

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji, 2000, *Manajemen Bisnis*, PT. Rineka Cipta, Jakarta
- Arief, Mts, 2007, *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*, Bayumedia Publishing, Malang
- Assael, Henry 1995, *Consumer Behavior and Marketing Action*, 6th ed, Cincinnati, Ohio, South Western Collage
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Anton WW, Hendrawan S, 2003 *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*, PT Gramedia Pustaka, Jakarta
- Engel, JF, Roger D. Blackwell dan Paul W Miniard, 1995, *Perilaku Konsumen*, 6ed, jilid 1, Binarupa Aksara, Jakarta
- Ferdinand, Agusty, 2005, *Struktural Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen*, Edisi 3, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Howard, John A, Shay, Robert P, Cristopher A, The Journal of Consumer Marketing Summer 1988, *Measuring The Effect of Marketing Information on Buying*, Vol.5 No.3, pp 5-14
- Howard John A, 1989, *Consumer Behavior Marketing*, Prentice-Hall International Inc, United States of America
- Jaribah bin Ahmad Al-Haritsi, 2006, *Fikih Ekonomi Umar bin Khattab*, Khalifah, Jakarta
- J. Stanton William, 1984, *Prinsip Pemasaran*, Edisi 7, Erlangga, Jakarta
- Kasali Rhenald, 1992, *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta
- Kertajaya, Hermawan dan M Syakir Sula, 2006, *Syariah Marketing*, Mizan, Bandung
- Kotler, Philip, 1993, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong, 1996, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Intermedia, Jakarta
- Kotler, Philip, 2000, *Marketing Management*, International Edition, Prentice Hall Inc, New Jersey
- Purnama Lingga, 2001, *Strategic Marketing Plan*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

- Qardawi Yusuf, 2001, *Peran Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam*, Robbani Press, Jakarta
- Roman, Kenneth, dan Jane Maas, 2005, *How to Advertise*, Mc Graw Hill, New York
- Russell J, Thomas and W.Ronald Lane, 1990, *Kleppener's Advertising Procedure*, 11^{ed}, Englewood Cliffs, N.J: Prentice Hall International
- Shihab Quraish, 1994, *Lentera Hati:kisah dan hikmah kehidupan*, Mizan, Bandung
- Simamora Bilson, 2002, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung
- Suharyadi Purwanto SK, *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, Buku 2, Salemba Empat, Jakarta
- Sutisna, 2002, *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, PT.Remaja Rosdakarya, Bandung
- Swastha Basu, 1996, *Azaz-azaz Marketing*, Edisi 3, Liberty, Yogyakarta
- Utami, Restu Frida, 2008, *Efektifitas Brosur Pada Produk Shar-e Dengan Menggunakan Consumer Decision Model (CDM)*, Tesis, Program Pascasarjana, Universitas Indonesia
- Zuraida, Uswatun Khasanah, 2001, *Analisis Efektifitas Iklan Rinso, Soklin dan Attack dengan Menggunakan Consumer Decesion Model (CDM)*, Jurnal Usahawan No.4 THXXX April
- Majalah Marketing No.03/vii/maret 2007
- <http://www.jackvisual.blogspot.com>
- <http://www.miqra.blogspot.com>)
- [http://\(www.pks-jaksel.or.id](http://(www.pks-jaksel.or.id)
- <http://www.myquran.org>
- Asto S Subroto , 2007, diposting dari www.google.co.id
- Alboncelli, Farizal, 2008, *Strategi Komunikasi Efektif Perbankan Syariah*, Artikel, www.google.co.id