

DAFTAR PUSTAKA

Chandra, G., 2005

Strategi dan Program Pemasaran. Ed.2., Penerbit Andi. Yogyakarta.

David, R. F., 2004

Manajemen Strategis: Konsep-konsep. Ed.9., Indeks. Jakarta.

Dewi, Noviyanti Liana., 2005

Pengaruh Support Group pada ODHA dengan HIV/AIDS Studi Kasus Yayasan Pelita Ilmu Tahun 2005, [Skripsi]. Program Sarjana Fakultas Kesehatan Masyarakat UI. Depok.

Handayani, W., 2004

Gambaran Strategi Pemasaran RS Pertamina Jaya Tahun 2003, [Skripsi]. Program Sarjana Fakultas Kesehatan Masyarakat UI. Depok.

Indrajit, R.E., 2007

“Evolusi Perkembangan Teknologi Informasi”.

<http://mrzie3r.wordpress.com/2007/03/24/perkembangan-teknologi-informasi/>

Irawan, B., 1990

Manajemen Pemasaran Modern, Penerbit Liberty. Yogyakarta.

Jacobalis, S., 2000

Kumpulan Tulisan Terpilih tentang RS Indonesia dalam Dinamika Sejarah, Transformasi, Globalisasi, dan Krisis Nasional, Yayasan Penerbitan IDI. Jakarta.

Kotler, P., 1993

Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian, Jilid 1., Penerbit Erlangga. Jakarta.

-----, 2003

Marketing Insights From A to Z: 80 Konsep yang Harus Dipahami oleh Setiap Manajer, Penerbit Erlangga. Jakarta.

Kotler, & Armstrong., 2004

Dasar-dasar Pemasaran, Ed. 9, Jil 1. PT. Indeks. Jakarta

Kartajaya, H., 2009

New Wave Marketing: The Word is Still Round, The Market is Already Flat, Cet. 2., PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

-----, et al., 2006

Marketing in Venus, Cet. 4., PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Luthfie, N., 2008

“Enam Kebutuhan Sosial Online”. www.virtual.co.id

Sabarguna Boy, S., 2005

Analisis Pemasaran Rumah Sakit, Konsorsium Rumah Sakit Islam Jateng. DI Yogyakarta.

Saputra, E., 2005

Analisis Strategi Pemasaran Rumah Sakit Ibu Dan Anak Hermina Pasteur Sebagai Bagian Dari Rumah Sakit Jaringan Hermina Grup, [Tesis]. Program Pascasarjana Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia. Depok.

Swastha, B. I., 1990

Manajemen Pemasaran Modern, Penerbit Liberty. Yogyakarta.

Payne, A., 2007

The Essence of Services Marketing: Pemasaran Jasa, Penerbit Andi.
Yogyakarta.

PERSI., 2006

Pedoman Etika Promosi Rumah Sakit, Perhimpunan Rumah Sakit
Indonesia. Jakarta.

Wijanarko, B., 2007

Strategi Pemasaran Jasa, Studi Kasus : Port Hospital Center Surabaya,
[Tesis]. Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
Depok.

Yuswohady., 2008

Crowd: Marketing Becomes Horizontal, PT. Gramedia Pustaka Utama.
Jakarta.

“Sejarah Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi”, 2 Februari 2009.,
<http://info.g-excess.com/id/info/komunikasisejarahperkembangan.info>

“Facebook Marketing Statistics, Demographics, Report, and News”, 8 Juni 2009.,
www.checkfacebook.com