

Riwayat Hidup

Data Pribadi

Nama : Astrid Pahleviana Paramitha
Tempat Tanggal Lahir : Jakarta , 12 Maret 1986
Agama : Islam
Status : Belum menikah
Alamat : Depok Indah 2 D/9 , Beji Depok . 16421
Nomor telepon : 08128939131

Pendidikan

1991 -1991 : SDN Beji VII Depok
1997 – 2000 : SLTPN 2 Depok
2000 – 2003 : SMUN 3 Depok
2003 - 2006 : FISIP Universitas Indonesia Program D3 Pariwisata , Konsentrasi MICE
2006 - 2009 : FISIP Universitas Indonesia Program Ekstensi Jurusan Administrasi Niaga, konsentrasi Pemasaran



Responden Yth.

Saya adalah mahasiswi program Administrasi Niaga Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia. Saat ini saya sedang melakukan penelitian tentang pengaruh Mall Image dan Mall Awareness terhadap Mall loyalty sebagai syarat untuk menyelesaikan studi sarjana. Sehubungan dengan hal tersebut maka kiranya Bapak/Ibu/Sdr/Sdri bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Semua informasi yang diterima digunakan hanya untuk kepentingan akademis. Tidak ada jawaban yang salah dalam pengisian kuesioner ini untuk itu dimohon untuk menjawab semua pertanyaan. Atas kerjasama Bapak / Ibu / Sdr / Sdri dalam meluangkan waktu menjawab kuesioner ini saya ucapkan terima kasih

Hormat saya,

Astrid Pahleviana P

Berikanlah tanda silang (X) atau lingkaran (O) pada jawaban anda.

Data Diri Responden

1. Usia : a. 15 – 19 tahun d. 30 – 34 tahun
b. 20 – 24 tahun e. 35 – 39 tahun
c. 25 – 29 tahun f. > 39 tahun
2. Jenis Kelamin : a. Pria b. Wanita
3. Pendidikan terakhir : a. SD d. Diploma
b. SLTP e. Sarjana
c. SLTA f. S2 / S3
4. Pengeluaran per bulan : a. Rp. 0 , -s/d Rp. 500.000,-
b. Rp. 500.001,- s/d Rp. 1.000.000,-
c. Rp. 1.000.001,- s/d Rp. 1.500.000,-
d. Rp. 1.500.001,- s/d Rp. 2.000.000,-
e. Rp. 2.000.001 – s/d Rp. 2.500.000
f. Rp. 2.500.001 – s/d Rp. 3.000.000
g. > Rp 3.000.000
5. Tempat tinggal : a. Kecamatan Bojong Gede e. Kecamatan Sawangan
b. Kecamatan Pancoran Mas f. Kecamatan Beji
c. Kecamatan Sukmajaya g. Kecamatan Limo
d. Kecamatan Cimanggis h. Luar Depok
6. Frekuensi kunjungan ke Margo City dalam 3 bulan terakhir : a. 1-2 Kali d. 7-8 Kali
b. 3-4 Kali e. > 8 Kali
c. 5-6 Kali

Petunjuk pengisian :

1. Berikan peringkat pada hal-hal dibawah ini berdasarkan pendapat anda dengan cara **memberi tanda silang (X) atau lingkaran (O)** pada garis yang disediakan, semakin kekanan jawaban anda maka semakin tinggi nilai yang anda berikan. **kiri = sangat rendah**, dan **kanan = sangat tinggi**.

Variabel Mall Awareness		
Pernyataan	Jawaban	
1. Mengingat Margo City Sebagai <i>mall</i> tujuan pertama di Depok	Terakhir <u>1</u> : <u>2</u> : <u>3</u> : <u>4</u> : <u>5</u> : <u>6</u> : <u>7</u> : Pertama	
2. Tingkat kesulitan dalam mengingat ciri Margo City	Sulit <u>1</u> : <u>2</u> : <u>3</u> : <u>4</u> : <u>5</u> : <u>6</u> : <u>7</u> : Mudah	
3. Pengetahuan saya terhadap fasilitas yang terdapat di Margo City	Rendah <u>1</u> : <u>2</u> : <u>3</u> : <u>4</u> : <u>5</u> : <u>6</u> : <u>7</u> : Tinggi	
4. Kemampuan saya membedakan Margo City dengan <i>mall</i> lain di Depok	Rendah <u>1</u> : <u>2</u> : <u>3</u> : <u>4</u> : <u>5</u> : <u>6</u> : <u>7</u> : Tinggi	
5. Kemampuan saya dalam mengenali logo Margo City	Rendah <u>1</u> : <u>2</u> : <u>3</u> : <u>4</u> : <u>5</u> : <u>6</u> : <u>7</u> : Tinggi	
Variabel Mall Image		
A	6. Kenyamanan berada di Margo City	Tidak nyaman <u>1</u> : <u>2</u> : <u>3</u> : <u>4</u> : <u>5</u> : <u>6</u> : <u>7</u> : Nyaman
	7. Kemudahan akses menuju Margo City (transportasi)	Sulit <u>1</u> : <u>2</u> : <u>3</u> : <u>4</u> : <u>5</u> : <u>6</u> : <u>7</u> : Mudah
	8. Kemudahan ruang gerak / fleksibilitas di Margo City	Tidak bebas <u>1</u> : <u>2</u> : <u>3</u> : <u>4</u> : <u>5</u> : <u>6</u> : <u>7</u> : Bebas
	9. Kelengkapan fasilitas Margo City	Tidak lengkap <u>1</u> : <u>2</u> : <u>3</u> : <u>4</u> : <u>5</u> : <u>6</u> : <u>7</u> : Lengkap
B	10. Keunikan desain Margo City	Tidak Unik <u>1</u> : <u>2</u> : <u>3</u> : <u>4</u> : <u>5</u> : <u>6</u> : <u>7</u> : Unik
	11. Kesan terhadap desain Margo City secara visual	Membosankan <u>1</u> : <u>2</u> : <u>3</u> : <u>4</u> : <u>5</u> : <u>6</u> : <u>7</u> : Menyenangkan
	12. Kesan terhadap <i>layout</i> Margo City	Menyulitkan <u>1</u> : <u>2</u> : <u>3</u> : <u>4</u> : <u>5</u> : <u>6</u> : <u>7</u> : Memudahkan
C	13. Atmosfir yang tercipta di Margo City	Tidak Menyenangkan <u>1</u> : <u>2</u> : <u>3</u> : <u>4</u> : <u>5</u> : <u>6</u> : <u>7</u> : Menyenangkan

	14. Suasana yang didapatkan sesuai dengan suasana yang diharapkan dari sebuah <i>mall</i>	Tidak sesuai 1: 2: 3: 4: 5: 6: 7: Sesuai
	15. Kenyamanan Ruang publik yang disediakan di Margo City (toilet, <i>nursery room</i> , musholla)	Tidak nyaman 1: 2: 3: 4: 5: 6: 7: Nyaman
	16. Penggunaan warna di Margo City	Tidak menarik 1: 2: 3: 4: 5: 6: 7: Menarik
	17. Pencahayaan di Margo City	Buruk 1: 2: 3: 4: 5: 6: 7: Baik
	18. Luas area Margo City	Sempit 1: 2: 3: 4: 5: 6: 7: Luas
D	19. Kesigapan pelayanan karyawan Margo City	Lambat 1: 2: 3: 4: 5: 6: 7: Sigap
	20. Keramahan karyawan Margo City	Tidak ramah 1: 2: 3: 4: 5: 6: 7: Ramah
	21. Kejelasan informasi yang diberikan oleh karyawan Margo City	Tidak jelas 1: 2: 3: 4: 5: 6: 7: Jelas
	22. Kualitas layanan yang diberikan oleh karyawan Margo City	Inferior 1: 2: 3: 4: 5: 6: 7: Superior
E	23. Mutu produk yang dijual di Margo City	Rendah 1: 2: 3: 4: 5: 6: 7: Tinggi
	24. Mutu Fasilitas yang disediakan / disewakan di Margo City	Rendah 1: 2: 3: 4: 5: 6: 7: Tinggi
	25. <i>Value for money</i> terhadap produk yang dijual di area Margo City	Tidak memberi nilai 1: 2: 3: 4: 5: 6: 7: Memberi nilai
	26. Tren produk yang dijual di Margo City	<i>Kuno</i> 1: 2: 3: 4: 5: 6: 7: Masa kini (<i>Out of date</i>) (<i>Up to date</i>)
F	27. Keunikan pengalaman yang saya dapatkan ketika mengunjungi Margo City	Tidak Unik 1: 2: 3: 4: 5: 6: 7: Unik
	28. Peningkatan harga diri jika mengunjungi Margo City	Rendah 1: 2: 3: 4: 5: 6: 7: Tinggi

