

Attachment Style pada Wanita yang Mengalami *Shopping Addiction*



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Psikologi

Hamanda Kesumaratih Moeljosoedjono

0804000793




**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS INDONESIA
DEPOK 2008**

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh	:	
Nama	:	Hamanda Kesumaratih Moeljosoedjono
NPM	:	0804000793
Fakultas	:	Psikologi
Judul Skripsi	:	<i>Attachment Style</i> pada Wanita yang Mengalami <i>Shopping Addiction</i>

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

DEWAN PENGUJI

Pembimbing	:	 Dra. Tri Iswardani, M. Si (NIP. 131475420)
Penguji I	:	 Dra. Dharmayati Utoyo Lubis, MA, Ph. D. NIP: 130 540 026
Penguji II	:	 Dra. Augustine D.P. Sukarlan, M.Si (NIP. 130697459)

Disahkan Oleh

Depok, 2008

Dean Fakultas Psikologi



(Dra. Dharmayati Utoyo Lubis, MA, Ph. D)

NIP: 130 540 026

Universitas Indonesia
Fakultas Psikologi
Program Sarjana Psikologi

TANDA PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nama : Hamanda Kesumaratih Moeljosoedjono

NPM : 0804000793

Judul : ATTACHMENT STYLE PADA WANITA YANG MENGALAMI
SHOPPING ADDICTION

Telah disetujui untuk mengikuti ujian komprehensif pada semester genap tahun
2007/2008.

Depok, 10 Juni 2008
Pembimbing,



(Dra. Tri Iswardani, M.Si)

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini

Nama : Hamanda Kesumaratih Moeljosoedjono
NPM : 0804000793
Program Studi : S1 Reguler
Judul Skripsi : *Attachment Style* pada Wanita yang Mengalami
Shopping Addiction

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Psikologi Universitas Indonesia, apabila terbukti melakukan tindakan plagiat.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Depok, Juni 2008



(Hamanda Kesumaratih Moeljosoedjono)

NPM: 0804000793

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS
(Hasil Karya Perorangan)**

Sebagai sivitas akademik Universitas Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Hamanda Kesumaratih Moeljoesodjono
NPM : 0804000793
Program Studi : S1 Reguler
Fakultas : Psikologi
Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : "*Attachment Style pada Wanita yang Mengalami Shopping Addiction*" beserta perangkat yang ada (bila diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah ini menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta, Juni 2008

Yang menyatakan



(.....)

Hamanda Kesumaratih Moeljoesodjono

NPM 0804000793

UCAPAN TERIMA KASIH

Rasa syukur Alhamdulillah peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena hanya dengan rahmat dan ridhoNya akhirnya peneliti berhasil menyelesaikan skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, maka akan sangat sulit bagi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Dra. Linda Meilany dan Henky H. Moeljosoedjono, Mama dan Papa tercinta atas doa, pengorbanan, kasih sayang, dan dukungannya selama ini yang tidak akan bisa tergantikan dengan apa pun.
2. Dra. Tri Iswardani sebagai pembimbing skripsi. Terima kasih atas segala bimbingan, dan bantuan dalam membantu peneliti dalam penulisan skripsi ini.
3. Dra. Lucia Retno Mursitolaksmi M.Si, M. Sp. Ed, peneliti ucapkan banyak terima kasih atas bimbingannya selama 4 tahun ini.
4. Anky Argo, Gladi Argo, Rama M., Rahadian Fajar, Cinta Trisulo dan seluruh keluarga yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih telah menjadi keluarga yang terbaik.
5. Dhanie Tri Indrasto, *my love and my bestfriend*. Terima kasih atas dukungan dan kesabaran yang tiada henti, dan juga terima kasih banyak atas kasih sayangnya yang sangat berarti bagi peneliti. *love you cin*.
6. Sekar, Dahlia, Andhara, Sannia, Nanda, Sarah, Putri, Yuli, Beliza, Kelly dan Nurul. Terima kasih telah menjadi bagian terpenting dalam hidup peneliti dan yang telah memberikan arti sahabat sebenarnya
8. Fanny, Ina, Udu, Dela, Dindong, Dinda, Dini, Cory, Dian dan Ginu. Sahabat yang menjadi pemicu semangat untuk menjalani kuliah selama empat tahun bersama mereka dan menyusun skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih ada kekurangan dalam skripsi oleh karena itu segala saran dan kritik yang membangun akan diterima dengan senang hati oleh penulis.

