

Kuisisioner Penelitian
STRATEGI
PENINGKATAN *OUTSTANDING* PENGHIMPUNAN DANA WAKAF TUNAI
BERDASARKAN PEMAHAMAN NAZHIR

Penelitian ini diajukan dalam rangka pembuatan tesis

Oleh : SULIYANTO
email: zoely407@yahoo.com

PROGRAM PASCASARJANA KAJIAN TIMUR TENGAH DAN ISLAM
KEKHUSUSAN EKONOMI DAN KEUANGAN SYARIAH
UNIVERSITAS INDONESIA

Assalamu'alaikum wr.wb.

Pengantar

Daftar pertanyaan ini diajukan sebagai materi penelitian: “*Strategi Peningkatan Outstanding Penghimpunan Dana Wakaf Tunai Berdasarkan Pemahaman Nazhir*”.

Penelitian ini hendak menjawab permasalahan atas belum optimalnya *outstanding* penghimpunan dana wakaf tunai atau disebut juga sebagai Wakaf Uang jika dibandingkan dengan potensi wakaf tunai yang bisa digali saat ini.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dan merumuskan strategi penghimpunan dana wakaf tunai menurut paham Nazhir agar peningkatan pencapaian *outstanding* dana wakaf tunai yang dikumpulkan, dapat dicapai semaksimal mungkin.

Penelitian ini diharapkan dapat memperoleh informasi tentang faktor-faktor yang memberikan kontribusi dominan para *Nazhir* wakaf tunai bagi peningkatan penghimpunan dana wakaf tunai, sehingga dapat dijadikan acuan dalam melaksanakan tugas penghimpunan dana wakaf tunai dimaksud.

Subyek penelitian adalah para *Nazhir* Organisasi, dan *Nazhir Badan Hukum*, selaku pengelola yayasan-yayasan dan/atau lembaga-lembaga pengelola wakaf tunai yang bekerja di Dompot Dhuafa Republika, Tabung Wakaf Indonesia, dan Pos Keadilan Peduli Umat (PKPU).

Petunjuk Pengisian:

Beri tanda (√) pada kategori jawaban yang dipilih untuk setiap pertanyaan yang diajukan.

Mohon di isi identitas diri Anda yang diperlukan dalam penelitian ini. kerahasiaan identitas diri Anda sebagai responden akan dijaga dengan sebaik-baiknya.

DEMOGRAFI

1. Nama Anda : _____
Yayasan/Lembaga tempat Anda bekerja saat ini : _____

2. Jenis kelamin? Pria Wanita
3. Usia Anda? 20-25 th 26-35 th 36-50 th >50 th
4. Pendidikan terakhir?
 SMA/ sederajat Diploma S1 S2 atau S3

SCREENING

1. Apakah Anda saat ini sedang bekerja di yayasan atau lembaga pengelola wakaf ?
 Ya Tidak
2. Berapa lama Anda telah bekerja di yayasan / lembaga pengelola wakaf sampai saat ini ?
 < 1 Tahun
 1 - 2 Tahun
 3 - 4 Tahun
 > 4 Tahun
3. Apakah selama ini Anda pernah mendengar istilah Wakaf Tunai atau yang biasa disebut dengan Wakaf Uang ?
 Ya Tidak
4. Apakah Anda pernah mendapatkan kursus atau pendidikan atau pelatihan-pelatihan tentang pengelolaan wakaf tunai ?
 Ya Tidak

Pada kolom pilihan pendapat Anda, terdapat 4 alternatif jawaban:

1. ST : Sangat Setuju 3. TS : Tidak Setuju
 2. S : Setuju 4. STS : Sangat Tidak Setuju.

Anda dimohon **memberi tanda [√]**
 pada kategori jawaban yang Anda pilih untuk setiap pertanyaan yang diajukan

A. Peningkatan Dana Wakaf Tunai

1. Jumlah dana wakaf tunai akan berhasil dikumpulkan dengan maksimal apabila dikelola oleh Nazhir yang profesional.

Sangat Setuju Setuju Tidak Setuju Sangat Tidak Setuju

2. Kegiatan sosialisasi kepada masyarakat tentang pemahaman wakaf tunai, sangat penting dilakukan untuk menarik minat masyarakat berwakaf tunai.

Sangat Setuju Setuju Tidak Setuju Sangat Tidak Setuju

3. Administrasi pengelolaan wakaf tunai, sebaiknya ditata-kelolakan secara computerized.

Sangat Setuju Setuju Tidak Setuju Sangat Tidak Setuju

4. Adanya kantor-kantor cabang atau kantor-kantor perwakilan yayasan/badan hukum pengelola wakaf tunai yang tersebar di Indonesia, sangat diperlukan untuk meningkatkan penghimpunan dana wakaf tunai.

Sangat Setuju Setuju Tidak Setuju Sangat Tidak Setuju

5. Regulasi atau peraturan perundang-undangan yang dikeluarkan oleh Pemerintah, yaitu UU No. 41 Tahun 2004 tentang Wakaf, mendorong minat masyarakat untuk berwakaf tunai.

