



UNIVERSITAS INDONESIA

EFEKTIFITAS IKLAN  
SUKUK NEGARA RITEL BANK SYARIAH MANDIRI  
DI SURAT KABAR REPUBLIKA

TESIS

Dewi Sulistiawati

0606039215

FAKULTAS PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI TIMUR TENGAH DAN ISLAM  
KEKHUSUSAN EKONOMI DAN KEUANGAN SYARIAH  
JAKARTA

1

Universitas Indonesia

JULI 2009

**LEMBAR PENGESAHAN**

Tesis ini diajukan oleh :  
Nama : Dewi Sulistiwati  
NPM : 0606039215  
Program Studi : Timur Tengah dan Islam  
Judul Tesis : Efektifitas Iklan Sukuk Negara Ritel Bank Syariah  
Mandiri di Surat Kabar Republika

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Sains (M.Si) pada Program Studi Timur Tengah dan Islam, Fakultas Program Pascasarjana, Universitas Indonesia.**

**DEWAN PENGUJI**

Ketua Sidang : Dr. Muhammad Muslich, M.B.A ( )

Pembimbing : Nurdin Sobari, SE., MM., CAAE ( )

Penguji : Nurul Huda, SE., MM., M.Si ( )

Reader : Ir. Hardius Usman, M.Si ( )

**Universitas Indonesia**

Ditetapkan di : Jakarta  
 Tanggal : 10 Juli 2009

## KATA PENGANTAR

### *Bismillahirrahmanirrahim*

*Alhamdulillah*, puji syukur kehadirat Allah SWT karena atas rahmat-Nya dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Tesis ini berjudul “Efektifitas Iklan Sukuk Negara Ritel Bank Syariah Mandiri di Surat Kabar Republika”.

Selama proses pembuatan tesis ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari orang-orang disekitar penulis baik langsung maupun tidak langsung, diantaranya penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Mustafa Edwin Nasution Ph.D selaku Ketua Program Studi Pascasarjana Timur Tengah dan Islam, Bapak Dr. Muhammad Muslich, M.B.A selaku ketua sidang, Bapak Nurul Huda, S.E,MM, M.Si selaku dosen penguji, , dan Bapak Ir.Hardius Usman,M.Si sebagai reader yang telah memberikan masukan bagi penulis dalam penyusunan tesis ini.
2. Bapak Nurdin Sobari ,S.E,MM, CAAE, selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan pikiran untuk membantu penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
3. Orang tua penulis baik untuk (Alm) Bapak Drs. Hidajat Wirasasmita dan Ibu E. Suhaemah, yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materi sejak penulis masuk ke Universitas Indonesia ini sampai selesai.
4. Suami tercinta Doddy Gamantik, S.E, yang telah membantu penulis baik moril maupun materi selama proses penyusunan tesis ini.
5. Anak-anak tercinta Ratu Zahra Gamantik, M. Rahman Deedat G, M. Rahim Deedat G, dan M. Fathi Hakim G, yang selalu menemani dan menghibur penulis selama proses penyusunan tesis ini.
6. Teman-teman Ekonomi Keuangan Syariah PSTTI Angkatan XI pagi Bu Ani, Rini, Bu Wati , Lendi, Imam, yang selalu berbagi informasi, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini tepat waktu.