29. Kepuasan tersendiri jika mengunjungi Margo City	Tidak puas 1: 2: 3: 4: 5: 6: 7: Puas
30. Kecocokan antara karakter Margo City dengan kepribadian saya	Tidak cocok 1: 2: 3: 4: 5: 6: 7: Cocok
Variabel <i>Mall Loyalty</i>	
31. Keinginan untuk melakukan kunjungan berulang ke Margo City	Lemah 1: 2: 3: 4: 5: 6: 7: Kuat
32. Kesiediaan merekomendasikan Margo City ke orang lain	Tidak bersedia 1: 2: 3: 4: 5: 6: 7: Bersedia
33. Kesiediaan untuk mencari tahu kegiatan / <i>event</i> yang diselenggarakan oleh Margo City	Tidak Bersedia 1: 2: 3: 4: 5: 6: 7: Bersedia
34. Kemungkinan berpindah ke <i>mall</i> lain di Depok	Besar 1: 2: 3: 4: 5: 6: 7: Kecil
35. Margo City merupakan pilihan pertama jika membutuhkan tempat untuk bersosialisasi di Depok	Terakhir 1: 2: 3: 4: 5: 6: 7: Pertama
36. Margo City merupakan pilihan pertama untuk berbelanja di Depok	Terakhir 1: 2: 3: 4: 5: 6: 7: Pertama

Terima kasih

PRETEST

1. Pretest Factor Analysis Variabel Mall Awareness

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.659
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	19.004
	df	10
	Sig.	.040

Anti-image Matrices

	Mengingat margo City sebagai Mal tujuan pertama di Depok	Tingkat Kesulitan dalam mengingat Ciri Margo City	Pengetahuan saya terhadap Fasilitas Yang terdapat di margo City	Kemampuan Saya Membedakan Margo City Dengan mall lain di Depok	Kemampuan Saya dalam mengenali logo Margo City
Anti-image Covariance					
Mengingat margo City sebagai Mal tujuan pertama di Depok	.467	.166	-.236	-.015	-.037
Tingkat Kesulitan dalam mengingat Ciri Margo City	.166	.856	-.054	-.210	-.086
Pengetahuan saya terhadap Fasilitas Yang terdapat di margo City	-.236	-.054	.354	-.077	-.211
Kemampuan Saya Membedakan Margo City Dengan mall lain di Depok	-.015	-.210	-.077	.862	-.017
Kemampuan Saya dalam mengenali logo Margo City	-.037	-.086	-.211	-.017	.542
Anti-image Correlation					
Mengingat margo City sebagai Mal tujuan pertama di Depok	.655(a)	.263	-.581	-.024	-.074

Mengingat margo City sebagai Mal tujuan pertama di Depok	.804	-.367
Tingkat Kesulitan dalam mengingat Ciri Margo City	.143	.857
Pengetahuan saya terhadap Fasilitas Yang terdapat di margo City	.911	-.108
Kemampuan Saya Membedakan Margo City Dengan mall lain di Depok	.448	.589
Kemampuan Saya dalam mengenali logo Margo City	.821	.008

Extraction Method: Principal Component Analysis.
a. 2 components extracted.

2. Pretest Factor Analysis Variabel Mall Image : Convenience

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.684
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	13.580
	df	6
	Sig.	.035

Anti-image Matrices

		Kenyamanan berada di margo City	Kemudahan ruang gerak / fleksibilitas di margo City	Kelengkapan Fasilitas Margo City	Kemudahan Akses menuju Margo City (Transportasi)
Anti-image Covariance	Kenyamanan berada di margo City	.453	-.265	-.222	-.194
	Kemudahan ruang gerak / fleksibilitas di margo City	-.265	.617	-.059	.043
	Kelengkapan Fasilitas Margo City	-.222	-.059	.673	-.032
	Kemudahan Akses menuju Margo City (Transportasi)	-.194	.043	-.032	.824
Anti-image Correlation	Kenyamanan berada di margo City	.628(a)	-.501	-.402	-.318
	Kemudahan ruang gerak / fleksibilitas di margo City	-.501	.690(a)	-.092	.060

Kelengkapan Fasilitas Margo City	-.402	-.092	.763(a)	-.043
Kemudahan Akses menuju Margo City (Transportasi)	-.318	.060	-.043	.728(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
Kenyamanan berada di margo City	1.000	.791
Kemudahan ruang gerak / fleksibilitas di margo City	1.000	.584
Kelengkapan Fasilitas Margo City	1.000	.571
Kemudahan Akses menuju Margo City (Transportasi)	1.000	.328

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.274	60.002	60.002	2.274	60.002	60.002
2	.818	17.288	77.290			
3	.594	14.855	92.145			
4	.314	7.855	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Component
	1
Kenyamanan berada di margo City	.889
Kemudahan ruang gerak / fleksibilitas di margo City	.764
Kelengkapan Fasilitas Margo City	.756
Kemudahan Akses menuju Margo City (Transportasi)	.573

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a 1 components extracted.

3. Pretest Factor Analysis Variabel Mall Image : General Appearance

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.634
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	9.078
	df	3
	Sig.	.028

Anti-image Matrices

		Keunikan Desain Margo City	Kesan terhadap desain margo City secara Visual	Kesan terhadap layout Margo City
Anti-image Covariance	Keunikan Desain Margo City	.716	-.055	-.276
	Kesan terhadap desain margo City secara Visual	-.055	.696	-.288
	Kesan terhadap layout Margo City	-.276	-.288	.569
Anti-image Correlation	Keunikan Desain Margo City	.673(a)	-.078	-.433
	Kesan terhadap desain margo City secara Visual	-.078	.659(a)	-.458
	Kesan terhadap layout Margo City	-.433	-.458	.593(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
Keunikan Desain Margo City	1.000	.586
Kesan terhadap desain margo City secara Visual	1.000	.605
Kesan terhadap layout Margo City	1.000	.761

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	1.952	65.073	65.073	1.952	65.073	65.073
2	.656	21.861	86.935			
3	.392	13.065	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Component
	t

	1
Keunikan Desain Margo City	.766
Kesan terhadap desain margo City secara Visual	.778
Kesan terhadap layout Margo City	.872

Extraction Method: Principal Component Analysis.
a. 1 components extracted.

4. Pretest Factor Analysis Variabel Mall Image : Overall Environment

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.625
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	45.073
	df	15
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		Atmosfir yang terbentuk DI Margo City	Suasana yang didapatkan sesuai dengan suasana yang diharapkan dari sebuah mall	kenyamanan ruang publik yang disediakan Margo City (Toilet , Nursery Room , Musholla)	penggunaan warna di Margo City	PEncahayaayan di margo City	Luas Area Margo City
Anti-image Covariance	Atmosfir yang terbentuk DI Margo City	.250	.161	-.042	-.104	-.187	.094
	Suasana yang didapatkan sesuai dengan suasana yang diharapkan dari sebuah mall	.161	.602	-.095	-.195	-.080	.094
	kenyamanan ruang publik yang disediakan Margo City (Toilet , Nursery Room , Musholla)	-.042	-.095	.434	-.016	-.068	-.101
	penggunaan warna di	-.104	-.195	-.016	.273	.077	-.194

