

PENERAPAN *SIGNAGE* DI DALAM MALL
(PENGAMATAN *PUBLIC SIGNAGE* DIANTARA *SIGNAGE* LAIN
DI DALAM MALL)

SIGNAGE IN MALL
(*OBSERVATION ABOUT PUBLIC SIGNAGE BETWEEN ANOTHER SIGNAGE*
***IN MALL*)**

Skripsi ini diajukan untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi
Sarjana Arsitektur Universitas Indonesia

NOVRY ADITYAN
0404050459



DEPARTEMEN ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS INDONESIA
2008

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya dengan judul :

**PENERAPAN *SIGNAGE* DALAM MALL
(PENGAMATAN *PUBLIC SIGNAGE* DIANTARA *SIGNAGE* LAIN
DI DALAM MALL)**

***SIGNAGE IN MALL*
(*OBSERVATION ABOUT PUBLIC SIGNAGE BETWEEN ANOTHER SIGNAGE
IN MALL*)**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Arsitektur Universitas Indonesia, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi yang sudah dipublikasikan dan atau pernah di pakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan Universitas Indonesia maupun Perguruan Tinggi atau Instansi manapun, kecuali yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Depok, Juli 2008

Novry Adityan
NPM. 0404050459

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

**PENERAPAN *SIGNAGE* DALAM MALL
(PENGAMATAN *PUBLIC SIGNAGE* DIANTARA *SIGNAGE* LAIN
DI DALAM MALL)**

***SIGNAGE IN MALL*
(*OBSERVATION ABOUT PUBLIC SIGNAGE BETWEEN ANOTHER SIGNAGE
IN MALL*)**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Arsitektur Universitas Indonesia dan telah disetujui dan disidangkan dalam sidang ujian skripsi tanggal 2 Juli 2008 serta direvisi kembali.

Depok, Juli 2008
Dosen Pembimbing

Ir. Azrar Hadi, Ph.D.
NIP. 131471952

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayahnya penulis berhasil menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul 'Penerapan *Signage* di dalam Mall : Pengamatan *Public Signage* diantara *Signage* Lain di dalam Mall' yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Arsitektur Universitas Indonesia dengan baik dan tepat pada waktunya.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada orang-orang yang telah membimbing dan membantu penulis selama proses pembuatan laporan, antara lain :

- Bapak Ir. Azrar Hadi, Ph.D, sebagai dosen pembimbing yang telah sabar mencoba dan telah mengerti kesulitan-kesulitan yang dihadapi penulis selama proses pengerjaan skripsi melalui bimbingan, masukan, cerita-cerita dan lain-lain. Terima kasih pak!
- Bapak Ir. Hendra Jaya Isnaeni, MSc., selaku koordinator mata kuliah skripsi yang telah memberi petunjuk se jelas-jelasnya mengenai apa saja yang harus dilakukan agar dapat mengerjakan skripsi dengan baik.
- Pihak Mall Artha Gading terutama Kak Bungsu yang sangat memberi kemudahan pada penulis untuk mendapatkan data-data, melakukan foto-foto untuk survey dan memberikan penjelasan mengenai Mall Artha Gading. *Thanks* berat Kak!!
- Pihak Plaza Senayan yang juga memberi kemudahan untuk penulis dan dengan sabar memberikan penjelasan mengenai *signage* sebagai bahan studi kasus.
- Keluarga di rumah beserta sepupu-sepupu yang senantiasa membantu memperingan beban penulis selama pengerjaan di rumah dan memberi keleluasaan ketika penulis ingin menggunakan komputer untuk kepentingan skripsi.
- Teman-teman satu bimbingan, Nagib dan Damba yang selalu meluangkan waktunya untuk berdiskusi mengenai segala sesuatu mengenai skripsi ataupun yang tidak berhubungan dengan skripsi. *Thanks guys!*
- *The one and only*, Arnindia Putri yang berkediamaan di gonggong tempat saya menitipkan motor dan mencurahkan susah senang selama masa penulisan, yang telah memberikan saran-saran serta tingkah laku yang

sangat menghibur (haha..) ketika sedang berdiskusi. *Thanks is actually not good enough for all u've done for me...*

