



## HASIL UJI RELIABILITAS DAN VALIDITAS ALAT UKUR

### Alat Ukur *Trait Sensation Seeking*

	Cronbach's Alpha	Jumlah Item
Sebelum item dihapus	0,730	40
Setelah item dihapus	0,816	33

Item Soal	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted	Spearman's rho (Korelasi Item dengan Skor Total SS)
1	.252	.723	.345(*)
2	.318	.719	.480(**)
3	.398	.715	.515(**)
4	.356	.720	.396(*)
5	.169	.728	.264
6	.442	.713	.514(**)
7	.159	.728	.294
8	.241	.724	.307
9	.335	.721	.405(*)
10	.456	.713	.520(**)
11	.190	.727	.196
12	.382	.716	.459(**)
13	.221	.725	.254
14	.176	.727	.232
15	.317	.721	.335
16	.301	.720	.319
17	.461	.711	.543(**)
18	.327	.722	.294
19	.149	.728	.272
20	.300	.721	.324
21	.335	.718	.388(*)
22	.343	.719	.372(*)
23	.158	.728	.268
24	.348	.718	.430(*)
25	.255	.724	.281
26	.152	.728	.237
27	.367	.717	.428(*)
28	.340	.719	.470(**)
29	.418	.714	.465(**)
30	.318	.720	.372(*)
31	.338	.721	.386(*)
32	.181	.727	.206
33	.373	.717	.373(*)

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Alat Ukur *Tourist Role*

#### Dimensi Social Contact

Cronbach's Alpha	N of Items
,592	4

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
4	13,4375	5,188	,611	,309
7	13,6458	6,787	,228	,645
9	13,2500	7,170	,282	,585
11	13,1667	6,780	,422	,491

#### Dimensi Travel Service

Cronbach's Alpha	N of Items
,802	11

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
2	34,5833	66,035	,508	,781
3	33,9375	69,634	,461	,787
13	34,9375	72,485	,229	,810
19	34,8750	71,473	,288	,803
22	34,9375	64,400	,546	,777
23	34,7917	61,445	,680	,761
14	34,3750	64,282	,567	,775
15	34,1458	67,659	,462	,786
16	35,0417	68,551	,413	,791
17	35,3333	67,972	,503	,783
18	34,7083	67,871	,423	,790

#### Dimensi Destination Oriented

Cronbach's Alpha	N of Items
,713	8

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
1	30,7292	22,670	,462	,674
10	30,8958	19,329	,540	,651
20	31,6042	22,925	,320	,705
21	32,0417	21,402	,366	,699
5	30,4167	23,440	,394	,687
6	31,3958	23,351	,318	,704
8	30,2708	23,521	,563	,667
12	30,1250	25,005	,435	,689

## HASIL PENELITIAN

### Gambaran Umum Partisipan

	Jenis kelamin	Usia	Pekerjaan	Status pernikahan	Penghasilan	Anggaran wisata	Frekuensi wisata
N	Valid Missing	150 0	150 0	150 0	150 0	150 0	150 0
Mean		1,39	22,61	1,4200	1,8200	1,6333	1,7267
Median		1,00	22,00	1,0000	2,0000	1,0000	2,0000

### 1. Gambaran Umum Partisipan Berdasarkan Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid laki-laki	92	61,3	61,3	61,3
perempuan	58	38,7	38,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

### 2. Gambaran Umum Partisipan Berdasarkan Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 19	6	4,0	4,0	4,0
20	17	11,3	11,3	15,3
21	40	26,7	26,7	42,0
22	40	26,7	26,7	68,7
23	14	9,3	9,3	78,0
24	6	4,0	4,0	82,0
25	5	3,3	3,3	85,3
26	8	5,3	5,3	90,7
27	4	2,7	2,7	93,3
28	1	,7	,7	94,0
29	3	2,0	2,0	96,0
30	2	1,3	1,3	97,3
32	1	,7	,7	98,0
34	1	,7	,7	98,7
35	2	1,3	1,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

### 3. Gambaran Umum Partisipan Berdasarkan Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid mahasiswa	115	76,7	76,7	76,7
karyawan	19	12,7	12,7	89,3
wirausaha	4	2,7	2,7	92,0
lain-lain	12	8,0	8,0	100,0
Total	150	100,0	100,0	

### 4. Gambaran Umum Partisipan Berdasarkan Status Pernikahan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid menikah	27	18,0	18,0	18,0
belum menikah	123	82,0	82,0	100,0
Total	150	100,0	100,0	

