Slogan "Telkom sel Siaga" Mdh Diingat	V5 Iklan "Telkom sel Siaga" Menarik	V5 Iklan "Telkom sel Siaga" Sederhana
Anti-image Covariance							
V5 Bentuk Logo Tsel Menarik	,672	-,005	,025	-,081	-,115	-,033	,007
V5 Bentuk Logo Tsel Mudah Diingat	-,005	,170	-,147	-,103	-,147	-,112	,122
V5 Slogan "Telkomsel Siaga" menarik	,025	-,147	,329	,091	,080	,019	-,127
V5 Slogan "Telkomsel Siaga" Sederhana	-,081	-,103	,091	,400	,044	,020	-,142
V5 Slogan "Telkomsel Siaga" Mdh Diingat	-,115	-,147	,080	,044	,277	,130	-,134
V5 Iklan "Telkomsel Siaga" Menarik	-,033	-,112	,019	,020	,130	,317	-,159



	Menarik							
Anti-image Correlation	V5 Iklan "Telkomsel Siaga" Sederhana	,007	,122	-,127	-,142	-,134	-,159	,211
	V5 Bentuk Logo Tsel Menarik	,906(a)	-,016	,053	-,157	-,267	-,072	,018
	V5 Bentuk Logo Tsel Mudah Diingat	-,016	,552(a)	-,623	-,396	-,678	-,483	,642
	V5 Slogan "Telkomsel Siaga" menarik	,053	-,623	,698(a)	,252	,264	,060	-,483
	V5 Slogan "Telkomsel Siaga" Sederhana	-,157	-,396	,252	,783(a)	,131	,056	-,487
	V5 Slogan "Telkomsel Siaga" Mdh Diingat	-,267	-,678	,264	,131	,614(a)	,439	-,554
	V5 Iklan "Telkomsel Siaga" Menarik	-,072	-,483	,060	,056	,439	,685(a)	-,614
	V5 Iklan "Telkomsel Siaga" Sederhana	,018	,642	-,483	-,487	-,554	-,614	,543(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

#### Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	4,151	59,303	59,303	4,151	59,303	59,303
2	,904	12,909	72,212			
3	,724	10,337	82,549			
4	,468	6,681	89,230			
5	,385	5,495	94,725			
6	,295	4,221	98,946			
7	,074	1,054	100,000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

### Component Matrix(a)

	Component 1
V5 Bentuk Logo Tsel Menarik	,608
V5 Bentuk Logo Tsel Mudah Diingat	,827
V5 Slogan "Telkomsel Siaga" menarik	,780
V5 Slogan "Telkomsel Siaga" Sederhana	,797
V5 Slogan "Telkomsel Siaga" Mdh Diingat	,782
V5 Iklan "Telkomsel Siaga" Menarik	,780
V5 Iklan "Telkomsel Siaga" Sederhana	,796

Extraction Method: Principal Component Analysis.  
a. 1 components extracted.

FACTOR

```
/VARIABLES Var5Pemahaman3 Var5Pemahaman4 Var5Pemahaman5  
Var5Pemahaman6  
Var5Pemahaman7 Var5Pemahaman8 /MISSING LISTWISE /ANALYSIS  
Var5Pemahaman3  
Var5Pemahaman4 Var5Pemahaman5 Var5Pemahaman6 Var5Pemahaman7  
Var5Pemahaman8  
/PRINT INITIAL KMO AIC EXTRACTION  
/CRITERIA MINEIGEN(1) ITERATE(25)  
/EXTRACTION PC  
/ROTATION NOROTATE  
/METHOD=CORRELATION .
```

## Factor Analysis

### KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,607
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	108,487
	df	15
	Sig.	,000

