

## ABSTRAK

Nama : Isni Utami I  
Program Studi : Gizi Kesehatan Masyarakat  
Judul : Hubungan antara pengetahuan gizi ibu mengenai susu dan faktor lainnya dengan riwayat konsumsi susu selama masa usia Sekolah Dasar pada siswa kelas 1 SMP Negeri 102 dan SMPI PB Sudirman Jakarta Timur tahun 2009.

Susu merupakan salah satu jenis minuman sehat yang dapat mendukung pertumbuhan dan perkembangan anak karena kandungan gizinya yang lengkap. Konsumsi susu pada waktu anak-anak akan membantu mencapai kepadatan tulang maksimum saat dewasa. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui riwayat konsumsi susu selama masa usia Sekolah Dasar dan untuk mengetahui hubungan antara jenis kelamin, sikap terhadap susu, pendidikan orang tua, pekerjaan orang tua, pendapatan orang tua, pengetahuan gizi ibu mengenai susu, serta pengaruh iklan susu di televisi dengan riwayat konsumsi susu selama masa usia Sekolah Dasar pada siswa kelas 1 SMP Negeri 102 dan SMPI PB Sudirman Jakarta Timur. Penelitian ini menggunakan desain *cross sectional* untuk melihat hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen dengan pengukuran pada waktu yang bersamaan. Uji statistik yang digunakan yaitu *Chi-Square* dengan derajat kepercayaan (CI) = 90% dan derajat kemaknaan ( $\alpha$ ) = 0,05. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh siswa-siswi kelas 1 SMP Negeri 102 dan SMPI PB Sudirman Jakarta Timur. Besar sampel dalam penelitian ini adalah 92 anak. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebanyak 53,3% responden memiliki riwayat konsumsi susu yang baik selama masa usia Sekolah Dasar. Variabel yang berhubungan bermakna yaitu pengetahuan gizi ibu mengenai susu. Disarankan agar orang tua khususnya ibu sebaiknya selalu membiasakan anak untuk mengonsumsi susu minimal dua kali sehari. Selain itu ibu juga hendaknya memberikan contoh kepada anak-anak mereka untuk tetap mengonsumsi susu sampai usia dewasa. Pihak sekolah juga hendaknya mengembangkan penyuluhan gizi sederhana mengenai pentingnya susu.

Kata kunci:

Riwayat konsumsi susu, jenis kelamin, sikap terhadap susu, pendidikan orang tua, pekerjaan orang tua, pendapatan orang tua, pengetahuan gizi ibu mengenai susu, pengaruh iklan susu di televisi, *cross sectional*, *Chi-Square*.

## ABSTRACT

Name : Isni Utami I.  
Study Program : Public Health Nutrition  
Title : Relation between mother's nutrition knowledge regarding milk also the other factors and milk consumption history during elementary school age on the student at the first grade study in SMPN 102 and SMPI PB Sudirman East Jakarta, 2009.

Milk is one of a health beverage that can support children growth and development because milk is containing nutrition completely. Milk consumption on childhood will generate their bone solidity. This research is purposed to know history of milk consumption during elementary childhood and also it's correlation between kind of sex, attitude to milk, parent education, parent occupation, parent income, mother's nutrition knowledge regarding milk and also the influence of milk advertising on television on the student at the first grade study in SMP N 102 and SMPI PB Sudirman East Jakarta. This research using *cross-sectional* design to see the correlation between independent variable and dependent variable with the same measuring time. Statistical test that used is *chi-square* by confident interval (CI) = 90% and ( $\alpha$ ) = 0,05. The populations in this research are to all students on the first grade study in SMP N 102 and SMPI PB Sudirman. The amounts of sample on this research are 92 students. Result of this research indicates that 53,3% respondent have a good story on milk consume during elementary school age. Variable that has correlation is mother's nutrition knowledge regarding milk. It's recommended to the parents especially to the mothers to serve their children on consume milk at least twice a day. Besides, mother act is needed to show their habit in milk consume to their children for consuming milk until they grow up. School board is also requested to developing simple nutrition information regarding milk consumption is important.

Key words:

Milk consumption history, kind of sex, attitude to milk, parent education, parent occupation, parent income, mother's nutrition knowledge regarding milk, the influence of milk advertising on television, *cross sectional*, *Chi-Square*.