### 5. Gambaran Umum Partisipan Berdasarkan Penghasilan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < Rp 1000.000	78	52,0	52,0	52,0
Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000	49	32,7	32,7	84,7
> Rp 3.000.000	23	15,3	15,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

### 6. Gambaran Umum Partisipan Berdasarkan Anggaran Wisata

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ya	41	27,3	27,3	27,3
tidak	109	72,7	72,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

### 7. Gambaran Umum Partisipan Berdasarkan Jumlah Wisata

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < 3 kali	33	22,0	22,0	22,0
3-6 kali	68	45,3	45,3	67,3
> 6 kali	49	32,7	32,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

**GAMBARAN UMUM SKOR TRAIT SENSATION SEEKING DAN TOURIST ROLE**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	Skewness		Kurtosis	
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic	Std. Error
Trait Sensation Seeking	150	4,000	31,000	16,62667	5,552128	-,012	,198	-,344	,394
Destination Oriented	150	18,00	44,00	34,0667	4,97870	-,174	,198	-,502	,394
Travel Service	150	17,00	66,00	37,1733	8,96656	,227	,198	,025	,394
Social Contact	150	5,00	23,00	17,5000	2,93498	-,714	,198	1,183	,394
Valid N (listwise)	150								

**Hubungan antara Trait Sensation Seeking dan Tourist Role**

		DO	TS	SC	Trait Sensation Seeking
N	Valid	150	150	150	150
	Missing	0	0	0	0
Mean		41,8333	30,9400	17,5000	16,62667
Median		42,0000	31,0000	18,0000	17,00000

		Trait Sensation Seeking
Destination Oriented	Pearson Correlation	,419(**)
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	150
Travel Service	Pearson Correlation	-,470(**)
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	150
Social Contact	Pearson Correlation	,246(**)
	Sig. (2-tailed)	,002
	N	150

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Hubungan antara Dimensi-dimensi Trait Sensation Seeking dan Dimensi-dimensi Tourist Role**

		Thrill Adv Seeking	Experience Seeking	Disinhibition	Boredom Susceptibility
DO	Pearson Correlation	,420(**)	,398(**)	,063	,253(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,443	,002
	N	150	150	150	150
TS	Pearson Correlation	-,450(**)	-,463(**)	-,095	-,315(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,250	,000
	N	150	150	150	150
SC	Pearson Correlation	,291(**)	,212(**)	,017	,159
	Sig. (2-tailed)	,000	,009	,835	,052
	N	150	150	150	150

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Perbedaan Trait Sensation Seeking pada Karakteristik Partisipan**  
**1. Berdasarkan Frekuensi Berwisata**

Trait Sensation Seeking

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	194,872	2	97,436	3,257	,041
Within Groups	4398,221	147	29,920		
Total	4593,093	149			

**Multiple Comparisons**

Dependent Variable: Trait Sensation Seeking

Tukey HSD

(I) jmlhwisata	(J) jmlhwisata	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
< 3 kali	3-6 kali	-2,306595	1,160457	,119	-5,05420	,44101
	> 6 kali	-3,077304(*)	1,231776	,036	-5,99377	-,16084
3-6 kali	< 3 kali	2,306595	1,160457	,119	-,44101	5,05420
	> 6 kali	-,770708	1,024992	,733	-3,19757	1,65616
> 6 kali	< 3 kali	3,077304(*)	1,231776	,036	,16084	5,99377
	3-6 kali	,770708	1,024992	,733	-1,65616	3,19757

\* The mean difference is significant at the .05 level.

**Trait Sensation Seeking**

Tukey HSD

jmlhwisata	N	Subset for alpha = .05	
		1	2
< 3 kali	33	14,57576	
3-6 kali	68	16,88235	16,88235
> 6 kali	49		17,65306
Sig.		,111	,779

Means for groups in homogeneous subsets are displayed.

a Uses Harmonic Mean Sample Size = 45,860.

b The group sizes are unequal. The harmonic mean of the group sizes is used. Type I error levels are not guaranteed.