Anti-image Matrices

		V5 Bentuk Logo Tsel Mudah Diingat	V5 Slogan "Telkomse l Siaga" menarik	V5 Slogan "Telkomsel Siaga" Sederhana	V5 Slogan "Telkomsel Siaga" Mdh Diingat	V5 Iklan "Telkomsel Siaga" Menarik	V5 Iklan "Telkomsel Siaga" Sederhana
Anti-image Covariance	V5 Bentuk Logo Tsel Mudah Diingat	,170	-,148	-,107	-,160	-,113	,122
	V5 Slogan "Telkomsel Siaga" menarik	-,148	,330	,097	,091	,021	-,128
	V5 Slogan "Telkomsel Siaga" Sederhana	-,107	,097	,410	,033	,016	-,144
	V5 Slogan "Telkomsel Siaga" Mdh Diingat	-,160	,091	,033	,298	,135	-,143
	V5 Iklan "Telkomsel Siaga" Menarik	-,113	,021	,016	,135	,319	-,159
	V5 Iklan "Telkomsel Siaga" Sederhana	,122	-,128	-,144	-,143	-,159	,211
Anti-image Correlation	V5 Bentuk Logo Tsel Mudah Diingat	,520(a)	-,623	-,403	-,708	-,485	,642
	V5 Slogan "Telkomsel Siaga" menarik	-,623	,682(a)	,264	,289	,064	-,485
	V5 Slogan "Telkomsel Siaga" Sederhana	-,403	,264	,769(a)	,094	,046	-,491
	V5 Slogan "Telkomsel Siaga" Mdh Diingat	-,708	,289	,094	,574(a)	,437	-,570
	V5 Iklan "Telkomsel Siaga" Menarik	-,485	,064	,046	,437	,673(a)	-,614
	V5 Iklan "Telkomsel Siaga" Sederhana	,642	-,485	-,491	-,570	-,614	,521(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

**Total Variance Explained**

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3,844	64,065	64,065	3,844	64,065	64,065
2	,792	13,192	77,257			
3	,604	10,061	87,318			
4	,385	6,411	93,729			
5	,302	5,035	98,764			
6	,074	1,236	100,000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

**Component Matrix(a)**

	Component
	1
V5 Bentuk Logo Tsel Mudah Diingat	,829
V5 Slogan "Telkomsel Siaga" menarik	,806
V5 Slogan "Telkomsel Siaga" Sederhana	,795
V5 Slogan "Telkomsel Siaga" Mdh Diingat	,762
V5 Iklan "Telkomsel Siaga" Menarik	,801
V5 Iklan "Telkomsel Siaga" Sederhana	,809

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

FACTOR

```

/VARIABLES Var6Ingatan Var6Ingatan2 Var6Ingatan3 Var6Ingatan4
Var6Ingatan5 /MISSING LISTWISE /ANALYSIS Var6Ingatan Var6Ingatan2
Var6Ingatan3 Var6Ingatan4 Var6Ingatan5
/PRINT INITIAL KMO AIC EXTRACTION
/CRITERIA MINEIGEN(1) ITERATE(25)
/EXTRACTION PC
/ROTATION NOROTATE
/METHOD=CORRELATION .
  
```

## Factor Analysis

### KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,819
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	61,189
	df	10
	Sig.	,000

### Anti-image Matrices

		V6 PT.Telkom sel memiliki kondisi finansial yg lebih baik dibandingk an provider lainnya	V6 PT.Telkom sel merupaka n perusahaan n telekomuni kasi seluler terbesar di Indonesia	V6 PT.Telkom sel memiliki kondisi finansial yg lebih baik dibandingkan provider lainnya	V6 PT.Telkom sel sering mensponsori kegiatan sosial	V6 PT.Telkom sel memiliki tanggung jawab sosial yang tinggi
Anti-image Covariance	V6 PT.Telkomsel merupakan perusahaan yang peduli terhadap kegiatan sosial di Indonesia	,536	-,020	-,175	-,095	-,025
	V6 PT.Telkomsel memiliki kondisi finansial yg lebih baik dibandingkan provider lainnya	-,020	,690	-,148	,050	-,085
	V6 PT.Telkomsel sering mensponsori kegiatan sosial	-,175	-,148	,356	-,051	-,141

Anti-image Correlation	V6 PT.Telkomsel merupakan perusahaan telekomunikasi seluler terbesar di Indonesia	-,095	,050	-,051	,517	-,194
	V6 PT.Telkomsel memiliki tanggung jawab sosial yang tinggi	-,025	-,085	-,141	-,194	,389
	V6 PT.Telkomsel merupakan perusahaan yang peduli terhadap kegiatan sosial di Indonesia	,853(a)	-,032	-,401	-,180	-,054
	V6 PT.Telkomsel memiliki kondisi finansial yg lebih baik dibandingkan provider lainnya	-,032	,857(a)	-,299	,084	-,164
	V6 PT.Telkomsel sering mensponsori kegiatan sosial	-,401	-,299	,792(a)	-,120	-,378
	V6 PT.Telkomsel merupakan perusahaan telekomunikasi seluler terbesar di Indonesia	-,180	,084	-,120	,824(a)	-,433
	V6 PT.Telkomsel memiliki tanggung jawab sosial yang tinggi	-,054	-,164	-,378	-,433	,802(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