- Teman-teman 2005, 2006, 2007 dan teman seangkatan dan seperjuangan yang sering nongkrong di Pusjur, yang senantiasa menemani penulis dengan canda tawa dan atmosfir 'santai' yang akhirnya membuat penulis jarang merasa tertekan saat mengerjakan skripsi. Senang sekali bersenda gurau dengan kalian semua...
- Teman-teman dan orang-orang yang lebih dari sekedar teman yang telah memberikan perhatiannya dengan menanyakan *progress* penulis dan menemani penulis melepaskan stress. *Thanks 4 u'r time!*
- Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu yang telah membantu penulis dalam hal apapun selama proses pengerjaan skripsi.

Depok, 18 Juni 2008

Novry Adityan

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Pernyataan Keaslian Skripsi	ii
Lembar Pengesahan Skripsi	iii
Ucapan Terima Kasih	iv
Abstrak	vi
Abstract	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Istilah	xiii
I. PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Maksud dan Tujuan Penulisan	2
I.3 Ruang Lingkup Penulisan	2
I.4 Dasar Teori	2
I.5 Urutan Penulisan	3
I.6 Kerangka Berpikir	4
II. TINJAUAN PUSTAKA	
II.1 Apa itu Signage?	6
II.1.1. Fungsi dan Peranan <i>Signage</i>	6
II.1.2. Visibilitas, Readibilitas, dan Legibilitas <i>Signage</i>	7
II.1.3. Elemen-Elemen <i>Signage</i> dan Prinsip Dasar Desainnya	7
II.1.4. Kategori <i>Signage</i>	14
II.1.5. Tipe-tipe <i>Signage</i>	15
II.1.6 <i>Private</i> dan <i>Public Sign</i>	17
II.2 Signage dan perhatian visual	18
II.2.1. Perhatian Visual Manusia dari Segi Ilmu Psikologi	18
II.2.2. Penempatan dan Desain <i>Signage</i> berdasarkan Karakteristik Perhatian Visual	20
II.3. <i>Signage</i> dalam Arsitektur	21
II.4. <i>Signage</i> di dalam Mall	22

II.4.1. Perhatian visual di mall	23
II.4.2. <i>Private sign</i> dan <i>Public sign</i> di mall	24
III. STUDI KASUS	
III.1. Plaza Senayan, Jakarta	27
III.1.1. Deskripsi kasus	27
III.1.2. <i>Public Signage</i> di dalam PS	28
III.1.3. <i>Private Sign</i> di dalam PS	31
III.1.4. Analisis Kasus	33
III.2. Mall Artha Gading, Jakarta	38
III.2.1. Deskripsi kasus	38
III.2.2. <i>Public Sign</i> di dalam MAG	39
III.2.3. <i>Private Sign</i> di dalam MAG	41
III.2.4. Analisis Kasus	43
III.3. Perbandingan Kedua Studi Kasus	50
IV. PENUTUP	
IV.1. Kesimpulan	53
IV.2. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1 : Kesan yang ditimbulkan akibat perbedaan penggunaan *typeface*
- Gambar 2 : Huruf Serif dan San-Serif
- Gambar 3 : Pengaruh kekontrasan warna terhadap legibilitas *sign*
- Gambar 4 : Penggunaan simbol
- Gambar 5 : Penggunaan banyak simbol dan teks dalam sebuah *sign*
- Gambar 6 : Simbol yang merepresentasikan fungsi
- Gambar 7 : Peletakan panah terhadap teks dalam *sign*
- Gambar 8 : Peletakkan lebih dari satu panah dalam *sign*
- Gambar 9 : Pencahayaan pada *sign*
- Gambar 10 : *Free standing sign*
- Gambar 11 : *A-shape sign, wall sign* dan *canopy sign*
- Gambar 12 : *Projecting sign*
- Gambar 13 : *Hanging sign*
- Gambar 14 : *Window sign*
- Gambar 15 : Salah satu *public sign* di dalam Plaza Senayan
- Gambar 16 : Salah satu *private sign* di dalam Plaza Senayan
- Gambar 17 : *typeface* pada *directional sign*(a) dan *map* (b), *Background sign* persegi panjang (b), *Regulatory sign* (c), *sign* yang mengidentifikasikan toilet (d).
- Gambar 18 : *Sign exit* (a), *directional sign* (b), penggunaan symbol untuk *regulatory sign* (c)
- Gambar 19 : *map directory* (a) dan umbul-umbul (b)
- Gambar 20 : *Sign* di daerah *foodcourt* (a), warna-warna pada *private sign* di PS (b,d,e), *decorational sign* pada railing (b)
- Gambar 21 : penggunaan simbol dan bentuk *background* pada *private sign* (a), *private sign* yang dapat dilihat dari jarak yang agak jauh (b), *siluet private sign* (c)
- Gambar 22 : *Window sign* (a), *Sign* di daerah *foodcourt* (b),
- Gambar 23 : *Private sign* di daerah toko-toko pakaian
- Gambar 24 : *Signage* di daerah *foodcourt*
- Gambar 25 : Legibilitas pada *directional sign*
- Gambar 26 : *Sign exit* di koridor (a), visibilitas pada *directional sign* di *entrance* (b)

