



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM SARJANA

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Teuku Kemal Ardansyah

NPM : 0606057312

Program studi : Ilmu Administrasi Niaga

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KARTU SIMPATI BERDASARKAN DAUR
HIDUP PRODUK PADA PT TELKOMSEL TBK

Benar-benar merupakan hasil karya pribadi dan seluruh sumber yang dikutip
maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

27, Juni, 2008

Teuku Kemal Ardansyah

0606057312



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM SARJANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Teuku Kemal Ardansyah
NPM : 0606057312
Program studi : Ilmu Administrasi Niaga
Judul skripsi : ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KARTU SIMPATI
BERDASARKAN DAUR HIDUP PRODUK PADA PT TELKOMSEL TBK

Telah diperiksa oleh Ketua Program Sarjana dan Pembimbing serta dinyatakan layak untuk diajukan ke sidang Skripsi Program Sarjana Departemen Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.

Ketua Program Sarjana,

Disetujui oleh

Pembimbing,

.....

Dra. Febrina Rosinta MSi.



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM SARJANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Teuku Kemal Ardansyah
NPM : 0606057312
Program studi : Ilmu Administrasi Niaga
Judul skripsi : ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KARTU SIMPATI
BERDASARKAN DAUR HIDUP PRODUK PADA PT TELKOMSEL TBK
Telah dipertahankan dihadapan sidang penguji skripsi Program Sarjana
Departemen Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Indonesia, pada hari Jumat tanggal 27 Juni 2008

Penguji Skripsi

Ketua Sidang,

Pembimbing,

Prof. Dr. Masliana Bangun S.

130 353 798

Penguji Ahli,

Dra. Febrina Rosinta MSi.

131

Sekretaris Sidang,

Ixora Lundia S.Sos MS.

Drs. Guido Benny MM

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul Analisis Strategi Pemasaran Kartu Simpati Berdasarkan Daur Hidup Produk pada PT. Telkomsel Tbk. Tidak sedikit kesulitan yang penulis hadapi dalam menyusun skripsi ini, terutama dalam memperoleh data pemasaran dari perusahaan yang bersangkutan, juga mengingat waktu yang tersedia dalam penyusunan skripsi ini sangat terbatas.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak tambahan pengetahuan dan kontribusi berharga dari berbagai pihak. Oleh sebab itu dari lubuk hati yang terdalam, dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan sampai terwujudnya skripsi ini, khususnya kepada:

1. Prof. Dr. Bambang Shergi Laksmono, M.Sc, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.
2. Dr. Asrori M.A, FLMI selaku Ketua Program Sarjana Ekstensi Departemen Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.
3. Drs. M. Azis Muslim M.Si, selaku Sekretaris Program Sarjana Ekstensi Departemen Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.
4. Drs. Achmad Fauzi, M.E selaku Ketua Program Studi Administrasi Niaga Departemen Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.
5. Dra. Febrina Rosinta M.Si, selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dalam penulisan skripsi.
6. Kepada seluruh staf sekretariat Ekstensi dan seluruh staf perpustakaan yang telah banyak membantu penulis dalam mencari bahan penulisan.

7. Bapak Aden, Marketing division Telkomsel dan Ibu Mia serta Ibu Dini, Human resources Telkomsel, atas semua informasi yang diberikan pada penulis.
8. Mama dan Almarhum Papa tercinta, terima kasih atas segalanya, atas segala doa, semangat dan dukungan penuh yang diberikan kepada penulis, ini semua untuk kalian berdua..
9. Seluruh keluarga besar Muhammad Nyak Leman dan Teuku Rasyid atas dukungan baik moril maupun materil. Om-om dan tante-tante yang selalu memberikan semangat, dukungan dan doa yang terus menerus,, khususnya kepada tante Mimi dan bude Irna.
10. Dewi Suli Nurul Safitri SH. yang selalu mendoakan, dan membantu, serta mendukung sepenuhnya kepada penulis selama menyelesaikan laporan akhir ini.
11. Sahabat-sahabat jurusan Administrasi Niaga angkatan 2006, yang namanya tidak mungkin disebutkan satu persatu, terima kasih untuk segala kebersamaannya, semoga kita akan tetap selalu bersama.
12. Karyawan-karyawan perpustakaan FISIP UI untuk semua kerjasamanya.
13. Serta semua pihak yang telah mendukung penulis yang belum sempat disebutkan satu-persatu, yang telah banyak membantu penyusunan laporan akhir ini, terima kasih atas dukungannya.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun senantiasa penulis terima dengan hati terbuka. Akhir kata, penulis berharap semoga laporan penelitian ini dapat berguna bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