Sangat Setuju Setuju Tidak Setuju Sangat Tidak Setuju

B. Profesionalisme Nazhir

1. Nazhir / Pengelola Wakaf Tunai wajib memahami Undang-Undang Nomor: 41 Tahun 2004 tentang Wakaf.

Sangat Setuju Setuju Tidak Setuju Sangat Tidak Setuju

2. Nazhir / Pengelola Wakaf Tunai wajib memahami fikih tentang Wakaf Tunai ditinjau dari Hukum Islam

Sangat Setuju Setuju Tidak Setuju Sangat Tidak Setuju

3. Nazhir / Pengelola Wakaf Tunai wajib memiliki sifat Amanah (dipercaya), Siddiq (jujur), Adil, Ikhsan, dan Tabliq (transparan).
- Sangat Setuju Setuju Tidak Setuju Sangat Tidak Setuju
4. Nazhir / Pengelola Wakaf Tunai wajib mempunyai sifat Fathonah (punya kecerdasan), baik Kecerdasan Emosional maupun Kecerdasan Spiritual.
- Sangat Setuju Setuju Tidak Setuju Sangat Tidak Setuju
5. Nazhir / Pengelola Wakaf Tunai wajib memiliki Kapasitas dan Kapabilitas yang baik dalam kepemimpinan (leadership).
- Sangat Setuju Setuju Tidak Setuju Sangat Tidak Setuju
6. Nazhir / Pengelola Wakaf Tunai harus memiliki pengalaman bisnis dalam bidang pengelolaan harta.
- Sangat Setuju Setuju Tidak Setuju Sangat Tidak Setuju
7. Nazhir / Pengelola Wakaf Tunai, harus memiliki ketajaman melihat peluang usaha sebagaimana layaknya seorang enterpreaneur / wirausahawan.
- Sangat Setuju Setuju Tidak Setuju Sangat Tidak Setuju
8. Nazhir / Pengelola Wakaf Tunai, perlu diberikan pendidikan khusus untuk bisa menjalankan tugas ke-Nazhir-annya.
- Sangat Setuju Setuju Tidak Setuju Sangat Tidak Setuju
9. Organisasi dan/atau Badan Hukum pengelola Wakaf Tunai, wajib mempunyai standar operasional kerja yang jelas dan terarah.
- Sangat Setuju Setuju Tidak Setuju Sangat Tidak Setuju

C. Variabel Sosialisasi

1. Pemahaman masyarakat tentang kebolehan wakaf uang, sangat penting untuk disebar-luaskan kepada masyarakat, dan itu merupakan kewajiban pemerintah.
- Sangat Setuju Setuju Tidak Setuju Sangat Tidak Setuju
2. Pemahaman masyarakat tentang kebolehan wakaf tunai, sangat penting disebar-luaskan kepada masyarakat, dan itu merupakan tugas dan kewajiban organisasi dan atau badan hukum pengelola wakaf.
- Sangat Setuju Setuju Tidak Setuju Sangat Tidak Setuju

3. Pemahaman masyarakat tentang kebolehan wakaf tunai, sangat penting disebarluaskan kepada masyarakat, dan itu merupakan kewajiban Ulama dan cendikiawan muslim.

Sangat Setuju Setuju Tidak Setuju Sangat Tidak Setuju

4. Cara paling efektif melakukan sosialisasi kebolehan wakaf uang yaitu dilakukan melalui sarana media cetak, misalnya: koran, majalah, brosur, leaflet, dll.

Sangat Setuju Setuju Tidak Setuju Sangat Tidak Setuju

5. Cara paling efektif melakukan sosialisasi kebolehan wakaf uang yaitu dilakukan melalui sarana media elektronik, misalnya: televisi, radio, website, dll.

Sangat Setuju Setuju Tidak Setuju Sangat Tidak Setuju

6. Cara paling efektif melakukan sosialisasi kebolehan wakaf uang yaitu dilakukan melalui sarana dakwa para ulama.

Sangat Setuju Setuju Tidak Setuju Sangat Tidak Setuju

7. Laporan Keuangan Tahunan pengumpulan dana wakaf tunai dan pendistribusiannya, sebaiknya di audit dan dipublikasikan.

Sangat Setuju Setuju Tidak Setuju Sangat Tidak Setuju

D. Variabel Sistem Database.

1. Untuk mendukung administrasi pengelolaan dana wakaf tunai, perlu didukung dengan sistem dan teknologi yang memadai (computerized).

Sangat Setuju Setuju Tidak Setuju Sangat Tidak Setuju

2. Organisasi dan/atau badan hukum pengelola wakaf tunai perlu memiliki suatu Aplikasi Program Komputer (software) khusus, yang memang dibuat dan diciptakan untuk pengadministrasian wakaf tunai tersebut.

Sangat Setuju Setuju Tidak Setuju Sangat Tidak Setuju

3. Nazhir organisasi dan/atau badan hukum pengelola wakaf tunai, perlu memiliki kemampuan menguasai operasional komputer.

Sangat Setuju Setuju Tidak Setuju Sangat Tidak Setuju

4. Membuat kartu anggota yang bisa berfungsi seperti kartu ATM untuk memudahkan wakif (pemberi wakaf) dalam mewakafkan uang.

Sangat Setuju Setuju Tidak Setuju Sangat Tidak Setuju

E. Variabel *Network* / Jaringan Kerja

1. Untuk menguatkan posisi keberadaan organisasi dan/atau badan hukum pengelola wakaf tunai, perlu diciptakan jaringan kerja yang lebih luas.