- Gambar 27 : *map directories* (a), 'dilarang merokok' berukuran kecil yang terletak diantara *private-private sign* di sebuah *foodcourt* (b)
- Gambar 28 : Situasi di dalam Mall Artha Gading
- Gambar 29 : Dekorasi pada *public sign* (a), *background sign* transparan (b), *identification sign* dengan *typeface* unik (c), *regulatory sign* (d), kekontrasan *directional sign* dengan sekitarnya (e)
- Gambar 30 : Posisi panah dalam *public sign* (a), pemakaian dua tanda panah pada *sign* 'LIFT' (b), ketinggian *sign* yang menunjukkan arah (c), *regulatory sign* (d)
- Gambar 31 : *Free-standing map directories* (a), *sign exit* di atas pintu darurat (b)
- Gambar 32 : *Background private sign* di MAG (a), warna *private sign* di *foodcourt* (b), *projecting sign* milik toko J.CO (c), *Private sign* yang ditempel pada dinding bangunan (d)
- Gambar 33 : *Free standing private sign* (a), *window private sign* (b), *private sign* yang mengeluarkan cahaya sendiri (c) dan memanfaatkan lampu sorot (d), ukuran *typeface* pada *identification sign* (e&f), ukuran *typeface* pada poster (g)
- Gambar 34 : Ukuran *public sign* yang terlalu besar
- Gambar 35 : Peletakan *map* di depan elevator (a), peletakan *public sign* yang menumpuk (b)
- Gambar 36 : Keselarasan warna *private sign* dengan warna interior mall
- Gambar 37 : *Signage* yang ada di *foodcourt* (a), *public sign* yang tetap dapat terlihat diantaranya objek-objek lainnya di dalam mall (b)
- Gambar 38 : *Public sign* yang bertuliskan 'passage'
- Gambar 39 : *Sign exit* di ujung koridor kebakaran (a), Salah satu koridor tempat sirkulasi pengunjung (b)
- Gambar 40 : Macam-macam atrium di dalam MAG

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Perbandingan *signage* kedua studi kasus

DAFTAR ISTILAH

Wayfinding : Segala cara bagaimana makhluk hidup mengarahkan diri mereka dalam sebuah ruang fisik dari suatu tempat ke tempat lain.

Interior : Daerah yang menjadi bagian dalam dari sesuatu

Navigasi : Metode untuk menentukan posisi, jalur, atau jarak yang dijelajahi

Komersial : Berhubungan dengan kegiatan pertukaran atau jual dan beli

Konteks : Kondisi dimana sesuatu yang terjadi atau timbul saling berhubungan