



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM SARJANA

SKRIPSI

Kesesuaian antara Konsep Diri dengan
Konsep Produk Rokok Merek A Mild
(kasus : perokok di Jakarta pada Februari 2008)

oleh

INDAH PRAMASARI
0904107042

Diajukan sebagai salah satu pemenuhan syarat dalam
memperoleh gelar
Sarjana Sosial dalam bidang Ilmu Administrasi

Depok, 2008



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM SARJANA REGULER

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indah Pramasari

NPM : 0904107042

Program Studi/Konsentrasi : Administrasi Niaga / Pemasaran

Menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul

KESESUAIAN ANTARA KONSEP DIRI DENGAN KONSEP PRODUK ROKOK
MEREK A MILD

(KASUS : PEROKOK DI JAKARTA PADA FEBRUARI 2008)

benar-benar merupakan hasil karya pribadi dan seluruh sumber yang dikutip
maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

28 April 2008

INDAH PRAMASARI
0904107042



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM SARJANA REGULER

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Indah Pramasari

NPM : 0904107042

Program Studi/Konsentrasi : Administrasi Niaga / Pemasaran

Menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul

KESESUAIAN ANTARA KONSEP DIRI DENGAN KONSEP PRODUK ROKOK

MEREK A MILD

(KASUS : PEROKOK DI JAKARTA PADA FEBRUARI 2008)

telah diperiksa oleh Ketua Program Sarjana dan Pembimbing serta dinyatakan layak untuk diajukan ke sidang Skripsi Program Sarjana Departemen Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Disetujui oleh,

Ketua Program Sarjana,

Pembimbing,

Dr. Roy V. Salomo, M.Soc.Sc.
NIP. 131 798 608

Ixora Lundia, S.Sos, M.S.
NUP. 09 07 05 0244



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM SARJANA REGULER

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Indah Pramasari
NPM : 0904107042
Program Studi : Ilmu Administrasi Niaga
Judul Skripsi : Kesesuaian antara Konsep Diri dengan Konsep Produk
Rokok Merek A Mild
(kasus : perokok di Jakarta pada Februari 2008)

telah dipertahankan di hadapan sidang Penguji Skripsi Program Sarjana
Departemen Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Indonesia, pada hari Rabu, Tanggal 14 Mei 2008.

Penguji Skripsi

Ketua Sidang,

Pembimbing,

Prof. Dr. Ferdinand D. Saragih, M.A.
NIP. 131 660 869

Ixora Lundia, S.Sos, M.S.
NUP. 09 07 05 0244

Penguji Ahli,

Sekretaris Sidang,

Dra. Febrina Rosinta, M.Si
NIP. 131 861 386

Umanto Eko P., S. Sos, M.Si
NUP. 09 07 03 122



Tak Ada yang Tau

Saat Kapan Kita Benar

Satu yang Ku Tau ...

Semua Butuh Kebenaran

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Indah Pramasari

Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 06 Februari 1987

Alamat : Jl. KH. Mustofa Rt 01 Rw 07 No 38, Poris Jaya,
Batu Ceper, Tangerang, Banten 15122

Telepon : (021) 55754215

Email : prama_sari@yahoo.com

Nama Orang Tua : Ayah : Sriyono
Ibu : Winarti

Riwayat Pendidikan Formal :

SD	: 1992-1998	: SDN Porisgaga II Tangerang
SMP	: 1998-2001	: SLTPN 1 Tangerang
SMA	: 2001-2004	: SMUN 1 Tangerang
PT	: 2004-sekarang	: Ilmu Administrasi Niaga FISIP UI

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas segala rahmat dan hidayahNya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Kesesuaian Antara Konsep Diri dengan Konsep Produk Rokok Merek A Mild tepat pada waktunya. Skripsi ini penulis susun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial dalam bidang Ilmu Administrasi.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak, terutama kepada:

