

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Irfan dan Chaider S Bamualim, 2006, *Filantropi Islam dan Keadilan Sosial : Studi Tentang Potensi, Tradis, dan Pemanfaatan Filantropi Islam di Indonesia*, Jakarta, CSRC
- Ali, Nuruddin Mhd., 2006, *Zakat Sebagai Instrumen dalam Kebijakan Fiskal*, Jakarta, Raja Grafindo Persada
- Baron, A Robert and Donn Bryne, 2004, *Psikologi Sosial*, Jakarta, Penerbit Erlangga.
- Hasan Bahrom & Muhamad Rahimi Osman, 2007, *PEMBUDAYAAN NILAI BERZAKAT DALAM MASYARAKAT ASIA TENGGARA: SATU PERSPEKTIF MALAYSIA*, Padang, Konferensi Zakat Asia Tenggara,
- Bartolini, F William, 2005, *Perspective Donors' Cognitive and Emotive Processing of Charitable Gift Request*, Kent, Kent State University.
- Coghlan Alan and Al M Quazi, \_\_, *The Relationship between Corporate Social Commitment and Corporate Conduct : An empirical Study of Australian Managers*, Australia, Charles Sturt University.
- Djuanda, Gustian dkk, 2006, *Pelaporan Zakat Pengurang Pajak Penghasilan*, Jakarta, Raja Grafindo Persada..
- Hafidhuddin, Didin, 2006, *Panduan Praktis tentang Zakat Infak Sedekah*, Jakarta, Gema Insani Pers
- Hidayat S Sianiwati, Katherine Komalasari, 1997, *Pengantar Psikologi Sosial : Konsep-konsep Dasar Dalam Psikologi Sosial*, Bandung, Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha
- Kurniawati, 2004, *Kedermawanan Kaum Muslimin, Potensi dan Realita Zakat Masyarakat di Indonesia*, Jakarta, Pustaka Adina.
- Kurnia Dewi Ni Wayan, \_\_, *Pengaruh Intensitas Moral, Konsesus Sosial, Besaran Konsekuensi, dan Kedekatan terhadap Intensi Keperilakuan dalam Situasi Etis Penggunaan Sistem Informasi*, Bali, Politeknik Negeri Bali
- Mokhlis Safiek, 2006, *The Effect of Religiosity on Shopping Orientation : an Exploratory Study in Malaysia*, Cambridge, Journal of American Academy of Business.
- Mowen, C John and Michael Minor, 2002, *Perilaku Konsumen Jilid 2*, Jakarta, Penerbit Erlangga.

Nachrowi, Nachrowi Djalal dan Hardius Usman, 2005, *Penggunaan Teknik Ekonometri, Pendekatan Populer dan Praktis*, Jakarta, Rajawali Pers.

Nachrowi, Nachrowi Djalal dan Hardius Usman, 2006, *Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan*, Jakarta, Lembaga Penerbit FEUI.

Nasution, Mustafa Edwin dan Hardius Usman, 2006, *Proses Penelitian Kuantitatif*, Jakarta, Lembaga Penerbit FEUI.

Ramdhani Neila, 2007, *Model Perilaku Penggunaan IT “NR-2007” Pengembangan dari Technology Acceptance Model (TAM)*, Jogjakarta, Blog Pribadi

Rangkuti, Freddy, 2003, *Measuring Costumer Satisfaction*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama

Sabiq, Syaikh as Sayyid, 2005, *Panduan Zakat Menurut Al Qu’an dan As Sunnah*, Bogor, Pustaka Ibnu Katsir

Saidi, Zaim dan Hamid Abidin, 2004, *Menjadi Bangsa Pemurah, Wacana Dan Praktek Kedermawanan Sosial di Indonesia*, Jakarta, Pramedia.

Sekaran, Uma, 2006, *Research Methods for Business Business 1*, Jakarta, Penerbit Salemba Empat.

Schiffman, Leon and Leslie Lazar Kanuk, 2007, *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*, Jakarta, Indeks.

Sulistyowati, Widya, 2007, *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia : Analisis Determinan Intensi Pengeluaran Zakat Harta (Maal) : Studi kasus Civitas akademika Universitas Indonesia*, Jakarta, PEBS FEUI dan Forum Studi Islam FEUI.

Umar, Husein, 1996, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta, Rajawali Pers.

\_\_\_\_\_, 2005, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta, JBRC.

Qaradhawi, Yusuf, 2005, *Spektrum Zakat dalam Membangun ekonomi Kerakyatan*, Jakarta, Zikrul Hakim

<http://ineddeni.wordpress.com> Forum Statistika