**2. Berdasarkan Pengeluaran per Bulan**

Trait Sensation Seeking

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	158,001	2	79,000	2,618	,076
Within Groups	4435,093	147	30,171		
Total	4593,093	149			

**3. Berdasarkan Jenis Pekerjaan**

Trait Sensation Seeking

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	230,081	3	76,694	2,566	,057
Within Groups	4363,012	146	29,884		
Total	4593,093	149			

#### 4. Berdasarkan Jenis Kelamin

		Levene's Test for Equality of Variances						
		F	Sig.	T	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference
Trait Sensation Seeking	Equal variances assumed	,002	,963	1,037	148	,301	,965517	,930649
	Equal variances not assumed			1,047	124,800			

#### 5. Berdasarkan Status Pernikahan

		Levene's Test for Equality of Variances						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference
Trait Sensation Seeking	Equal variances assumed	,950	,331	-,761	148	,448	-,899729	1,181637
	Equal variances not assumed			-,694	35,060			

#### 6. Berdasarkan Kepemilikan Anggaran Berwisata

		Levene's Test for Equality of Variances						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference
Trait Sensation Seeking	Equal variances assumed	2,425	,122	,010	148	,992	,010293	1,020615
	Equal variances not assumed			,011	87,184			

#### 7. Berdasarkan Usia

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Trait Sensation Seeking	Between Groups	230,081	3	76,694	2,566	,057
	Within Groups	4363,012	146	29,884		
	Total	4593,093	149			



**Perbedaan *Tourist Role* pada Dimensi *Destination Oriented* Berdasarkan Karakteristik Partisipan**

		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
jeniskelamin	Between Groups	6,196	24	,258	1,099	,355
	Within Groups	29,377	125	,235		
	Total	35,573	149			
pekerjaan	Between Groups	13,089	24	,545	,659	,882
	Within Groups	103,451	125	,828		
	Total	116,540	149			
statuspernikahan	Between Groups	3,211	24	,134	,883	,623
	Within Groups	18,929	125	,151		
	Total	22,140	149			
penghasilan	Between Groups	11,244	24	,469	,842	,678
	Within Groups	69,589	125	,557		
	Total	80,833	149			
anggaranwisata	Between Groups	4,974	24	,207	1,044	,418
	Within Groups	24,819	125	,199		
	Total	29,793	149			
jmlhwisata	Between Groups	14,945	24	,623	1,191	,263
	Within Groups	65,349	125	,523		
	Total	80,293	149			

**Perbedaan *Tourist Role* pada Dimensi *Travel Service* Berdasarkan Karakteristik Partisipan**

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
jeniskelamin	Between Groups	7,883	33	,239	1,001	,478
	Within Groups	27,690	116	,239		
	Total	35,573	149			
pekerjaan	Between Groups	18,939	33	,574	,682	,897
	Within Groups	97,601	116	,841		
	Total	116,540	149			
statuspernikahan	Between Groups	3,872	33	,117	,745	,834
	Within Groups	18,268	116	,157		
	Total	22,140	149			
penghasilan	Between Groups	21,883	33	,663	1,305	,153
	Within Groups	58,950	116	,508		
	Total	80,833	149			
anggaranwisata	Between Groups	5,272	33	,160	,756	,822
	Within Groups	24,521	116	,211		
	Total	29,793	149			
jmlhwisata	Between Groups	23,527	33	,713	1,457	,075
	Within Groups	56,767	116	,489		
	Total	80,293	149			

Perbedaan *Tourist Role* pada Dimensi *Social Contact* Berdasarkan Karakteristik Partisipan

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Jenis kelamin	Between Groups	3,569	13	,275	1,167	,311
	Within Groups	32,005	136	,235		
	Total	35,573	149			
Pekerjaan	Between Groups	18,546	13	1,427	1,980	,027
	Within Groups	97,994	136	,721		
	Total	116,540	149			
Status pernikahan	Between Groups	3,049	13	,235	1,671	,074
	Within Groups	19,091	136	,140		
	Total	22,140	149			
Pengeluaran	Between Groups	5,790	13	,445	,807	,652
	Within Groups	75,043	136	,552		
	Total	80,833	149			
Anggaran wisata	Between Groups	1,265	13	,097	,464	,941
	Within Groups	28,529	136	,210		
	Total	29,793	149			
Frekuensi wisata	Between Groups	13,208	13	1,016	2,060	,020
	Within Groups	67,086	136	,493		
	Total	80,293	149			



