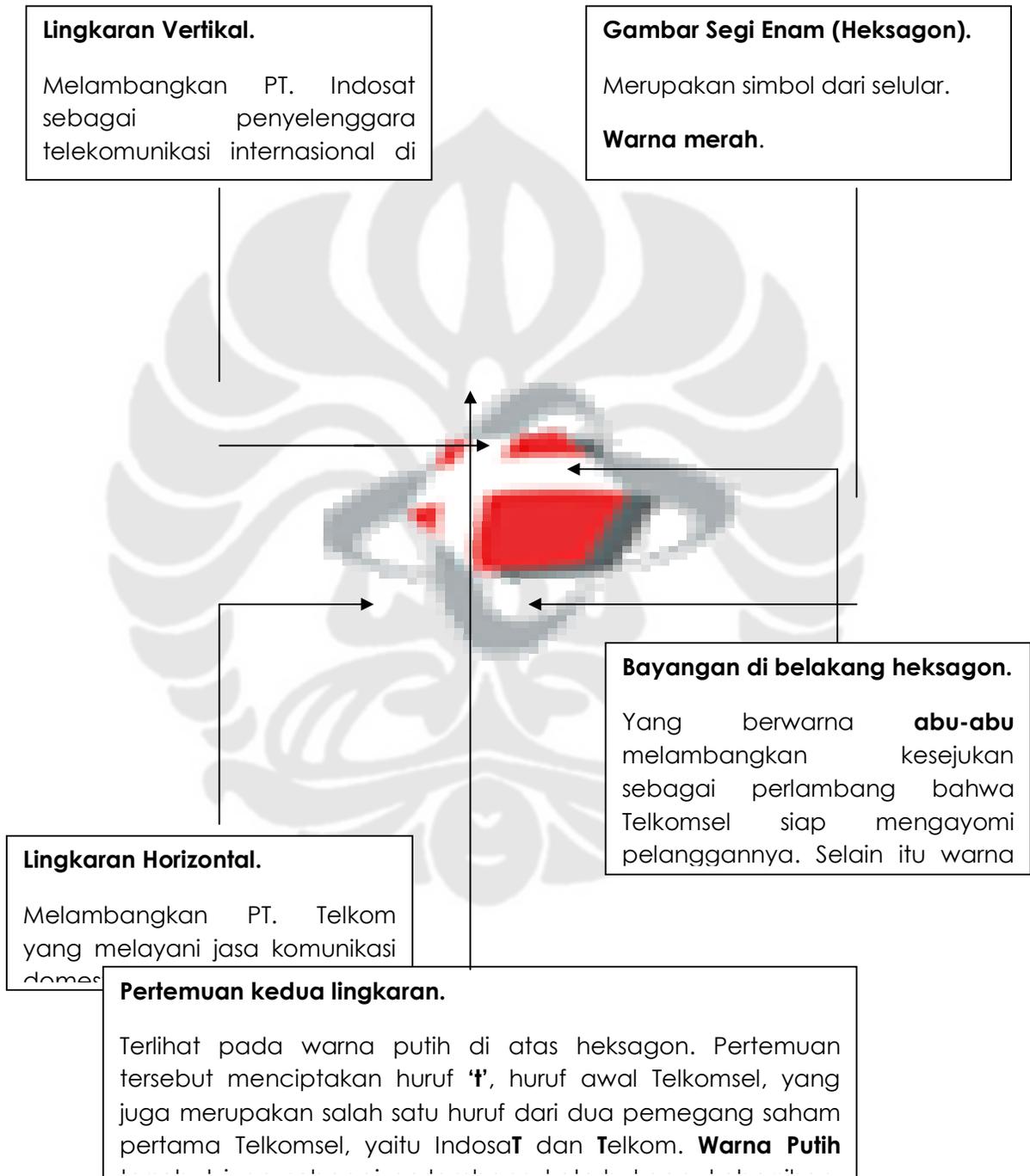


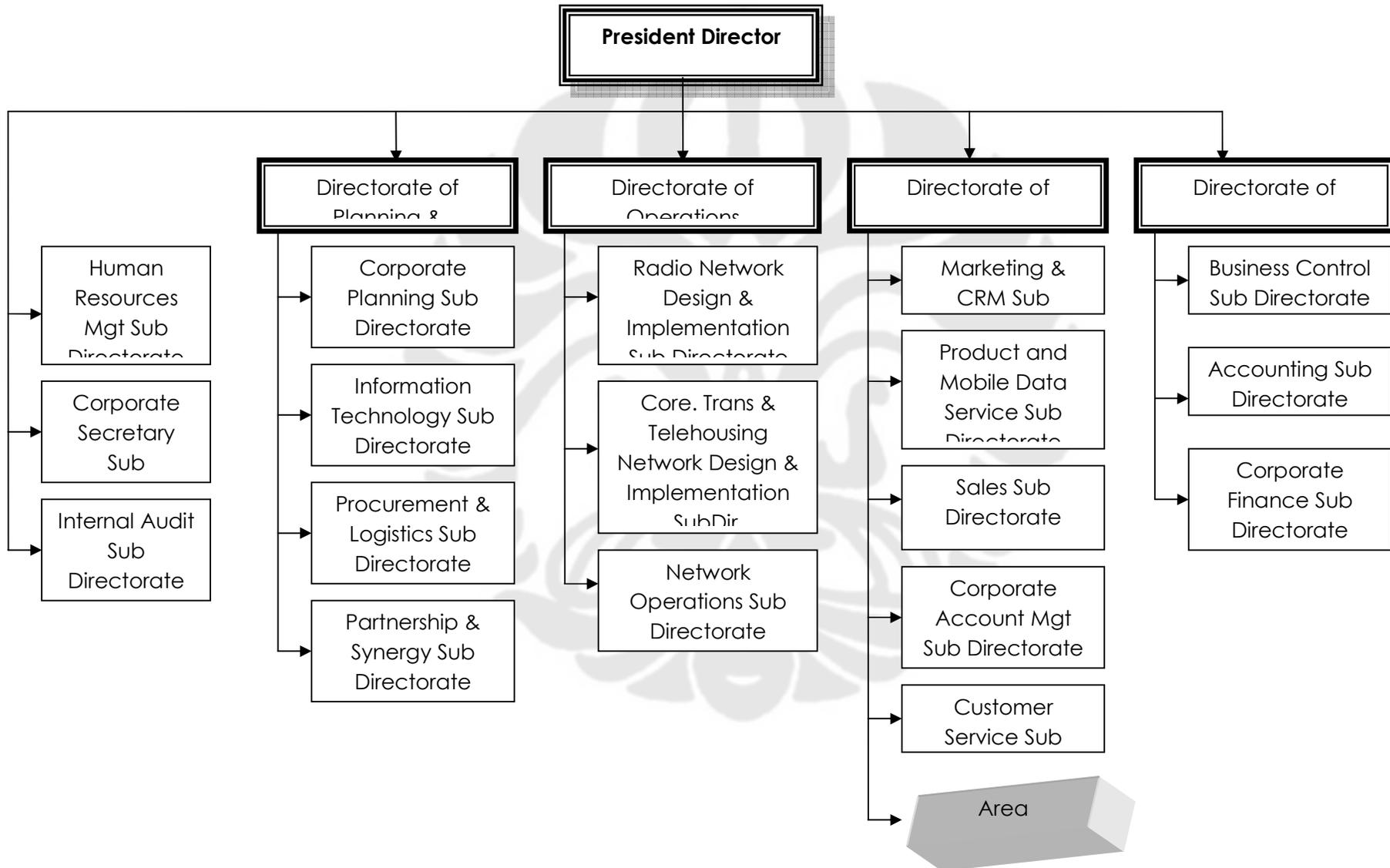


LAMPIRAN

Arti Lambang Telkomsel



Struktur Organisasi PT. Telkomsel



Rancangan Pertanyaan Untuk Wawancara Mendalam

Berkaitan dengan produk Kartu Simpati:

- 1) Apa kelebihan produk Kartu Simpati dibandingkan dengan produk lain?
- 2) Bagaimana potensi perkembangan pangsa pasar (*market share*) produk Kartu Simpati?
- 3) Bagaimana pasar sasaran (*target market*) produk Kartu Simpati?
- 4) Siapakah pesaing terbesar dengan produk sejenis?
- 5) Apa yang menjadi penghambat utama penjualan produk/pengembangan produk Kartu Simpati?
- 6) Apa yang menjadi Value Added Service (VAS) untuk produk kartu simpati?
- 7) Apakah kekurangan dan kelebihan produk prabayar?
- 8) Strategi apa yang dilakukan Telkomsel dalam memasarkan produk tersebut?
- 9) Apakah strategi produk sudah sesuai dengan posisi pasar?
- 10) Apakah produk Kartu Simpati sudah memenuhi kebutuhan konsumen?
- 11) Apa perbedaan mendasar produk Kartu Simpati dengan produk prabayar provider telepon seluler lain?

Berkaitan dengan pemasaran pada PT. Telkomsel TBK:

- 1) Apakah visi dan misi PT. Telkomsel TBK?
- 2) Bagaimana cara pemasaran produk Kartu Simpati?
- 3) Apakah strategi yang dijalankan oleh PT. Telkomsel TBK di masa sekarang ini?
- 4) Bagaimana bentuk promosi yang dilakukan Telkomsel TBK?
- 5) Apakah keunggulan PT. Telkomsel TBK dibandingkan dengan provider telepon seluler lain?
- 6) Provider telepon seluler mana saja yang menjadi pesaing terdekat?