**Total Variance Explained**

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3,172	63,438	63,438	3,172	63,438	63,438
2	,727	14,544	77,982			
3	,517	10,330	88,312			
4	,337	6,733	95,046			
5	,248	4,954	100,000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

**Component Matrix(a)**

	Component 1
V6 PT.Telkomsel merupakan perusahaan yang peduli terhadap kegiatan sosial di Indonesia	,784
V6 PT.Telkomsel memiliki kondisi finansial yg lebih baik dibandingkan provider lainnya	,652
V6 PT.Telkomsel sering mensponsori kegiatan sosial	,886
V6 PT.Telkomsel merupakan perusahaan telekomunikasi seluler terbesar di Indonesia	,776
V6 PT.Telkomsel memiliki tanggung jawab sosial yang tinggi	,863

Extraction Method: Principal Component Analysis.  
a. 1 components extracted.

```

FACTOR
/VARIABLES Var6Ingatan Var6Ingatan3 Var6Ingatan4 Var6Ingatan5
/MISSING
LISTWISE /ANALYSIS Var6Ingatan Var6Ingatan3 Var6Ingatan4
Var6Ingatan5
/PRINT INITIAL KMO AIC EXTRACTION
/CRITERIA MINEIGEN(1) ITERATE(25)
/EXTRACTION PC
/ROTATION NOROTATE
/METHOD=CORRELATION .

```

## Factor Analysis

### KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,786
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	51,993
	df	6
	Sig.	,000

### Anti-image Matrices

		V6 PT.Telkomse l merupakan perusahaan yang peduli terhadap kegiatan sosial di Indonesia	V6 PT.Telkom sel sering menspons ori kegiatan sosial	V6 PT.Telkomse l merupakan perusahaan telekomunika si seluler terbesar di Indonesia	V6 PT.Telkomsel memiliki tanggung jawab sosial yang tinggi
Anti-image Covariance	V6 PT.Telkomsel merupakan perusahaan yang peduli terhadap kegiatan sosial di Indonesia	,536	-,197	-,094	-,028
	V6 PT.Telkomsel sering mensponsori kegiatan sosial	-,197	,391	-,045	-,179
	V6 PT.Telkomsel merupakan perusahaan telekomunikasi seluler terbesar di Indonesia	-,094	-,045	,520	-,194
	V6 PT.Telkomsel memiliki tanggung jawab sosial yang tinggi	-,028	-,179	-,194	,399



Anti-image Correlation	V6 PT.Telkomsel merupakan perusahaan yang peduli terhadap kegiatan sosial di Indonesia	,819(a)	-,431	-,178	-,060
	V6 PT.Telkomsel sering mensponsori kegiatan sosial	-,431	,759(a)	-,099	-,454
	V6 PT.Telkomsel merupakan perusahaan telekomunikasi seluler terbesar di Indonesia	-,178	-,099	,823(a)	-,426
	V6 PT.Telkomsel memiliki tanggung jawab sosial yang tinggi	-,060	-,454	-,426	,760(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

#### Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2,837	70,931	70,931	2,837	70,931	70,931
2	,527	13,186	84,117			
3	,386	9,646	93,763			
4	,249	6,237	100,000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

#### Component Matrix(a)

	Component
	1
V6 PT.Telkomsel merupakan perusahaan yang peduli terhadap kegiatan sosial di Indonesia	,803
V6 PT.Telkomsel sering mensponsori kegiatan sosial	,878
V6 PT.Telkomsel merupakan perusahaan telekomunikasi seluler terbesar di Indonesia	,815
V6 PT.Telkomsel memiliki tanggung jawab sosial yang tinggi	,871

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a 1 components extracted.

```

FREQUENCIES
  VARIABLES=Var1Ekonomi2 Var1Ekonomi3 Var1Ekonomi4
  /STATISTICS=MEAN MODE
  /ORDER= ANALYSIS .

```

## Frequencies

### Statistics

		V1 PT.Telkomsel menetapkan harga sesuai dgn mutu yang ditawarkan	V1 PT.Telkomsel menetapkan harga sebanding dgn manfaat yang akan diperoleh pelanggan	V1 PT.Telkomsel selalu melakukan inovasi produk
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0
Mean		3,10	3,17	3,56
Mode		4	4	4

```

FREQUENCIES
  VARIABLES=Var2HukumEtika Var2HukumEtika2 Var2HukumEtika3
  Var2HukumEtika4
  Var2HukumEtika5
  /STATISTICS=MEAN MODE
  /ORDER= ANALYSIS .

