

**HUBUNGAN ANTARA *TRAIT SENSATION SEEKING* DAN
TOURIST ROLE PADA WISATAWAN NUSANTARA**

***THE RELATIONSHIP BETWEEN TRAIT SENSATION
SEEKING AND TOURIST ROLE AMONG INDONESIAN
TOURISTS***

SKRIPSI

**ANINDITA KARTI
0804000181**



**UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS PSIKOLOGI
PROGRAM SARJANA REGULER
DEPOK
JULI 2008**

**HUBUNGAN ANTARA *TRAIT SENSATION SEEKING* DAN
TOURIST ROLE PADA WISATAWAN NUSANTARA**

***THE RELATIONSHIP BETWEEN TRAIT SENSATION
SEEKING AND TOURIST ROLE AMONG INDONESIAN
TOURISTS***

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Psikologi**

**ANINDITA KARTI
0804000181**



**UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS PSIKOLOGI
PROGRAM SARJANA REGULER
DEPOK
JULI 2008**

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :
Nama : Anindita Karti
NPM : 0804000181
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : Hubungan antara *Trait Sensation Seeking* dan *Tourist Role* pada Wisatawan Nusantara

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

DEWAN PENGUJI

Pembimbing I : Dr. Guritnaningsih A. Santoso

Penguji I : Dr. S. Purwanti Brotowasisto

Penguji II : Dr. Ilsiana Jatiputra

Depok, Juli 2008,

Dekan Fakultas Psikologi UI



Dra. Dharmayati Utoyo Lubis, MA, Ph. D
NIP. 130 540 026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Anindita Karti

NPM : 0804000181

Tanda Tangan : 

Tanggal : 08 Juli 2008

KATA PENGANTAR

Keberadaan industri pariwisata di Indonesia tidak hanya berperan sebagai penghasil devisa negara, namun juga merupakan sarana yang potensial dalam memupuk wawasan budaya dan rasa cinta tanah air. Sayangnya, besarnya potensi pariwisata di Indonesia kurang diiringi oleh banyaknya penelitian bertema pariwisata, terutama dari tinjauan psikologi.

Keaneka-ragaman pola perilaku wisata (*tourist role*) dan kecenderungan wisatawan dalam melakukan perilaku wisata yang berisiko melatar-belakangi penyusunan skripsi ini. Dalam tinjauan psikologis, individu yang memiliki kecenderungan untuk mencari sensasi dan pengalaman baru, serta berperilaku berisiko, adalah individu yang memiliki sifat mencari sensasi (*trait sensation seeking*) yang tinggi dalam dirinya. Oleh sebab itu, skripsi ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *trait sensation seeking* dan *tourist role* pada wisatawan nusantara. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi.

Dalam skripsi ini, penulis membahas mengenai bagaimana perbedaan tingkat *trait sensation seeking* berhubungan dengan pola perilaku wisata yang berbeda antarwisatawan. Perbedaan pola perilaku wisata tersebut meliputi bagaimana sikap wisatawan memilih daerah tujuan wisata (*destination oriented*), merencanakan perjalanan dan menghendaki pelayanan (*travel service*), dan melakukan kontak sosial (*social contact*) dengan penduduk dan budaya lokal. Skripsi ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pengelola industri pariwisata maupun pemerintah dalam menyusun promosi pariwisata, mengakomodasi dan memfasilitasi kebutuhan dan ketertarikan yang berbeda antarwisatawan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Segalanya, tidak akan tertakdir untuk terjadi di dunia ini tanpa Kebesaran Allah SWT. Maka, dengan sikap tunduk lagi berserah diri, penulis mempersembahkan rasa syukur yang sebesar-besarnya atas segala rahmat dan pertolongan Allah SWT, hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Atas kehendak *Al Hakiim* (Maha Bijaksana), penulis dipertemukan dengan Dr. Guritnaningsih A. Santoso, sebagai pembimbing skripsi yang telah dengan sabar meluangkan waktunya demi menjembatani keterbatasan penulis dalam meneliti hingga mampu menghasilkan sebuah karya tulis bernilai ilmiah. Atas kemurahan hatinya, Dr. Guritnaningsih telah memperkenankan penulis untuk mengunjungi kediamannya serta membaca sejumlah pos titipan kilat yang dikirimkan oleh penulis selama masa bimbingan skripsi.