	Margo City						
Anti-image Correlation	PEncahaya an di margo City	-.187	-.080	-.068	.077	.239	-.091
	Luas Area Margo City	.094	.094	-.101	-.194	-.091	.288
	Atmosfir yang terbentuk DI Margo City	.526(a)	.415	-.128	-.400	-.766	.352
	Suasana yang didapatkan sesuai dengan suasana yang diharapkan dari sebuah mall	.415	.455(a)	-.186	-.480	-.210	.225
	kenyamanan ruang publik yang disediakan Margo City (-.128	-.186	.892(a)	-.045	-.211	-.285
	Toilet , Nursery Room , Musholla) penggunaan warna di	-.400	-.480	-.045	.602(a)	.301	-.691
	Margo City PEncahaya an di margo City	-.766	-.210	-.211	.301	.618(a)	-.348
	Luas Area Margo City	.352	.225	-.285	-.691	-.348	.630(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
Atmosfir yang terbentuk DI Margo City	1.000	.871
Suasana yang didapatkan sesuai dengan suasana yang diharapkan dari sebuah mall	1.000	.717
kenyamanan ruang publik yang disediakan Margo City (Toilet , Nursery Room , Musholla)	1.000	.719
penggunaan warna di Margo City	1.000	.807
PEncahaya an di margo City	1.000	.854
Luas Area Margo City	1.000	.748

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.306	55.099	55.099	3.306	55.099	55.099
2	1.410	23.503	78.602	1.410	23.503	78.602
3	.560	9.339	87.941			
4	.379	6.310	94.251			
5	.242	4.037	98.288			
6	.103	1.712	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Component	
	1	2
Atmosfir yang terbentuk Di Margo City	.692	-.626
Suasana yang didapatkan sesuai dengan suasana yang diharapkan dari sebuah mall	.383	.756
kenyamanan ruang publik yang disediakan Margo City (Toilet , Nursery Room , Musholla)	.848	-.011
penggunaan warna di Margo City	.810	.388
PEncahayaannya di margo City	.792	-.477
Luas Area Margo City	.824	.263

Extraction Method: Principal Component Analysis.
a. 2 components extracted.**5. Pretest Factor Analysis Variabel Mall Image : Employees Behaviour****KMO and Bartlett's Test**

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.788
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	31.524
	df	6
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		Kesigapan Pelayanan Karyawan margo City	Keramahan Karyawan margo City	Kejelasan INformasi yang diberikan oleh karyawan Margo City	Kualitas Layanan yang diberikan oleh karyawan Margo City
Anti-image Covariance	Kesigapan Pelayanan Karyawan margo City	.388	-.164	-.044	-.082
	Keramahan Karyawan margo City	-.164	.340	.023	-.138
	Kejelasan INformasi yang diberikan oleh karyawan Margo City	-.044	.023	.513	-.189
	Kualitas Layanan yang diberikan oleh karyawan Margo City	-.082	-.138	-.189	.284
Anti-image Correlation	Kesigapan Pelayanan Karyawan margo City	.831(a)	-.452	-.098	-.248
	Keramahan Karyawan margo City	-.452	.776(a)	.055	-.445
	Kejelasan INformasi yang diberikan oleh karyawan Margo City	-.098	.055	.802(a)	-.495
	Kualitas Layanan yang diberikan oleh karyawan Margo City	-.248	-.445	-.495	.756(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
Kesigapan Pelayanan Karyawan margo City	1.000	.757
Keramahan Karyawan margo City	1.000	.774
Kejelasan INformasi yang diberikan oleh karyawan Margo City	1.000	.615
Kualitas Layanan yang diberikan oleh karyawan Margo City	1.000	.845

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %

1	2.992	74.806	74.806	2.992	74.806	74.806
2	.542	13.552	88.359			
3	.270	6.738	95.097			
4	.196	4.903	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Component 1
Kesigapan Pelayanan Karyawan margo City	.870
Keramahan Karyawan margo City	.880
Kejelasan INformasi yang diberikan oleh karyawan Margo City	.784
Kualitas Layanan yang diberikan oleh karyawan Margo City	.919

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

6. Pretest Factor Analysis Variabel Mall Image : Perceived Product Quality

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.782
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	42.605
	df	6
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		Mutu produk yang dijual di Margo City	Mutu Fasilitas yang disediakan / disewakan di Margo City	Value for Money terhadap produk yang dijual di area Margo City	Tren Produk yang dijual di Margo City
Anti-image Covariance	Mutu produk yang dijual di Margo City	.207	-.021	-.074	-.159
	Mutu Fasilitas yang disediakan / disewakan di Margo City	-.021	.339	-.177	-.031
	Value for Money terhadap produk yang dijual di area Margo City	-.074	-.177	.278	-.012
	Tren Produk yang dijual di Margo City	-.159	-.031	-.012	.249

Anti-image Correlation	Mutu produk yang dijual di Margo City	.753(a)	-.079	-.307	-.699
	Mutu Fasilitas yang disediakan / disewakan di Margo City	-.079	.815(a)	-.577	-.106
	Value for Money terhadap produk yang dijual di area Margo City	-.307	-.577	.799(a)	-.046
	Tren Produk yang dijual di Margo City	-.699	-.106	-.046	.768(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
Mutu produk yang dijual di Margo City	1.000	.852
Mutu Fasilitas yang disediakan / disewakan di Margo City	1.000	.762
Value for Money terhadap produk yang dijual di area Margo City	1.000	.820
Tren Produk yang dijual di Margo City	1.000	.801

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.235	80.870	80.870	3.235	80.870	80.870
2	.439	10.967	91.837			
3	.197	4.937	96.774			
4	.129	3.226	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Component
	1
Mutu produk yang dijual di Margo City	.923
Mutu Fasilitas yang disediakan / disewakan di Margo City	.873
Value for Money terhadap produk yang dijual di area Margo City	.906
Tren Produk yang dijual di Margo City	.895

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a 1 components extracted.

7. Pretest Factor Analysis Variabel Mall Image : Self Congruity

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.795
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	26.928
	df	6
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		Keunikan pengalaman yang saya dapatkan ketika mengunjungi margo City	Peningkatan harga diri jika mengunjungi Margo City	Kepuasan tersendiri jika mengunjungi Margo City	Kecocokan antara karakter Margo City dengan kepribadian saya
Anti-image Covariance	Keunikan pengalaman yang saya dapatkan ketika mengunjungi margo City	.454	-.196	-.049	-.127
	Peningkatan harga diri jika mengunjungi Margo City	-.196	.484	-.124	-.024
	Kepuasan tersendiri jika mengunjungi Margo City	-.049	-.124	.393	-.209
	Kecocokan antara karakter Margo City dengan kepribadian saya	-.127	-.024	-.209	.402
Anti-image Correlation	Keunikan pengalaman yang saya dapatkan ketika mengunjungi margo City	.815(a)	-.418	-.117	-.297
	Peningkatan harga diri jika mengunjungi Margo City	-.418	.816(a)	-.284	-.055
	Kepuasan tersendiri jika mengunjungi Margo City	-.117	-.284	.778(a)	-.526
	Kecocokan antara karakter Margo City dengan kepribadian saya	-.297	-.055	-.526	.775(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
Keunikan pengalaman yang saya dapatkan ketika mengunjungi margo City	1.000	.724
Peningkatan harga diri jika mengunjungi Margo City	1.000	.692
Kepuasan tersendiri jika mengunjungi Margo City	1.000	.758
Kecocokan antara karakter Margo City dengan kepribadian saya	1.000	.743

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.917	72.931	72.931	2.917	72.931	72.931
2	.483	12.084	85.015			
3	.353	8.822	93.837			
4	.247	6.163	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Component
	1
Keunikan pengalaman yang saya dapatkan ketika mengunjungi margo City	.851
Peningkatan harga diri jika mengunjungi Margo City	.832
Kepuasan tersendiri jika mengunjungi Margo City	.871
Kecocokan antara karakter Margo City dengan kepribadian saya	.862