```

## Frequencies

### Statistics

		V2 PT.Telkomsel selalu menghormati peraturan sesuai dgn hukum yang berlaku	V2 PT.Telkomsel selalu menjunjung tinggi etika dalam melakukan aktifitasnya	V2 PT.Telkomsel selalu menjaga hubungan baik dengan pelanggannya	V2 Karyawan PT.Telkomsel memperlihatkan kesopanan dalam berhubungan dengan pelanggan	V2 PT.Telkomsel menunjukkan keberagaman budaya yang bersatu padu
N	Valid	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		3,59	3,45	3,50	3,26	3,38
Mode		4	4	4	4	4

FREQUENCIES

VARIABLES=Var3Kedermawanan3 Var3Kedermawanan4 Var3Kedermawanan5  
/STATISTICS=MEAN MODE  
/ORDER= ANALYSIS .

## Frequencies

### Statistics

		V3 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel dirasakan manfaatnya oleh masyarakat	V3 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel dapat membantu meringankan beban masyarakat	V3 Program Telkomsel Siaga merupakan salah satu wujud kontribusi PT.Telkomsel kepada masyarakat
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0
Mean		3,43	3,54	3,60
Mode		4	4	4

FREQUENCIES

VARIABLES=Var4Pengetahuan Var4Pengetahuan2 Var4Pengetahuan3  
/STATISTICS=MEAN MODE  
/ORDER= ANALYSIS .

## Frequencies

### Statistics

		V4 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel adalah kegiatan sosial untuk membantu masyarakat	V4 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel dapat membantu masyarakat untuk pulang ke kampung halamannya	V4 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel perlu diadakan rutin setiap tahunnya
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0
Mean		3,16	3,41	3,23
Mode		4	4	4

```

FREQUENCIES
  VARIABLES=Var5Pemahaman3 Var5Pemahaman4 Var5Pemahaman5
Var5Pemahaman6
  Var5Pemahaman7 Var5Pemahaman8
  /STATISTICS=MEAN MODE
  /ORDER= ANALYSIS .

```

## Frequencies

### Statistics

		V5 Bentuk Logo Tsel Mudah Diingat	V5 Slogan "Telkomsel Siaga" menarik	V5 Slogan "Telkomsel Siaga" Sederhana	V5 Slogan "Telkomsel Siaga" Mdh Diingat	V5 Iklan "Telkomsel Siaga" Menarik	V5 Iklan "Telkomsel Siaga" Sederhana
N	Valid	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		3,35	3,52	3,39	3,34	3,24	3,35
Mode		4	4	4	4	4	4

```

FREQUENCIES
  VARIABLES=Var6Ingatan Var6Ingatan3 Var6Ingatan4 Var6Ingatan5
  /STATISTICS=MEAN MODE
  /ORDER= ANALYSIS .

```

## Frequencies

### Statistics

		V6 PT.Telkomsel merupakan perusahaan yang peduli terhadap kegiatan sosial di Indonesia	V6 PT.Telkomsel sering mensponsori kegiatan sosial	V6 PT.Telkomsel merupakan perusahaan telekomunikasi seluler terbesar di Indonesia	V6 PT.Telkomsel memiliki tanggung jawab sosial yang tinggi
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0
Mean		3,14	3,05	3,31	3,35
Mode		4	2	4	4

```

FACTOR
/VARIABLES Var1Ekonomi2 Var1Ekonomi3 Var1Ekonomi4 /MISSING LISTWISE
/ANALYSIS Var1Ekonomi2 Var1Ekonomi3 Var1Ekonomi4
/PRINT INITIAL KMO AIC EXTRACTION
/CRITERIA MINEIGEN(1) ITERATE(25)
/EXTRACTION PC
/ROTATION NOROTATE
/SAVE REG(ALL)
/METHOD=CORRELATION .

