

Lampiran 1 :

KUESIONER PENELITIAN
DAMPAK PENGEMBANGAN MINIMARKET TERHADAP TOKO
KELONTONG DI KELURAHAN JATIBENING BARU BEKASI

Kepada Yth. Responden

Assalamualaikum, Selamat pagi/siang/sore,

Nama saya Nanda Lendi Irawan, Mahasiswa Program Pascasarjana Program Studi Timur Tengah dan Islam Jurusan Ekonomi dan Keuangan Syariah Universitas Indonesia, sedang meneliti tentang Dampak Pengembangan Minimarket Terhadap Toko Kelontong (Ritel Tradisional) di Kelurahan Jatibening Baru. Oleh karena itu saya mohon bantuan Anda untuk memberikan pendapat mengenai hal tersebut. Jawaban atas pertanyaan dalam kuesioner ini diharapkan merupakan keadaan yang benar-benar sesuai dengan opini Anda. Semua jawaban benar, tidak ada jawaban yang salah. Pernyataan dan data responden hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian dan sangat dijaga kerahasiannya. Terima Kasih atas bantuan dan kerjasamanya.

I. Kuesioner Untuk Ritel Tradisional

A. Data Usaha/ Toko

- Nama :
 - Jabatan :
 - Perusahaan/ Nama Toko :
 - Alamat Perusahaan/ Toko :
 - No. Surat Ijin :
- Setelah berdirinya minimarket di lingkungan anda, apakah anda merasakan ada perubahan terhadap penjualan barang dagangan anda/omset anda ?
- a. YA b. TIDAK

- Apabila terdapat perubahan, maka mohon kiranya diisi seberapa besar perubahan tersebut :

Omset Toko per-bulan

- Sebelum berdirinya Minimarket :
- Sesudah berdirinya Minimarket :

Keuntungan Bersih Toko per-bulan

- Sebelum berdirinya Minimarket :
- Sesudah berdirinya Minimarket :

- Modal Perusahaan/ Toko :

B. Saluran Distribusi Barang :

- Dari mana Perusahaan/ Toko anda mendapatkan barang :
 - a. Produsen b. Grosir
 - c. Agen d. Lainnya, sebutkan
- Barang yang didagangkan mempunyai perjanjian dengan status :
 - a. Beli b. Beli Kredit
 - b. c. Konsinyasi/ titip d. Lainnya, sebutkan
- Barang didapatkan dengan cara diantarkan ke perusahaan/ toko anda ?
 - a. YA b. TIDAK
- Kalau tidak, sebutkan tempat perusahaan/ toko anda mendapatkan barang.....
- Hubungan perusahaan/ toko dengan supplier :
 - a. Terikat kontrak b. Langgan c. Lepas
- Apakah barang yang anda jual sama dengan barang pada minimarket ?
 - a. YA b. TIDAK

.....

.....

.....
- Ada berapa jenis barang/merk yang dijual pada toko anda :

- Keunggulan perusahaan/ Toko anda dibandingkan dengan minimarket ?
.....
.....
.....
- Keunggulan perusahaan/ toko anda dengan toko sejenis lainnya ? (apakah ada pelayanan khusus yang anda berikan sehingga menjadikan berbeda dengan toko sejenis lainnya)
.....
.....
.....
- Bagaimana sistem harga yang anda berikan kepada konsumen, apakah sudah harga tetap (fixed) dengan pemberian label ? atau masih memberikan kesempatan konsumen untuk menawar harga yang diberikan ?
- Mengapa memilih lokasi di tempat ini ?
.....
.....
.....
- Apakah lokasi ini mempengaruhi persaingan dengan minimarket ?
.....
.....
.....
- Apakah lokasi ini mempengaruhi persaingan dengan toko sejenis lainnya ?
.....
.....
.....
- Hubungan perusahaan/ toko dengan minimarket terdekat
 - a. Sebagai salah satu supplier perusahaan/ toko anda
 - b. Sebagai pesaing perusahaan/ toko anda
 - c. Saling melengkapi

Mengapa ?

.....

.....

.....

- Hubungan perusahaan/ toko dengan toko sejenis lainnya
 - a. Sebagai salah satu supplier perusahaan/ toko anda
 - b. Sebagai pesaing perusahaan/ toko anda
 - c. Saling melengkapi

Mengapa ?

.....

.....

.....

- Bagaimana cara anda mengatasi persaingan dengan minimarket ?

.....

.....

.....

- Pernahkah melakukan kerjasama dengan minimarket terdekat ?

Jika pernah, sebutkan

.....

.....

.....

- Pernahkah melakukan kerjasama dengan toko sejenis lainnya ?

Jika pernah, sebutkan

.....

.....

.....