Sangat Setuju Setuju Tidak Setuju Sangat Tidak Setuju

2. Untuk memaksimalkan pengumpulan dana wakaf, organisasi dan/atau badan hukum pengelola wakaf, harus membuka kantor perwakilan / kantor cabang sebanyak-banyaknya di seluruh Indonesia.

Sangat Setuju Setuju Tidak Setuju Sangat Tidak Setuju

3. Jumlah kantor perwakilan tersebut pada no.: 1 di atas, idealnya 1 Propinsi didirikan 1 (satu) kantor perwakilan / kantor cabang.

Sangat Setuju Setuju Tidak Setuju Sangat Tidak Setuju

4. Jumlah kantor perwakilan tersebut pada no.: 1 di atas, idealnya 1 Kabupaten/Kota didirikan 1 (satu) kantor perwakilan / kantor cabang.

Sangat Setuju Setuju Tidak Setuju Sangat Tidak Setuju

F. Variabel *Regulasi*

1. Undang-Undang Nomor : 41 Tahun 2004 tentang Wakaf, dalam rangka pemberdayaan wakaf tunai, berperang memberikan kepastian hukum tentang kebolehan mewakafkan uang.

Sangat Setuju Setuju Tidak Setuju Sangat Tidak Setuju

2. Undang-Undang Wakaf memberikan penguatan posisi organisasi dan/atau badan hukum pengelola wakaf di masyarakat.

Sangat Setuju Setuju Tidak Setuju Sangat Tidak Setuju

3. Undang-Undang Wakaf mendorong orang-orang Islam untuk lebih banyak berwakaf uang.

Sangat Setuju Setuju Tidak Setuju Sangat Tidak Setuju

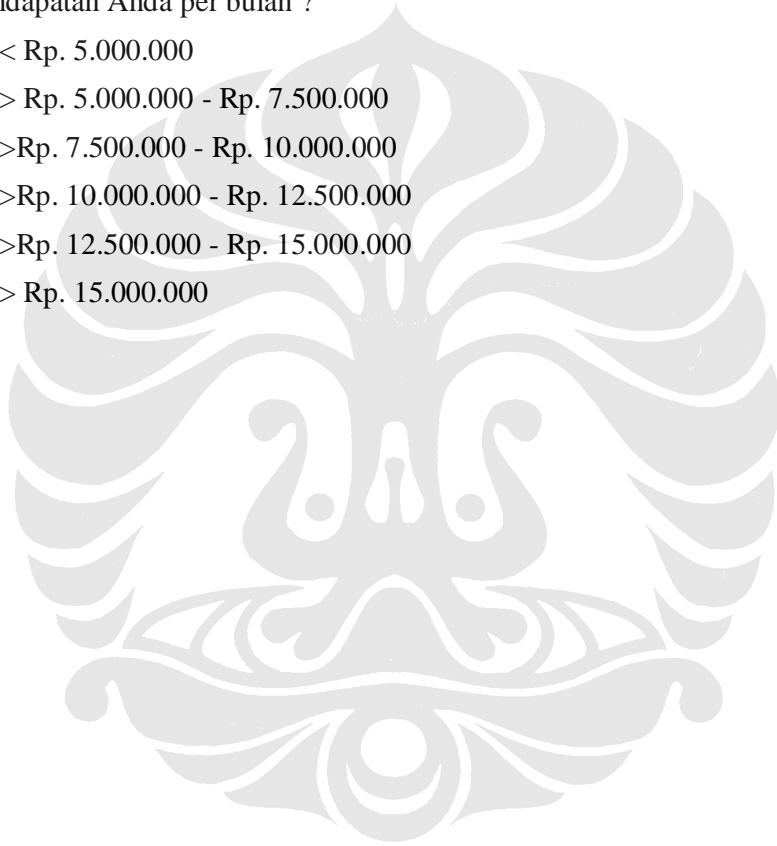
4. Badan Wakaf Indonesia (BWI) sebagai badan yang dibentuk berdasarkan amanat Undang-Undang Wakaf, berwenang untuk membina, mengawasi dan mengelola wakaf (sebagai Nazhir).

Sangat Setuju Setuju Tidak Setuju Sangat Tidak Setuju

Lanjutan pertanyaan SCREENING :

5. Pendapatan Anda per bulan ?

- < Rp. 5.000.000
 > Rp. 5.000.000 - Rp. 7.500.000
 >Rp. 7.500.000 - Rp. 10.000.000
 >Rp. 10.000.000 - Rp. 12.500.000
 >Rp. 12.500.000 - Rp. 15.000.000
 > Rp. 15.000.000



