

BAB VI

SIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dibahas kesimpulan yang didapat oleh peneliti selama melakukan penelitian serta pembahasan saran yang relevan guna perkembangan kegiatan pemialangan informasi di Pusat Informasi Kompas dan Pusat Data Republika.

6.1 Simpulan

Selama melakukan penelitian mengenai kegiatan pusat informasi dalam menjalankan fungsi sebagai pialang informasi di Pusat Informasi Kompas dan Pusat Data Republika, terdapat beberapa kesimpulan yang dapat diambil oleh peneliti :

1. Pada dasarnya, pelaksanaan kegiatan pemialangan informasi telah lama dilakukan oleh pusat informasi, khususnya Pusat Informasi Kompas dan Pusat Data Republika. Hal ini dikarenakan terdapat dua kebutuhan informasi yang harus dipenuhi oleh pusat informasi, yaitu kebutuhan informasi pengguna internal pusat informasi dan pengguna eksternal pusat informasi. Namun, dalam pelaksanaannya, istilah pemialangan informasi sangat jarang digunakan oleh pusat informasi. Pihak pusat informasi lebih mengenal dan lebih sering menggunakan istilah jual beli informasi daripada pemialangan informasi.

2. Kegiatan pemialangan informasi yang dilakukan oleh pusat informasi mengandung pengertian penyediaan informasi secara ringkas dengan pengemasan produk sedemikian rupa guna mempermudah pengguna dalam menemukan kembali informasi yang diinginkan serta diterapkannya tarif biaya pengaksesan produk informasi yang bersangkutan.
3. Kegiatan pemialangan informasi yang dilakukan oleh Pusat Informasi Kompas dan Pusat Data Republika terbagi kedalam tiga tahap, yaitu tahap pengadaan informasi, pengolahan informasi dan pelayanan informasi. Proses pengadaan informasi yang dilakukan oleh Pusat Informasi Kompas dan Pusat Data Republika dilakukan dengan cara mengumpulkan informasi yang dimiliki oleh masing-masing-masing pusat informasi yang bersumber dari hasil kegiatan lembaga induknya. Proses pengolahan dilakukan dengan cara mengolah informasi yang didapat berdasarkan alur kerja yang berlaku di masing-masing unit pusat informasi yang disesuaikan dengan bentuk produk informasi yang akan diciptakan, dilanjutkan dengan proses pengindeksan yang berisi pendeskripsian produk informasi yang telah selesai dibentuk agar memudahkan pengguna dalam mengaksesnya, dan kemudian ditampilkan dalam bentuk *database*. Proses pelayanan informasi yang dilakukan dengan tujuan untuk memfasilitasi pengguna dalam mengakses produk informasi yang telah dibuat pada proses pengolahan. Tahapan kegiatan ini pada dasarnya memiliki tujuan yang sama, namun memiliki perbedaan dalam penerapannya dikarenakan penyesuaian kondisi dan kebutuhan pengguna.

4. Produk yang dihasilkan dalam kegiatan pemialangan informasi di Pusat Informasi Kompas dan Pusat Data Republika sangat beragam bentuknya. Produk ini tersedia dalam bentuk tercetak maupun elektronik. Produk informasi yang dihasilkan oleh Pusat Informasi Kompas dan Pusat Data Republika antara lain kliping elektronik yang mengenai artikel dari surat kabar yang diproduksi oleh lembaga induknya, kliping foto *digital*, biodata atau profil tokoh masyarakat, dan kumpulan perundang-undangan. Seluruh produk tersebut dibentuk dengan tujuan untuk kemudahan pengguna dalam proses pengaksesannya. Produk informasi yang dihasilkan dikemas sedemikian rupa sehingga dapat memenuhi kebutuhan informasi penggunanya.
5. Penentuan tarif sebagai imbalan atas pengaksesan produk informasi dalam kegiatan pemialangan informasi memiliki pertimbangan yang berbeda-beda di masing-masing pusat informasi. Namun secara umum, penentuan tarif produk informasi yang dijual didasarkan pada biaya produksi informasi dan survey harga pasar. Hal ini menyebabkan kesetaraan tarif yang diterapkan pada penjualan informasi, antara satu pusat informasi dengan pusat informasi lainnya.
6. Pada umumnya, hambatan yang dilalui oleh Pusat Informasi Kompas dan Pusat Data Republika dalam menjalankan kegiatan pemialangan informasi adalah dikarenakan masalah teknologi. Berkembangnya teknologi informasi membuat kegiatan pemialangan informasi sangat bergantung terhadapnya. Hal ini membuat kegiatan pemialangan informasi di Pusat

Informasi Kompas dan Pusat Data Republika tidak dapat berjalan dengan baik apabila terjadi gangguan teknologi informasi yang digunakan maupun keterlambatan proses penggunaan teknologi informasi yang terkini.