Saran anda agar pengembangan minimarket tidak mengganggu toko kelontong tradisional.

.....

.....

.....

Demikian kuesioner ini telah saya isi dengan jujur, kondisi yang sebenarnya, dalam keadaan sadar, dan tidak berada dalam paksaan oleh siapapun.

Tanda Tangan

(.....)

Catatan :

Semua data pribadi dalam pertanyaan penelitian ini akan sepenuhnya dirahasiakan dan dipergunakan hanya untuk keperluan penelitian ini saja dengan persetujuan penuh dari nara sumber penelitian.

II. Kuesioner Untuk Konsumen Barang Kebutuhan Sehari-hari

Kuesioner ini diperuntukan bagi konsumen yang berbelanja barang kebutuhan sehari – hari. Kepada Bapak, Ibu, saudara/I diharapkan memilih dengan memberikan tanda silang (x) pada salah satu jawaban yang paling tepat atau paling sesuai menurut penilaian Bapak/Ibu/Saudara/I. Beberapa pertanyaan di bawah ini dapat dijawab lebih dari satu apabila terdapat instruksi di dalam pertanyaan tersebut.

Identitas Responden

Nama Lengkap :

Usia Sekarang :

Alamat :

Pendidikan : SD/SMP/SMA/DIII/S1/S2/S3

Status : Menikah/ Belum Menikah

Pertanyaan

1. Di lokasi tempat tinggal anda apakah terdapat : (dapat memilih lebih dari satu)
 - a. Toko Kelontong
 - b. MiniMarket (Indomaret/Alfamart)
 - c. Toko Lainnya
2. Apabila anda harus berbelanja, anda akan lebih memilih toko yang mana ?
 - a. Toko Kelontong
 - b. MiniMarket
 - c. Toko Lainnya

3. Ketika anda berbelanja di salah satu toko/minimarket tersebut, berapa banyak waktu yang anda alokasikan untuk berbelanja :
 - a. setiap hari
 - b. satu minggu sekali
 - c. satu bulan dua kali
 - d. Lainnya.....
4. Seberapa besar biaya yang anda keluarkan untuk berbelanja
 - a. <Rp. 50,000,-
 - b. Rp. 50,000 – Rp. 100,000,-
 - c. Rp. 100,000 – Rp. 250,000,-
 - d. >Rp. 250,000,-
5. Hal apa yang membuat anda memilih berbelanja di Toko Kelontong ?

.....

.....

.....
6. Hal apa yang membuat anda memilih berbelanja di Minimarket ?

.....

.....

.....
7. Apabila memiliki jarak yang sama atau tidak jauh dari tempat tinggal/kantor anda, maka anda akan lebih memilih berbelanja dimana (toko kelontong/minimarket)? (dapat memilih lebih dari satu)
Alasan.....

.....

.....
8. Dari dua brand minimarket yang disebutkan, anda akan lebih memilih untuk berbelanja di minimarket yang mana ? (dapat memilih lebih dari satu)
 - a. Alfamart
 - b. IndomaretAlasan anda

.....

.....
9. Saran/ pendapat anda mengenai usaha dagang retail barang kebutuhan sehari – hari ?

.....

.....

Lampiran 2 :

Hasil Pengolahan Data dengan SPSS 15. 0

Omset NPar Tests

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
Sebelum	20	52,200	49,8618	1,5	150,0
Sesudah	20	22,215	27,9857	,0	80,0

Wilcoxon Signed Ranks Test

Ranks

		N	Mean Rank	Sum of Ranks
Sesudah - Sebelum	Negative Ranks	20(a)	10,50	210,00
	Positive Ranks	0(b)	,00	,00
	Ties	0(c)		
	Total	20		

a Sesudah < Sebelum

b Sesudah > Sebelum

c Sesudah = Sebelum

Test Statistics(b)

	Sesudah - Sebelum
Z	-3,922(a)
Asymp. Sig. (2-tailed)	,000

a Based on positive ranks.

b Wilcoxon Signed Ranks Test

Keuntungan Bersih**NPar Tests****Descriptive Statistics**

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
Sebelum	20	5,138	4,3509	,5	15,0
Sesudah	20	2,013	2,1115	,0	8,0