Demikian juga halnya dengan Dr. Siti Purwanti Brotowasisto dan Dr. Ilsiana Jatiputra sebagai penguji skripsi, penulis mengucapkan banyak terima kasih atas segala masukan yang membangun. Lalu kepada Dr. Rudolf Woodrow Matindas sebagai pembimbing akademik yang telah mendorong penulis dengan semangat membara untuk berprestasi selama 4 tahun masa studi di Fakultas Psikologi UI. Penulis bersyukur pada *Al Qahhar* (Maha Penunjuk Kekuatan), karena dukungan Dr. Rudolf W. Matindas selama ini telah menjadikan penulis mampu mempersembahkan hasil yang terbaik.

Penulis tidak pernah menyangka bahwa pertemuan dengan Dra. Ratna Djuwita, Dipl. Psych., Psi. telah menjadikan penulis tertarik dengan tema psikologi pariwisata, yang telah menghantarkan penulis membawakan penelitian bertema wisata hingga tingkat universitas. Hingga akhirnya, penulis menyempurnakan perjuangan akademis ini dengan disusunnya sebuah skripsi bertema wisata, sebagai penutup masa studi di Fakultas Psikologi UI.

Tanpa gagasan dari Anggita Septia Pradita, kata *trait sensation seeking* tidak akan pernah ada dalam kamus pengetahuan penulis. Demikian juga dengan koordinasi dari rekan mahasiswa di beberapa fakultas, yang telah membantu proses penyusunan skripsi ini. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih pada Agus Sugiono, Refi Kunaevi (FT); Rika Rosvianti (FISIP); Hendra (Mapala UI); M.

Ajisatria Suleiman (FH); Seno (MIPA); Arif Frediyanto (FPsi); Basori, Serbio Harerio (FE); Arip Muttaqien S.T, Hasyim Widhiarto S.Sos, Arbi Syahrur Rajab S.Psi, Eko S.Psi yang telah dengan sigapnya mengkoordinasi penyebaran lebih dari 150 kuesioner. Subhanallah!

Penulis tidak akan melupakan nasehat Drs. Moch. Ramdhan M.Si, "*Yakin, dan terus kerjakan saja apa yang kamu yakini, Nak*" yang telah menggugah hati penulis di kala sirna harapan. Serta pencerahan dan rangkulan dari Dra. Sri Fatmawati, Drs. Zainul Biran, Dr. Amarina, yang telah melabuhkan berbagai kebimbangan hati penulis. Atas perhatian dan semangat dari Nuri Sadida S.Psi, Wina Andini H. S.Psi, Rendi Alhial S.Psi, dan Elok D. Malay S. Psi, penulis dapat terus bertahan menyelesaikan skripsi di kala penat menghantam.

Peneliti tidak lupa berterima kasih pada rekan seperjuangan, Fitri Arlinkasari, Dian Pratiwi dan Layyina Humaira yang telah menggantikan peran buku pantau kemajuan skripsi dan menjadikan telepon seluler penulis tidak pernah berhenti berdering dalam 6 bulan terakhir. Atas *support* moral dan spiritual dari *Graziosa Diablolz*, rekan-rekan BEM UI periode 05/06/07, kelas A Psikopat, dan teman-teman Mahasiswa Berprestasi UI 2007 dari 11 fakultas, karena kalian masa-masa mahasiswa penulis telah menjadi begitu indah dan penuh makna.

Terakhir yang paling berarti, Ayahanda Wadhar Suryatmaja dan Ibunda Ratnamurni Widayati. *Hamba bersaksi ya Rabb, bahwa hamba yang akan memperjuangkan surga bagi mereka di akhirat kelak.* Teman-teman ATC, Artiarini Puspita, Asih Widya Utami, Dina Parlina Rahmatika, dan Fajar Titian Utami. *Persahabatan kita begitu indah, merasuk hingga ke relung hati.* Akhir kata, proses penyusunan skripsi ini telah memberi banyak pelajaran berharga, yang menempa penulis menjadi pribadi yang lebih tangguh dalam mengalahkan musuh terbesar dalam hidup ini, yakni diri sendiri.