1. Prof. Dr. Bambang Shergi Laksmono, M.Sc., Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.
2. Prof. Dr. Eko Prasajo, Mag.rer.publ., Ketua Departemen Ilmu Administrasi FISIP UI.
3. Dr. Roy V. Salomo, M.Soc., Sc., Ketua Program Sarjana Reguler Departemen Ilmu Administrasi FISIP UI.
4. Prof. Dr. Ferdinand D. Saragih, M.A., Ketua Program Studi Niaga Departemen Ilmu Administrasi FISIP UI.
5. Ixora Lundia, S. Sos, M.S., yang telah dengan sabar membimbing penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini tepat pada waktunya.
6. Para dosen pengajar Ilmu Administrasi FISIP UI.
7. Bapak M. Arifin dan Ibu Suhasti selaku staf sekretariat yang telah membantu kelancaran administrasi.
8. Kedua orang tuaku, Bapak Ibu *thank you for being my great parents.*

9. Bu Muani Hasan dan Pak Mirda Adamar, guru terbaikku sampai kapanpun.
10. Putra, adikku yang telah bersedia untuk direpotkan. *thanks*.
11. *My best friends*, Yeyen, Sylmi, Reza, Ika, Lia, Anny, Dika, Aqina, Rekno, Widy, Dian, V3, Iyus, Petew, Meno, Feby, Inke, Yoga, Puput, Refi, Yayat, Pu3 dan semua sahabat yang tak henti-hentinya memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
12. Nadjmi, Atse, Dwi, Juni, Galih, Juned, Fandy, Icha, Bayu, Arief, dan semua teman-temanku di jurusan Ilmu Administrasi yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat saat di kampus.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan dan ketidaksempurnaan. Oleh karena itu, penulis akan dengan senang hati menerima segala bentuk masukan dari berbagai pihak untuk penyempurnaan skripsi ini. Pada akhirnya semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang, 28 April 2008

Indah Pramasari

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Permasalahan.....	1
I.2 Pokok Permasalahan.....	7
I.3 Tujuan Penelitian.....	8
I.4 Signifikansi Penelitian.....	8
I.5 Sistematika Penulisan.....	8

BAB II KERANGKA TEORI DAN METODOLOGI PENELITIAN

II.1 Tinjauan Pustaka.....	10
II.2 Konstruksi Model Teoritis Teoritis.....	13
II.2.1 Konsep Diri.....	13
II.2.2 Konsep Produk A Mild.....	24
II.3 Hipotesis Penelitian.....	28
II.4 Operasionalisasi Konsep.....	28
II.5 Metode Penelitian.....	31
II.5.1 Pendekatan Penelitian.....	31
II.5.2 Jenis Penelitian.....	31
II.5.3 Waktu dan Tempat.....	32
II.5.4 Populasi dan Sampel.....	33
II.5.5 Teknik Pengumpulan Data.....	35
II.5.6 Teknik Analisa Data.....	35
II.5.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	39

BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN PT. HMS

III.1 Sejarah PT. HMS.....	41
III.2 Perkembangan Usaha PT. HMS.....	42
III.3 Produk Rokok PT. HMS.....	45
III.4 Sampoerna A Mild.....	46

BAB IV ANALISIS KESESUAIAN

IV.1 Analisis Hasil <i>Pre-Test</i>	48
IV.1.1 Nilai Validitas Dimensi dan Indikator Penelitian.....	49
IV.1.2 Nilai Reliabilitas Dimensi Peneliti.....	53
IV.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	53
IV.2.1 Karakteristik Responden.....	54
IV.2.1.1 Usia Responden.....	54
IV.2.1.2 Jenis Kelamin Responden.....	55
IV.2.1.3 Pendidikan Terakhir Responden.....	56
IV.2.1.4 Pekerjaan Responden.....	57
IV.2.2 Uji Hipotesis Terhadap Indikator-indikator.....	58
IV.2.2.1 Indikator Keras-Lembut.....	59
IV.2.2.2 Indikator Hemat-Boros.....	60
IV.2.2.3 Indikator Ceroboh-Cermat.....	61
IV.2.2.4 Indikator Tidak Menyenangkan.....	62
IV.2.2.5 Indikator Tidak Kontemporer.....	64
IV.2.2.6 Indikator Tidak Teratur-Teratur.....	65
IV.2.2.7 Indikator Emosional-Rasional.....	66
IV.2.2.8 Indikator Berjiwa Muda-Dewasa.....	67
IV.2.2.9 Indikator Resmi-Tidak Resmi.....	68
IV.2.2.10 Indikator <i>Complex</i> -Sederhana.....	69
IV.3 Implikasi Manajerial.....	70