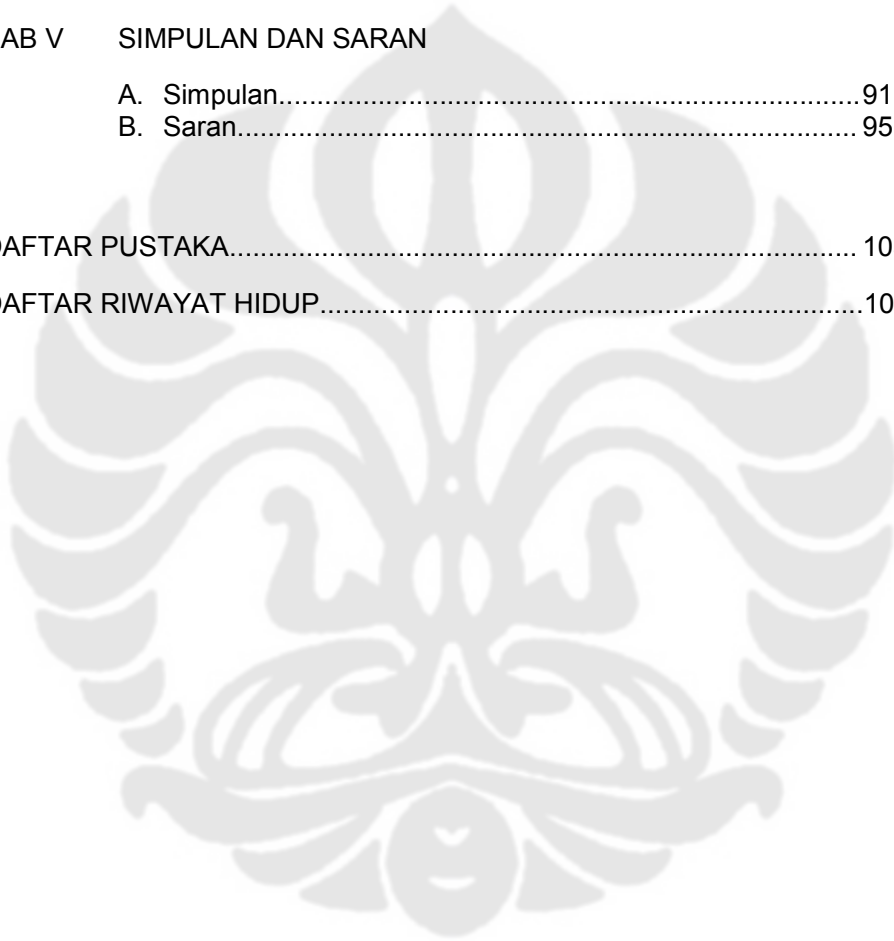
Depok, Juli 2008

T. Kemal Ardansyah

DAFTAR ISI

	halaman
LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Permasalahan.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II KERANGKA TEORI DAN METODE PENELITIAN	
A. Tinjauan Pustaka.....	9
B. Konsep Pemasaran.....	10
C. Konsep Strategi Pemasaran.....	11
D. Konsep Bauran Pemasaran.....	13
E. Konsep Daur Hidup Produk.....	26
F. Pengukuran Daur Hidup Produk.....	31
G. Penentuan Strategi Pemasaran.....	32
H. Metode Penelitian.....	38
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
A. Sejarah Perusahaan.....	41
B. Divisi Kerja PT. Telkomsel.....	45
C. Visi Telkomsel.....	46
D. Misi Telkomsel.....	47
E. Budaya Perusahaan.....	47

	F. Lambang dan Struktur Organisasi PT. Telkomsel.....	49
BAB IV	ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KARTU SIMPATI BERDASARKAN DAUR HIDUP PRODUK PADA PT. TELKOMSEL	
	A. Strategi Pemasaran yang Diterapkan PT. Telkomsel.....	50
	B. Posisi Kartu Simpati Dalam PLC.....	81
	C. Analisis Strategi Pemasaran Sesuai Tahap PLC.....	85
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	
	A. Simpulan.....	91
	B. Saran.....	95
	DAFTAR PUSTAKA.....	103
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	106



DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Jumlah Pelanggan dan Kepemilikan Provider-Provider Telepon seluler di Indonesia.....	3
Tabel II.1	Hubungan antara Daur Hidup Produk dengan bauran Pemasaran.....	37
Tabel IV.1	Nomor Akses Khusus dan Umum.....	58
Tabel IV.2	Nilai Denominasi Pulsa.....	63
Tabel IV.3	Tarif panggilan simpati ke perangkat mobile lainnya.....	64
Tabel IV.4	Tarif panggilan simpati ke PSTN.....	65
Tabel IV.5	Tarif SMS & SLI Simpati.....	65
Tabel IV.6	Nama Negara dan Kode Negara	79
Tabel IV.7	Perhitungan Dengan Rumus <i>Polli and Cook</i>	84

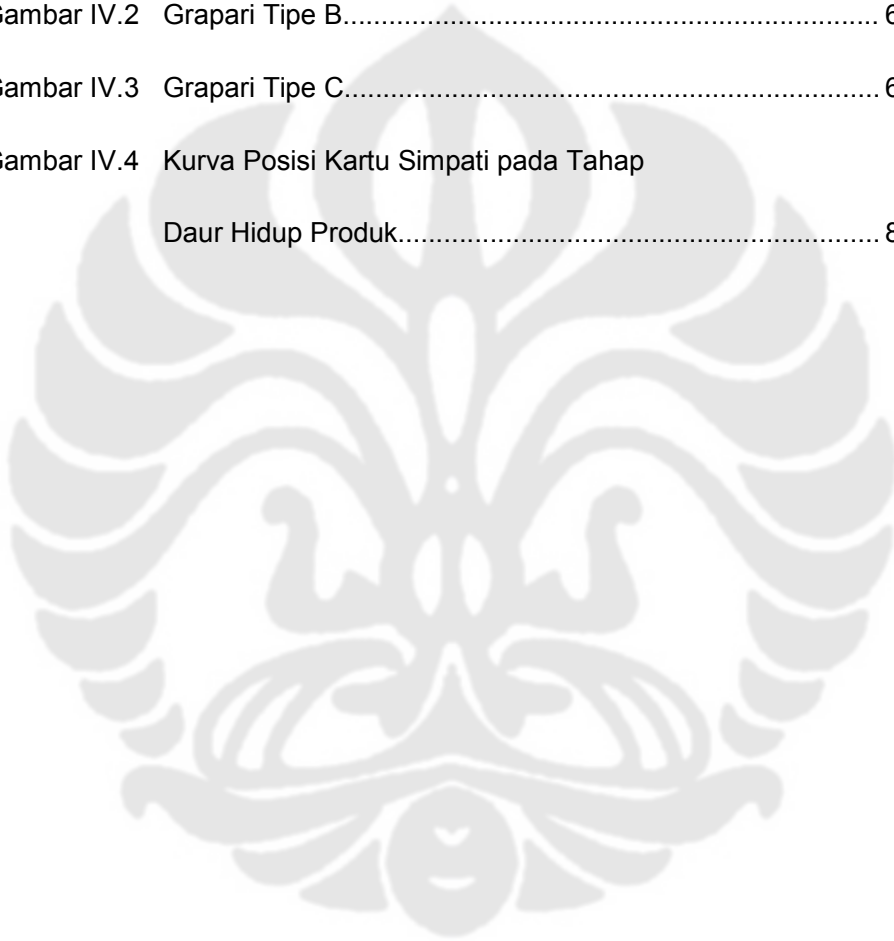
DAFTAR GRAFIK

Grafik I.1	Jumlah pelanggan Telkomsel.....	5
Grafik I.2	Jumlah pengguna produk Telkomsel.....	5
Grafik III.1	Kinerja Telkomsel.....	44



DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Daur Hidup Produk.....	30
Gambar IV.1	Grapari Tipe A.....	68
Gambar IV.2	Grapari Tipe B.....	68
Gambar IV.3	Grapari Tipe C.....	69
Gambar IV.4	Kurva Posisi Kartu Simpati pada Tahap Daur Hidup Produk.....	88



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I Arti Lambang Telkomsel
- Lampiran II Struktur Organisasi PT. Telkomsel
- Lampiran III Rancangan Pertanyaan Untuk Wawancara Mendalam

