



PERBANDINGAN OMSET TOKO KELONTONG
SEBELUM DAN SESUDAH BERKEMBANGNYA MINIMARKET
DI KELURAHAN JATIBENING BARU BEKASI

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Magister Sains (M.Si) dalam bidang Ekonomi dan
Keuangan Syariah pada Program Studi Timur Tengah dan Islam
Program Pascasarjana Universitas Indonesia

Oleh :
NANDA LENDI IRAWAN
0606025001

UNIVERSITAS INDONESIA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI TIMUR TENGAH DAN ISLAM
EKONOMI DAN KEUANGAN SYARIAH
JAKARTA
JULI 2009

LEMBAR PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh :
Nama : Nanda Lendi Irawan
NPM : 0606025001
Program Studi : Timur Tengah dan Islam
Judul Tesis : Dampak Pengembangan Minimarket Terhadap
Toko Kelontong Di Kelurahan Jatibening Baru
Bekasi

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Sains (M.Si) pada Program Studi Timur Tengah dan Islam, Fakultas Program Pascasarjana, Universitas Indonesia.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Mustafa Edwin Nasution, PhD ()

Pembimbing : Ranti Wiliasih, M.Si. ()

Penguji : Dr. Muhammad Muslich, M.B.A ()

Penguji : Ir. Hardius Usman, M.Si. ()

Penguji : Nurdin Sobari, SE., MM., CAAE ()

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : Juli 2009

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT karena atas rahmat-Nya dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Tesis ini berjudul “Dampak Pengembangan Minimarket Terhadap Toko Kelontong Di Kelurahan Jatibening Baru Bekasi”.

Selama proses pembuatan tesis ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari orang-orang disekitar penulis baik langsung maupun tidak langsung, diantaranya penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Mustafa Edwin Nasution Ph.D selaku dosen pembimbing dan Ketua Program Studi Pascasarjana Timur Tengah dan Islam, Bapak Dr. Muhammad Muslich, M.B.A selaku dosen penguji, Bapak Ir. Hardius Usman, M.Si selaku penguji yang telah memberikan masukan bagi penulis dalam penyusunan tesis ini.
2. Ibu Ranti Wiliasih, M.Si. selaku dosen pembimbing kedua yang telah banyak meluangkan waktu dan pikiran untuk membantu penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
3. Orang tua penulis Bapak Sjahrul Ali dan Ibu Setiawati, yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materi sejak penulis masuk ke Universitas Indonesia ini sampai selesai.
4. Istri tercinta adinda Nurmah Yunita, S.Kom, dan bapak dan ibu mertua H. Sanwani dan Rominah, yang telah membantu penulis baik moril maupun materi selama proses penyusunan tesis ini.
5. Adik – adik tercinta, Ade, Ginong, Fitriyani, Kiki, Doni, Mawar, Fida, dan keponakan Aliyah.
6. Teman-teman Ekonomi Keuangan Syariah PSTTI Angkatan XI Efrizon, Imam, Rossar, Dewi, Rini, Bu Ani, Ratna, Septi, Bu Lulu, dan Bu Wati yang selalu berbagi informasi, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini tepat waktu.

7. Kepada seluruh staf pegawai sekretariat PSTTI UI, yang selama ini banyak membantu penulis mulai dari pertama kuliah sampai selesai.
8. Teman – teman di lingkungan tempat tinggal penulis Kelurahan Jatibening Baru yang tidak bisa disebutkan satu – persatu.

Penulis menyadari, bahwa tesis ini masih banyak kekurangannya Oleh karena itu, kritik serta saran yang membangun dapat dikirimkan ke sir.lendi@yahoo.com . Semoga tesis ini dapat berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan pihak-pihak yang membutuhkannya.