```

## Factor Analysis

### KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,577
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	85,454
	df	3
	Sig.	,000

### Anti-image Matrices

		V1 PT.Telkomsel menetapkan harga sebanding dgn manfaat yang akan diperoleh pelanggan	V1 PT.Telkomsel menetapkan harga sebanding dgn manfaat yang akan diperoleh pelanggan	V1 PT.Telkomsel selalu melakukan inovasi produk
Anti-image Covariance	V1 PT.Telkomsel menetapkan harga sesuai dgn mutu yang ditawarkan	,553	-,315	,035
	V1 PT.Telkomsel menetapkan harga sebanding dgn manfaat yang akan diperoleh pelanggan	-,315	,455	-,247
	V1 PT.Telkomsel selalu melakukan inovasi produk	,035	-,247	,749
Anti-image Correlation	V1 PT.Telkomsel menetapkan harga sesuai dgn mutu yang ditawarkan	,574(a)	-,627	,055

V1 PT.Telkomsel menetapkan harga sebanding dgn manfaat yang akan diperoleh pelanggan	-,627	,548(a)	-,422
V1 PT.Telkomsel selalu melakukan inovasi produk	,055	-,422	,651(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

#### Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	1,992	66,392	66,392	1,992	66,392	66,392
2	,718	23,936	90,328			
3	,290	9,672	100,000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

#### Component Matrix(a)

	Component
	1
V1 PT.Telkomsel menetapkan harga sesuai dgn mutu yang ditawarkan	,822
V1 PT.Telkomsel menetapkan harga sebanding dgn manfaat yang akan diperoleh pelanggan	,907
V1 PT.Telkomsel selalu melakukan inovasi produk	,703

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a 1 components extracted.

```

FACTOR
/VARIABLES Var2HukumEtika Var2HukumEtika2 Var2HukumEtika3
Var2HukumEtika4
Var2HukumEtika5 /MISSING LISTWISE /ANALYSIS Var2HukumEtika
Var2HukumEtika2 Var2HukumEtika3 Var2HukumEtika4 Var2HukumEtika5
/PRINT INITIAL KMO AIC EXTRACTION
/CRITERIA MINEIGEN(1) ITERATE(25)
/EXTRACTION PC
/ROTATION NOROTATE
/SAVE REG(ALL)
/METHOD=CORRELATION .

```

## Factor Analysis

### KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,813
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	227,208
	df	10
	Sig.	,000

### Anti-image Matrices

	V2 PT.Telkomsel I selalu menghormati peraturan sesuai dgn hukum yang berlaku	V2 PT.Telkomsel selalu menjunjung tinggi etika dalam melakukan aktifitasnya	V2 PT.Telkomsel selalu menjaga hubungan baik dengan pelanggannya	V2 Karyawan PT.Telkomsel memperlihatkan kesopanan dalam berhubungan dengan pelanggan	V2 PT.Telkomsel menunjukkan keberagaman budaya yang bersatu padu
Anti-image Covariance					
V2 PT.Telkomsel selalu menghormati peraturan sesuai dgn hukum yang berlaku	,510	-,199	-,029	-,131	,034
V2 PT.Telkomsel selalu menjunjung tinggi etika dalam melakukan aktifitasnya	-,199	,369	-,168	4,19E-005	-,127
V2 PT.Telkomsel selalu menjaga hubungan baik dengan pelanggannya	-,029	-,168	,520	-,077	-,069

Anti-image Correlation	V2 Karyawan PT.Telkomsel memperlihatkan kesopanan dalam berhubungan dengan pelanggan V2	-,131	4,19E-005	-,077	,514	-,213
	PT.Telkomsel menunjukkan keberagaman budaya yang bersatu padu V2	,034	-,127	-,069	-,213	,488
	PT.Telkomsel selalu menghormati peraturan sesuai dgn hukum yang berlaku V2	,806(a)	-,458	-,056	-,256	,069
	PT.Telkomsel selalu menjunjung tinggi etika dalam melakukan aktifitasnya V2	-,458	,775(a)	-,383	9,63E-005	-,300
	PT.Telkomsel selalu menjaga hubungan baik dengan pelanggannya V2	-,056	-,383	,866(a)	-,149	-,137
	Karyawan PT.Telkomsel memperlihatkan kesopanan dalam berhubungan dengan pelanggan V2	-,256	9,63E-005	-,149	,820(a)	-,425
	PT.Telkomsel menunjukkan keberagaman budaya yang bersatu padu	,069	-,300	-,137	-,425	,810(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)



### Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3,254	65,076	65,076	3,254	65,076	65,076
2	,609	12,188	77,264			
3	,509	10,175	87,438			
4	,381	7,622	95,061			
5	,247	4,939	100,000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

### Component Matrix(a)

	Component
	1
V2 PT.Telkomsel selalu menghormati peraturan sesuai dgn hukum yang berlaku	,777
V2 PT.Telkomsel selalu menjunjung tinggi etika dalam melakukan aktifitasnya	,866
V2 PT.Telkomsel selalu menjaga hubungan baik dengan pelanggannya	,796
V2 Karyawan PT.Telkomsel memperlihatkan kesopanan dalam berhubungan dengan pelanggan	,791
V2 PT.Telkomsel menunjukkan keberagaman budaya yang bersatu padu	,800