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

8. Pretest Factor Analysis Variabel Mall Loyalty**KMO and Bartlett's Test**

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.679
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	46.461
	df	15
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		Keinginan untuk melakukan kunjungan berulang ke mArgo City	Kesediaan untuk merekomendasikan Margo City ke orang lain	Kesediaan untuk mencari tahu kegiatan / Event yang diselenggarakan oleh Margo City	Kemungkinan berpindah ke mall lain di Depok	Margo City merupakan pilihan pertama jika membutuhkan tempat untuk berosiasi di Depok	Margo City Merupakan pilihan pertama untuk berbelanja.
Anti-image Covariance	Keinginan untuk melakukan kunjungan berulang ke mArgo City	.268	-.156	.181	-.024	.000	-.033
	Kesediaan untuk merekomendasikan Margo City ke orang lain	-.156	.195	-.151	-.056	-.037	-.060
	Kesediaan untuk mencari tahu kegiatan / Event yang diselenggarakan oleh Margo City	.181	-.151	.507	-.107	-.053	.105
	Kemungkinan berpindah ke mall lain di Depok	-.024	-.056	-.107	.478	-.157	.146
	Margo City merupakan pilihan pertama jika membutuhkan tempat untuk berosiasi di Depok	.000	-.037	-.053	-.157	.296	-.180
	Margo City Merupakan pilihan pertama untk berbelanja.	-.033	-.060	.105	.146	-.180	.342
Anti-image Correlation	Keinginan untuk melakukan kunjungan	.668(a)	-.682	.491	-.068	-.001	-.110

berulang ke mArgo City						
Kesediaan untuk merekomendasikan Margo City ke orang lain	-.682	.701(a)	-.480	-.183	-.153	-.232
Kesediaan untuk mencari tahu kegiatan / Event yang diselenggarakan oleh Margo City	.491	-.480	.410(a)	-.218	-.136	.252
Kemungkinan berpindah ke mall lain di Depok	-.068	-.183	-.218	.712(a)	-.418	.362
Margo City merupakan pilihan pertama jika membutuhkan tempat untuk beresialisasi di Depok	-.001	-.153	-.136	-.418	.759(a)	-.566
Margo City Merupakan pilihan pertama untk berbelanja.	-.110	-.232	.252	.362	-.566	.685(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
Keinginan untuk melakukan kunjungan berulang ke mArgo City	1.000	.789
Kesediaan untuk merekomendasikan Margo City ke orang lain	1.000	.855
Kesediaan untuk mencari tahu kegiatan / Event yang diselenggarakan oleh Margo City	1.000	.819
Kemungkinan berpindah ke mall lain di Depok	1.000	.738
Margo City merupakan pilihan pertama jika membutuhkan tempat untuk beresialisasi di Depok	1.000	.786
Margo City Merupakan pilihan pertama untk berbelanja.	1.000	.789

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.338	55.627	55.627	3.338	55.627	55.627
2	1.439	23.979	79.606	1.439	23.979	79.606
3	.510	8.507	88.113			
4	.413	6.886	94.999			
5	.179	2.980	97.979			
6	.121	2.021	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Component	
	1	2
Keinginan untuk melakukan kunjungan berulang ke mArgo City	.806	-.374
Kesediaan untuk merekomendasikan Margo City ke orang lain	.924	.026
Kesediaan untuk mencari tahu kegiatan / Event yang diselenggarakan oleh Margo City	.289	.858
Kemungkinan berpindah ke mall lain di Depok	.644	.568
Margo City merupakan pilihan pertama jika membutuhkan tempat untuk berosiasi di Depok	.886	.029
Margo City Merupakan pilihan pertama untk berbelanja.	.742	-.489

Extraction Method: Principal Component Analysis.
a. 2 components extracted.

PRETEST RELIABILITY**1. Variabel Mall Awareness****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	16	100.0

Excluded(a)	0	.0
Total	16	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.682	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Mengingat margo City sebagai Mal tujuan pertama di Depok	22.94	13.663	.497	.617
Tingkat Kesulitan dalam mengingat Ciri Margo City	22.94	23.263	.081	.745
Pengetahuan saya terhadap Fasilitas Yang terdapat di margo City	22.44	14.529	.747	.483
Kemampuan Saya Membedakan Margo City Dengan mall lain di Depok	23.44	19.996	.311	.680
Kemampuan Saya dalam mengenali logo Margo City	22.75	16.467	.612	.557

2. Variabel Mall Image : Convenience

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	16	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	16	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.603	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kenyamanan berada di margo City	16.19	9.763	.653	.399
Kemudahan ruang gerak / fleksibilitas di margo City	15.94	10.729	.433	.517
Kelengkapan Fasilitas Margo City	16.44	12.129	.469	.548
Kemudahan Akses menuju Margo City (Transportasi)	17.63	5.583	.358	.761

3. Variabel Mall Image : General Appearance

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	16	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	16	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.674	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Keunikan Desain Margo City	10.94	2.463	.525	.582
Kesan terhadap desain margo City secara Visual	10.44	5.196	.501	.686
Kesan terhadap layout Margo City	11.13	2.783	.622	.377

4. Variabel Mall Image : Overall Environment

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	16	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	16	100.0

Total	16	100.0
-------	----	-------

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.766	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Atmosfir yang terbentuk DI Margo City	29.50	11.733	.685	.686
Suasana yang didapatkan sesuai dengan suasana yang diharapkan dari sebuah mall	29.44	13.862	.208	.821
kenyamanan ruang publik yang disediakan Margo City (Toilet , Nursery Room , Musholla)	28.88	12.917	.729	.698
penggunaan warna di Margo City	29.56	10.663	.463	.770
PEncahayaannya di margo City	29.00	12.133	.685	.691
Luas Area Margo City	28.63	13.717	.676	.718

5. Variabel Mall Image : Employees Behaviour

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	16	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	16	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.878	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kesigapan Pelayanan Karyawan margo City	15.88	8.117	.751	.838

Keramahan Karyawan margo City	15.81	8.029	.760	.834
Kejelasan INformasi yang diberikan oleh karyawan Margo City	15.94	7.929	.636	.892
Kualitas Layanan yang diberikan oleh karyawan Margo City	15.94	8.463	.843	.812

6. Variabel Mall Image : Perceived Product Quality

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	16	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	16	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.916	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Mutu produk yang dijual di Margo City	16.56	10.129	.843	.880
Mutu Fasilitas yang disediakan / disewakan di Margo City	16.56	10.529	.780	.903
Value for Money terhadap produk yang dijual di area Margo City	16.94	10.729	.835	.882
Tren Produk yang dijual di Margo City	16.31	12.363	.811	.899

7. Variabel Mall Image : Self Congruity

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	16	100.0
	Excluded(0	.0

a)		
Total	16	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.868	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Keunikan pengalaman yang saya dapatkan ketika mengunjungi margo City	15.56	8.929	.732	.840
Peningkatan harga diri jika mengunjungi Margo City	15.00	10.800	.708	.837
Kepuasan tersendiri jika mengunjungi Margo City	15.06	11.263	.750	.826
Kecocokan antara karakter Margo City dengan kepribadian saya	15.50	10.933	.738	.827

8. Variabel Mall Loyalty

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	16	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	16	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.794	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
--	----------------------------	--------------------------------	----------------------------------	----------------------------------

Keinginan untuk melakukan kunjungan berulang ke mArgo City	26.88	23.850	.574	.757
Kesediaan untuk merekomendasikan Margo City ke orang lain	26.88	21.983	.853	.700
Kesediaan untuk mencari tahu kegiatan / Event yang diselenggarakan oleh Margo City	27.00	26.267	.202	.859
Kemungkinan berpindah ke mall lain di Depok	27.31	23.963	.567	.759
Margo City merupakan pilihan pertama jika membutuhkan tempat untuk berosiasi di Depok	26.81	21.229	.794	.703
Margo City Merupakan pilihan pertama untk berbelanja.	27.31	23.829	.489	.777

VALIDITAS INDIKATOR PENELITIAN

1. Factor Analysis Variabel Mall Awareness

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.622
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	49.833
	df	3
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		Mengingat margo City sebagai Mal tujuan pertama di Depok	Pengetahuan saya terhadap Fasilitas Yang terdapat di margo City	Kemampuan Saya dalam mengenali logo Margo City
Anti-image Covariance	Mengingat margo City sebagai Mal tujuan pertama di Depok	.781	-.273	-.068
	Pengetahuan saya terhadap Fasilitas Yang terdapat di margo City	-.273	.654	-.290
	Kemampuan Saya dalam mengenali logo Margo City	-.068	-.290	.760
Anti-image Correlation	Mengingat margo City sebagai Mal tujuan pertama di Depok	.659(a)	-.382	-.088

Pengetahuan saya terhadap Fasilitas Yang terdapat di margo City	-382	.586(a)	-.411
Kemampuan Saya dalam mengenali logo Margo City	-.088	-.411	.643(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
Mengingat margo City sebagai Mal tujuan pertama di Depok	1.000	.542
Pengetahuan saya terhadap Fasilitas Yang terdapat di margo City	1.000	.720
Kemampuan Saya dalam mengenali logo Margo City	1.000	.567

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	1.829	60.973	60.973	1.829	60.973	60.973
2	.709	23.644	84.617			
3	.461	15.383	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Component
	1
Mengingat margo City sebagai Mal tujuan pertama di Depok	.736
Pengetahuan saya terhadap Fasilitas Yang terdapat di margo City	.848
Kemampuan Saya dalam mengenali logo Margo City	.753

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a 1 components extracted.