- 7) Apakah predikat Telkomsel sebagai pemimpin pasar (*market leader*) menjadi penghambat atau justru menguntungkan dalam menghadapi persaingan dengan provider telepon seluler lainnya?

- 8) Apakah strategi yang dilaksanakan PT. Telkomsel TBK cukup efektif untuk memenangkan persaingan?
- 9) Bagaimana segmentasi pasar PT. Telkomsel TBK?

Berkaitan dengan sumber daya manusia (SDM) pada PT. Telkomsel TBK:

- 1) Apakah yang dilakukan departemen SDM dalam memberdayakan SDM yang dimilikinya?
- 2) Apakah pendidikan, pelatihan, kursus, dsb, dapat diikuti oleh seluruh karyawan?
- 3) Apakah ada hasil yang jelas dari para karyawan setelah mengikuti pendidikan, pelatihan, kursus, dsb tersebut?
- 4) Apakah ada strategi perusahaan dalam mempertahankan tenaga profesional yang dimilikinya?

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Teuku Kemal Ardansyah

Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 2 Desember 1984

Alamat : Taman Meruya Ilir Blok I 5 No. 13
Kembangan Jakarta Barat

Nomor telepon : 021-585 1318 / 021-9868 9495

Email : kinky_plumsy7@yahoo.com

Nama Orang tua : Ayah : Ir. Teuku Arman (Alm)
: Ibu : Hildawati

Riwayat pendidikan:

1991-1997 SD : SDN 02 Lhokseumawe, Aceh Utara, NAD

1997-2000 SLTP : SMP 134 Jakarta Barat

2000-2003 SLTA : SMA 112 Jakarta Barat

2003-2006 D-3 : Administrasi Keuangan dan Perbankan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia,
Depok

2006-2008 S-1 : Ilmu Administrasi Niaga
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia,
Depok.