**Universitas Indonesia**

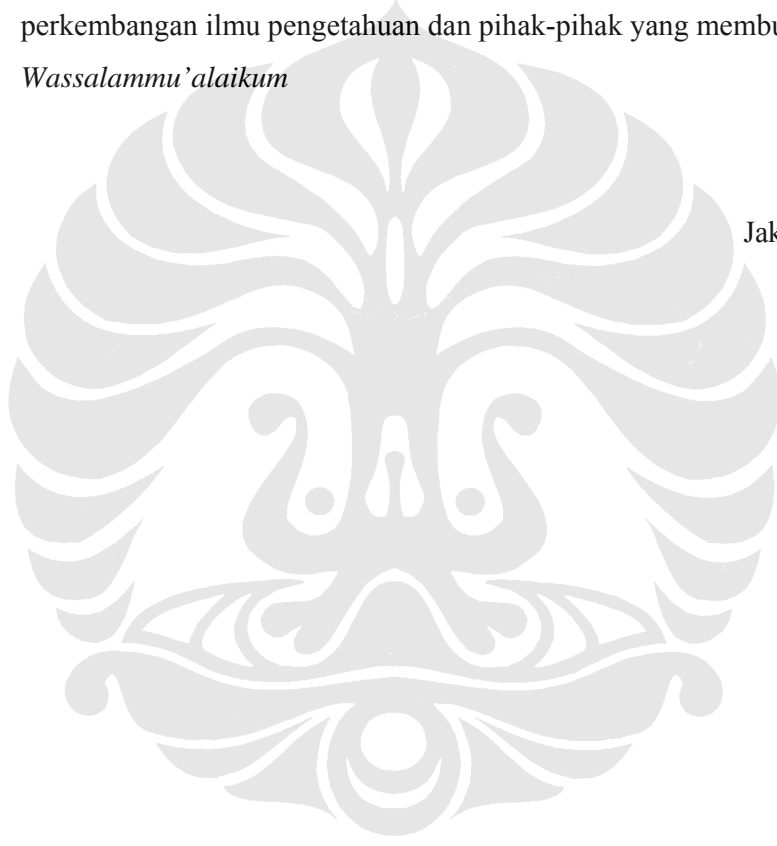
7. Kepada seluruh staf di rumah yang telah setia menjaga dan mengurus anak-anak dengan baik.
8. Kepada seluruh staf pegawai sekretariat PSTTI UI, yang selama ini banyak membantu penulis mulai dari pertama kuliah sampai selesai.

Penulis menyadari, bahwa tesis ini masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu, kritik serta saran yang membangun dapat dikirimkan ke [dewiratusulistiawati@yahoo.com](mailto:dewiratusulistiawati@yahoo.com). Semoga tesis ini dapat berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan pihak-pihak yang membutuhkannya.

*Wassalammu'alaikum*

Jakarta, Juli 2009

Penulis



**Universitas Indonesia**

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

---

Sebagai sivitas akademik Universitas Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dewi Sulistiawati  
NPM : 0606039215  
Program Studi : Program Studi Timur Tengah dan Islam  
Departemen : Ekonomi Keuangan Syariah  
Fakultas : Program Pascasarjana  
Jenis karya : Tesis

demikian demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**Efektivitas Iklan Sukuk Negara Ritel Bank Syariah Mandiri di Surat Kabar  
Republika**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya tanpa meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : 10 Juli 2009

**Universitas Indonesia**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRAK INGGRIS .....	vii
ABSTRAK ARAB .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	6
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	6
1.4 Batasan Masalah .....	7
1.5 Kerangka Pemikiran .....	7
1.6 Hipotesis .....	9
1.7 Metode Penelitian .....	14
1.8 Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB 2 KAJIAN LITERATUR .....</b>	<b>16</b>
2.1 Iklan Dalam Promosi .....	16
2.2 Metode Pengukuran Efektifitas Iklan .....	19
2.3 Penelitian Sebelumnya .....	33
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN DAN DATA .....</b>	<b>47</b>
3.1 Metodologi untuk Pemecahan Masalah .....	47
3.1.1 Jenis Penelitian .....	47
3.1.2 Variabel Penelitian .....	47
3.1.3 Definisi Operasional .....	48
3.1.4 Instrumen Penelitian .....	49
3.1.5 Rancangan Kuesioner .....	50
3.1.6 Uji Instrumen .....	51
3.1.7 Metode Analisis Data .....	52
3.1.8 Uji Asumsi .....	54
3.1.9 Uji Hipotesis .....	55
3.2 Metodologi Pengumpulan Data .....	56