2. Factor Analysis Variabel Mall Image : Convenience

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.642
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	63.846
	df	3
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		Kenyamanan berada di margo City	Kemudahan ruang gerak / fleksibilitas di margo City	Kelengkapan Failita Margo City
Anti-image Covariance	Kenyamanan berada di margo City	.663	-.308	-.087
	Kemudahan ruang gerak / fleksibilitas di margo City	-.308	.593	-.233
	Kelengkapan Failita Margo City	-.087	-.233	.770
Anti-image Correlation	Kenyamanan berada di margo City	.639(a)	-.491	-.122
	Kemudahan ruang gerak / fleksibilitas di margo City	-.491	.603(a)	-.344
	Kelengkapan Failita Margo City	-.122	-.344	.721(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
Kenyamanan berada di margo City	1.000	.651
Kemudahan ruang gerak / fleksibilitas di margo City	1.000	.742
Kelengkapan Failita Margo City	1.000	.543

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	1.935	64.508	64.508	1.935	64.508	64.508
2	.657	21.906	86.414			
3	.408	13.586	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Componen t

	1
Kenyamanan berada di margo City	.807
Kemudahan ruang gerak / fleksibilitas di margo City	.861
Kelengkapan Fasilitas Margo City	.737

Extraction Method: Principal Component Analysis.
a. 1 components extracted.

3. Factor Analysis Variabel Mall Image : General Appearance

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.683
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	65.144
	df	3
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		Keunikan Desain Margo City	Kesan terhadap desain margo City secara Visual	Kesan terhadap layout Margo City
Anti-image Covariance	Keunikan Desain Margo City	.713	-.221	-.177
	Kesan terhadap desain margo City secara Visual	-.221	.640	-.263
	Kesan terhadap layout Margo City	-.177	-.263	.670
Anti-image Correlation	Keunikan Desain Margo City	.717(a)	-.328	-.256
	Kesan terhadap desain margo City secara Visual	-.328	.659(a)	-.402
	Kesan terhadap layout Margo City	-.256	-.402	.681(a)

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
Keunikan Desain Margo City	1.000	.620
Kesan terhadap desain margo City secara Visual	1.000	.696
Kesan terhadap layout Margo City	1.000	.663

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	1.979	65.951	65.951	1.979	65.951	65.951
2	.559	18.634	84.585			
3	.462	15.415	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Component
	1
Keunikan Desain Margo City	.788
Kesan terhadap desain margo City secara Visual	.834
Kesan terhadap layout Margo City	.814

Extraction Method: Principal Component Analysis.
a. 1 components extracted.**4. Factor Analysis Variabel Mall Image : Overall Environment****KMO and Bartlett's Test**

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.636
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	136.900
	df	6
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		kenyamanan ruang publik yang disediakan Margo City (Toilet , Nursery Room , Musholla)	penggunaan warna di Margo City	PEncahayaannya di margo City	Luas Area Margo City
Anti-image Covariance	kenyamanan ruang publik yang disediakan Margo City (Toilet , Nursery Room , Musholla)	.663	-.222	.057	-.190
	penggunaan warna di Margo City	-.222	.441	-.261	.070
	PEncahayaannya di margo City	.057	-.261	.421	-.234

Anti-image Correlation	Luas Area Margo City	- .190	.070	-.234	.631
	kenyamanan ruang publik yang disediakan Margo City (Toilet , Nursery Room , Musholla)	.687(a)	-.411	.108	-.294
	penggunaan warna di Margo City	-.411	.614(a)	-.606	.133
	PEncahayaannya di margo City	.108	-.606	.611(a)	-.455
	Luas Area Margo City	-.294	.133	-.455	.665(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
kenyamanan ruang publik yang disediakan Margo City (Toilet , Nursery Room , Musholla)	1.000	.517
penggunaan warna di Margo City	1.000	.698
PEncahayaannya di margo City	1.000	.721
Luas Area Margo City	1.000	.537

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Total	Initial Eigenvalues		Extraction Sums of Squared Loadings		
		% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.473	61.828	61.828	2.473	61.828	61.828
2	.665	16.626	78.454			
3	.625	15.634	94.088			
4	.236	5.912	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Component
	1
kenyamanan ruang publik yang disediakan Margo City (Toilet , Nursery Room , Musholla)	.719
penggunaan warna di Margo City	.835
PEncahayaannya di margo City	.849
Luas Area Margo City	.733

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a 1 components extracted.

5. Factor Analysis Variabel Mall Image : Employees Behaviour

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.789
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	210.433
	df	6
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		Kesigapan Pelayanan Karyawan margo City	Keramahan Karyawan margo City	Kejelasan INformasi yang diberikan oleh karyawan Margo City	Kualitas Layanan yang diberikan oleh karyawan Margo City
Anti-image Covariance	Kesigapan Pelayanan Karyawan margo City	.507	-.207	-.006	-.081
	Keramahan Karyawan margo City	-.207	.383	-.128	-.072
	Kejelasan INformasi yang diberikan oleh karyawan Margo City	-.006	-.128	.390	-.205
	Kualitas Layanan yang diberikan oleh karyawan Margo City	-.081	-.072	-.205	.400
Anti-image Correlation	Kesigapan Pelayanan Karyawan margo City	.808(a)	-.471	-.014	-.179
	Keramahan Karyawan margo City	-.471	.787(a)	-.330	-.183
	Kejelasan INformasi yang diberikan oleh karyawan Margo City	-.014	-.330	.772(a)	-.520
	Kualitas Layanan yang diberikan oleh karyawan Margo City	-.179	-.183	-.520	.793(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
Kesigapan Pelayanan Karyawan margo City	1.000	.650

Keramahan Karyawan margo City	1.000	.779
Kejelasan INformasi yang diberikan oleh karyawan Margo City	1.000	.746
Kualitas Layanan yang diberikan oleh karyawan Margo City	1.000	.751

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.926	73.138	73.138	2.926	73.138	73.138
2	.529	13.229	86.367			
3	.301	7.534	93.901			
4	.244	6.099	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Component
	1
Kesigapan Pelayanan Karyawan margo City	.806
Keramahan Karyawan margo City	.883
Kejelasan INformasi yang diberikan oleh karyawan Margo City	.864
Kualitas Layanan yang diberikan oleh karyawan Margo City	.866

Extraction Method: Principal Component Analysis.
a. 1 components extracted.

6. Factor Analysis Variabel Mall Image : Perceived Product Quality

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.783
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	211.676
	df	6
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		Mutu produk yang dijual di Margo City	Mutu Fasilitas yang disediakan / disewakan di Margo City	Value for Money terhadap produk yang dijual di area Margo City	Tren Produk yang dijual di Margo City
Anti-image Covariance	Mutu produk yang dijual di Margo City	.371	-.132	-.065	-.211
	Mutu Fasilitas yang disediakan / disewakan di Margo City	-.132	.376	-.206	-.005
	Value for Money terhadap produk yang dijual di area Margo City	-.065	-.206	.409	-.068
	Tren Produk yang dijual di Margo City	-.211	-.005	-.068	.511
Anti-image Correlation	Mutu produk yang dijual di Margo City	.778(a)	-.354	-.167	-.485
	Mutu Fasilitas yang disediakan / disewakan di Margo City	-.354	.764(a)	-.526	-.012
	Value for Money terhadap produk yang dijual di area Margo City	-.167	-.526	.794(a)	-.149
	Tren Produk yang dijual di Margo City	-.485	-.012	-.149	.802(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
Mutu produk yang dijual di Margo City	1.000	.786
Mutu Fasilitas yang disediakan / disewakan di Margo City	1.000	.756
Value for Money terhadap produk yang dijual di area Margo City	1.000	.738
Tren Produk yang dijual di Margo City	1.000	.640

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.920	73.001	73.001	2.920	73.001	73.001
2	.545	13.615	86.615			

3	.299	7.482	94.098		
4	.236	5.902	100.000		

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Componen
	t
	1
Mutu produk yang dijual di Margo City	.886
Mutu Fasilitas yang disediakan / disewakan di Margo City	.869
Value for Money terhadap produk yang dijual di area Margo City	.859
Tren Produk yang dijual di Margo City	.800

Extraction Method: Principal Component Analysis.
a. 1 components extracted.