Juni 2008,

Hamanda Kesumaratih Moeljosoedjono

ABSTRAK

Nama : Hamanda Kesumaratih Moeljosedjono
Program Studi : Fakultas Psikologi
Judul : *Attachment style* pada Wanita Mengalami *Shopping Addiction*

Studi ini bertujuan untuk melihat gambaran *attachment style* pada wanita yang mengalami *shopping addiction*. *Attachment style* merupakan bentuk kelekatan hubungan orangtua dengan anak. *Attachment style* terbagi menjadi dua yaitu *secure attachment* dan *insecure attachment*. Dampak dari individu dengan *insecure attachment* adalah adanya strategi *coping* yang maladaptif dalam menghadapi permasalahan, salah satunya adalah dengan perilaku adaptif. *Shopping addiction* merupakan suatu perilaku adaptif, yaitu perilaku berbelanja yang kronis, berlebihan, repetitif dan dapat merusak kehidupan seseorang. Metode penelitian menggunakan penelitian kuantitatif dan kualitatif. Subjek yang didapatkan sebanyak 54 responden berjenis kelamin wanita. Hasil dari penelitian ini didapatkan 10 responden yang tergolong *high compulsive buying* dimana 6 responden memiliki *secure attachment* dan 4 responden dengan *avoidant attachment*. Kemudian 36 responden yang tergolong *medium compulsive buying* dimana 26 responden memiliki *secure attachment*, 9 responden memiliki *avoidant attachment* dan 1 responden memiliki *anxious attachment*. Terdapat 8 responden tergolong *low compulsive buying* dimana 7 responden memiliki *secure attachment*, dan 1 orang memiliki *avoidant attachment*. Dalam penelitian ini juga dilihat hubungan *attachment style* dengan *shopping addiction*, dan juga ingin melihat hubungan *shopping addiction* dengan variabel dari data kontrol yaitu limit kartu kredit, hubungan dengan tempat tinggal masa kecil, dengan kebahagiaan masa kecil dan status pernikahan orangtua. Perhitungan hubungan ini dengan menggunakan *chi – square*. Untuk penelitian kualitatif, dilakukan wawancara dengan dua subjek yaitu subjek pertama tergolong *high compulsive buying* yang memiliki *secure attachment* dan subjek kedua tergolong *high compulsive buying* yang memiliki *avoidant attachment*.

Kata kunci : *attachment style, shopping addiction*.

ABSTRACT

Name : Hamanda Kesumaratih Moeljosedjono
Major : Faculty of Psychology
Title : Attachment style on Women whose Experiencing Shopping Addiction

The purpose of this study is to see the attachment style on women whose experiencing shopping addiction. Attachment style is a form of parents and children closeness relationship. Attachment style is divided into two kinds of attachments, which are secure attachment and insecure attachment. The impact of an individual with an insecure attachment is a maladaptive coping strategy in solving problems, which is addictive behavior. Shopping addiction is one of the addictive behaviors, which is a chronic, binge, repetitive that can cause a disruptions in someone's life. The research methods are using quantitative and qualitative approach. 54 women respondents were gathered. The research results shows 10 respondents who are classified as high compulsive buying, six respondents have secure attachment and four respondents have avoidant attachment. 36 respondents are classified as a medium compulsive buying, where 26 respondents have secure attachment, nine respondents have avoidant attachment and one respondent have anxious attachment. There are eight respondents classified as low compulsive buying where seven of them have secure attachment and one of them have avoidant attachment. This research also studies the relations between attachment style and shopping addiction, and also studying about the relations between shopping addiction and the variables of the data control which are credit card limit, childhood place of stay, childhood happiness, and parent marital status. The counting process of these relations is using chi-square. The qualitative approach is by doing interviews with two subjects, the first subject is classified as high compulsive buying who has secure attachment and the second subject is classified as high compulsive buying who has avoidant attachment.