Wilcoxon Signed Ranks Test**Ranks**

		N	Mean Rank	Sum of Ranks
Sesudah - Sebelum	Negative Ranks	20(a)	10,50	210,00
	Positive Ranks	0(b)	,00	,00
	Ties	0(c)		
	Total	20		

a Sesudah < Sebelum

b Sesudah > Sebelum

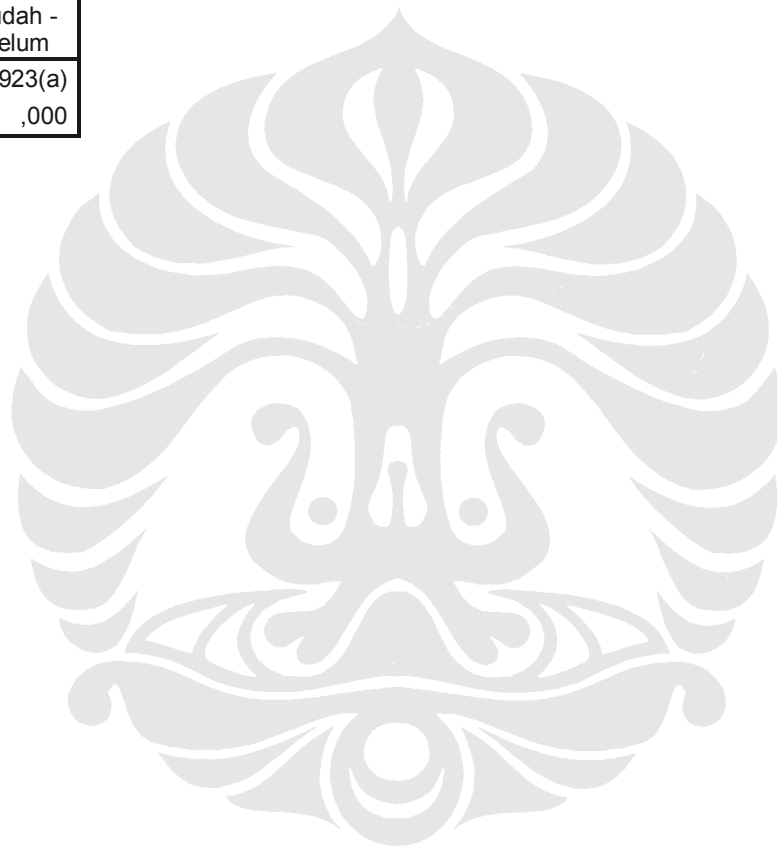
c Sesudah = Sebelum

Test Statistics(b)

	Sesudah - Sebelum
Z	-3,923(a)
Asymp. Sig. (2-tailed)	,000

a Based on positive ranks.

b Wilcoxon Signed Ranks Test



Lampiran 3 :
Data Kuesioner Ritel Tradisional

No	Nama Toko	Alamat	Modal	Omset Toko		Keuntungan Bersih		Jumlah Item/Merk yg dijual
				Sebelum	Sesudah	Sebelum	Sesudah	
1	Toko A	Jambu no. 4, RW.08		100.000.000	60.000.000	10.000.000	3.000.000	400
2	Toko B	Nangka no. 9, RW.08	30.000.000	120.000.000	75.000.000	4.500.000	3.000.000	350
3	Toko C	Felesia No. 38, RW.08		15.000.000	9.000.000	1.500.000	900.000	200
4	Toko D	Mangga 68		3.000.000	1.000.000	1.000.000	400.000	100
5	Toko E	Jl. Vanda 78	19.800.000	50.000.000	22.000.000	5.000.000	2.200.000	250
6	Toko F	Jl. Kemang Raya		2.000.000	1.000.000	1.000.000	300.000	200
7	Toko G	Jl. Kemang Raya		2.500.000	1.500.000	1.000.000	500.000	300
8	Toko H	Jl. Limau		100.000.000	50.000.000	10.000.000	3.500.000	350
9	Toko I	Jl. Damar		100.000.000	35.000.000	10.000.000	4.000.000	350
10	Toko J	Jl. Nangka 3 Atas		20.000.000	10.000.000	10.000.000	5.000.000	300
11	Toko K	Jl. Jatibening Raya		75.000.000	-	5.000.000	-	400
12	Toko L	Jl. Nangka 3 Atas		2.000.000	1.000.000	750.000	400.000	100
13	Toko M	Jl. Nangka Siman		1.500.000	800.000	500.000	300.000	100
14	Toko N	Jl. Nangka 3 Atas		5.000.000	2.000.000	1.500.000	750.000	200
15	Toko O	Jl. Jambu		3.000.000	1.000.000	1.000.000	500.000	150
16	Toko P	Jl. Damar		100.000.000	-	7.000.000	-	400
17	Toko Q	Jl. Akasia		75.000.000	20.000.000	5.000.000	2.500.000	300
18	Toko R	Jl. Beringin		20.000.000	10.000.000	3.000.000	1.000.000	250
19	Toko S	Jl. Mangga		100.000.000	65.000.000	10.000.000	4.000.000	300
20	Toko T	Jl. Al-Marzukiyah		150.000.000	80.000.000	15.000.000	8.000.000	400