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan.....	72
V.2 Saran.....	73

DAFTAR PUSTAKA.....	74
----------------------------	-----------

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xiv
----------------------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 KONSEP DIRI.....	21
Tabel II.2 PEMBELIAN PITA CUKAI BERDASARKAN SEGMENT.....	27
Tabel II.3 OPERASIONALISASI KONSEP.....	30
Tabel II.4 UKURAN VALIDITAS.....	37
Tabel II.5 PENAFSIRAN NILAI RATA-RATA.....	39
Tabel IV.1 Pengukuran KMO MSA.....	51
Tabel IV.2 VALIDITAS INDIKATOR.....	52
Tabel IV.3 UKURAN RELIABILITAS DIMENSI PENELITIAN.....	53
Tabel IV.4 USIA RESPONDEN.....	54
Tabel IV.5 JENIS KELAMIN RESPONDEN.....	55
Tabel IV.6 PENDIDIKAN TERAKHIR RESPONDEN.....	56
Tabel IV.7 PEKERJAAN RESPONDEN.....	57
Tabel IV.8 INDIKATOR KERAS-LEMBUT.....	59
Tabel IV.9 INDIKATOR HEMAT-BOROS.....	60
Tabel IV.10 INDIKATOR CEROBOH-CERMAT.....	61
Tabel IV.11 INDIKATOR TIDAK MENYENANGKAN.....	62
Tabel IV.12 INDIKATOR TIDAK KONTEMPORER.....	64
Tabel IV.13 INDIKATOR TIDAK TERATUR.....	65
Tabel IV.14 INDIKATOR EMOSIONAL-RASIONAL.....	66
Tabel IV.15 INDIKATOR BERJIWA MUDA-DEWASA.....	67
Tabel IV.16 INDIKATOR RESMI-TIDAK RESMI.....	68
Tabel IV.17 INDIKATOR <i>COMPLEX</i> -SEDERHANA.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Kuesioner Penelitian.....	xv
Lampiran II	<i>Output</i> Pengolahan Data.....	xvii
Lampiran III	<i>Field Notes</i>	xix





**UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA**

KUESIONER PENELITIAN

Kode Responden : _____

Dengan Hormat,

Saya seorang mahasiswi tingkat akhir dengan konsentrasi pada bidang Pemasaran sedang melakukan sebuah penelitian tentang “Kesesuaian antara Konsep Diri dengan Konsep Produk Rokok Merek A Mild”. Untuk itu Saya memohon kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner ini.

Anda terpilih sebagai responden yang tepat dalam penelitian ini. Untuk itu, Saya mengharapkan Anda mengisi pertanyaan-pertanyaan berikut dengan sebenar-benarnya dan sungguh-sungguh, serta tidak ada jawaban yang dikosongkan. Jawaban Anda akan diperlakukan sesuai dengan standar profesionalitas dan etika penelitian. Oleh karena itu, peneliti akan menjaga kerahasiaan identitas Anda.

Atas waktu dan partisipasi yang Anda berikan, Saya ucapkan terima kasih.

Indah Pramasari

IDENTITAS RESPONDEN

Apakah berusia 18-24 tahun? (Ya/Tidak).....Jika TIDAK, STOP di sini

Usia :

Jenis Kelamin :

Pendidikan Terakhir :

(A) Tidak Sekolah

(B) SD/ sederajat

(C) SMP/ sederajat

(D) SMA/ sederajat

(E) Diploma

(F) Sarjana

Pekerjaan :

(A) Pelajar

(B) Lainnya,.....