Key word : attachment style, shopping addiction

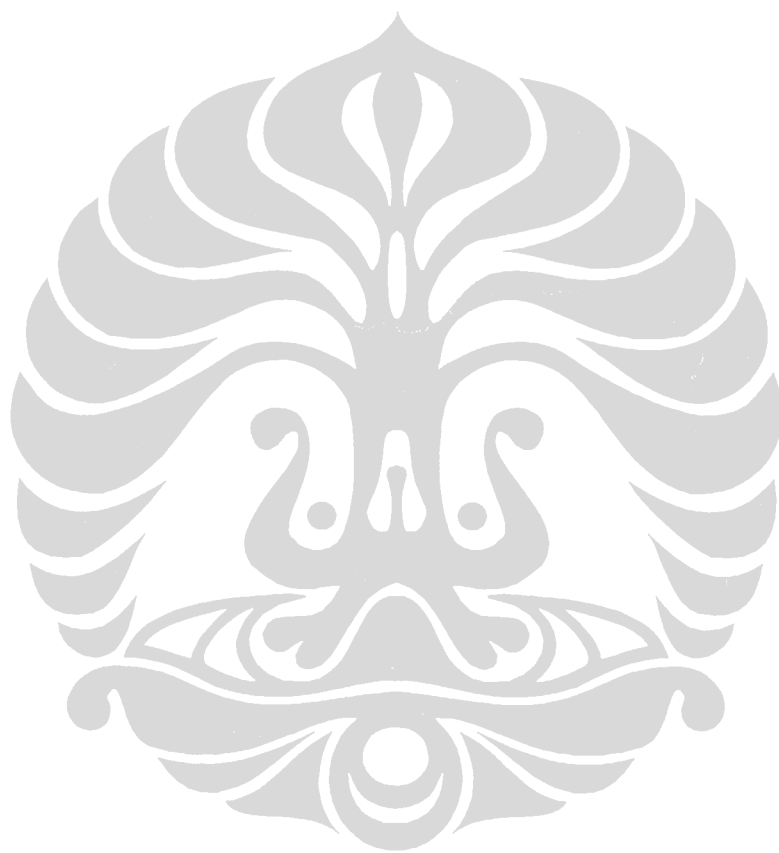
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR PIE CHART	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
BAB SATU PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan Penelitian	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Sistematika Penulisan	6
BAB DUA LANDASAN TEORI	7
2.1 <i>Attachment Style</i>	7
2.1.2 Jenis <i>Attachment Style</i>	8
2.1.3 <i>Secure Attachment</i>	8
2.1.4 <i>Insecure Attachment</i>	9
2.1.5 <i>Indikator Perilaku</i>	12
2.1.6 <i>Affect Regulation</i>	12
2.7 <i>Adiksi</i>	13
2.7.1 Ciri – ciri <i>adiksi</i>	14
2.7.2 <i>Adiksi sebagai affect defense</i>	14
2.7.2.1 <i>Struktur Kepribadian</i>	14
2.7.2.2 <i>Kecemasan</i>	15
2.7.3 <i>Abuse as Affect Defense</i>	15
2.7.4 <i>Addiction to feelings</i>	16
2.7.5 <i>Keluarga dan Perilaku Kompulsif</i>	16