Extraction Method: Principal Component Analysis.  
a. 1 components extracted.

```

FACTOR
/VARIABLES Var3Kedermawanan3 Var3Kedermawanan4 Var3Kedermawanan5
/MISSING LISTWISE /ANALYSIS Var3Kedermawanan3 Var3Kedermawanan4
Var3Kedermawanan5
/PRINT INITIAL KMO AIC EXTRACTION
/CRITERIA MINEIGEN(1) ITERATE(25)
/EXTRACTION PC
/ROTATION NOROTATE
/SAVE REG(ALL)
/METHOD=CORRELATION .

```

## Factor Analysis

### KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,629
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	92,415
	df	3
	Sig.	,000

### Anti-image Matrices

	V3 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel dirasakan manfaatnya oleh masyarakat	V3 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel dapat membantu meringankan beban masyarakat	V3 Program Telkomsel Siaga merupakan salah satu wujud kontribusi PT.Telkomsel kepada masyarakat
Anti-image Covariance	V3 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel dirasakan manfaatnya oleh masyarakat	V3 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel dapat membantu meringankan beban masyarakat	V3 Program Telkomsel Siaga merupakan salah satu wujud kontribusi PT.Telkomsel kepada masyarakat
	,454	-,302	-,215
	-,302	,526	-,032
	-,215	-,032	,732
Anti-image Correlation	V3 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel dirasakan manfaatnya oleh masyarakat		
	,586(a)	-,617	-,373

V3 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel dapat membantu meringankan beban masyarakat	-,617	,618(a)	-,052
V3 Program Telkomsel Siaga merupakan salah satu wujud kontribusi PT.Telkomsel kepada masyarakat	-,373	-,052	,745(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

#### Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2,070	68,985	68,985	2,070	68,985	68,985
2	,638	21,259	90,244			
3	,293	9,756	100,000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

#### Component Matrix(a)

	Component
	1
V3 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel dirasakan manfaatnya oleh masyarakat	,899
V3 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel dapat membantu meringankan beban masyarakat	,845
V3 Program Telkomsel Siaga merupakan salah satu wujud kontribusi PT.Telkomsel kepada masyarakat	,739

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a 1 components extracted.

```

FACTOR
/VARIABLES Var4Pengetahuan Var4Pengetahuan2 Var4Pengetahuan3
/MISSING
LISTWISE /ANALYSIS Var4Pengetahuan Var4Pengetahuan2 Var4Pengetahuan3
/PRINT INITIAL KMO AIC EXTRACTION
/CRITERIA MINEIGEN(1) ITERATE(25)
/EXTRACTION PC
/ROTATION NOROTATE
/SAVE REG(ALL)
/METHOD=CORRELATION .

```

## Factor Analysis

### KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,691
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	73,222
	df	3
	Sig.	,000

### Anti-image Matrices

	V4 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel adalah kegiatan sosial untuk membantu masyarakat	V4 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel dapat membantu masyarakat untuk pulang ke kampung halamannya	V4 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel perlu diadakan rutin setiap tahunnya
Anti-image Covariance			
	V4 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel adalah kegiatan sosial untuk membantu masyarakat	,625	-,264
	V4 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel dapat membantu masyarakat untuk pulang ke kampung halamannya	-,264	,617
	V4 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel perlu diadakan rutin setiap tahunnya	-,189	-,201
Anti-image Correlation			
	V4 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel adalah kegiatan sosial untuk membantu masyarakat	,678(a)	-,426
			-,287

V4 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel dapat membantu masyarakat untuk pulang ke kampung halamannya	-,426	,672(a)	-,308
V4 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel perlu diadakan rutin setiap tahunnya	-,287	-,308	,731(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

#### Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2,033	67,757	67,757	2,033	67,757	67,757
2	,532	17,738	85,495			
3	,435	14,505	100,000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

#### Component Matrix(a)

	Component
	1
V4 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel adalah kegiatan sosial untuk membantu masyarakat	,834
V4 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel dapat membantu masyarakat untuk pulang ke kampung halamannya	,839
V4 Program Telkomsel Siaga dari PT.Telkomsel perlu diadakan rutin setiap tahunnya	,796

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a 1 components extracted.

```

FACTOR
/VARIABLES Var5Pemahaman3 Var5Pemahaman4 Var5Pemahaman5
Var5Pemahaman6
Var5Pemahaman7 Var5Pemahaman8 /MISSING LISTWISE /ANALYSIS
Var5Pemahaman3
Var5Pemahaman4 Var5Pemahaman5 Var5Pemahaman6 Var5Pemahaman7
Var5Pemahaman8
/PRINT INITIAL KMO AIC EXTRACTION
/CRITERIA MINEIGEN(1) ITERATE(25)
/EXTRACTION PC
/ROTATION NOROTATE
/SAVE REG(ALL)
/METHOD=CORRELATION .

