



**KUESIONER PENELITIAN HUBUNGAN ANTARA
PENGETAHUAN GIZI, PEER GROUP, MEDIA MASSA DENGAN
KONSUMSI SOFT DRINKS BERKARBONASI
PADA REMAJA TAHUN 2009**

No. Responden:

Kelas :

Selamat siang, saya **Noor Rizqi Skriptiana** Mahasiswi **Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia**. Saat ini kakak sedang melakukan penelitian gizi tentang *soft drink*. Jawablah pertanyaan dalam lembaran ini sesuai dengan yang Adik ketahui dan Adik lakukan. Tidak ada jawaban benar atau salah. Pastikan Adik membaca setiap pertanyaan. Kesediaan adik dan kejujuran dalam mengisi lembaran ini sangat kakak hargai dan kakak jaga kerahasiaannya. Terima Kasih.

Untuk Adik ketahui, *soft drinks* yang dimaksud dalam setiap pertanyaan dalam lembaran ini misalnya seperti coca-cola, fanta, sprite, pepsi, mirinda, seven up (7 up), dan A&W root beer.

Hormat saya

Hubungan antara..., Noor Risqi Skriptiana, FKM UI, 2009

BAGIAN I

Petunjuk pengisian kuesioner:

- **Beri tanda silang (X) pada jawaban yang sesuai dengan pilihan Adik**
- **Jawablah sesuai dengan apa yang Adik ketahui dan yang dilakukan sehari-hari**
- **Jangan terpengaruh oleh teman**

I. DATA DIRI RESPONDEN

I.1	Nama	
I.2	Jenis kelamin	L/P (lingkari salah satu)
I.3	Umur	
I.4	No. Telp/ HP	
I.5	Uang jajan per hari	Rp.
I.6	Dari sejumlah uang jajan tersebut, berapa rupiah uang jajan yang Adik habiskan untuk membeli <i>soft drinks</i> dalam sehari?	Rp _____

<p>BAGIAN II Petunjuk pengisian kuesioner:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beri tanda silang (X) pada jawaban yang sesuai dengan pilihan Adik ▪ Jawablah sesuai dengan apa yang Adik ketahui dan yang dilakukan sehari-hari ▪ Jangan terpengaruh oleh teman 									
<p>II.A. FREKUENSI KONSUMSI SOFT DRINKS</p>									
II.A.1	<p>Seberapa sering Adik minum <i>soft drinks</i>?</p> <p>0. saya tidak minum <i>soft drinks</i></p> <p>1. 1 botol/kaleng ukuran sedang per hari</p> <p>2. 2 botol/kaleng ukuran sedang per hari</p> <p>3. 3 botol/kaleng ukuran sedang per hari</p> <p>4. 4 botol/kaleng ukuran sedang per hari</p> <p>5. lebih dari 4 botol/kaleng ukuran sedang per hari</p> <p>6. 1-2 botol/kaleng ukuran sedang setiap minggu</p> <p>7. lebih dari 2 botol/kaleng seminggu</p> <p>8. 1-3 botol/kaleng sebulan</p>								
II.A.2	<p>Soft drink apa yang paling sering Adik minum? (pilih salah satu)</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. Coca Cola</td> <td style="width: 50%;">5. Pepsi</td> </tr> <tr> <td>2. Sprite</td> <td>6. Fanta</td> </tr> <tr> <td>3. A&W root beer</td> <td>7. seven up (7up)</td> </tr> <tr> <td>4. Mirinda</td> <td>8. lain-lain _____</td> </tr> </table>	1. Coca Cola	5. Pepsi	2. Sprite	6. Fanta	3. A&W root beer	7. seven up (7up)	4. Mirinda	8. lain-lain _____
1. Coca Cola	5. Pepsi								
2. Sprite	6. Fanta								
3. A&W root beer	7. seven up (7up)								
4. Mirinda	8. lain-lain _____								

II.A.3	<p>Biasanya, kapan Adik minum <i>soft drinks</i>? (pilih salah satu)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. saat atau setelah makan pagi/siang/malam 2. saat jajan 3. setelah berolahraga 4. saat ngobrol dengan teman/mengerjakan tugas sekolah 5. saat ke pesta 6. setelah pulang sekolah 7. lain-lain: _____
II.A.4	<p>Biasanya dimana Adik membeli <i>soft drinks</i>? (pilih salah satu)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. kantin sekolah 2. warung dekat rumah/sekolah 3. minimarket 4. supermarket/hypermarket 5. Restoran
II.A.5	<p>Apakah di rumah Adik tersedia <i>soft drinks</i>?</p> <p>0. tidak pernah tersedia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. jarang tersedia 2. kadang-kadang tersedia 3. hampir selalu tersedia 4. selalu tersedia
II.A.6	<p>Seberapa jauh jarak dari rumah Adik ke toko/warung terdekat tempat Adik biasa membeli <i>soft drinks</i>?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. kurang dari 100m 2. 100-500m 3. lebih dari 500m

