

## BAB 5

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Simpulan

Setelah melakukan penelitian di lapangan dan melakukan pengolahan data dengan metode regresi linier sederhana untuk variabel *mall awareness* dan regresi linier majemuk untuk variabel *mall image* melalui SPSS ver. 15 maka kesimpulan yang dapat ditarik dari penelitian ini adalah

1. *Mall awareness* yaitu sejauh mana pengunjung dapat mengingat dan membedakan sebuah mal dengan mal lain memberi pengaruh terhadap *mall loyalty* yang merupakan perilaku yang konsisten untuk tetap mengunjungi sebuah mal.
2. *Mall image* ternyata juga memberi pengaruh terhadap *mall loyalty*. Dari 6 dimensi yang terdapat pada *mall image*, yaitu *convenience*, *general appearance*, *overall environment*, *employees behaviour*, *perceived product quality* dan *self congruity* ternyata yang berpengaruh secara searah terhadap *mall loyalty* adalah *convenience* dan *self congruity*, *overall environment* berpengaruh secara tidak searah dan sisanya tidak berpengaruh pada *mall loyalty*.

#### 5.2 Saran

Saran yang dapat peneliti berikan pada pengelola Margo City, yaitu PT Puri Dinya Property berdasarkan penelitian ini adalah

1. Pengelola diharapkan terus merangkul komunitas komunitas yang ada di Depok dan membuat kolaborasi untuk meningkatkan *image* Margo City, misalnya dengan membuat acara bulanan dengan para pecinta futsal, menyediakan tempat arisan gratis untuk ibu-ibu yang menjadi target pasarnya, adakan acara khusus mahasiswa, dll.
2. Pengelola juga disarankan untuk tetap mempertahankan dan meningkatkan media komunikasi yang sudah ada saat ini : majalah, *billboard*, *event* dengan tema bulanan namun perlu diperluas tema dan target pasarnya

3. Pengelola diharapkan menghadirkan *tenant-tenant* yang sesuai dengan karakter pengunjung Margo City, hal ini bisa meningkatkan kesan positif sekaligus membuka pasar baru yaitu masyarakat Depok dan sekitarnya yang masih mencari merek tersebut ke mal lain diharapkan berpindah ke Margo City.

Saran peneliti untuk penelitian selanjutnya adalah

1. Peneliti selanjutnya diharapkan meninjau motif loyalitas pengunjung pada mal kelas atas, kelas menengah dan kelas bawah pada daerah tertentu, apakah faktor yang menjadi penentu loyalitas sama ataukah berbeda.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan membangkitkan penelitian ke arah perbedaan motif, perbedaan sikap dan pandangan antara pria dan wanita terhadap mal dan apa yang menyebabkan pria / wanita menjadi pengunjung tetap sebuah mal.