Depok, Juli 2008

Anindita Karti

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anindita Karti
NPM : 0804000181
Fakultas : Psikologi
Jenis karya : Skripsi

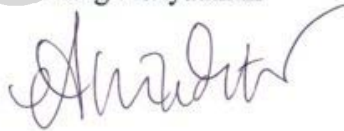
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia **Hak Bebas Royalti Non- Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

”Hubungan antara *Trait Sensation Seeking* dan *Tourist Role* pada Wisatawan Nusantara”

beserta perangkat yang ada (bila diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah ini menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok
Pada tanggal : Juli 2008
Yang menyatakan



(Anindita Karti)

ABSTRAK

Nama : Anindita Karti
Program studi : Strata 1 (S-1)
Judul : Hubungan antara *Trait Sensation Seeking* dan *Tourist Role* pada Wisatawan Nusantara

Keaneka-ragaman pola perilaku wisata dan kecenderungan wisatawan melakukan perilaku wisata yang berisiko melatarbelakangi penelitian ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *trait sensation seeking* dan *tourist role* pada wisatawan nusantara. *Trait sensation seeking* adalah sifat yang menggambarkan kecenderungan untuk mencari sensasi, variasi, dan pengalaman baru, diiringi oleh keinginan untuk mengambil risiko fisik, sosial, legal dan finansial untuk mendapatkan pengalaman tersebut (Zuckerman, 1991; 2000). Sementara *tourist role* adalah pola perilaku wisata yang dilakukan oleh wisatawan (Cohen, 1972; Giddens dalam Wickens, 2002). Penelitian dilakukan pada 150 orang wisatawan nusantara usia dewasa muda. Desain penelitian ini adalah *ex post facto*, dengan tipe *field study*. Hasil penelitian membuktikan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara *trait sensation seeking* dan *tourist role*. Semakin tinggi *trait sensation seeking* akan diikuti oleh semakin besarnya kecenderungan wisatawan untuk memilih tujuan wisata yang baru dan berbeda, baik dalam konteks budaya, masyarakat, bahasa maupun keamanan daerah tujuan wisata. Wisatawan pencari sensasi yang tinggi memiliki kecenderungan yang lebih besar untuk melakukan kontak sosial dengan penduduk dan budaya lokal, serta berwisata secara independen. Ketika berpergian, mereka kurang menyukai untuk menggunakan pelayanan dari institusi pariwisata, seperti penggunaan paket wisata dari agen atau biro perjalanan wisata.

Kata kunci : *trait sensation seeking*, *tourist role*, wisatawan nusantara, dewasa muda, risiko.

ABSTRACT

Name : Anindita Karti
Study Program : Strata 1 (S-1)
Title : *The Relationship between Trait Sensation Seeking and Tourist Role among Indonesian Tourists*

The diversity of tourist behavior and its propensity of risk taking behavior among tourists are the background of this research. This research has an objective to prove the hypothesis of the relationship between trait sensation seeking and tourist role among Indonesian tourists. Zuckerman (1991; 2000) define sensation seeking as a trait which delineates the inclination to seek novel, varies, complex, and intense sensations and experiences and the eagerness to take risks for the sake of such experience. Tourist role is the patterns of tourist behavior (Cohen, 1972; Wickens, 2002). This research conducted on 150 young adult Indonesian tourists. The design of this research is ex-post-facto; moreover the type is field study. The result shows that there is a significant correlation between trait sensation seeking and tourist role. The increase of trait sensation seeking among Indonesian tourist aptly ensued by the escalation of tourist's propensity to acquire a pristine and distinctive tourism experiences in the terms of culture, folks, language, and tourism establishments at a macro or destination level. Furthermore, the higher sensation seekers are, the more they would have propensities to get in touch with the locals and carry out the journey independently. As well, they less prefers to employ an established service, such as packaged tour from travel agency when they carry out the journey.