Lampiran -2

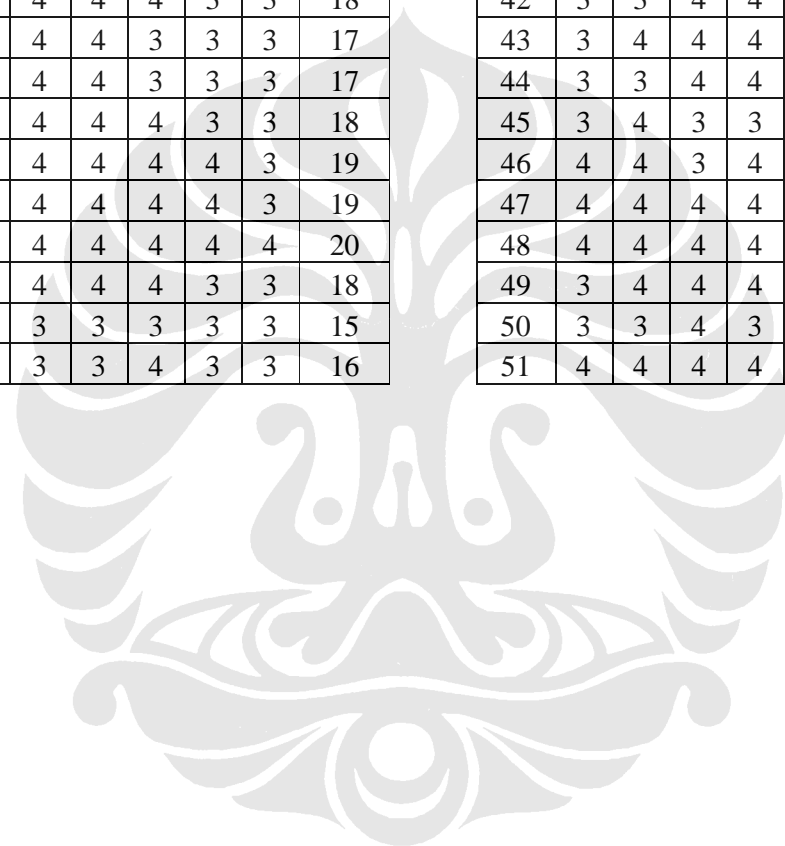
Skor Data Kuisisioner

No	Peningkatan Dana Wakaf Tunai					Total
	p1	p2	p3	p4	p5	
1	4	4	4	3	3	18
2	4	3	3	2	0	12
3	4	4	4	4	4	20
4	4	3	3	3	3	16
5	3	3	4	4	3	17
6	3	4	3	3	3	16
7	4	4	4	4	4	20
8	4	4	4	4	3	19
9	4	4	4	4	3	19
10	4	4	4	3	3	18
11	4	4	4	3	3	18
12	4	4	4	4	3	19
13	4	4	4	3	3	18
14	4	4	4	4	4	20
15	4	4	4	4	3	19
16	4	4	4	4	3	19
17	4	4	4	4	3	19
18	3	3	3	4	3	16
19	4	4	4	4	4	20
20	3	4	4	4	3	18
21	4	4	4	3	3	18
22	4	4	4	3	3	18
23	4	4	3	3	3	17
24	4	3	3	3	3	16
25	4	3	3	3	2	15
26	3	4	3	3	3	16
27	3	0	2	3	1	9
28	3	3	3	3	3	15
29	3	3	3	3	3	15
30	3	3	3	4	3	16
31	4	4	4	4	2	18

No	Profesionalisme Nazhir									Total
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	
1	4	4	4	4	3	3	4	4	4	34
2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	29
3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	35
4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	28
5	3	3	4	3	3	3	3	3	3	28
6	3	3	4	3	3	3	3	3	3	28
7	3	4	4	3	4	3	4	4	4	33
8	3	4	4	4	4	3	3	4	4	33
9	3	4	4	4	4	4	3	3	4	33
10	3	4	4	4	3	3	3	3	3	30
11	3	3	4	3	2	2	2	3	3	25
12	4	4	4	4	4	3	3	4	4	34
13	4	4	4	4	4	3	3	4	4	34
14	4	4	4	4	3	3	3	4	4	33
15	4	3	4	3	4	4	4	4	4	34
16	3	3	4	4	4	3	3	3	4	31
17	4	4	4	4	4	3	4	3	3	33
18	4	4	3	3	3	4	3	3	3	30
19	4	4	4	4	4	2	3	4	4	33
20	3	4	4	4	3	3	3	4	4	32
21	3	3	4	4	4	4	3	4	3	32
22	3	4	4	4	3	4	3	4	4	33
23	3	4	4	4	3	2	3	3	3	29
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
25	4	4	4	4	3	2	3	4	4	32
26	4	3	3	3	3	2	3	3	3	27
27	1	3	3	2	2	2	2	3	4	22
28	3	3	4	4	3	3	3	4	4	31
29	3	3	4	4	4	2	3	4	4	31
30	4	4	4	4	4	3	3	3	3	32
31	3	4	4	4	4	2	2	4	4	31

32	3	3	3	4	3	16
33	4	4	4	3	3	18
34	4	4	3	3	3	17
35	4	4	4	4	3	19
36	3	3	3	3	3	15
37	3	3	3	3	3	15
38	3	3	3	3	3	15
39	4	4	4	4	3	19
40	4	4	4	4	4	20
41	3	4	4	4	3	18
42	4	4	4	3	3	18
43	4	4	3	3	3	17
44	4	4	3	3	3	17
45	4	4	4	3	3	18
46	4	4	4	4	3	19
47	4	4	4	4	3	19
48	4	4	4	4	4	20
49	4	4	4	3	3	18
50	3	3	3	3	3	15
51	3	3	4	3	3	16