2.8 <i>Shopping Adiction</i>	17
2.8.1 Tingkatan <i>Shopping Addiction</i>	18
2.8.2 Penyebab – penyebab <i>shopping addiction</i>	18
2.8.3 Siklus <i>Shopping Addiction</i>	19
2.9 Dinamika Teori	20
BAB TIGA METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Masalah Penelitian	22
3.2 Variabel Penelitian	22
3.3 Metode Penelitian	23
3.4 Subjek Penelitian	24
3.4.1 Karakteristik Responden	24
3.4.2 Jumlah Responden Penelitian	24
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	25
3.5 Instrumen Penelitian	25
3.5.1 Kuesioner	25
3.5.2 Wawancara	26
3.6 Penyusunan Alat Ukur	26
3.6.1 Kuesioner	26
3.6.2 Wawancara.....	30
3.7 Prosedur Pelaksanaan Penelitian	31
3.8 Hasil Uji Coba Alat Ukur	31
3.8.1 Hasil Uji Coba Reliabilitas Alat Ukur Perilaku Berbelanja ...	32
3.8.2 Hasil Uji Coba Reliabilitas dan Validitas Alat Ukur <i>Attachment Style</i>	33
3.9 Metode Pengolahan data	34
BAB EMPAT HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN	35
4.1 Analisis Kuantitatif	35
4.1.1 Gambaran Umum Subjek	35
4.1.2 Gambaran Tingkat Kompulsivitas Berbelanja	40
4.1.3 Gambaran <i>Attachment Style</i> Subjek	40
4.1.4 Gambaran Umum Tambahan	41
4.1.4.1 Gambaran Umum Golongan <i>High Compulsive Buying</i>	41

4.1.4.2 Gambaran Umum Golongan <i>Medium Compulsive Buying</i> ...	43
4.1.4.3 Gambaran Umum Golongan <i>Low Compulsive Buying</i>	45
4.1.2 Analisa Utama	47
4.1.2.1 Analisis Gambaran Attachment Style pada wanita yang mengalami <i>shopping addiction</i> dan wanita yang tidak mengalami <i>shopping addiction</i>	47
4.1.2.2 Analisis Hubungan Attachment Style dengan wanita yang mengalami <i>shopping addiction</i> dan wanita yang tidak mengalami <i>shopping addiction</i>	48
4.1.2.3 Analisis Gambaran Attachment Style pada wanita <i>Low, Medium, High Compulsive Buying</i>	48
4.1.3 Analisis Tambahan	49
4.1.3.1 Analisis Hubungan <i>Shopping Addiction</i> dengan Status Pernikahan Orangtua	49
4.1.3.2 Analisis Hubungan <i>Shopping Addiction</i> dengan Kebahagiaan Masa Kecil	50
4.1.3.3 Analisis Hubungan <i>Shopping Addiction</i> dengan Tempat Tinggal Masa Kecil.....	50
4.1.3.4 Analisis Hubungan <i>Shopping Addiction</i> dengan Limit Kartu Kredit.....	51
4.2 Analisis Kualitatif	51
4.2.1 Analisis Intra Subjek	51
4.2.1.1 Analisis Subjek A	51
4.2.1.1.1 Hasil Observasi	51
4.2.1.1.2 Gambaran Umum	52
4.2.1.1.3 Analisis	54
4.2.1.2 Analisis Subjek M	60
4.2.1.2.1 Hasil Observasi	60
4.2.1.2.2 Gambaran Umum	61
4.2.1.2.3 Analisis	63
4.3 Analisis Inter Subjek	67
BAB LIMA KESIMPULAN, DISKUSI DAN SARAN	73