Berilah tanda silang (X) pada pilihan jawaban yang tersedia di bawah ini sesuai dengan persetujuan Anda terhadap pernyataan di bawah ini. Semakin ke kanan/semakin besar nilainya (semakin setuju dengan pernyataan sebelah kanan), dan sebaliknya semakin ke kiri/semakin kecil nilainya (semakin setuju dengan pernyataan sebelah kiri).

A. ACTUAL SELF CONCEPT

Menurut Saya, Saya adalah orang yang memiliki sifat:

No.		1	2	3	4	5	6	7	
1.	Keras								Lembut
2.	Hemat								Boros
3.	Ceroboh								Teliti/Cermat (<i>Thrifty</i>)
4.	Tidak Menyenangkan								Menyenangkan (<i>pleasant</i>)
5.	Tidak Kontemporer								Kontemporer
6.	Tidak Teratur								Teratur (<i>organized</i>)
7.	Emosional								Rasional
8.	Berjiwa muda								Dewasa (<i>mature</i>)
9.	Resmi (<i>formal</i>)								Tidak Resmi (<i>informal</i>)
10.	<i>Complex</i>								Sederhana (<i>simple</i>)

B. KONSEP PRODUK A MILD

Menurut Saya, konsep produk A Mild adalah:

No.		1	2	3	4	5	6	7	
1.	Keras								Lembut
2.	Hemat								Boros
3.	Ceroboh								Teliti/Cermat (<i>Thrifty</i>)
4.	Tidak Menyenangkan								Menyenangkan (<i>pleasant</i>)
5.	Tidak Kontemporer								Kontemporer
6.	Tidak Teratur								Teratur (<i>organized</i>)
7.	Emosional								Rasional
8.	Berjiwa muda								Dewasa (<i>mature</i>)
9.	Resmi (<i>formal</i>)								Tidak Resmi (<i>informal</i>)
10.	<i>Complex</i>								Sederhana (<i>simple</i>)

TERIMA KASIH ATAS JAWABAN YANG ANDA BERIKAN

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean
LembutA	160	2	7	4.69
BorosA	160	1	7	5.93
CermatA	160	1	7	6.29
MenyenangkanA	160	1	7	5.62
KontemporerA	160	1	7	5.72
TeraturA	160	2	7	5.30
RasionalA	160	2	7	5.54
DewasaA	160	2	7	5.39
Tidak ResmiA	160	1	7	5.32
SederhanaA	160	1	7	4.77
LembutB	160	1	7	4.80
BorosB	160	1	7	5.64
CermatB	160	1	7	5.78
MenyenangkanB	160	2	7	5.28
KontemporerB	160	2	7	5.38
TeraturB	160	3	7	6.14
RasionalB	160	3	7	5.94
DewasaB	160	2	7	5.11
Tidak ResmiB	160	2	6	4.88
SederhanaB	160	1	7	5.58
Valid N (listwise)	160			

NPar Tests

Test Statistics(c)

	LembutB - LembutA	BorosB - BorosA	CermatB - CermatA	Menyenang kanB - Menyenang kanA	Kontemporer B - Kontemporer A	TeraturB - TeraturA	Rasional B - Rasional A	Dewasa B - Dewasa A	Tidak ResmiB - Tidak ResmiA	Sederha naB - Sederha naA
Z	-1.485(a)	-2.463(b)	-4.300(b)	-2.602(b)	-2.599(b)	-6.151(a)	-3.187(a)	-2.015(b)	-3.951(b)	-5.306(a)
Asymp. Sig. (2- tailed)	.138	.014	.000	.009	.009	.000	.001	.044	.000	.000

a Based on negative ranks.

b Based on positive ranks.

c Wilcoxon Signed Ranks Test

Wilcoxon Signed Ranks Test

Ranks

		N	Mean Rank	Sum of Ranks
LembutB - LembutA	Negative Ranks	53(a)	43.86	2324.50
	Positive Ranks	52(b)	62.32	3240.50
	Ties	55(c)		
	Total	160		
BorosB - BorosA	Negative Ranks	64(d)	57.27	3665.50
	Positive Ranks	43(e)	49.13	2112.50
	Ties	53(f)		