### KISI-KISI ALAT UKUR *TOURIST ROLE*

Dimensi	Indikator	No	F/UF	Contoh Item
Destination Oriented	Keajegan industri pariwisata secara makro	2	F	Saya suka menempuh perjalanan ke daerah terpencil
		17	UF	Saya lebih suka pergi ke daerah wisata yang memiliki sistem transportasi semaju daerah tempat tinggal saya
	Perbedaan kondisi lingkungan budaya	9	F	Mencari rute yang jarang didatangi oleh wisatawan sebelumnya adalah hal yang menyenangkan
		11	UF	Saya memprioritaskan keberadaan restoran yang familiar dengan saya ketika berpergian ke daerah wisata
Travel Service	Pelayanan	3	UF	Saya lebih suka membayar agen wisata yang mengatur seluruh perjalanan wisata dari awal hingga akhir
		4	F	Saya suka berpetualang sendiri tanpa pemandu wisata
	Perencanaan	8	UF	Saya perlu memastikan detail rute perjalanan sebelum berpergian ke luar kota
		23	F	Saya terkadang memutuskan untuk pergi berwisata secara tiba-tiba
Social Contact	Interaksi dengan penduduk lokal	12	UF	Saya lebih suka memiliki sedikit kontak personal dengan penduduk lokal
	Keterlibatan dalam kehidupan sosial	6	F	Saya tertarik untuk tinggal bersama dengan penduduk setempat ketika melakukan perjalanan wisata
		18	F	Saya ingin berpartisipasi pada acara adat yang diselenggarakan oleh masyarakat setempat di daerah wisata

## KUESIONER PENELITIAN

Saya adalah mahasiswi semester akhir Fakultas Psikologi Universitas Indonesia. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk skripsi saya mengenai pariwisata di Indonesia. Oleh karena itu, saya membutuhkan bantuan Anda untuk mengisi kuisisioner ini.

Dalam kuisisioner ini tidak ada jawaban benar atau salah. Jawaban Anda akan dijamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian. Bantuan Anda sangat berarti bagi keberhasilan penelitian ini. Atas partisipasi dan kesediaan Anda, saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

### PETUNJUK PENGISIAN

#### BAGIAN I

Pada bagian ini, terdapat sejumlah pernyataan mengenai pilihan aktivitas sehari-hari. Dalam setiap nomor terdapat dua buah pernyataan. Dari kedua pernyataan tersebut, pilihlah satu pernyataan yang paling sesuai dengan diri Anda. **Anda diminta untuk mencoret satu pilihan pernyataan yang paling sesuai dengan keadaan diri Anda.**

Contoh pengisian:

- a. Saya suka memancing
- b. Saya suka berenang

Jawaban tersebut artinya Anda **suka** berenang.

#### BAGIAN II

Pada bagian ini, terdapat sejumlah pernyataan mengenai kegiatan berwisata. Anda diminta untuk membayangkan seandainya dalam waktu dekat Anda memiliki kesempatan untuk melakukan perjalanan wisata, maka perjalanan wisata seperti apa yang akan Anda lakukan. Berilah penilaian yang sesuai untuk menggambarkan kegiatan wisata Anda. **Anda diminta untuk memberi tanda "check list" (✓) pada kolom yang tersedia di setiap pernyataan. Pilihlah pernyataan yang paling sesuai dengan keadaan diri Anda.**

Keterangan:

**STS** : Sangat Tidak Setuju

**TS** : Tidak Setuju

**ATS** : Agak Tidak Setuju

**AS** : Agak Setuju

**S** : Setuju

**SS** : Sangat Setuju

Contoh pengisian:

Pernyataan	STS	TS	ATS	AS	S	SS
Saya suka makan pisang						✓

Jawaban tersebut artinya Anda **sangat suka** makan pisang.

Apabila Anda ingin mengganti jawaban, coretlah tanda (✗) yang telah Anda pilih sebelumnya kemudian berikan tanda (✓) yang baru pada kolom jawaban Anda yang baru.

**Pastikan Anda sudah memahami cara pengisian dari kuesioner ini. Jika masih ada yang belum jelas, silahkan Anda tanyakan pada administrator tes.**

### SELAMAT MENGERJAKAN

#### BAGIAN I

No	CONTOH PERNYATAAN
2	a. Saya ingin menjadi pendaki gunung b. Saya tidak memahami mengapa orang mempertaruhkan nyawanya dengan mendaki gunung
9	a. Saya tidak berani mencoba obat-obat terlarang apapun b. Saya terkadang ingin mencoba obat-obat terlarang yang dapat memberikan efek halusinasi
10	a. Saya menghindari melakukan kegiatan-kegiatan yang berbahaya b. Saya suka melakukan hal-hal yang sedikit menakutkan
13	a. Saya suka mencoba makanan baru yang belum pernah saya rasakan sebelumnya b. Saya lebih suka memesan makanan yang sudah saya ketahui rasanya untuk menghindari rasa kecewa dari rasa makanan yang tidak enak

#### BAGIAN II

No	CONTOH PERNYATAAN	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Agak Tidak Setuju	Agak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
		STS	TS	ATS	AS	S	SS
2	Saya lebih suka membayar agen wisata yang mengatur seluruh perjalanan wisata dari awal hingga akhir						
4	Saya tertarik untuk tinggal bersama dengan penduduk setempat ketika melakukan perjalanan wisata						