5.1 Kesimpulan	73
5.2 Diskusi	73
5.3 Saran	75

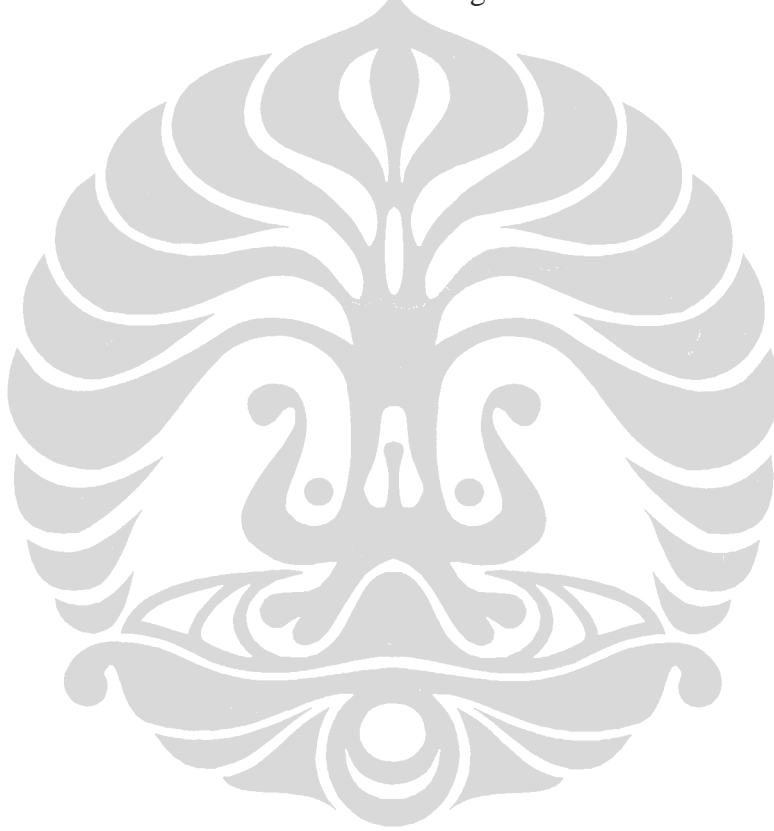


DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Indikator Perilaku	12
Tabel 3.1 Penyebaran Item Compulsive Buying Scale	27
Tabel 3.2 Interpretasi Nilai Compulsive Buying Scale	28
Tabel 3.3 Penyebaran Item Alat Ukur Attachment Style	29
Tabel 3.4 Hasil Uji Coba Reliabilitas Compulsive Buying Scale	33
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Skala <i>Attachment Style</i>	33
Tabel 4.1 Data Kontrol	35
Tabel 4.2 Gambaran Tingkat kompulsivitas Subjek	40
Tabel 4.3 Gambaran <i>attachment Style</i> Subjek	41
Tabel 4.4 Gambaran pengeluaran Subjek High Compulsive Buying	41
Tabel 4.5 Gambaran Limit Kartu Kredit Subjek High Compulsive Buying	42
Tabel 4.6 Gambaran Faktor Pengaruh Belanja Subjek High Compulsive Buy	42
Tabel 4.7 Gambaran Hubungan dengan Orangtua di Masa Kecil pada Subjek High Compulsive Buying	43
Tabel 4.8 Gambaran Tingkat Ekonomi Subjek Medium Compulsive Buying	43
Tabel 4.9 Gambaran Limit Kartu Kredit Subjek Medium Compulsive Buying	44
Tabel 4.10 Gambaran Faktor Mempengaruhi Berbelanja Subjek Medium Compulsive Buying	44
Tabel 4.11 Gambaran Hubungan dengan Orangtua di Masa Kecil pada Subjek Medium Compulsive Buying.....	45
Tabel 4.12 Gambaran tingkat Ekonomi Subjek Low Compulsive Buying ...	45
Tabel 4.13 Gambaran Limit Kartu Kredit Subjek Low Compulsive Buying ...	46
Tabel 4.14 Gambaran Faktor Mempengaruhi Berbelanja Subjek Low Compulsive Buying	46
Tabel 4.15 Gambaran Attachment pada Addict dan Non Addict	47
Tabel 4.16 Perhitungan Chi – Square	48
Tabel 4.17 Gambaran Attachment Style pada Tingkatan Shopping Addiction ...	48
Tabel 4.18 Perhitungan Chi – Square	49
Tabel 4.19 Perhitungan Chi –Square	50
Tabel 4.20 Perhitungan Chi –Square	50
Tabel 4.21 Perhitungan Chi – Square	51

DAFTAR PIE CHART

Pie Chart 4.1 Pengeluaran Setiap Bulan Orangtua	37
Pie Chart 4.2 Pengeluaran Setiap Bulan Subjek	37
Pie Chart 4.3 Limit kartu Kredit	38
Pie Chart 4.4 Tempat Tinggal Masa Kecil	38
Pie Chart 4.5 Kebahagiaan Masa Kecil	39
Pie Chart 4.6 Status Pernikahan Orangtua	39



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Dinamika Teori 21