7. Factor Analysis Variabel Mall Image : Self Congruity

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.790
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	182.697
	df	6
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		Keunikan pengalaman yang saya dapatkan ketika mengunjungi margo City	Peningkatan harga diri jika mengunjungi Margo City	Kepuasan tersendiri jika mengunjungi Margo City	Kecocokan antara karakter Margo City dengan kepribadian saya
Anti-image Covariance	Keunikan pengalaman yang saya dapatkan ketika mengunjungi margo City	.675	-.127	-.124	-.022

Anti-image Correlation	Peningkatan harga diri jika mengunjungi Margo City	-0.127	.475	-0.078	-.166
	Kepuasan tersendiri jika mengunjungi Margo City	-0.124	-0.078	.397	-.201
	Kecocokan antara karakter Margo City dengan kepribadian saya	-0.022	-.166	-.201	.370
	Keunikan pengalaman yang saya dapatkan ketika mengunjungi margo City	.873(a)	-.224	-.239	-.044
	Peningkatan harga diri jika mengunjungi Margo City	-.224	.823(a)	-.179	-.396
	Kepuasan tersendiri jika mengunjungi Margo City	-.239	-.179	.770(a)	-.524
	Kecocokan antara karakter Margo City dengan kepribadian saya	-.044	-.396	-.524	.741(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
Keunikan pengalaman yang saya dapatkan ketika mengunjungi margo City	1.000	.529
Peningkatan harga diri jika mengunjungi Margo City	1.000	.719
Kepuasan tersendiri jika mengunjungi Margo City	1.000	.767
Kecocokan antara karakter Margo City dengan kepribadian saya	1.000	.774

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.788	69.712	69.712	2.788	69.712	69.712
2	.588	14.702	84.414			
3	.381	9.515	93.928			
4	.243	6.072	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Componen t 1
Keunikan pengalaman yang saya dapatkan ketika mengunjungi margo City	.727
Peningkatan harga diri jika mengunjungi Margo City	.848
Kepuasan tersendiri jika mengunjungi Margo City	.876
Kecocokan antara karakter Margo City dengan kepribadian saya	.880

Extraction Method: Principal Component Analysis.
a. 1 components extracted.

8. Factor Analysis Variabel Mall Loyalty

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.605
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	146.786
	df	6
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		Keinginan untuk melakukan kunjungan berulang ke mArgo City	Kesediaan untuk merekomendasikan Margo City ke orang lain	Margo City merupakan pilihan pertama jika membutuhkan tempat untuk bersosialisasi di Depok	Margo City Merupakan Pilihan pertama untuk berbelanja di Depok.
Anti-image Covariance	Keinginan untuk melakukan kunjungan berulang ke mArgo City	.437	-.277	.017	-.222
	Kesediaan untuk merekomendasikan Margo City ke orang lain	-.277	.546	-.177	.149

Anti-image Correlation	Margo City merupakan pilihan pertama jika membutuhkan tempat untuk bersosialisasi di Depok	.017	-.177	.537	-.264
	Margo City Merupakan Pilihan pertama untuk berbelanja di Depok.	-.222	.149	-.264	.476
	Keinginan untuk melakukan kunjungan berulang ke mArgo City	.625(a)	-.568	.035	-.486
	Kesediaan untuk merekomendasikan Margo City ke orang lain	-.568	.551(a)	-.326	.293
	Margo City merupakan pilihan pertama jika membutuhkan tempat untuk bersosialisasi di Depok	.035	-.326	.677(a)	-.522
	Margo City Merupakan Pilihan pertama untuk berbelanja di Depok.	-.486	.293	-.522	.565(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
Keinginan untuk melakukan kunjungan berulang ke mArgo City	1.000	.724
Kesediaan untuk merekomendasikan Margo City ke orang lain	1.000	.515
Margo City merupakan pilihan pertama jika membutuhkan tempat untuk bersosialisasi di Depok	1.000	.646
Margo City Merupakan Pilihan pertama untuk berbelanja di Depok.	1.000	.608

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.493	62.332	62.332	2.493	62.332	62.332
2	.795	19.863	82.195			
3	.482	12.059	94.254			
4	.230	5.746	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Component 1
Keinginan untuk melakukan kunjungan berulang ke mArgo City	.851
Kesediaan untuk merekomendasikan Margo City ke orang lain	.718
Margo City merupakan pilihan pertama jika membutuhkan tempat untuk bersosialisasi di Depok	.804
Margo City Merupakan Pilihan pertama untuk berbelanja di Depok.	.780

Extraction Method: Principal Component Analysis.
a. 1 components extracted.

RELIABILITAS INDIKATOR PENELITIAN

1. Variabel Mall Awareness

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.814	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Mengingat margo City sebagai Mal tujuan pertama di Depok	12.06	7.129	.659	.800
Pengetahuan saya terhadap Fasilitas Yang terdapat di margo City	11.56	9.063	.794	.629

Kemampuan Saya dalam mengenali logo Margo City	11.88	10.917	.612	.805
--	-------	--------	------	------

2. Variabel Mall Image : Convenience

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	100	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.715	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kenyamanan berada di margo City	11.13	3.751	.531	.632
Kemudahan ruang gerak / fleksibilitas di margo City	11.07	3.520	.626	.521
Kelengkapan Fasilitas Margo City	11.62	3.470	.464	.727

3. Variabel Mall Image : General Appearance

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	100	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.738	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Keunikan Desain Margo City	10.83	3.900	.532	.690
Kesan terhadap desain margo City secara Visual	10.86	4.162	.599	.619
Kesan terhadap layout Margo City	11.13	3.730	.565	.651

4. Variabel Mall Image : Overall Environment

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	100	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.789	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
kenyamanan ruang publik yang disediakan Margo City (Toilet , Nursery Room , Musholla)	17.18	6.876	.534	.767
penggunaan warna di Margo City	17.73	5.270	.668	.706
PEncahayaannya di margo City	17.22	6.375	.692	.692
Luas Area Margo City	17.02	7.333	.528	.770

5. Variabel Mall Image : Employees Behaviour

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	100	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.877	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kesigapan Pelayanan Karyawan margo City	15.07	10.551	.665	.868
Keramahan Karyawan margo City	15.07	9.601	.778	.824
Kejelasan INformasi yang diberikan oleh karyawan Margo City	15.17	9.213	.745	.839
Kualitas Layanan yang diberikan oleh karyawan Margo City	15.08	9.994	.755	.834

6. Variabel Mall Image : Perceived Product Quality**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.876	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Mutu produk yang dijual di Margo City	16.38	8.278	.783	.822
Mutu Fasilitas yang disediakan / disewakan di Margo City	16.61	8.382	.757	.832
Value for Money terhadap produk yang dijual di area Margo City	16.91	8.063	.740	.839

Tren Produk yang dijual di Margo City	16.28	8.971	.657	.870
---------------------------------------	-------	-------	------	------

7. Variabel Mall Image : Self Congruity

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	100	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.852	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Keunikan pengalaman yang saya dapatkan ketika mengunjungi margo City	15.29	11.521	.560	.864
Peningkatan harga diri jika mengunjungi Margo City	15.36	9.606	.717	.802
Kepuasan tersendiri jika mengunjungi Margo City	15.30	10.414	.758	.789
Kecocokan antara karakter Margo City dengan kepribadian saya	15.58	9.115	.757	.784

