

BAB VIII

KESIMPULAN DAN SARAN

8.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang disajikan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dari segi jumlah kejadian cedera tangan akibat kerja, bahwa pada periode tahun 2008, hanya kampanye keselamatan cedera tangan akibat kerja yang dilakukan di aktifitas pekerjaan *drilling* yang dapat dikatakan efektif. Sementara itu kampanye yang dilakukan di aktifitas pekerjaan lainnya (*construction, logistics, well servicing, dan production*), dapat dikatakan tidak efektif.
2. Efektifnya kampanye keselamatan cedera tangan akibat kerja pada periode tahun 2008 yang dilakukan di aktifitas pekerjaan *drilling* dipengaruhi oleh penggunaan media video dan drama, pesan yang bersifat emosional, serta adanya keterlibatan target dalam perencanaan & seleksi bahan.
3. Untuk mencapai kampanye keselamatan cedera tangan akibat kerja yang efektif, tidak hanya cukup dengan seluruh target terjangkau oleh kampanye, melainkan harus memperhatikan unsur-unsur lain kampanye (sumber, pesan, media, kondisi saringan pada target, keterlibatan target dalam perencanaan & seleksi bahan, dan keterlibatan pihak manajemen).
4. Selain dipengaruhi oleh unsur-unsur kampanyenya itu sendiri, efektifitas kampanye keselamatan cedera tangan akibat kerja juga dapat dipengaruhi oleh karakteristik kontraktornya (komitmen kontraktor terhadap keselamatan).

8.2 Saran

8.2.1 Bagi Perusahaan

1. Dalam melakukan kampanye keselamatan cedera tangan akibat kerja di TOTAL E&P INDONESIA secara keseluruhan, tidak hanya menggunakan media *slide* presentasi & media cetak (poster, selebaran), pesan yang bersifat informatif & persuasif, dan terjangkau semua target kampanye, melainkan juga hendaknya menggunakan media video & drama/peragaan, pesan yang bersifat emosional, dan melibatkan target kampanye dalam perencanaan & pemilihan bahan.
2. Hendaknya pihak manajemen TOTAL E&P INDONESIA menerapkan *Contractor Safety Management System* (CSMS) yang terstandarisasi bagi seluruh kontraktor yang bekerjasama/yang akan bekerjasama dengan TOTAL E&P INDONESIA di semua divisi/departemen.
3. Dalam melakukan kampanye keselamatan cedera tangan akibat kerja di aktifitas pekerjaan *construction & logistics*, hendaknya juga menggunakan media video & drama/peragaan, pesan yang bersifat emosional, menjangkau semua target kampanye, dan melibatkan target kampanye dalam perencanaan & pemilihan bahan.
4. Dalam melakukan kampanye keselamatan cedera tangan akibat kerja di aktifitas pekerjaan *well servicing & production*, hendaknya juga menggunakan media video & drama/peragaan, pesan yang bersifat emosional, dan melibatkan target kampanye dalam perencanaan & pemilihan bahan.

8.2.2 Bagi Peneliti Lain

1. Apabila hendak meneliti mengenai efektifitas kampanye keselamatan cedera tangan akibat kerja, disarankan agar tidak hanya menilai indikator statistik, melainkan juga indikator-indikator yang lainnya (pengetahuan, kesadaran, sikap, niat berperilaku, perilaku).
2. Apabila hendak meneliti mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi efektifitas kampanye keselamatan cedera tangan akibat kerja dimana

Universitas Indonesia

efektifitasnya hanya dilihat dari segi statistik, disarankan agar bukan hanya meneliti kampanye keselamatannya, melainkan juga meneliti faktor-faktor lainnya yang mempengaruhi statistik, misalkan meneliti juga program pencegahan cedera tangan akibat kerja secara komprehensif.

3. Apabila hendak meneliti mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi efektifitas kampanye keselamatan cedera tangan akibat kerja, disarankan agar meneliti keseluruhan unsur-unsur kampanyenya dan karakteristik kontraktornya (komitmen kontraktor terhadap keselamatan).
4. Apabila hendak meneliti mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi efektifitas kampanye keselamatan cedera tangan akibat kerja, disarankan agar sumber datanya tidak hanya dari dokumen dan penanggung jawab kampanye, melainkan juga yang paling utama adalah data yang berasal dari target kampanye.
5. Apabila hendak meneliti mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi efektifitas kampanye keselamatan cedera tangan akibat kerja, metode pengumpulan datanya tidak hanya melalui wawancara dan telaah dokumen, melainkan juga melalui metode Focus Group Discussion (FGD) dan metode observasi, sehingga dapat lebih menggambarkan keadaan yang sebenarnya.