	Total	160		
CermatB - CermatA	Negative Ranks	68(g)	51.68	3514.50
	Positive Ranks	29(h)	42.71	1238.50
	Ties	63(i)		
	Total	160		
MenyenangkanB - MenyenangkanA	Negative Ranks	67(j)	49.74	3332.50
	Positive Ranks	34(k)	53.49	1818.50
	Ties	59(l)		
	Total	160		
KontemporerB - KontemporerA	Negative Ranks	82(m)	53.49	4386.00
	Positive Ranks	35(n)	71.91	2517.00
	Ties	43(o)		
	Total	160		
TeraturB - TeraturA	Negative Ranks	41(p)	41.49	1701.00
	Positive Ranks	90(q)	77.17	6945.00
	Ties	29(r)		
	Total	160		
RasionalB - RasionalA	Negative Ranks	39(s)	45.36	1769.00
	Positive Ranks	65(t)	56.78	3691.00
	Ties	56(u)		
	Total	160		
DewasaB - DewasaA	Negative Ranks	68(v)	51.81	3523.00
	Positive Ranks	39(w)	57.82	2255.00
	Ties	53(x)		
	Total	160		
Tidak ResmiB - Tidak ResmiA	Negative Ranks	81(y)	52.73	4271.00
	Positive Ranks	28(z)	61.57	1724.00
	Ties	51(aa)		
	Total	160		
SederhanaB - SederhanaA	Negative Ranks	39(bb)	56.72	2212.00
	Positive Ranks	96(cc)	72.58	6968.00
	Ties	25(dd)		
	Total	160		

a LembutB < LembutA

b LembutB > LembutA

c LembutB = LembutA

d BorosB < BorosA

e BorosB > BorosA

f BorosB = BorosA

g CermatB < CermatA

h CermatB > CermatA

i CermatB = CermatA

j MenyenangkanB < MenyenangkanA

k MenyenangkanB > MenyenangkanA

l MenyenangkanB = MenyenangkanA

m KontemporerB < KontemporerA

n KontemporerB > KontemporerA

o KontemporerB = KontemporerA

p TeraturB < TeraturA

q TeraturB > TeraturA

r TeraturB = TeraturA

s RasionalB < RasionalA

t RasionalB > RasionalA

u RasionalB = RasionalA

v DewasaB < DewasaA

w DewasaB > DewasaA

x DewasaB = DewasaA

y Tidak ResmiB < Tidak ResmiA

z Tidak ResmiB > Tidak ResmiA

aa Tidak ResmiB = Tidak ResmiA

bb SederhanaB < SederhanaA

cc SederhanaB > SederhanaA

dd SederhanaB = SederhanaA

Field Notes

Responden ketiga :

"...Klo ngerokok A Mild emang mahal tapi harga kan nunjukkin siapa yang ngerokoknya..yah eksistensi diri dong dengan ngerokok A Mild.."

Responden kelima :

"...gw pilih A Mild buat nunjukkin siapa gw...ya eksistensi diri gitu...buat gw A Mild tuh rokok yang enteng, simple dan berkelas..."

Responden kesepuluh :

"...alasan Saya ngerokok ya biar Saya diterima dalam pergaulan sama nunjukkin klo Saya udah gede...Saya pilih A Mild karna A Mild enak dihisapnya gak bikin nyesek...karna kadar tar ma nikotinnya rendah kali ya..."

Responden keenam belas :

"...A Mild tuh rokok pertama yang berani dengan kadar tar dan nikotin rendah, awal gw ngerokok umur 18 dan gw langsung pilih A Mild yang ringan tapi tetep gaul banget karna bentuknya yang slim dan rasanya itu loh yang wow banget..."

Responden kedua puluh :

"...Saya ngerokok A Mild coz A Mild tuh lembut banget, sama kaya Saya...menurut Saya A Mild jadi salah satu rokok yang sehat coz kadar tar ma nikotinnya rendah banget jadi enak dihisapnya ga bikin nyesek...namanya juga mild ya pasti harus lembut dong..."