32	4	4	4	4	3	3	3	4	3	32
33	3	3	4	4	4	4	4	3	4	33
34	4	4	4	4	4	3	3	4	4	34
35	3	4	4	4	4	3	3	4	4	33
36	4	4	4	4	4	3	3	3	3	32
37	3	3	4	3	3	2	3	4	3	28
38	3	3	3	3	3	3	2	3	3	26
39	4	4	4	4	4	4	2	4	4	34
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
41	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
42	3	3	4	4	3	3	3	3	4	30
43	3	4	4	4	4	3	3	4	4	33
44	3	3	4	4	3	3	3	3	3	29
45	3	4	3	3	3	3	3	3	3	28
46	4	4	3	4	4	2	3	4	4	32
47	4	4	4	4	4	3	3	4	3	33
48	4	4	4	4	4	3	4	4	4	35
49	3	4	4	4	3	3	3	3	4	31
50	3	3	4	3	2	2	2	3	3	25
51	4	4	4	4	3	2	3	3	3	30



No	Sosialisasi							Total
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	
1	3	4	3	3	3	3	4	23
2	2	3	3	3	3	3	3	20
3	3	2	2	3	3	3	4	20
4	3	3	3	3	3	3	3	21
5	3	2	3	3	3	3	3	20
6	3	3	3	3	3	3	3	21
7	3	3	3	3	3	3	4	22
8	3	3	3	3	3	3	4	22
9	4	4	3	4	4	3	4	26
10	3	3	3	3	3	3	3	21
11	3	3	2	2	3	2	3	18
12	3	3	3	3	3	3	4	22
13	3	4	4	3	4	4	4	26
14	4	3	4	4	4	4	4	27
15	2	2	2	3	3	3	4	19
16	2	2	2	2	4	2	4	18
17	2	3	3	3	3	3	4	21
18	2	2	3	3	4	2	3	19
19	4	3	4	4	4	3	4	26
20	3	3	3	3	4	3	4	23
21	4	3	3	4	4	3	4	25
22	3	3	3	3	3	3	4	22
23	2	2	3	3	2	4	3	19
24	3	3	2	3	3	2	3	19
25	2	3	3	3	3	3	4	21
26	3	3	3	3	3	3	3	21
27	1	3	3	3	3	3	3	19
28	3	3	3	4	3	3	4	23
29	3	3	3	3	4	4	4	24
30	2	3	3	3	4	3	4	22
31	3	3	3	4	4	4	4	25
32	2	4	3	2	4	3	4	22
33	4	3	3	4	3	3	4	24
34	3	3	3	3	3	3	4	22

No	Sistem Database				Total
	p1	p2	p3	p4	
1	4	4	4	3	15
2	3	3	3	3	12
3	4	3	4	4	15
4	3	3	3	2	11
5	4	4	4	3	15
6	3	3	3	3	12
7	4	4	3	3	14
8	4	4	4	3	15
9	4	4	4	4	16
10	3	3	3	3	12
11	3	3	2	2	10
12	4	4	4	3	15
13	4	3	4	4	15
14	4	4	4	3	15
15	4	3	4	4	15
16	4	4	4	4	16
17	3	3	3	3	12
18	4	4	3	3	14
19	4	3	3	2	12
20	4	3	3	3	13
21	4	4	4	3	15
22	4	3	3	2	12
23	2	2	2	3	9
24	4	4	4	4	16
25	3	3	4	2	12
26	4	3	3	3	13
27	3	3	3	3	12
28	3	3	3	3	12
29	4	3	3	4	14
30	3	4	3	3	13
31	4	4	4	3	15
32	4	3	3	4	14
33	3	4	4	4	15
34	4	3	3	3	13

35	3	3	3	3	3	3	4	22
36	3	3	3	3	3	3	3	21
37	3	3	3	4	4	3	3	23
38	0	3	3	3	3	3	3	18
39	4	4	4	4	4	4	4	28
40	1	4	3	3	4	3	4	22
41	3	3	3	4	4	2	4	23
42	3	3	3	3	3	3	3	21
43	3	4	3	3	3	3	4	23
44	3	3	3	3	3	3	3	21
45	2	3	3	3	3	3	3	20
46	2	3	3	3	3	3	4	21
47	3	3	3	3	3	3	4	22
48	2	4	2	3	3	3	4	21
49	2	3	3	3	3	3	3	20
50	3	2	2	2	3	3	4	19
51	3	3	4	4	3	3	4	24

35	4	3	3	4	14
36	3	3	3	3	12
37	4	3	3	3	13
38	3	3	3	3	12
39	4	4	4	4	16
40	4	4	4	4	16
41	4	3	3	3	13
42	4	3	3	2	12
43	4	3	3	4	14
44	3	3	3	3	12
45	4	3	3	3	13
46	4	4	4	4	16
47	4	4	4	4	16
48	4	4	4	4	16
49	4	3	3	2	12
50	3	3	3	3	12
51	3	4	3	4	14