6.2 Saran

Adapun saran yang dapat disampaikan peneliti terhadap kegiatan pemialangan informasi di pusat informasi adalah:

1. Pada dasarnya, pusat informasi bidang jurnalistik telah melakukan fungsinya sebagai pialang informasi, namun kegiatan pialang informasi yang dilakukan di Pusat Informasi Kompas dan Pusat Data Republika masih bersifat sederhana. Pusat Informasi Kompas dan Pusat Data Republika melakukan kegiatan pemialangan informasi hanya dengan tujuan pendukung kegiatan penyebaran informasi, padahal pusat informasi sangat berpotensi untuk menjalankan kegiatan pialang informasi secara lebih profesional. Namun untuk menjalankan hal tersebut, pusat informasi perlu memperhatikan beberapa hal hal, antara lain:

- a. Sumber daya manusia

Kemampuan dan keahlian sumber daya manusia yang menjalankan kegiatan pialang informasi harus ditingkatkan khususnya dibidang penggunaan teknologi informasi sebagai instrumen utama yang menunjang jalannya kegiatan pialang informasi secara profesional.

- b. Infrastruktur

Pusat informasi sangat perlu meningkatkan infrastruktur/peralatan yang diperlukan dalam menjalankan kegiatan pemialangan informasi

dari mulai infrastruktur yang diperlukan pada proses pengadaan informasi sampai dengan proses layanan informasi. Sehingga dapat tercipta sebuah kemudahan dan keefektifan dalam menjalankan kegiatan pemialangan informasi baik dari sisi pelaksana (dalam hal ini staf pusat informasi) maupun sisi penggunanya.

c. Kandungan nilai informasi

Peningkatan mutu dan kualitas nilai informasi yang terkandung dalam produk informasi yang dihasilkan dalam kegiatan pemialangan informasi dapat dijadikan nilai lebih atau *point* utama pusat informasi untuk mendapatkan keuntungan profit lebih besar dari sebelumnya. Kandungan nilai informasi dalam produk informasi dapat dijadikan pertimbangan utama dalam menetapkan tarif atau harga dari produk informasi yang dihasilkan. Oleh karena itu, sangat diperlukan adanya perbaikan dan peningkatan kualitas nilai informasi dari produk informasi yang dihasilkan sehingga tarif tinggi yang diberlakukan dalam kegiatan pemialangan informasi secara profesional dapat diterima oleh penggunanya.s

2. Kegiatan pemialangan informasi yang dilakukan oleh pusat informasi sudah dapat dikatakan berjalan dengan baik. Hal ini terjadi dengan adanya hubungan yang baik antara unit kerja lainnya yang mendukung kegiatan pemialangan informasi yang dilakukan oleh unit kerja pusat informasi. Oleh karena itu, kerjasama dan kordinasi ini harus selalu ditingkatkan agar tidak menghambat jalannya kegiatan pemialangan informasi.

3. Produk-produk informasi yang dihasilkan oleh Pusat Informasi Kompas dan Pusat Data Republika melalui kegiatan pemialangan informasi, sangat perlu untuk diberitahukan kepada para penggunanya, khususnya pengguna eksternal pusat informasi tersebut. Oleh karena itu, diperlukannya pengoptimalisasian kegiatan pemasaran di masing-masing pusat informasi guna mempublikasi produk informasi yang tersedia.
4. Penggunaan teknologi informasi pada sebagian besar aktifitas kegiatan pemialangan informasi mempunyai peran yang sangat besar. Oleh karena itu, diperlukan kesiapan dalam mengikuti perkembangan teknologi informasi yang semakin cepat sehingga kemudahan yang disediakan oleh perkembangan teknologi tersebut dapat dimanfaatkan secara optimal dalam proses pelayanan pemialangan informasi.
5. Sumber daya manusia memegang peranan penting dalam setiap aktifitas suatu unit kerja. Oleh karena itu diperlukan sumber daya manusia yang cukup dan berkompeten di bidang, sehingga dapat memfasilitasi kebutuhan informasi pengguna yang semakin tinggi dalam pelaksanaan kegiatan pemialangan informasi.