Wassalammu'alaikum

Jakarta, Juli 2009

Penulis



LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nanda Lendi Irawan
NPM : 0606025001
Program Studi : Program Studi Timur Tengah dan Islam
Departemen : Ekonomi Keuangan Syariah
Fakultas : Program Pascasarjana
Jenis karya : Tesis

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Dampak Pengembangan Minimarket Terhadap Toko Kelontong Di Kelurahan Jatibening Baru Bekasi beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya tanpa meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal :
Yang Menyatakan

(Nanda Lendi Irawan)

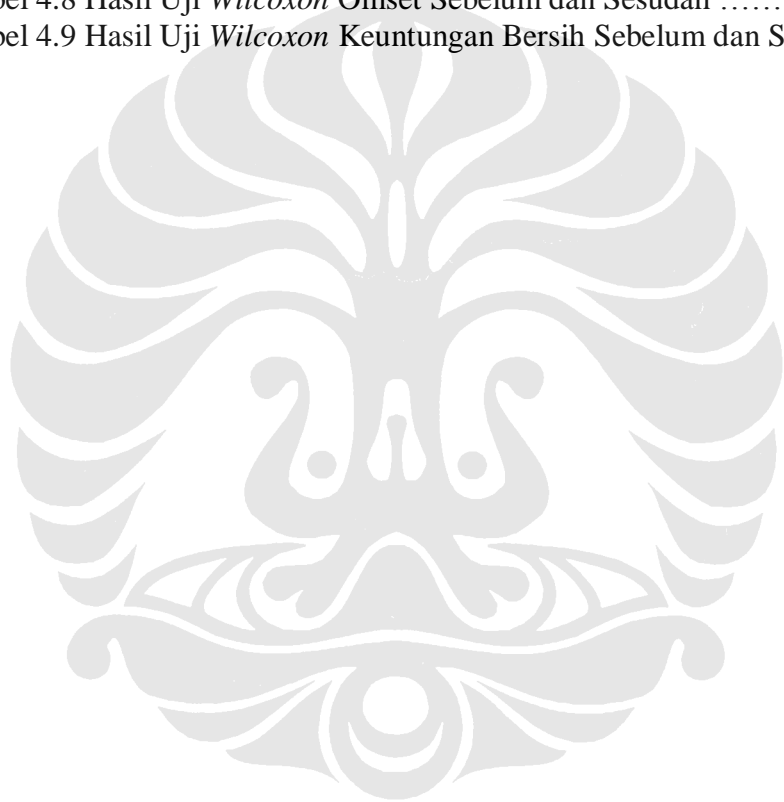
DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH | v |
| ABSTRAK | vi |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 5 |
| 1.5 Batasan Peneltian | 6 |
| 1.6 Kerangka Pemikiran | 6 |
| 1.7 Hipotesis Penelitian..... | 7 |
| 1.8 Metode Penelitian | 8 |
| 1.9 Sistematika Penelitian..... | 9 |
| BAB 2 KAJIAN LITERATUR | 11 |
| 2.1 Pengertian Pasar dan Jenis Pasar..... | 12 |
| 2.2 Struktur Pasar | 14 |
| 2.3 Pasar Pada Masa Rasulullah..... | 15 |
| 2.3.1 Kebijakan Rasulullah Menciptakan Pasar yang Islami | 17 |
| 2.4 Perkembangan Pesat Industri Ritel di Indonesia..... | 27 |
| 2.4.1 Perkembangan Minimarket | 31 |
| 2.5 Perlindungan Terhadap Konsumen | 39 |
| 2.6 Peneltian Terdahulu | 42 |
| BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN | 48 |
| 3.1 Data Penelitian | 48 |
| 3.1.1 Jenis Data | 48 |
| 3.1.2 Sumber Data dan Lokasi Penelitian | 49 |
| 3.1.3 Waktu Penelitian | 49 |
| 3.1.4 Jumlah Responden | 50 |
| 3.2 Tahap Pelaksanaan Kuesioner | 50 |