3.2.1 Data yang digunakan .....	56
3.2.2 Penentuan Sampel Penelitian .....	56
3.2.3 Profil Responden Penelitian .....	57
3.3 Tahap Penyelesaian Masalah .....	57
3.4 Alur Tahapan Penyelesaian Masalah .....	58
<b>BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>60</b>
4.1 Pengumpulan Data .....	60
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	60
4.2.1 Uji Validitas .....	60
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	65
4.3 Pengolahan Data Statistik .....	66
4.4. Analisis Jalur .....	67
4.4.1 Estimasi dan Model Persamaan <i>Path Diagram</i> .....	67
4.4.2 Uji Kesesuaian Model .....	69
4.4.3 Uji Hipotesa .....	70
4.5. Tinjauan Perspektif Marketing Syariah .....	79
<b>BAB 5 PENUTUP .....</b>	<b>85</b>
5.1 Kesimpulan .....	85
5.2 Saran .....	86
5.3 Implikasi Manajerial .....	86
5.4 Keterbatasan Penelitian .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>L-1</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Jaringan Kantor Unit Usaha Syariah .....	2
Tabel 1.2	Jumlah Total Asset (Jutaan Rp) .....	3
Tabel 1.3	Tahap Implementasi dan Prioritas Inisiatif-Inisiatif .....	4
Tabel 2.1	Definisi Variabel Input dan Output untuk Bank Amerika Serikat dari Penelitian Berger dan Mester (1997) .....	21
Tabel 2.2	Definisi Variabel Input dan Output yang Digunakan Dalam Penelitian Astiyah dan Husman (2005).....	25
Tabel 2.3	Definisi Variabel Input dan Output untuk Bank Islam Dari Penelitian Hassan (2005) .....	28
Tabel 2.4	Definisi Variabel Input dan Output untuk Bank Islam Dan Konvensional di Bahrain dari Penelitian Hussein (2004) .....	30
Tabel 2.5	Definisi Variabel Input dan Output yang Digunakan Dalam Penelitian Heralina (2005).....	34
Tabel 3.1	Daftar Variabel .....	40
Tabel 3.2	Statistika Deskriptif Variabel-Variabel Fungsi Profit ...	41
Tabel 3.3	Transformasi Variabel ke Dalam Bentuk Logarithma ...	41
Tabel 4.1	Efisiensi Unit Usaha Syariah Periode 2005 .....	63
Tabel 4.2	Peringkat Unit Usaha Syariah Menurut SFA Tahun 2005 .....	68
Tabel 4.3	Efisiensi Unit Usaha Syariah Periode 2006 .....	69
Tabel 4.4	Peringkat Unit Usaha Syariah Menurut SFA Tahun 2006 .....	74
Tabel 4.5	Efisiensi Unit Usaha Syariah Periode 2007 .....	75
Tabel 4.6	Peringkat Unit Usaha Syariah Menurut SFA Tahun 2007.....	79
Tabel 4.7	Rasio BOPO UUS Tahun 2005 .....	81
Tabel 4.8	Rasio BOPO UUS Tahun 2006 .....	83
Tabel 4.9	Rasio BOPO UUS Tahun 2007 .....	84



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Pemikiran .....	10
Gambar 3.1	Grafik Konsep Efisiensi Profitabilitas .....	46
Gambar 3.2	Alur Penelitian .....	61
Gambar 4.1	Rata-rata Efisiensi Unit Usaha Syariah Per-kuartal Tahun 2005 .....	67
Gambar 4.2	Rata-rata Efisiensi Unit Usaha Syariah Periode 2005 .....	68
Gambar 4.3	Rata-rata Efisiensi Unit Usaha Syariah Per-kuartal Tahun 2006 .....	72
Gambar 4.4	Rata-rata Efisiensi Unit Usaha Syariah Periode 2006 .....	73
Gambar 4.5	Rata-rata Efisiensi Unit Usaha Syariah Per-kuartal Tahun 2007 .....	77
Gambar 4.6	Rata-rata Efisiensi Unit Usaha Syariah Periode 2007 .....	78
Gambar 4.7	Perbedaan Rata-rata Efisiensi UUS dari Tahun 2005-2007 .....	86
Gambar 4.8	Rata-rata Efisiensi UUS BUPN dan BUSN .....	89
Gambar 4.9	Rata-rata Rasio BOPO UUS .....	90
Gambar 4.10	Rata-rata Rasio BOPO UUS BUPN dan BUSN .....	93

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Data Input dan Output .....	L-1
Lampiran 2	Data Biaya dan Pendapatan Operasional .....	L-5
Lampiran 3	Hasil Estimasi Fungsi Profit Translog .....	L-8
Lampiran 4	Nilai SFA dan Skor UUS .....	L-9
Lampiran 5	Rasio BOPO UUS .....	L-11