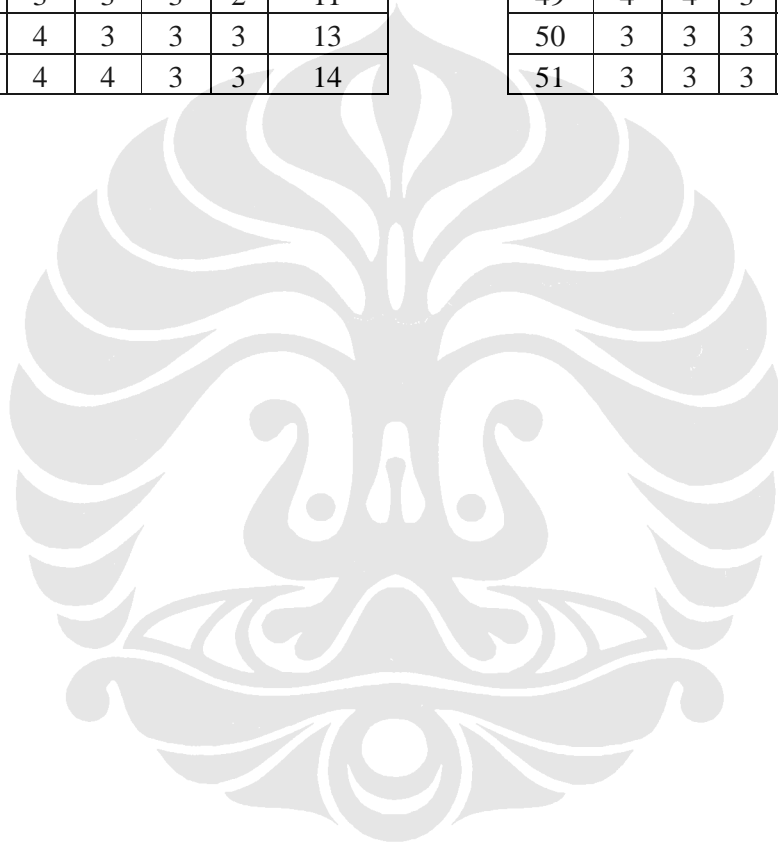


No	Network				Total
	p1	p2	p3	p4	
1	4	3	3	2	12
2	3	2	3	2	10
3	4	3	2	3	12
4	3	3	2	3	11
5	2	3	2	3	10
6	3	3	3	3	12
7	3	2	3	3	11
8	3	3	2	3	11
9	3	4	3	3	13
10	4	2	3	2	11
11	3	3	3	3	12
12	4	4	2	4	14
13	4	4	4	4	16
14	3	3	3	3	12
15	3	3	3	3	12
16	4	3	4	3	14
17	3	4	4	4	15
18	3	3	3	3	12
19	4	3	3	3	13
20	4	2	3	2	11
21	4	3	3	3	13
22	0	2	2	3	7
23	3	3	2	3	11
24	4	4	4	4	16
25	4	2	3	3	12
26	3	3	3	3	12
27	3	3	2	3	11
28	3	3	3	3	12
29	4	3	3	3	13
30	3	3	3	4	13
31	4	3	3	3	13
32	4	3	2	3	12
33	4	3	3	3	13
34	3	3	3	3	12
35	4	4	3	3	14
36	3	3	3	3	12
37	3	3	2	3	11
38	3	3	3	3	12

No	Regulasi				Total
	p1	p2	p3	p4	
1	3	3	4	4	14
2	0	0	0	0	0
3	4	4	4	4	16
4	3	3	2	3	11
5	3	3	3	4	13
6	3	3	3	4	13
7	3	4	3	4	14
8	3	3	3	3	12
9	3	3	2	4	12
10	3	3	2	3	11
11	3	4	3	3	13
12	3	3	3	3	12
13	3	3	3	3	12
14	4	4	4	4	16
15	3	3	2	2	10
16	3	4	3	2	12
17	4	4	4	4	16
18	3	3	3	3	12
19	3	4	4	4	15
20	3	2	3	3	11
21	3	3	3	3	12
22	3	3	3	3	12
23	3	2	3	2	10
24	3	3	3	3	12
25	3	3	2	3	11
26	3	3	3	3	12
27	2	3	2	3	10
28	3	3	3	3	12
29	3	3	2	2	10
30	3	3	3	3	12
31	3	4	2	4	13
32	3	4	3	3	13
33	3	3	3	3	12
34	3	3	3	3	12
35	3	3	3	3	12
36	3	3	3	3	12
37	3	4	2	3	12
38	3	3	3	3	12

39	4	4	4	4	16
40	4	4	4	4	16
41	4	3	4	3	14
42	3	3	3	2	11
43	3	3	3	4	13
44	3	3	3	3	12
45	3	3	3	3	12
46	4	4	2	4	14
47	4	2	4	2	12
48	4	3	3	4	14
49	3	3	3	2	11
50	4	3	3	3	13
51	4	4	3	3	14

39	4	4	4	2	14
40	4	4	4	4	16
41	3	4	3	3	13
42	4	4	4	3	15
43	3	3	3	3	12
44	3	3	3	3	12
45	4	4	4	3	15
46	3	3	2	3	11
47	3	4	4	4	15
48	4	4	4	3	15
49	4	4	3	3	14
50	3	3	3	3	12
51	3	3	3	4	13



