

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA

Pemahaman Istilah Pemialangan Informasi

1. Apakah Bapak/Ibu mengenal istilah pemialangan informasi?
2. Jika iya, bisakah Bapak/Ibu menjelaskan maksud/arti dari istilah tersebut?
Menurut sepengetahuan Bapak/Ibu, kegiatan apa saja yang termasuk dalam kegiatan pemialngan informasi?
3. Jika tidak, apakah Bapak/Ibu mengetahui bahwa penjualan produk/jasa informasi yang pusat informasi Bapak/Ibu lakukan adalah termasuk kegiatan pemialangan informasi? Istilah apa yang selama ini digunakan oleh pusat informasi Bapak/Ibu dalam melakukan kegiatan penjualan tersebut?

Prosedur Pelaksanaan Kegiatan Pemialangan Informasi

4. Apakah diperlukan suatu proses kegiatan yang perlu dilakukan sampai tercipta suatu produk/jasa informasi yang siap untuk dijual?
5. Jika iya, tolong Bapak/Ibu jelaskan bagaimanakah proses tersebut dilakukan?
6. Jika tidak, tolong Bapak/Ibu jelaskan alur proses terciptanya suatu produk/jasa informasi?
7. Apakah ada unit kerja lainnya yang ikut berperan serta dalam proses penciptaan produk/jasa informasi yang siap jual?
8. Bagaimana cara pengguna agar dapat mengakses atau menggunakan produk.jasa informasi yang tersedia?
9. Bagaimana cara pusat informasi mempublikasikan dan memasarkan produk/jasa informasi kepada pengguna?

Produk/Jasa Informasi yang dihasilkan

10. Apakah pusat informasi yang Bapak/Ibu pimpin menjual produk/jasa informasi? Coba sebutkan jenis produk/jasa informasi yang tersedia?
11. Kepada siapa sajakah pusat informasi Bapak/Ibu pimpin menjual produk informasi tersebut? Siapa saja yang diperbolehkan untuk mendapatkan produk informasi tersebut?

Penetapan Tarif Produk Informasi

12. Bagaimana cara pusat informasi dalam menetapkan harga jual suatu produk/informasi? Berdasarkan kriteria apa saja, harga yang ditetapkan oleh pusat informasi terhadap masing-masing produk informasi?
13. Selama melakukan proses jual beli produk informasi, apakah terjadi keseimbangan antara biaya produksi dengan biaya jual pengguna? Hasil untung atau rugi kah yang di dapat oleh pusat informasi berdasarkan hal tersebut
14. Apakah pihak pusat informasi juga mengamati harga pasar dari penjualan produk informasi?
15. Digunakan untuk keperluan apa sajakah hasil dari pemasukan jual beli produk . informasi? Untuk kepentingan operasional unit kerja? Atau untuk penasukan institusi induk? Apakah pusat informasi diwajibkan untuk melaporkan semua hasil pemasukan yang diperoleh dari penjualan produk/informasi yang dihasilkan pusat informasi?

Hambatan dalam Pelaksanaan Kegiatan Pemialangan Informasi

16. Hambatan apa saja yang ditemui pusat informasi dalam menjalankan kegiatan pemialangan informasi?

Lampiran 2

VERBATIM HASIL WAWANCARA

PUSAT INFORMASI KOMPAS

Pemahaman Istilah Pemialangan Informasi

1. Apakah Ibu mengenal istilah pemialangan informasi? *“Ya... saya pernah mendengar dan mengenal istilah pemialangan informasi... tapi ya yang berkaitan dengan bisnis gitu deh...”*
2. Jika iya, bisakah Ibu menjelaskan maksud/arti dari istilah tersebut? Menurut sepengetahuan Bapak/Ibu, kegiatan apa saja yang termasuk dalam kegiatan pemialangan informasi? *“Pemialangan informasi berarti orang atau lembaga yang menjadi perantara dalam dunia informasi... jadi pemialangan informasi artinya kita menyediakan informasi dengan kemasan yang lebih simple supaya pengguna bisa gunakan dengan mudah dan cepat tapi dalam menggunakan informasi si pengguna harus membayar jasa atas informasi yang digunakannya... ya semacam jual beli informasi gitu..”*

Prosedur Pelaksanaan Kegiatan Pemialangan Informasi

3. Apakah diperlukan suatu proses kegiatan yang perlu dilakukan sampai tercipta suatu produk/jasa informasi yang siap untuk dijual? *“Tentu saja harus melalui beberapa proses...”*
4. Jika iya, tolong Bapak/Ibu jelaskan bagaimanakah proses tersebut dilakukan? *“informasi yang kita disediakan untuk diperjual belikan diproses lewat beberapa cara... dari mulai pengadaan... pengolahan... sampe ke pelayanan ke penggunanya...”*

Catatan : setelah itu, informan menjelaskan prosedur kegiatan yang dilakukan dengan memberikan penjelasan disertai dengan bagan atau alur kerja yang dilampirkan oleh penulis pada lampiran.

