

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Aaker, David A, *Building Strong Brands*, New York: The Free Press, 1997.
- Aron, A., *Self and Self Expansion in Relationships*, New Jersey: Prentice Hall, 2004.
- Eriksen, M. K., *Self Concept and Brand Preference*, New York: Praeger, 2005.
- Hair, Joseph P., Ralph E. Anderson, Ronald L. Tatham dan William C. Black, *Multivariate Data Analysis 5th edition*, New York: Mac Millan Press, 1998.
- , Robert P. Bush, dan David J. Ortinau, *Marketing Research: Within a Changing Information Environment*, New York: McGraw-Hill Companies, Inc., 2006.
- , *et. al.*, *Multivariate Data Analysis*, New Jersey : Prentice Hall, 2006.
- Hawkins, Del I., Roger J. Best dan Kenneth A. Coney, *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*, New York: Mc Graw-Hill Companies, Inc., 2001.
- Jain, S., *International Marketing Management*, Cincinnati: South Western College Publishing, 1996.
- Knapp, Duane E., *The Brand Mindset*, Yogyakarta: Andi, 2002.
- Kotler, Philip, *Marketing Insight from A to Z*, Jakarta: Erlangga, 2003.

- , *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium Jilid 1 dan Jilid 2*, Jakarta: Prehallindo, 2002.
- Kumar, Ranjit, *Research Methodology: A step by step guide for beginners*, London: SAGE Publications Ltd., 1999.
- Lecky, P., *Self Consistency: A Theory of Personality*, New York: Island Press, 2003.
- Loudon, David L., dan Albert J. Della Bitta, “*Consumer Behavior: Concepts and Applications*, 4th ed.”, Singapore: McGraw-Hill, Inc., 1993.
- Malhotra, Naresh K., dan Mark Peterson, *Basic Marketing Research: A Decision-Making Approach Second Edition*, New Jersey: Pearson Education, Inc., 2006.
- Mowen, John C., *Consumer Behavior 4th edition*, New Jersey: Prentice Hall, 1995.
- Nazir, Moh., *Metode Penelitian*, Jakarta: PT Ghalia Indonesia, 1988.
- Newman, W. Lawrence, *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*, Boston: Allyn and Bacon, 1997.
- Peter, J. Paul, dan Jerry C. Olson, *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Alih Bahasa: Damos Sihombing dan Peter Kemy Yossi Pasla, Jakarta: Erlangga, 2000.
- Rangkuti, Freddy, *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek, Plus Analisis Kasus dengan SPSS*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Santoso, Singgih, *SPSS (Statistical Product and Service Solution)*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 1995.

-----, dan Fandy Tjiptono, *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 1997.

Schiffman, Leon G. dan Leslie L. Kanuk, *Consumer Behavior*, New Jersey: Prentice Hall, 1991.

Sekaran, *Research, Methods for Business, A Skill-Building Approach third edition*, Singapore: John Wiley&Sons Inc, 2000.

Sirgy, M. J., *Self Congruity: Toward a Theory of Personality and Cybernetics*, New York: Praeger, 1995.

Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung: Alfabeta, 2005.

Sutherland, Max, Sylvester, Alice, *Advetising and The Mind of The Consumer*, New Jersey: Prentice Hall, 2002.

Tunggal, Amin Widjaja, *Brand Management (suatu pengantar)*, Jakarta: Harvarindo, 2005.

Warner, Lloyd, *The Living and The Dead*, New Haven: Yale University Press, 1959.

Winarno, *Pengantar Penelitian Ilmiah*, Jakarta: Erlangga, 1983.

Sumber Lainnya:

Aditama, Tjandra Yoga, *Senjata Baru Untuk Melawan Rokok*, www.kompas.com, diakses pada tanggal 13 November 2007.

Adiwaluyo, Ign. Eko, *Pionir dan Jawara di Segala Lini*, www.marketing.co.id, diakses pada tanggal 13 November 2007.

Arief, Irfan, *Usia Perokok di Indonesia*, www.pjnhk.go.id, diakses pada tanggal 3 Oktober 2007.

Data PT. HM. Sampoerna, Tbk.

Fatmawati, *Materi Bahaya Rokok untuk Kurikulum Sekolah*, www.sinarharapan.co.id, diakses pada tanggal 05 November 2007.

Hidayat, Taufik, *Persaingan Rokok Mild: Berat, Tak Seringan Namanya*, www.marketing.om, diakses pada tanggal 20 September 2007.

Jamal, Sarjani, *Pria Muda Lebih Banyak Menjadi Perokok*, www.pdpersi.co.id, diakses pada tanggal 13 November 2007.

Jaworski, Park, Mac Innis, *Strategic Brand Concept-Image Management*, *Journal of Marketing*, Oktober 1986, www.sciencedirect.com, diakses 30 Agustus 2007.

Keterangan Sendi Siharto, Manajer Grup Produk PT. HM. Sampoerna, Tbk. www.pasarinfo.com, diakses pada tanggal 15 November 2007.

Murdon, Danang Joko, *Inovasi Baru Membuat HMS Raih Sukses*, www.tmk.co.id, diakses pada tanggal 11 Februari 2008.

Quester, Pascale G., *et. al.*, *Self Congruity and Product Evaluation: A Cross Cultural Study*, *Journal of Consumer Marketing*, 2000, www.proquest.com, diakses pada tanggal 30 Agustus 2007.

Rossi, Indra Manenda, *Perokok Remaja Indonesia Tertinggi di Dunia*, www.tempointeraktif.com, diakses pada tanggal 05 November 2007.

Sirgy, *Self concept in consumer behavior: a critical review*, *Journal of Consumer Research*, September 1982, www.sciencedirect.com, diakses pada tanggal 30 Agustus 2007.

-----, *et. al.*, *Direct and Indirect Effect of Self Image Congruence on Brand Loyalty*, *Journal of Consumer Research*, Juni 2006, www.sciencedirect.com, diakses pada tanggal 30 Agustus 2007.

Susanto, A. B., *Power Branding*, www.jakartaconsulting.com. Diakses pada tanggal 20 September 2007

Tambunan, Raymond, *Remaja dan Perilaku Konsumtif*, www.e-psikologi.com, diakses pada tanggal 13 September 2007.

Wibowo, Sigit, *Rokok Jadi Gaya Hidup Masyarakat Indonesia*, www.sinarharapan.co.id, diakses pada tanggal 11 Februari 2008.

Widiyanti, Arin, *Perokok Sumbang Pajak Rp 50 T*, www.detikfinance.com, diakses pada tanggal 23 September 2007.

Wiwin, *Putera Sampoerna Mengguncang Dunia Bisnis Indonesia*, www.nusaku.com, diakses pada tanggal 23 Oktober 2007.

www.amild.com, diakses pada tanggal 05 November 2007.

www.chiron.valdosta.edu, diakses pada tanggal 4 Oktober 2007.

www.depkes.go.id, diakses pada tanggal 27 September 2007.

www.mainsaham.com, diakses pada tanggal 15 November 2007.

www.swa.co.id, diakses pada tanggal 15 November 2007.