Responden kedua puluh tiga :

"...buat gw A Mild tuh rokok yang asik banget, udah bentuknya slim, enteng dihisapnya, dah gitu di dukung ma iklan-iklan yang kritis banget dan yang terpenting acara musik tiap tahunnya itu loh SoundAdrenaline yang gw tunggu-tunggu....o ya a mild juga nyediain tempat buat kita-kita pecinta A Mild buat ngekspreiin diri kita satu sama lain ma ngedapetin info-info terbaru dari A Mild di website khusus A Mild...buat gw A Mild paling tau yang gw mau..."

Responden ketiga puluh lima :

"...pertama gw ngerokok A Mild cuma buat coba-coba katanya rasanya dahsyat banget tapi gak bikin nyesek...eh pas udah nyobain gw jadi ketagihan gitu...yawda akhirnya sampai sekarang gw ngerokok A Mild..."

Responden ketiga puluh delapan :

“...A Mild cocok buat Saya karna Saya orangnya sederhana dan cermat...dengan Saya pilih A Mild berarti Saya cermat karna kadar tar ma nikotin A Mild rendah yang cukup bagus buat kesehatan, klo harga A Mild yang sedikit lebih mahal itu wajar kan buat sehat itu mahal tapi rasa A Mild juga ga kalah ma harganya...bentuk A Mild yang slim dan simple itu ngebuat saya ngerasa nyaman untuk selalu membawanya kemanapun Saya pergi...ya pokoknya Saya merasa senang dengan A Mild karna sedikit banyak telah dapat mengekspresikan diri Saya.”

Responden keempat puluh satu :

“...Saya suka ma konsep A Mild yang gaul banget, simple gitu...”

Responden keempat puluh tiga :

“Saya ngerokok A Mild dengan alasan yang rasional banget. A Mild rokok yang ringan banget kalau dihisap yang nandain bahwa kadar tar dan nikotin yang terkandung di dalamnya rendah. Jadi A Mild tuh rokok yang cocok banget buat yang cinta pada kesehatan tapi gak bisa ngehindarin diri dari rokok. A Mild rokok yang tepat buat orang-orang yang rasional, apalagi kalau ngerokoknya bukan di tempat-tempat umum kan kasihan nanti banyak perokok pasif akibat rokok yang kita hisap...”

Responden keempat puluh lima :

“...Saya tuh milih rokok yang sesuai ma karakter diri saya...kebetulan A Mild mirip ma karakter diri saya yang simple, lembut,menyenangkan lagi...”

Responden kelima puluh :

“...Saya orang yang teliti/cermat dalam segala hal, meskipun Saya tau ngerokok ga bagus buat kesehatan tapi Saya tetep ngerokok biar bisa di terima di lingkungan Saya, masa cowo gak ngerokok,,jadilah untuk itu Saya milih A Mild yang kadar tar dan nikotinnya rendah..buat Saya dengan Saya milih A Mild itu berarti Saya masih peduli dengan kesehatan diri Saya”.

Responden kelima puluh sembilan :

“...Saya tipikal orang yang teratur banget, semuanya mesti dipertimbangkan sampai detail. Saya suka banget ngerokok, dalam sehari Saya bisa menghabiskan sebungkus rokok, seperti sayur tanpa garam kalau sehari tidak merokok...untuk itu Saya harus pinter-pinter memilih rokok yang sesuai ma karakter diri Saya yang teratur ni, makanya Saya pilih A Mild yang menurut Saya pas dalam menggambarkan siapa diri Saya...”

Responden keenam puluh :

"...gw kan udah gede jadi wajar dong klo ngerokok kan buat nunjang pergaulan gw..".