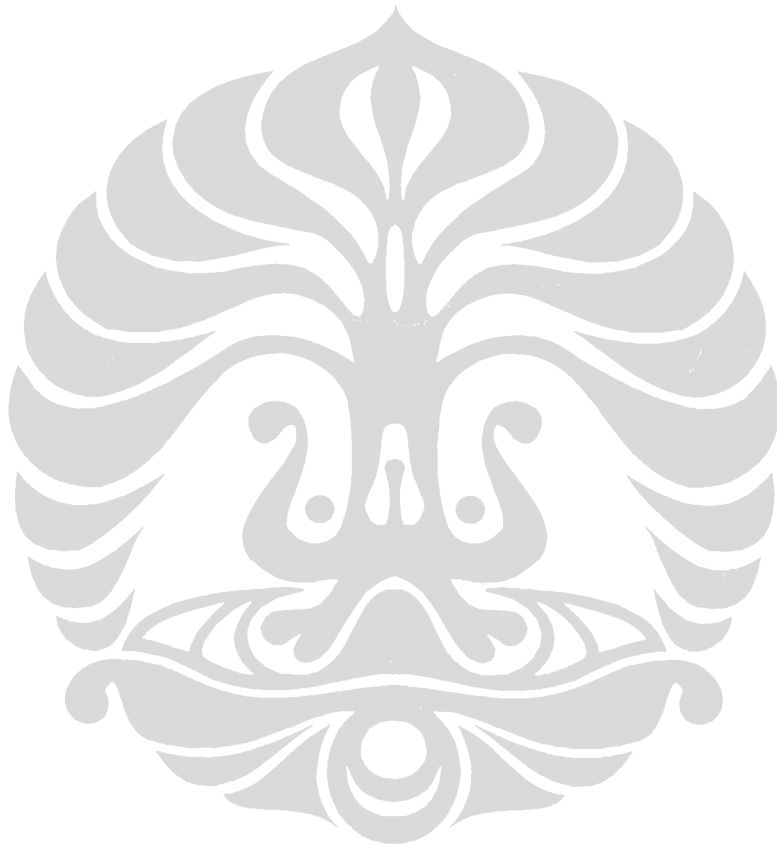
Keyword: trait sensation seeking, tourist role, Indonesian tourist, young adult, risk.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Ucapan Terima Kasih	v
Lembar Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	vii
Abstrak	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiii
1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Sistematika Penulisan.....	6
2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Wisata.....	8
2.1.1 Definisi Aktivitas Waktu Luang.....	8
2.1.2 Definisi Wisata.....	9
2.2 <i>Tourist Role</i>	10
2.2.1 Definisi <i>Tourist Role</i>	10
2.2.2 Kebutuhan yang Mendasari <i>Tourist Role</i>	11
2.2.3 Dimensi <i>Tourist Role</i>	12
2.2.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Tourist Role</i>	16
2.2.5 Cara Mengukur <i>Tourist Role</i>	18
2.3 <i>Trait Sensation Seeking</i>	19
2.3.1 Definisi <i>Trait Sensation Seeking</i>	19
2.3.2 Dimensi <i>Trait Sensation Seeking</i>	21
2.3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Trait Sensation Seeking</i>	22
2.3.4 Karakteristik Individu dengan <i>Trait Sensation Seeking</i>	23
2.3.5 Cara Mengukur <i>Trait Sensation Seeking</i>	24
2.4 Wisatawan.....	24
2.4.1 Definisi Wisatawan.....	24
2.4.2 Wisatawan Nusantara.....	25
2.4.3 Dewasa Muda.....	26
2.5 Hubungan antara <i>Trait Sensation Seeking</i> dan <i>Tourist Role</i>	28
3. PERMASALAHAN, HIPOTESIS, VARIABEL	
3.1 Permasalahan Penelitian.....	31
3.1.1. Permasalahan Umum.....	31
3.1.2. Permasalahan Operasional.....	31
3.2 Hipotesis Penelitian.....	31