II.B. PENGETAHUAN TENTANG SOFT DRINKS	
II.B.1	Menurut Adik, bahan apa saja yang terdapat di dalam <i>soft drinks</i> ? (jawaban boleh lebih dari satu) 1. gula 2. air 3. bahan pewarna 4. bahan pengawet 5. zat-zat gizi yang berguna 6. lain-lain: _____
II.B.2	Menurut Adik, mana yang termasuk <i>soft drinks</i> dari berbagai minuman dibawah ini? (jawaban boleh lebih dari satu) 1. air putih 2. teh 3. kopi 4. susu 5. minuman bersoda 6. jus buah asli 7. jus buah dalam kemasan 8. sirup 9. minuman isotonik(pocari sweat, mizone, vita-zone, dll) 10. lain-lain: _____
II.B.3	Menurut Adik, apa akibat minum <i>soft drinks</i> terlalu banyak? (jawaban boleh lebih dari satu) 0. Tidak tahu (<i>Lanjut ke pertanyaan II.B.7</i>) 1. Tidak ada pengaruh apa-apa (<i>Lanjut ke pertanyaan II.B.7</i>) 2. Meningkatkan risiko kegemukan 3. Menyebabkan karies(karang) gigi 4. Menyebabkan tulang keropos 5. Lain-lain: _____
II.B.4	Menurut Adik, zat apa yang terkandung dalam soft drink sehingga meningkatkan risiko kegemukan? (jawaban boleh lebih dari satu) 1. gula 2. air 3. bahan pewarna 4. bahan pengawet 5. zat-zat gizi yang berguna 6. lain-lain: _____

II.B.5	Menurut Adik, zat apa yang terkandung dalam soft drink sehingga menyebabkan karies (karang) gigi? (jawaban boleh lebih dari satu) 1. gula 2. air 3. bahan pewarna 4. bahan pengawet 5. zat-zat gizi yang berguna 6. lain-lain: _____
II.B.6	Menurut Adik, zat apa yang terkandung dalam soft drink sehingga menyebabkan tulang keropos? (jawaban boleh lebih dari satu) 1. gula 2. air 3. bahan pewarna 4. bahan pengawet 5. zat-zat gizi yang berguna 6. lain-lain: _____
II.B.7	Ketika Adik membeli <i>soft drinks</i> , apakah biasanya Adik membaca label nilai gizi yang ada pada kemasan? a. Ya, karena _____ b. Tidak, karena _____ (<i>lanjut ke II.C.1</i>)
II.B.8	Apa yang lebih Adik perhatikan dalam label gizi yang ada di tiap kemasan soft drink? _____ _____
II.C. MODELLING (Perilaku meniru)	
II.C.1	Jika teman Adik sedang membeli <i>soft drinks</i> , apakah Adik juga ikut membeli? 2. Ya 1. Kadang-kadang 0. Tidak

II.C.2	Jika ibu/ayah/kakak/adik Adik sedang membeli <i>soft drinks</i> , apakah Adik juga ikut membeli? 2. Ya 0. Tidak (<i>Lanjut ke pertanyaan II.D.1</i>) 1. Kadang-kadang
II.D. PENGARUH MEDIA MASSA	
II.D.1	Apakah Adik sering melihat iklan mengenai <i>soft drinks</i> ? 1. Ya 0. Tidak
II.D.2	Biasanya dari mana saja Adik melihat, mendengar, atau membaca iklan mengenai <i>soft drink</i> ? (jawaban boleh lebih dari satu) 1. televisi 2. radio 3. majalah 4. teman 5. lain-lain:
II.D.3	Bagian mana dari iklan soft drink yang menurut Adik paling menarik? 1. Gambar 2. Nama merk yang terkenal 3. Seringnya iklan tersebut muncul di media
II.D.4	Apakah iklan soft drink yang Adik lihat, baca, atau Adik dengar mempengaruhi Adik dalam memilih soft drink yang akan Adik beli? 1. Ya 0. Tidak

II.E. KESUKAAN TERHADAP SOFT DRINKS	
II.E.1	<p>Apakah yang Adik pertimbangkan ketika memilih <i>soft drinks</i> yang akan Adik minum?(jawaban boleh lebih dari satu)</p> <p>1. rasanya enak 2. kemasannya menarik 3. warnanya menarik 4. minuman dalam keadaan dingin 5. ingin mencoba yang baru 6. iklannya menarik 7. Merknya terkenal 8. tidak ada/tidak tahu 9. lain-lain: _____</p>
II.E.2	<p>Mana yang lebih Adik sukai?</p> <p>1. <i>Soft drinks</i> 2. air putih 3. sama saja</p>
II.E.3	<p>Mana yang lebih Adik sukai?</p> <p>1. <i>Soft drinks</i> 2. teh 3. sama saja</p>
II.E.4	<p>Mana yang lebih Adik sukai?</p> <p>1. <i>Soft drinks</i> 2. kopi 3. sama saja</p>
II.E.5	<p>Mana yang lebih Adik sukai?</p> <p>1. <i>Soft drinks</i> 2. sirup 3. sama saja</p>
II.E.6	<p>Mana yang lebih Adik sukai?</p> <p>1. <i>Soft drinks</i> 2. susu 3. sama saja</p>
II.E.7	<p>Mana yang lebih Adik sukai?</p> <p>1. <i>Soft drinks</i> 2. jus buah kemasan 3. sama saja</p>

II.E.8	Mana yang lebih Adik sukai? 1. <i>Soft drinks</i> 2. jus buah asli 3. sama saja
II.E.9	Nilai berapa yang Adik berikan untuk soft drinks berikut: 1. Coca Cola _____ 5. Pepsi _____ 2. Sprite _____ 6. Fanta _____ 3. A&W root beer _____ 7. seven up (7up) _____ 4. Mirinda _____