Responden keenam puluh satu :

"...keteraturan A Mild bisa dicermati dari iklan-iklan A Mild yang berusaha mengkritisi hal-hal di sekitar yang selama ini tidak teratur tapi tetap mengedepankan rasionalitas para penikmatnya agar lebih mudah dalam mencerna apa yang dimaksudkan dalam iklan-iklannya...penggunaan kata-kata yang simple juga mempermudah penyampaian makna yang ingin disampaikannya."

Responden keenam puluh sembilan :

"...buat gw ngerokok itu udah bagian dari hidup yang gak bisa ilang...kenapa gw pilih A Mild karna kadar tar nya rendah jadi buat perokok mania kaya gw A Mild cocok banget buat ngurangin resiko akibat ngerokok tiap hari..meskipun A Mild mahal gak masalah yang penting gw sehat...dan klo menurut gw A Mild bisa nunjukkin siapa bidikannya dengan tepat."

Responden kedelapan puluh tujuh :

"...A Mild tuh enteng di hisapnya, jadi cocok buat yang pertama kali ngerokok sama yang peduli akan kesehatannya..."

Responden kedelapan puluh delapan :

"...Saya suka A Mild yang cocok ma diri Saya...ya pokoknya A Mild Saya banget..."

Responden kesembilan puluh dua :

"...alasan Saya ngerokok ya buat eksistensi diri...karena menurut Saya A Mild punya konsep yang sederhana yang mirip banget ma Saya yang suka yang simple-simple..."

Responden kesembilan puluh lima :

"...A Mild tuh simple, slim, soft lagi...kaya gw gitu..."

Responden keseratus satu :

"...Saya pilih A Mild karena iklan-iklan A Mild yang kritis ma terbuka gitu terhadap realita yang terjadi...kadang-kadang A Mild nyindir sesuatu kejadian yang gak teratur...A Mild juga ngajak kita supaya peka terhadap lingkungan di sekitar kita..."

Responden keseratus sebelas :

"...A Mild rokoknya anak muda yang dewasa...kan kadar tar ma nikotinnya rendah jadi cocok buat perokok yang peduli akan kesehatannya yang berarti udah dewasa..."

Responden keseratus dua puluh lima :

"...rokok A Mild yang kusuka...ringan banget gak bikin nyesek,meskipun harganya mahal tapi kan itu nunjukkin siapa yang ngerokoknya..."

Responden keseratus dua puluh delapan :

"...buat gw gak ada rokok yang resmi...mmm...menurut gw yang rada-rada resmi tuh cerutu bukan rokok...apalagi di liat dari iklan-iklan A Mild yang nyeleneh tapi nyangkut di pikiran..."

Responden keseratus empat puluh lima :

"...A Mild tuh unik banget iklannya yang ngajak kita buat kritis..."

Responden keseratus empat puluh empat :

"...Saya pilih A Mild karna menurut Saya konsepnya unik...apalagi klo di liat dari iklan-iklannya yang rasional buat mengkritisi keadaan yang salah di sekitar kita ngebikin kita buat peka sama apa yang terjadi...acara-acara yang diadain A Mild juga pas banget buat ngeraih dan mempertahankan konsumennya, yang selalu mengedepankan kreativitas konsumennya...selain itu rokoknya sendiri juga enteng gak bikin nyesek pas ngehisapnya...jadi amanlah buat paru-paru Saya..."

Responden keseratus lima puluh :

"...A Mild tuh konsisten ma target yang di bidiknya yaitu 18 tahun ke atas, hal ini terbukti klo kita mau gabung di webnya ada persyaratan yang klo kita mesti berumur 18 tahun ke atas baru boleh gabung, di situ di minta nomor KTP gitu buat verifikasinya..."

Responden keseratus lima puluh tiga :

"...A Mild buat Saya adalah rokok yang menyenangkan karna selain rasanya yang TOP banget dan bentuknya yang trendy, A Mild sering mengadakan acara-acara yang menurut Saya tepat buat Saya selaku pecinta A Mild seperti SoundAdrenalin yang diadain tiap tahunnya...A mild juga punya website khusus buat konsumennya dimana info-info yang disajikan di sana cocok buat kita-kita anak muda yang mau dianggap dewasa."