3.2.1. Hipotesis Null.....	31
3.2.2. Hipotesis Alternatif.....	32
3.3 Variabel Penelitian.....	32
3.3.1. <i>Trait Sensation Seeking</i>	32
3.3.2. <i>Tourist Role</i>	33
4. METODE PENELITIAN	
4.1 Partisipan Penelitian.....	34
4.1.1 Populasi dan Sampel Penelitian.....	34
4.1.2 Karakteristik Partisipan.....	34
4.1.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	35
4.2. Desain Penelitian.....	35
4.3. Instrumen Penelitian.....	35
4.4.1. Alat Ukur <i>Trait Sensation Seeking</i>	36
4.4.2. Alat Ukur <i>Tourist Role</i>	37
4.5. Prosedur Penelitian.....	38
4.5.1. Tahap Persiapan.....	38
4.5.2. Tahap Uji Coba Alat Ukur.....	38
4.5.2.1 Alat Ukur <i>Trait Sensation Seeking</i>	38
4.5.2.2 Alat Ukur <i>Tourist Role</i>	40
4.5.3. Tahap Pelaksanaan.....	42
4.5.4. Tahap Pengolahan Data.....	42
5. ANALISIS HASIL PENELITIAN	
5.1. Gambaran Umum Partisipan Penelitian.....	44
5.1.2. Gambaran Umum Partisipan Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
5.1.3. Gambaran Umum Partisipan Penelitian Berdasarkan Usia.....	44
5.1.4. Gambaran Umum Partisipan Penelitian Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	45
5.1.5. Gambaran Umum Partisipan Penelitian Berdasarkan Status Pernikahan.....	46
5.1.6. Gambaran Umum Pengeluaran Partisipan Berdasarkan Jenis Pekerjaan....	46
5.1.7. Gambaran Umum Partisipan Penelitian Berdasarkan Kepemilikan Anggaran Khusus untuk Berwisata.....	47
5.1.8. Gambaran Umum Partisipan Penelitian Berdasarkan Frekuensi Berwisata.....	47
5.2. Gambaran Umum <i>Trait Sensation Seeking</i> dan <i>Tourist Role</i>	48
5.3. Hubungan antara <i>Trait Sensation Seeking</i> dan <i>Tourist Role</i>	50
5.4. Hasil Analisis Tambahan.....	52
5.4.1. Hubungan antara Dimensi-dimensi <i>Trait Sensation Seeking</i> dan <i>Tourist Role</i>	52
5.4.2. Perbedaan <i>Trait Sensation Seeking</i> Berdasarkan Karakteristik Partisipan.....	53
6. KESIMPULAN, DISKUSI, DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan.....	55
6.2 Diskusi.....	55
6.2.1 Diskusi Hasil Penelitian.....	55

6.2.2 Diskusi untuk Penelitian Selanjutnya.....	63
6.3 Saran.....	65
6.3.1. Saran Metodologis.....	65
6.3.2. Saran Praktis.....	66



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Perbedaan Deskripsi Diri Individu Pencari Sensasi.....	23
Tabel 4.1. Cara Skoring Alat Ukur <i>Tourist Role</i>	37
Tabel 4.2. Kisi-kisi Alat Ukur <i>Sensation Seeking</i> Setelah Uji Coba.....	39
Tabel 4.3. Cara Skoring Alat Ukur SSSV Hasil Adaptasi dan Uji Coba.....	40
Tabel 4.4. Kisi-kisi No Item Alat Ukur <i>Tourist Role</i> Setelah Uji Coba.....	41
Tabel 4.5. Kisi-kisi Item Alat Ukur <i>Tourist Role</i> Setelah Uji Coba.....	42
Tabel 5.1. Persebaran Partisipan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel 5.2. Persebaran Partisipan Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	44
Tabel 5.3. Persebaran Partisipan Berdasarkan Status Pernikahan.....	45
Tabel 5.4. Persebaran Partisipan Berdasarkan Pengeluaran.....	46
Tabel 5.5. Persebaran Kepemilikan Anggaran Khusus Untuk Berwisata Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	46
Tabel 5.6. Gambaran Umum Partisipan Berdasarkan Frekuensi Berwisata.....	47
Tabel 5.7. Gambaran Umum Skor <i>Trait Sensation Seeking</i> dan <i>Tourist Role</i>	48
Tabel 5.8. Korelasi antara <i>Trait Sensation Seeking</i> dan <i>Tourist Role</i>	50
Tabel 5.9. Korelasi antara Dimensi-dimensi <i>Trait Sensation Seeking</i> dan Dimensi-dimensi <i>Tourist Role</i>	52
Tabel 5.10 Perbedaan <i>Trait Sensation Seeking</i> berdasarkan Karakteristik Partisipan.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Bagan Hubungan Waktu Luang dan Wisata.....	9
Gambar 5.1. Diagram Batang Persebaran Partisipan Berdasarkan Usia.....	45
Gambar 5.2. Persebaran Skor Partisipan pada Dimensi <i>Destination Oriented</i>	49
Gambar 5.3. Persebaran Skor Partisipan pada Dimensi <i>Travel Service</i>	49
Gambar 5.4. Persebaran Skor Partisipan pada Dimensi <i>Social Contact</i>	50