| | |
|--|------------|
| 3.3 Analisis Data | 51 |
| 3.4 Tahap Penyelesaian Masalah | 53 |
| 3.5 Tahapan Penelitian | 55 |
| BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN..... | 55 |
| 4.1 Ritel Modern dan Ritel Tradisional | 55 |
| 4.2 Karakteristik Toko Kelontong Sampel | 57 |
| A. Usia Toko Kelontong yang menjadi Sampel | 57 |
| B. Kepemilikan Legalitas | 58 |
| C. Jumlah Karyawan Toko Kelontong | 59 |
| D. Sumber Perolehan Barang | 61 |
| E. Status Pembelian Barang dan Hubungan dengan Pemasok | 62 |
| F. Jumlah Barang Yang dijual di Kelontong Tradisional | 64 |
| G. Hubungan dengan Toko Kelontong lainnya | 65 |
| H. Hubungan dengan Minimarket | 66 |
| 4.3 Dampak keberadaan minimarket terhadap perubahan omset toko kelontong | 68 |
| A. Omset toko kelontong sebelum ada minimarket | 68 |
| B. Omset toko kelontong sesudah berdirinya minimarket | 70 |
| C. Perubahan Omset Sebelum dan Sesudah Minimarket Berdiri . | 71 |
| 4.4 Uji <i>Wilcoxon</i> Analisis Perubahan omset sebelum dan sesudah minimarket berdiri | 74 |
| 4.5 Pengembangan Toko Kelontong | 81 |
| 4.6 Islam Dalam Mengatur Persaingan | 85 |
| BAB 5 Kesimpulan Dan Saran | 95 |
| 5.1 Kesimpulan | 95 |
| 5.2 Saran | 95 |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian | 96 |
| DAFTAR PUSTAKA... | 97 |
| DAFTAR LAMPIRAN | L-1 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Perbedaan Ritel Tradisional dan Ritel Modern | 30 |
| Tabel 2.2 Pertumbuhan Minimarket | 33 |
| Tabel 3.1 Pertanyaan Untuk Toko Kelontong | 53 |
| Tabel 4.1 Usia Usaha Toko kelontong | 58 |
| Tabel 4.2 Sumber Perolehan Barang | 61 |
| Tabel 4.3 Status Pembelian Barang | 62 |
| Tabel 4.4 Jumlah Barang yang Dijual Ritel Tradisional | 64 |
| Tabel 4.5 Omset Kelontong per Bulan sebelum minimarket berdiri | 69 |
| Tabel 4.6 Omset toko kelontong sesudah berdiri minimarket | 70 |
| Tabel 4.7 Perbandingan Omset Sebelum dan Sesudah | 72 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Wilcoxon</i> Omset Sebelum dan Sesudah | 74 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Wilcoxon</i> Keuntungan Bersih Sebelum dan Sesudah ... | 77 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran | 7 |
| Gambar 3.2 Flow Chart Alur Penelitian..... | 45 |
| Gambar 4.1 Gambar 4.1 Kepemilikan Legalitas (ijin Kelurahan) | 59 |
| Gambar 4.2 Jumlah Karyawan Toko Kelontong | 60 |
| Gambar 4.3 Sumber Perolehan Barang | 61 |
| Gambar 4.4 Hubungan dengan Toko lain Sejenis | 65 |
| Gambar 4.5 Hubungan dengan Minimarket | 67 |
| Gambar 4.6 Penataan Barang Minimarket 1 | 82 |
| Gambar 4.7 Penataan Barang Minimarket 2 | 82 |
| Gambar 4.8 Penataan Barang Toko kelontong 1 | 83 |
| Gambar 4.9 Penataan Barang Toko kelontong 2 | 84 |



DAFTAR GRAFIK

| | |
|---|----|
| Grafik 4.1 Omset Sebelum dan Sesudah Minimarket Berdiri | 73 |
| Grafik 4.2 Keuntungan Bersih dalam juta rupiah | 76 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1 Kuesioner Penelitian | L1 |
| Lampiran 2 Hasil Pengolahan Data dengan SPSS 15. 0 | L2 |
| Lampiran 3 Data Kuesioner Ritel Tradisional | L11 |