```

## Factor Analysis

### KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,845
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	279,128
	df	15
	Sig.	,000

### Anti-image Matrices

		V5 Bentuk Logo Tsel Mudah Diingat	V5 Slogan "Telkomsel Siaga" menarik	V5 Slogan "Telkomsel Siaga" Sederhana	V5 Slogan "Telkomsel Siaga" Mdh Diingat	V5 Iklan "Telkomsel Siaga" Menarik	V5 Iklan "Telkomsel Siaga" Sederhana
Anti-image Covariance	V5 Bentuk Logo Tsel Mudah Diingat	,612	-,059	,040	-,114	-,148	-,046
	V5 Slogan "Telkomsel Siaga" menarik	-,059	,517	-,126	-,087	-,145	,060
	V5 Slogan "Telkomsel Siaga" Sederhana	,040	-,126	,423	-,178	-,051	-,104
	V5 Slogan "Telkomsel Siaga" Mdh Diingat	-,114	-,087	-,178	,466	,024	-,087
	V5 Iklan "Telkomsel Siaga" Menarik	-,148	-,145	-,051	,024	,402	-,180
	V5 Iklan "Telkomsel Siaga" Sederhana	-,046	,060	-,104	-,087	-,180	,475

Anti-image Correlation	V5 Bentuk Logo Tsel Mudah Diingat	,878(a)	-,104	,079	-,214	-,299	-,085
	V5 Slogan "Telkomsel Siaga" menarik	-,104	,858(a)	-,270	-,177	-,318	,122
	V5 Slogan "Telkomsel Siaga" Sederhana	,079	-,270	,842(a)	-,401	-,124	-,232
	V5 Slogan "Telkomsel Siaga" Mdh Diingat	-,214	-,177	-,401	,849(a)	,056	-,186
	V5 Iklan "Telkomsel Siaga" Menarik	-,299	-,318	-,124	,056	,818(a)	-,411
	V5 Iklan "Telkomsel Siaga" Sederhana	-,085	,122	-,232	-,186	-,411	,842(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

#### Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3,710	61,830	61,830	3,710	61,830	61,830
2	,660	11,002	72,833			
3	,569	9,478	82,311			
4	,498	8,292	90,603			
5	,298	4,973	95,575			
6	,265	4,425	100,000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

### Component Matrix(a)

	Component 1
V5 Bentuk Logo Tsel Mudah Diingat	,706
V5 Slogan "Telkomsel Siaga" menarik	,768
V5 Slogan "Telkomsel Siaga" Sederhana	,819
V5 Slogan "Telkomsel Siaga" Mdh Diingat	,800
V5 Iklan "Telkomsel Siaga" Menarik	,832
V5 Iklan "Telkomsel Siaga" Sederhana	,786

Extraction Method: Principal Component Analysis.  
a. 1 components extracted.

FACTOR

```
/VARIABLES Var6Ingatan Var6Ingatan3 Var6Ingatan4 Var6Ingatan5  
/MISSING  
LISTWISE /ANALYSIS Var6Ingatan Var6Ingatan3 Var6Ingatan4  
Var6Ingatan5  
/PRINT INITIAL KMO AIC EXTRACTION  
/CRITERIA MINEIGEN(1) ITERATE(25)  
/EXTRACTION PC  
/ROTATION NOROTATE  
/SAVE REG(ALL)  
/METHOD=CORRELATION .
```

## Factor Analysis

### KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,730
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	112,062
	df	6
	Sig.	,000