8. Variabel Mall Loyalty

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	16	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	16	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.795	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Margo City merupakan pilihan pertama jika membutuhkan tempat untuk bersosialisasi di Depok	15.90	10.192	.635	.729
Margo City Merupakan Pilihan pertama untuk berbelanja di Depok.	16.35	10.371	.582	.756
Keinginan untuk melakukan kunjungan berulang ke mArgo City	16.14	10.182	.703	.697
Kesediaan untuk merekomendasikan Margo City ke orang lain	16.26	10.942	.512	.790

Regresi Variabel Mall Awareness

Correlations

		Loyalty	Awareness
Pearson Correlation	Loyalty	1.000	.670
	Awareness	.670	1.000
Sig. (1-tailed)	Loyalty	.	.000
	Awareness	.000	.
N	Loyalty	100	100
	Awareness	100	100

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
	R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	R Square Change	F Change	df1	df2
1	.670(a)	.448	.443	.74658300	.448	79.615	1	98	.000

a Predictors: (Constant), Awareness

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	44.376	1	44.376	79.615	.000(a)
	Residual	54.624	98	.557		
	Total	99.000	99			

a Predictors: (Constant), Awareness

b Dependent Variable: Loyalty

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics		
		B	Std. Error				Zero-order	Partial	Partial	Tolerance	VIF	B
		1	(Constant)	-.266E-016	.075		.000	1.000				
	Awareness	.670	.075	.670	8.923	.000	.670	.670	.670	1.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Loyalty

Regresi Variabel Mall Image

Correlations

		Loyalty	convenience	general appearance	overall environment	Employees behaviour	perceived Product Quality	Self Congruity	
Pearson Correlation	Loyalty	1.000	.606	.530	.455	.583	.613	.721	
	convenience	.606	1.000	.522	.544	.481	.516	.534	
	general appearance	.530	.522	1.000	.642	.508	.531	.636	
	overall environment	.455	.544	.642	1.000	.607	.606	.703	
	Employees behaviour	.583	.481	.508	.607	1.000	.552	.714	
	perceived Product Quality	.613	.516	.531	.606	.552	1.000	.692	
	Self Congruity	.721	.534	.636	.703	.714	.692	1.000	
	Sig. (1-tailed)	Loyalty	.	.000	.000	.000	.000	.000	.000
		convenience	.000	.	.000	.000	.000	.000	.000
general appearance		.000	.000	.	.000	.000	.000	.000	
overall environment		.000	.000	.000	.	.000	.000	.000	
Employees behaviour		.000	.000	.000	.000	.	.000	.000	
perceived Product Quality		.000	.000	.000	.000	.000	.	.000	
Self Congruity		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.	
N		Loyalty	100	100	100	100	100	100	100
		convenience	100	100	100	100	100	100	100
	general appearance	100	100	100	100	100	100	100	

overall environment	100	100	100	100	100	100	100	100
Employees behaviour perceived	100	100	100	100	100	100	100	100
Product Quality	100	100	100	100	100	100	100	100
Self Congruity	100	100	100	100	100	100	100	100

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
	R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	R Square Change	F Change	df1	df2
1	.798(a)	.637	.614	.62159112	.637	27.205	6	93	.000

a Predictors: (Constant), Self Congruity, convenience, general appearance, perceived Product Quality, Employees behaviour, overall environment

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	63.067	6	10.511	27.205	.000(a)
	Residual	35.933	93	.386		
	Total	99.000	99			

a Predictors: (Constant), Self Congruity, convenience, general appearance, perceived Product Quality, Employees behaviour, overall environment

b Dependent Variable: Loyalty

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics		
		B	Std. Error	Beta			Partial	Tolerance	VIF	B	Std. Error	
1	(Constant)	3.03E-016	.062		.000	1.000						
	convenience	.306	.080	.306	3.819	.000	.606	.368	.239	.606	1.649	
	general appearance	.089	.089	.089	1.002	.319	.530	.103	.063	.498	2.008	
	overall environment	-.303	.098	-.303	3.086	.003	.455	-.305	-.193	.404	2.476	
	Employees behaviour perceived	.112	.092	.112	1.212	.229	.583	.125	.076	.461	2.169	
	Product Quality	.175	.091	.175	1.925	.057	.613	.196	.120	.473	2.113	

Self Congruity	.514	.114	.514	4.50 2	.000	.721	.423	.28 1	.30 0	3.335
-------------------	------	------	------	-----------	------	------	------	----------	----------	-------

a Dependent Variable: Loyalty

Descriptive Statistics

1. Frequencies Mall Awareness

Statistics

		Mengingat margo City sebagai Mal tujuan pertama di Depok	Pengetahuan saya terhadap Fasilitas Yang terdapat di margo City	Kemampuan Saya dalam mengenali logo Margo City
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0
Mean		5.64	5.17	5.53
Mode		7	5	7
Std. Deviation		1.474	1.429	1.696

Mengingat margo City sebagai Mal tujuan pertama di Depok

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	2	2.0	2.0	2.0
3	10	10.0	10.0	12.0
4	13	13.0	13.0	25.0
5	13	13.0	13.0	38.0
6	21	21.0	21.0	59.0
7	41	41.0	41.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pengetahuan saya terhadap Fasilitas Yang terdapat di margo City

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	2.0	2.0	2.0
2	2	2.0	2.0	4.0
3	6	6.0	6.0	10.0
4	22	22.0	22.0	32.0
5	25	25.0	25.0	57.0
6	21	21.0	21.0	78.0
7	22	22.0	22.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Kemampuan Saya dalam mengenali logo Margo City

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	3	3.0	3.0	3.0

2	4	4.0	4.0	7.0
3	9	9.0	9.0	16.0
4	10	10.0	10.0	26.0
5	8	8.0	8.0	34.0
6	27	27.0	27.0	61.0
7	39	39.0	39.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

2. Frequencies Mall Image : Convenience

Statistics

		Kenyamanan berada di margo City	Kemudahan ruang gerak / fleksibilitas di margo City	Kelengkapan Failita Margo City
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0
Mean		5.78	5.84	5.29
Mode		6	6	5
Std. Deviation		1.060	1.042	1.217

Frequency Table

Kenyamanan berada di Margo City

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	1.0	1.0	1.0
3	1	1.0	1.0	2.0
4	8	8.0	8.0	10.0
5	29	29.0	29.0	39.0
6	31	31.0	31.0	70.0
7	30	30.0	30.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Kemudahan ruang gerak / fleksibilitas di margo City

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	2	2.0	2.0	2.0
4	10	10.0	10.0	12.0
5	21	21.0	21.0	33.0
6	36	36.0	36.0	69.0
7	31	31.0	31.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Kelengkapan Failita Margo City

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.0	1.0	1.0

2	1	1.0	1.0	2.0
3	6	6.0	6.0	8.0
4	13	13.0	13.0	21.0
5	34	34.0	34.0	55.0
6	29	29.0	29.0	84.0
7	16	16.0	16.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

3. Frequencies Mall Image : General Appearance

Statistics

		Keunikan Desain Margo City	Kesan terhadap desain margo City secara Visual	Kesan terhadap layout Margo City
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0
Mean		5.58	5.55	5.28
Mode		5	6	6
Std. Deviation		1.191	1.048	1.207

Frequency Table

Keunikan Desain Margo City

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3.0	3.0	3.0
	3	2	2.0	2.0	5.0
	4	9	9.0	9.0	14.0
	5	31	31.0	31.0	45.0
	6	30	30.0	30.0	75.0
	7	25	25.0	25.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Kesan terhadap desain margo City secara Visual

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.0	1.0	1.0
	3	3	3.0	3.0	4.0
	4	10	10.0	10.0	14.0
	5	29	29.0	29.0	43.0
	6	40	40.0	40.0	83.0
	7	17	17.0	17.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Kesan terhadap layout Margo City

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	1.0	1.0	1.0
3	7	7.0	7.0	8.0
4	19	19.0	19.0	27.0
5	25	25.0	25.0	52.0
6	32	32.0	32.0	84.0
7	16	16.0	16.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

4. Frequencies Mall Image : Overall Environment**Statistics**

		kenyamanan ruang publik yang disediakan Margo City (Toilet , Nursery Room , Musholla)	penggunaan warna di Margo City	PEncahayaannya di margo City	Luas Area Margo City
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0
Mean		5.87	5.32	5.83	6.03
Mode		7	5	6	6
Std. Deviation		1.012	1.262	.975	.904

