

ABSTRAK

Nama : Riesti Librianty
NPM : 1005001544
Judul : Analisis Strategi Pemasaran Berdasarkan Konsep *New Wave Marketing*. Studi Kasus RSIA Kemang Medical Care, 2009

Seiring berjalannya waktu, dunia pemasaran bergerak secara dinamis, sehingga terjadi hubungan antara pemasar dengan pelanggan secara horizontal yang merupakan salah satu ciri *New Wave Marketing*. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan penelitian kualitatif deskriptif dalam suatu studi kasus RSIA Kemang Medical Care. Dari hasil penelitian, peneliti memberikan saran kepada HRD dan Departemen *Marketing* dan *Public Relations* untuk meningkatkan pemasaran internal terhadap pelanggan internal Kemang Medical Care, serta pemasaran eksternal dengan meningkatkan pemberdayaan komunitas agar dapat memberikan manfaat yang cukup besar terhadap Kemang Medical Care.

Kata Kunci : Pemasaran, Pemasar, *New Wave Marketing*

Name : Riesti Librianty
NPM : 1005001544
Title : Marketing Strategy Analysis Based on New Wave Marketing
Concept of Case Study in RSIA Kemang Medical Care 2009

The Marketing world makes dynamic move that make a horizontal relations between marketer and customer that representing one characteristic of New Wave Marketing. This research conduct by using descriptive qualitative research approach in a case study RSIA Kemang Medical Care. From research result, researcher gives the suggestions to HRD and Marketing and Public Relations Department to increase internal marketing for internal customer of Kemang Medical Care and also external marketing by improving energizing community so that can give more advantage to Kemang Medical Care.

Keywords : Marketing, Marketer, New Wave Marketing