Anti-image Matrices

		V6 PT.Telkomsel merupakan perusahaan yang peduli terhadap kegiatan sosial di Indonesia	V6 PT.Telkomsel sering mensponsori kegiatan sosial	V6 PT.Telkomsel merupakan perusahaan telekomunikas i seluler terbesar di Indonesia	V6 PT.Telkomsel memiliki tanggung jawab sosial yang tinggi
Anti-image Covariance	V6 PT.Telkomsel merupakan perusahaan yang peduli terhadap kegiatan sosial di Indonesia	,657	-,269	-,113	,001
	V6 PT.Telkomsel sering mensponsori kegiatan sosial	-,269	,563	-,094	-,167
	V6 PT.Telkomsel merupakan perusahaan telekomunikasi seluler terbesar di Indonesia	-,113	-,094	,614	-,260
	V6 PT.Telkomsel memiliki tanggung jawab sosial yang tinggi	,001	-,167	-,260	,616
Anti-image Correlation	V6 PT.Telkomsel merupakan perusahaan yang peduli terhadap kegiatan sosial di Indonesia	,725(a)	-,441	-,177	,001
	V6 PT.Telkomsel sering mensponsori kegiatan sosial	-,441	,723(a)	-,160	-,283
	V6 PT.Telkomsel merupakan perusahaan telekomunikasi seluler terbesar di Indonesia	-,177	-,160	,750(a)	-,422

V6 PT.Telkomsel memiliki tanggung jawab sosial yang tinggi	,001	-,283	-,422	,723(a)
---	------	-------	-------	---------

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

#### Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2,423	60,573	60,573	2,423	60,573	60,573
2	,729	18,232	78,806			
3	,466	11,653	90,459			
4	,382	9,541	100,000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

#### Component Matrix(a)

	Componen t 1
V6 PT.Telkomsel merupakan perusahaan yang peduli terhadap kegiatan sosial di Indonesia	,733
V6 PT.Telkomsel sering mensponsori kegiatan sosial	,820
V6 PT.Telkomsel merupakan perusahaan telekomunikasi seluler terbesar di Indonesia	,787
V6 PT.Telkomsel memiliki tanggung jawab sosial yang tinggi	,771

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a 1 components extracted.

RELIABILITY

```
/VARIABLES=Var1Ekonomi2 Var1Ekonomi3 Var1Ekonomi4  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL/MODEL=ALPHA.
```

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded( a)	0	,0
	Total	100	100,0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,742	3

RELIABILITY

```
/VARIABLES=Var2HukumEtika Var2HukumEtika2 Var2HukumEtika3  
Var2HukumEtika4  
Var2HukumEtika5  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL/MODEL=ALPHA.
```

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded( a)	0	,0
	Total	100	100,0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,865	5

RELIABILITY

```

/VARIABLES=Var3Kedermawanan3 Var3Kedermawanan4 Var3Kedermawanan5
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL/MODEL=ALPHA.

```

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded( a)	0	,0
	Total	100	100,0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,771	3

#### RELIABILITY

```

/VARIABLES=Var4Pengetahuan Var4Pengetahuan2 Var4Pengetahuan3
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL/MODEL=ALPHA.

```

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded( a)	0	,0
	Total	100	100,0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,762	3

```

RELIABILITY
/VARIABLES=Var5Pemahaman3 Var5Pemahaman4 Var5Pemahaman5
Var5Pemahaman6
Var5Pemahaman7 Var5Pemahaman8
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL/MODEL=ALPHA.

```

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded( a)	0	,0
	Total	100	100,0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,875	6

```

RELIABILITY
/VARIABLES=Var6Ingatan Var6Ingatan3 Var6Ingatan4 Var6Ingatan5
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL/MODEL=ALPHA.

```

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded( a)	0	,0
	Total	100	100,0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,782	4

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Anggara Pratama Putra

Tempat & Tanggal Lahir : Jakarta, 05 Nopember 1985

Alamat : Jl. Pondok bambu asri selatan IV no. 21 RT:07/09  
Jakarta Timur, 13430

Telepon / Hp : 021-8617807 / 08111892223

E-mail : [anggara.pratama5@yahoo.com](mailto:anggara.pratama5@yahoo.com)

Nama Orang tua : Bapak H. Usmanli Dulhai  
Ibu Dwi Lestari P.P

Riwayat pendidikan Formal :

- SD : SD Perguruan Rakyat Jakarta Timur
- SMP : SMP Negeri 51 Jakarta Timur (1998 – 2001)
- SMU : SMU Negeri 71 Jakarta Timur (2001 – 2003)
- Perguruan Tinggi : - Program Studi Administrasi Keuangan dan Perbankan, FISIP UI Depok (2003-2006)  
- Program Studi Ilmu Administrasi Niaga Ekstensi FISIP UI Depok (2007-2009)