

## BAB V

### METODOLOGI PENELITIAN

#### 5.1 Desain Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian yang bersifat analitik dengan melakukan pendekatan kuantitatif untuk menganalisis tingkat kepuasan peserta askes terhadap pelayanan administrasi kepesertaan di PT. Askes (Persero) Kantor Cabang Bogor tahun 2009. Ditinjau dari segi waktu penelitian ini merupakan jenis penelitian cross sectional.

#### 5.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di PT. Askes (Persero) Kantor Cabang Bogor yang bertempat di Jl. Ahmad Yani No. 62 Bogor, selama 3 bulan dari bulan Februari sampai dengan April.

#### 5.3 Populasi dan Sampel

##### 5.3.1 Populasi

Semua peserta askes sosial PT Askes (Persero) Kantor Cabang Bogor yang berstatus peserta maupun tertanggung yang datang ke kantor dan menggunakan jasa pelayanan administrasi kepesertaan.

##### 5.3.2 Sampel

Peserta askes sosial yang menggunakan jasa pelayanan administrasi kepesertaan pada saat penelitian dan mampu berkomunikasi secara lancar di PT. Askes (Persero) Kantor Cabang Bogor.

Dikarenakan keterbatasan dana, waktu dan tenaga, maka dalam pengumpulan data primer tidak menggunakan seluruh populasi sebagai sampel, melainkan

menggunakan sampel dengan jumlah sampel yang dihitung dengan rumus Lemeshow S, yaitu :

$$N = \frac{Z^2_{1-\alpha_2} P (1-P)}{d^2}$$

Keterangan :

**n** = Besar sampel

$Z^2_{1-\alpha_2}$  = Derajat kepercayaan 95% (1,96)

**P** = Perkiraan proporsi 50% (0,5) → Notoatmodjo

**D** = Penyimpangan dalam penelitian 10% (0,1)

Dengan tingkat kepercayaan 95% maka didasarkan sampel minimal yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah 97 orang responden, dengan memperhatikan karakteristik peserta yang telah ditentukan

#### 5.4 Cara Pengambilan Sampel

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *Quota Sampling*, dimana selama waktu pengambilan sampel yaitu selama 1 minggu hari kerja (Senin s/d Jumat) dalam pemilihan responden diambil responden yang akan mengambil kartu askes dan yang akan membuat surat rujukan sampai dengan terpenuhi jumlah sampel yang dibutuhkan.

#### 5.5 Teknik Pengumpulan Data

##### a. Data primer

Data primer diperoleh dari hasil pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner yang telah dirancang sesuai dengan variabel yang ingin diteliti.

b. Data sekunder

Data sekunder yang berupa laporan manajemen 2008 dan data-data yang berkaitan dengan terjadinya keluhan dari PT. Askes (Persero) Kantor Cabang Bogor.

## 5.6 Manajemen data

- *Editing data*

Meneliti kembali kuesioner yang telah terisi untuk memeriksa kelengkapan data.

- *Coding data*

Memberikan kode pada setiap jawaban yang telah terkumpul pada pertanyaan dalam kuesioner agar memudahkan pada saat melakukan *entry data*.

- *Entry data*

Proses memasukan data-data yang telah dicoding

- *Cleaning data*

Dilakukan bila ditemukan kesalahan dalam pemasukan data kedalam program SPSS

## 5.7 Analisis data

Data yang diolah kemudian dianalisis dengan menggunakan dua cara, yaitu :

1. Analisis Univariat

Analisis satu variabel dengan menggunakan distribusi frekuensi dan menganalisis persentase sesuai dengan kebutuhan.

## 2. Analisis bivariat

Analisis bivariat dilakukan untuk mengetahui adanya hubungan antara variabel independen dan variabel dependen. Uji statistik yang digunakan adalah dengan menggunakan Uji Chi Square. Uji Chi Square digunakan untuk melihat perbedaan antara variabel independen, yaitu karakteristik peserta seperti jenis kepesertaan, tingkat golongan, tingkat pendidikan, tingkatan usia, jenis kelamin, dan jenis pekerjaan sebagai data kategorik pada tingkat kemaknaan tertentu berdasarkan Level Significant 95%,  $\alpha=0,05$ , jika terdapat perbedaan yang signifikan, maka  $p\text{-value} < 0,05$  maka dinyatakan terdapat hubungan yang bermakna.