Uji Validitas
Var. Peningkatan Outstanding

Correlations

		p1	p2	p3	p4	p5	xOS
p1	Pearson Correlation	1	.558**	.511**	.071	.111	.581**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.618	.438	.000
	N	51	51	51	51	51	51
p2	Pearson Correlation	.558**	1	.711**	.279*	.519**	.854**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.047	.000	.000
	N	51	51	51	51	51	51
p3	Pearson Correlation	.511**	.711**	1	.489**	.437**	.851**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.001	.000
	N	51	51	51	51	51	51
p4	Pearson Correlation	.071	.279*	.489**	1	.483**	.629**
	Sig. (2-tailed)	.618	.047	.000		.000	.000
	N	51	51	51	51	51	51
p5	Pearson Correlation	.111	.519**	.437**	.483**	1	.729**
	Sig. (2-tailed)	.438	.000	.001	.000		.000
	N	51	51	51	51	51	51
xOS	Pearson Correlation	.581**	.854**	.851**	.629**	.729**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	51	51	51	51	51	51

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas
Var. Profesional Nazhir

Correlations

	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	xPROF
p1 Pearson Correlation	1	.485**	.167	.474**	.457**	.163	.391**	.356*	.042	.643**
Sig. (2-tailed)		.000	.242	.000	.001	.252	.005	.010	.772	.000
N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
p2 Pearson Correlation	.485**	1	.182	.517**	.393**	.125	.212	.372**	.268	.619**
Sig. (2-tailed)	.000		.200	.000	.004	.383	.134	.007	.057	.000
N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
p3 Pearson Correlation	.167	.182	1	.543**	.286*	.142	.248	.309*	.228	.494**
Sig. (2-tailed)	.242	.200		.000	.042	.322	.079	.027	.108	.000
N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
p4 Pearson Correlation	.474**	.517**	.543**	1	.574**	.186	.270	.426**	.400**	.754**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.191	.055	.002	.004	.000
N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
p5 Pearson Correlation	.457**	.393**	.286*	.574**	1	.372**	.445**	.479**	.427**	.799**
Sig. (2-tailed)	.001	.004	.042	.000		.007	.001	.000	.002	.000
N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
p6 Pearson Correlation	.163	.125	.142	.186	.372**	1	.359**	.098	.168	.500**
Sig. (2-tailed)	.252	.383	.322	.191	.007		.010	.495	.240	.000
N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
p7 Pearson Correlation	.391**	.212	.248	.270	.445**	.359**	1	.221	.217	.605**
Sig. (2-tailed)	.005	.134	.079	.055	.001	.010		.119	.126	.000
N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
p8 Pearson Correlation	.356*	.372**	.309*	.426**	.479**	.098	.221	1	.607**	.667**
Sig. (2-tailed)	.010	.007	.027	.002	.000	.495	.119		.000	.000
N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
p9 Pearson Correlation	.042	.268	.228	.400**	.427**	.168	.217	.607**	1	.576**
Sig. (2-tailed)	.772	.057	.108	.004	.002	.240	.126	.000		.000
N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
xPROF Pearson Correlation	.643**	.619**	.494**	.754**	.799**	.500**	.605**	.667**	.576**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Uji Validitas
Var. Sosialisasi**

Correlations

	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	xSOS
p1 Pearson Correlation	1	.104	.278*	.467**	.205	.174	.261	.661**
Sig. (2-tailed)		.469	.048	.001	.150	.221	.064	.000
N	51	51	51	51	51	51	51	51
p2 Pearson Correlation	.104	1	.377**	.197	.270	.232	.254	.547**
Sig. (2-tailed)	.469		.006	.165	.055	.101	.072	.000
N	51	51	51	51	51	51	51	51
p3 Pearson Correlation	.278*	.377**	1	.562**	.293	.528**	.110	.708**
Sig. (2-tailed)	.048	.006		.000	.037	.000	.443	.000
N	51	51	51	51	51	51	51	51
p4 Pearson Correlation	.467**	.197	.562**	1	.296	.311	.193	.713**
Sig. (2-tailed)	.001	.165	.000		.035	.026	.174	.000
N	51	51	51	51	51	51	51	51
p5 Pearson Correlation	.205	.270	.293	.296	1	.060	.355	.559**
Sig. (2-tailed)	.150	.055	.037	.035		.676	.011	.000
N	51	51	51	51	51	51	51	51
p6 Pearson Correlation	.174	.232	.528**	.311	.060	1	.208	.548**
Sig. (2-tailed)	.221	.101	.000	.026	.676		.143	.000
N	51	51	51	51	51	51	51	51
p7 Pearson Correlation	.261	.254	.110	.193	.355	.208	1	.537**
Sig. (2-tailed)	.064	.072	.443	.174	.011	.143		.000
N	51	51	51	51	51	51	51	51
xSOS Pearson Correlation	.661**	.547**	.708**	.713**	.559**	.548**	.537**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	51	51	51	51	51	51	51	51

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Uji Validitas
Var. Sistem Database**

Correlations

		p1	p2	p3	p4	xDBASE
p1	Pearson Correlation	1	.414**	.503**	.261	.689**
	Sig. (2-tailed)		.003	.000	.064	.000
	N	51	51	51	51	51
p2	Pearson Correlation	.414**	1	.697**	.358**	.791**
	Sig. (2-tailed)	.003		.000	.010	.000
	N	51	51	51	51	51
p3	Pearson Correlation	.503**	.697**	1	.456**	.861**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.000
	N	51	51	51	51	51
p4	Pearson Correlation	.261	.358**	.456**	1	.717**
	Sig. (2-tailed)	.064	.010	.001		.000
	N	51	51	51	51	51
xDBASE	Pearson Correlation	.689**	.791**	.861**	.717**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	51	51	51	51	51

