

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### A. Simpulan

Dari tujuan penelitian yang telah dibahas pada bab sebelumnya yaitu melihat bagaimana pengaruh *word of mouth* pada kredit mikro mandiri PT Bank Mandiri (Persero) Tbk, Hub Jakarta Pulogadung terhadap minat pengajuan kredit para wirausahawan.

Hasil penelitian ini menunjukkan keterkaitan antara bagaimana penyebaran informasi melalui pengaruh *word of mouth* terhadap minat seseorang dalam mengajukan Kredit Usaha Mikro Mandiri terdapat pengaruh pengaruh *word of mouth* pada produk kredit mikro mandiri terhadap minat pengajuan kredit. Hal ini berarti bahwa *word of mouth* akan memberikan dampak yang positif khususnya *word of mouth* positif terhadap minat pengajuan kredit para wirausahawan.

#### B. Saran

Penelitian ini memberikan kontribusi dalam memperkaya pemahaman yang lebih sistematis akan peranan *word of mouth* disaat seseorang telah menggunakan suatu produk. Secara khusus penelitian ini menguji pengaruh *word of mouth* terhadap minat beli. Hasil penelitian ini menyiratkan perlunya perusahaan jasa memperhatikan hal-hal apa yang dapat mempengaruhi suatu penyebaran informasi melalui *word of mouth* yang dilakukan oleh seseorang yang telah menggunakan produk.

Saran yang perlu diperhatikan untuk penelitian selanjutnya :

1. Objek penelitian pada penelitian ini hanya pada 1 objek saja pada produk Kredit Mikro saja, sehingga penelitian selanjutnya diharapkan dapat diperluas menjadi lebih dari 1 objek.
2. Jumlah indikator untuk masing-masing variabel sebaiknya di perbanyak lagi untuk mengurangi error dengan demikian, hasil penelitian akan lebih baik.
3. Penelitian sejenis perlu kiranya dilakukan terhadap perusahaan-perusahaan jasa yang bersifat monopoli (tidak ada pesaing) seperti PLN, PAM untuk mengetahui apakah hasil penelitiannya akan sama dengan penelitian sebelumnya.

