

DAFTAR PUSTAKA

- Adikoesoemo, Suparto, *Manajemen Rumah Sakit*, Cetakan Keempat, Jakarta : Pustaka Sinar Harapan, 2002.
- Baskara, Inez, *Gambaran Rekrutmen dan Seleksi Karyawan Penunjang Medik dan Non Medik di Rumah Sakit Metropolitan Medical Centre Jakarta Tahun 2008*, Program Sarjana Kesehatan Masyarakat, Depok 2008.
- Burhan, *Perencanaan Strategik*, Jakarta : PT Pustaka Binaman Pressindo, 1984.
- David, Fred R, *Manajemen Strategis, Konsep – Konsep*, Edisi Sembilan, Jakarta : Indeks, 2004.
- Gaspersz. Vincent, *Perencanaan Strategik untuk Peningkatan Kinerja Sektor Publik Suatu Petunjuk Praktek*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Handito Hadi, *Intisari, Jangan Sekadar Service*, Cetakan Pertama, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Hidayani, Dini, *Pengembangan Bauran Pemasaran Rumah Sakit Islam Bogor*, Pogram Kajian Administrasi Rumah Sakit, Program Pasca Sarjana, Fakultas Kesehatan Masyarakat, Depok 2005.
- Intan S. Vera, *Rencana Strategi Pemasaran Unit Medical Check Up Rumah Sakit Karya Bhakti Bogor Tahun 2004 – 2008*, Program Pasca Sarjana, Kajian Administrasi Rumah Sakit, Fakultas Kesehatan Masyarakat, Depok 2003.

Joewono. Handito Hadi, *“7 n 1” Business Competition Strategy*, Cetakan Pertama, Jakarta : Harian Indonesia, 2005.

Kartajaya, Hermawan, *MarkPlus on Strategy*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2005.

Kartajaya Hermawan, *Memenangkan persaingan dengan segitiga positioning – diferensiasi – brand*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2004.

Kompas, *Rubrik Layanan Kesehatan, Perkembangan Kesehatan, dari Teknologi Hingga Pelayanan*, Jakarta, Maret 2009.

Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Buku Dua, Edisi Indonesia, Salemba Empat, Prentice Hall International, 1995.

Kotler, Philip, *Marketing Management, The Millenium Edition*, Northwestern University, Prentice Hall International, 1997.

Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi Ketujuh, Jakarta : Lembaga Penerbit FEUI.

Lupiyoadi, Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta : Salemba Empat, 2001.

Moleong, Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi, Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2004.

Nurina, Yusrahma, *Rencana Strategik Pemasaran untuk Segmentasi Menengah Keatas dan Jaminan Perusahaan di RS Cengkareng, Jakarta Barat Tahun 2005 – 2010*, Program Studi Kajian Administrasi Rumah Sakit Program Pasca Sarjana, Fakultas Kesehatan Masyarakat, Depok 2005.

Profil Sahid Sahirman Memorial Hospital, Jakarta 2009.

Profil *Medical Check Up* Sahid Sahirman Memorial Hospital, Jakarta 2009.

Rahmayani, Sri, *Perencanaan Pengembangan Unit Rawat Jalan Menjadi Unit Bisnis Strategis di RS Dr Wahidin Sudirohusodo Makasar 2005 – 2009*, Program Studi Kajian Administrasi Rumah Sakit Program Pasca Sarjana, Fakultas Kesehatan Masyarakat, Depok 2004.

Ridwan, *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*, Cetakan Pertama, Bandung, Alfabeta, 2002.

Trisnantoro, Laksono, *Memahami Penggunaan Ilmu ekonomi dalam Manajemen Rumah Sakit*, Yogyakarta : Gajah Mada University Press, 2004.

Utami, Chrisni, *Rencana Strategi Pemasaran Unit Medical Check Up Rumah Sakit Umum Daerah Serang Tahun 2006 – 2010*, Program Studi Kajian Administrasi Rumah Sakit Program Pasca Sarjana, Fakultas Kesehatan Masyarakat, Depok 2005.