Frequency Table

Kenyamanan ruang publik yang disediakan Margo City (Toilet , Nursery Room , Musholla)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	1	1.0	1.0	1.0
4	8	8.0	8.0	9.0
5	28	28.0	28.0	37.0
6	29	29.0	29.0	66.0
7	34	34.0	34.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Penggunaan warna di Margo City

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	2.0	2.0	2.0
2	1	1.0	1.0	3.0
3	4	4.0	4.0	7.0
4	12	12.0	12.0	19.0

5	36	36.0	36.0	55.0
6	27	27.0	27.0	82.0
7	18	18.0	18.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pencahayaan di Margo City

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	1.0	1.0	1.0
4	8	8.0	8.0	9.0
5	23	23.0	23.0	32.0
6	42	42.0	42.0	74.0
7	26	26.0	26.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Luas Area Margo City

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	1	1.0	1.0	1.0
4	4	4.0	4.0	5.0
5	21	21.0	21.0	26.0
6	39	39.0	39.0	65.0
7	35	35.0	35.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

5. Frequencies Mall Image : Employees Behavior

Statistics

		Kesigapan Pelayanan Karyawan margo City	Keramahan Karyawan margo City	Kejelasan INformasi yang diberikan oleh karyawan Margo City	Kualitas Layanan yang diberikan oleh karyawan Margo City
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0
Mean		5.06	5.06	4.96	5.05
Mode		5	5	5	6
Std. Deviation		1.144	1.196	1.302	1.149

Frequency Table

Kesigapan Pelayanan Karyawan margo City

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.0	1.0	1.0
2	2	2.0	2.0	3.0
3	3	3.0	3.0	6.0
4	22	22.0	22.0	28.0

5	37	37.0	37.0	65.0
6	26	26.0	26.0	91.0
7	9	9.0	9.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Keramahan Karyawan margo City

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	4	4.0	4.0	4.0
3	3	3.0	3.0	7.0
4	22	22.0	22.0	29.0
5	38	38.0	38.0	67.0
6	20	20.0	20.0	87.0
7	13	13.0	13.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Kejelasan INformasi yang diberikan oleh karyawan Margo City

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.0	1.0	1.0
2	3	3.0	3.0	4.0
3	10	10.0	10.0	14.0
4	18	18.0	18.0	32.0
5	31	31.0	31.0	63.0
6	27	27.0	27.0	90.0
7	10	10.0	10.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Kualitas Layanan yang diberikan oleh karyawan Margo City

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	2	2.0	2.0	2.0
3	7	7.0	7.0	9.0
4	22	22.0	22.0	31.0
5	30	30.0	30.0	61.0
6	31	31.0	31.0	92.0
7	8	8.0	8.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

6. Frequencies Mall Image : Perceived Product Quality

Statistics

		Mutu Fasilitas yang disediakan / disewakan di Margo City	Value for Money terhadap produk yang dijual di area Margo City	Tren Produk yang dijual di Margo City
--	--	--	--	---------------------------------------

N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0
Mean		5.68	5.45	5.15	5.78
Mode		6	6	5	6
Std. Deviation		1.091	1.095	1.175	1.079

Frequency Table

Mutu produk yang dijual di Margo City

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	5	5.0	5.0	5.0
4	8	8.0	8.0	13.0
5	26	26.0	26.0	39.0
6	36	36.0	36.0	75.0
7	25	25.0	25.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Mutu Fasilitas yang disediakan / disewakan di Margo City

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	5	5.0	5.0	5.0
4	15	15.0	15.0	20.0
5	27	27.0	27.0	47.0
6	36	36.0	36.0	83.0
7	17	17.0	17.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Value for Money terhadap produk yang dijual di area Margo City

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.0	1.0	1.0
2	3	3.0	3.0	4.0
3	2	2.0	2.0	6.0
4	17	17.0	17.0	23.0
5	39	39.0	39.0	62.0
6	27	27.0	27.0	89.0
7	11	11.0	11.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Tren Produk yang dijual di Margo City

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.0	1.0	1.0
2	1	1.0	1.0	2.0
4	6	6.0	6.0	8.0
5	28	28.0	28.0	36.0
6	37	37.0	37.0	73.0

7	27	27.0	27.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

7. Frequencies Mall Image : Self Congruity

Statistics

		Keunikan pengalaman yang saya dapatkan ketika mengunjungi margo City	Peningkatan harga diri jika mengunjungi Margo City	Kepuasan tersendiri jika mengunjungi Margo City	Kecocokan antara karakter Margo City dengan kepribadian saya
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0
Mean		5.22	5.15	5.21	4.93
Mode		5	5	5	5
Std. Deviation		1.151	1.321	1.131	1.365

Frequency Table

Keunikan pengalaman yang saya dapatkan ketika mengunjungi margo City

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	3	4	4.0	4.0	5.0
	4	20	20.0	20.0	25.0
	5	36	36.0	36.0	61.0
	6	24	24.0	24.0	85.0
	7	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Peningkatan harga diri jika mengunjungi Margo City

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0	2.0
	2	2	2.0	2.0	4.0
	3	3	3.0	3.0	7.0
	4	22	22.0	22.0	29.0
	5	31	31.0	31.0	60.0
	6	23	23.0	23.0	83.0
	7	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kepuasan tersendiri jika mengunjungi Margo City

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	6	6.0	6.0	6.0

4	23	23.0	23.0	29.0
5	29	29.0	29.0	58.0
6	28	28.0	28.0	86.0
7	14	14.0	14.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Kecocokan antara karakter Margo City dengan kepribadian saya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	3	3.0	3.0	3.0
2	3	3.0	3.0	6.0
3	5	5.0	5.0	11.0
4	23	23.0	23.0	34.0
5	29	29.0	29.0	63.0
6	27	27.0	27.0	90.0
7	10	10.0	10.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

8. Frequencies Mall Loyalty

Statistics

		Keinginan untuk melakukan kunjungan berulang ke mArgo City	Kesediaan untuk merekomendasikan Margo City ke orang lain	Margo City merupakan pilihan pertama jika membutuhkan tempat untuk bersosialisasi di Depok	Margo City Merupakan Pilihan pertama untuk berbelanja di Depok.
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0
Mean		5.41	5.29	5.65	5.20
Mode		5	6	7	6
Std. Deviation		1.248	1.351	1.329	1.363

Statistics

		Keinginan untuk melakukan kunjungan berulang ke mArgo City	Kesediaan untuk merekomendasikan Margo City ke orang lain	Margo City merupakan pilihan pertama jika membutuhkan tempat untuk bersosialisasi di Depok	Margo City Merupakan Pilihan pertama untuk berbelanja di Depok.
N	Valid Missing	100 0	100 0	100 0	100 0
Mean		5.41	5.29	5.65	5.20
Mode		5	6	7	6
Std. Deviation		1.248	1.351	1.329	1.363

Frequency Table

Keinginan untuk melakukan kunjungan berulang ke Margo City

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.0	1.0	1.0
	3	5	5.0	5.0	6.0
	4	18	18.0	18.0	24.0
	5	30	30.0	30.0	54.0
	6	20	20.0	20.0	74.0
	7	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kesediaan untuk merekomendasikan Margo City ke orang lain

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0	2.0
	2	2	2.0	2.0	4.0
	3	5	5.0	5.0	9.0
	4	15	15.0	15.0	24.0
	5	26	26.0	26.0	50.0
	6	32	32.0	32.0	82.0
	7	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Margo City merupakan pilihan pertama jika membutuhkan tempat untuk bersosialisasi di Depok

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.0	1.0	1.0
	3	9	9.0	9.0	10.0
	4	10	10.0	10.0	20.0
	5	17	17.0	17.0	37.0
	6	30	30.0	30.0	67.0
	7	33	33.0	33.0	100.0

Total	100	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

Margo City Merupakan Pilihan pertama untuk berbelanja di Depok.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.0	1.0	1.0
2	3	3.0	3.0	4.0
3	7	7.0	7.0	11.0
4	17	17.0	17.0	28.0
5	26	26.0	26.0	54.0
6	28	28.0	28.0	82.0
7	18	18.0	18.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