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas
Var. Network/jaringan kerja

Correlations

		p1	p2	p3	p4	xNETW
p1	Pearson Correlation	1	.278 [*]	.368 ^{**}	.087	.687 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.049	.008	.544	.000
	N	51	51	51	51	51
p2	Pearson Correlation	.278 [*]	1	.178	.643 ^{**}	.748 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.049		.210	.000	.000
	N	51	51	51	51	51
p3	Pearson Correlation	.368 ^{**}	.178	1	.122	.624 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.008	.210		.393	.000
	N	51	51	51	51	51
p4	Pearson Correlation	.087	.643 ^{**}	.122	1	.646 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.544	.000	.393		.000
	N	51	51	51	51	51
xNETW	Pearson Correlation	.687 ^{**}	.748 ^{**}	.624 ^{**}	.646 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	51	51	51	51	51

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Uji Validitas
Var. Regulasi**

Correlations

		p1	p2	p3	p4	xREG
p1	Pearson Correlation	1	.767**	.773**	.520**	.889**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	51	51	51	51	51
p2	Pearson Correlation	.767**	1	.632**	.564**	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	51	51	51	51	51
p3	Pearson Correlation	.773**	.632**	1	.540**	.870**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	51	51	51	51	51
p4	Pearson Correlation	.520**	.564**	.540**	1	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	51	51	51	51	51
xREG	Pearson Correlation	.889**	.867**	.870**	.777**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	51	51	51	51	51

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas
Var. OS

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.783	.781	5

Uji Reliabilitas
Var. Prof

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.806	.811	9

Uji Reliabilitas
Var. sosialisasi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.709	.725	7

Uji Reliabilitas
Var. system database

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.755	.765	4

Uji Reliabilitas
Var. Network

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.598	.608	4

Uji Reliabilitas
Var. Regulasi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.868	.873	4

Output Model Regresi Logistik

Case Processing Summary

Unweighted Cases(a)		N	Percent
Selected Cases	Included in Analysis	51	100.0
	Missing Cases	0	.0
	Total	51	100.0
Unselected Cases		0	.0
Total		51	100.0

a. If weight is in effect, see classification table for the total number of cases.

Variables in the Equation

		B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)
Step 0	Constant	.693	.297	5.445	1	.020	2.000

Model Summary

Step	-2 Log likelihood	Cox & Snell R Square	Nagelkerke R Square
1	47.860(a)	.284	.395

a. Estimation terminated at iteration number 5 because parameter estimates changed by less than .001.

Hosmer and Lemeshow Test

Step	Chi-square	df	Sig.
1	4.490	5	.481

Variables in the Equation

Variables	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)
Step 1(a) profesionalisme(1)	3.414	1.106	9.534	1	.002	30.386
sosialisasi(1)	-.948	.976	.943	1	.332	.388
database(1)	-1.691	1.437	1.386	1	.239	.184
network(1)	-2.198	1.167	3.549	1	.060	.111
regulasi(1)	1.937	.970	3.987	1	.046	6.939
Constant	1.121	1.360	.679	1	.410	3.067

a Variable(s) entered on step 1: profesionalisme, sosialisasi, database, network, regulasi.

Variables in the Equation

	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)
Step 1(a) profesionalisme	1.902	.667	8.124	1	.004	6.697
Regulasi	.674	.800	.710	1	.400	1.962
Constant	-.951	.780	1.485	1	.223	.386

a Variable(s) entered on step 1: VAR00002, VAR00003.

Variables in the Equation

	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)
Step 1(a) VAR00003(1)	.627	.672	.869	1	.351	1.871
VAR00004(1)	-.170	1.339	.016	1	.899	.844
VAR00005(1)	-.236	.721	.107	1	.743	.790
Constant	.586	1.279	.210	1	.647	1.797

a Variable(s) entered on step 1: VAR00003, VAR00004, VAR00005.

Variables in the Equation

		B	S.E.	Wald	Df	Sig.	Exp(B)
Step 1(a)	profesionalisme(1)	1.956	.661	8.746	1	.003	7.071
	Constant	-.452	.483	.874	1	.350	.636

a Variable(s) entered on step 1: profesionalisme.

Variables in the Equation

		B	S.E.	Wald	Df	Sig.	Exp(B)
Step 1(a)	sosialisasi(1)	.573	.649	.779	1	.378	1.773
	Constant	.288	.540	.284	1	.594	1.333

a Variable(s) entered on step 1: VAR00003.

Variables in the Equation

		B	S.E.	Wald	Df	Sig.	Exp(B)
Step 1(a)	database(1)	.000	1.262	.000	1	1.000	1.000
	Constant	.693	1.225	.320	1	.571	2.000

a Variable(s) entered on step 1: database.

Variables in the Equation

		B	S.E.	Wald	Df	Sig.	Exp(B)
Step 1(a)	network(1)	-.157	.691	.052	1	.820	.855
	Constant	.811	.601	1.821	1	.177	2.250

a Variable(s) entered on step 1: network.

Variables in the Equation

		B	S.E.	Wald	Df	Sig.	Exp(B)
Step 1(a)	regulasi(1)	.882	.720	1.504	1	.220	2.417
	Constant	.000	.632	.000	1	1.000	1.000

a Variable(s) entered on step 1: regulasi.