5. Apakah ada unit kerja lainnya yang ikut berperan serta dalam proses penciptaan produk/jasa informasi yang siap jual? *“ada... PIK bekerja sama dengan bagian redaksi dan litbang Kompas dalam hal pengadaan informasi yang akan dikemas ulang menjadi suatu produk...”*
6. Bagaimana cara pengguna agar dapat mengakses atau menggunakan produk/jasa informasi yang tersedia? *“produk informasi dapat digunakan pengguna lewat dua cara yaitu online dan offline, tapi tergantung dari jenis produknya juga... kalo online berarti pengguna bisa akses produk tersebut lewat website PIK di internet, ga perlu datang langsung ke kantor PIK. Kalo offline artinya pengguna hanya dapat mengakses produk di dalam ruangan PIK yang akan difasilitasi oleh fasilitas PIK atau staf layanan informasi PIK. Untuk produk informasi PIK yang dapat diakses secara online adalah kliping. Kliping ini dapat juga diakses secara offline. Kalo offline digunakan jika pengguna mau mengakses foto, bahan-bahan pustaka perpustakaan, biodata dan perundang-undangan.”*
7. Bagaimana cara pusat informasi mempublikasikan dan memasarkan produk/jasa informasi kepada pengguna? *“Kita biasa ikut event-event tertentu yang diadakan oleh PT Kompas - Gramedia dan rekanannya buat promosi... di event itu PIK mendirikan stand untuk mempromosikan produk informasi yang dimiliki oleh PIK. Kita juga biasa promosi lewat pemasangan iklan produk informasi PIK ke dalam koran Kompas tapi Cuma waktu-waktu tertentu aja. PIK juga buat leaflet yang isinya produk informasi yang dihasilkan plus sama cara penggunaan dan berlangganan produk informasi tersebut...”*

Produk/Jasa Informasi yang dihasilkan

8. Apakah pusat informasi yang Bapak/Ibu pimpin menjual produk/jasa informasi? Coba sebutkan jenis produk/jasa informasi yang tersedia? “*ya kita menghasilkan beberapa produk informasi... Kliping Kompas tahun 1965 sampai tahun 1990, bentuknya file image berupa teks lengkap...kliping Kompas sejak tahun 1991 dalam softcopy (disket/CD) atau printout, bentuk ini disesuaikan sama maunya pengguna... trus biodata tokoh publik di bidang militer, politik, ekonomi, bisnis, ilmuwan, dan lain-lain... dan kumpulan peraturan perundang-undangan...”*”

Penetapan Tarif Produk/Jasa Informasi

9. Bagaimana cara pusat informasi dalam menetapkan harga jual suatu produk/informasi? Berdasarkan kriteria apa saja, harga yang ditetapkan oleh pusat informasi terhadap masing-masing produk/jasa informasi? “*pada dasarnya kita menetapkan tarif untuk produk kita berdasarkan biaya produksi dari informasi tersebut... misalnya... berapa harga untuk beli peralatannya... administrasinya... seperti biaya fotocopy, penggunaan kertas, dan lain-lain. Selain itu... biaya perawatan produk informasi pun juga ikut dihitung... tapi kita juga liat harga pasar... berapa biaya akses file elektronik di lembaga data lainnya...”*”
10. Selama melakukan proses jual beli produk / jasa informasi, apakah terjadi keseimbangan antara biaya produksi dengan biaya jual pengguna? Hasil untung atau rugi kah yang di dapat oleh pusat informasi berdasarkan hal tersebut? “*Kita tidak pernah rugi atupun untung... karna harga yang kita tetapkan adalah sesuai dengan pengeluaran biaya produksi, pengolahan dan pemeliharaan produk tersebut... jadi ga pernah untung... apalagi rugi...”*”

11. Apakah pihak pusat informasi juga mengamati harga pasar dari penjualan produk/jasa informasi? *“ya kita selalu melakukan survey harga pasar untuk keseimbangan harga atau tarif yang ditetapkan dengan pasaran jasa penyediaan dokumen elektronik...”*
12. Digunakan untuk keperluan apa sajakah hasil dari pemasukan jual beli produk . jasa informasi? Untuk kepentingan operasional unit kerja? Atau untuk pemasukan institusi induk? Apakah pusat informasi diwajibkan untuk melaporkan semua hasil pemasukan yang diperoleh dari penjualan produk/informasi yang dihasilkan pusat informasi? *“semua hasil dari transaksi digunakan sepenuhnya untuk keperluan operasional kegiatan... dan PIK ga perlu melaporkan transaksi tersebut ke lembaga induk...”*

Hambatan dalam Pelaksanaan Kegiatan Pemialangan Informasi

13. Hambatan apa saja yang ditemui pusat informasi dalam menjalankan kegiatan pemialangan informasi? *”hambatannya apa ya... sepertinya hambatannya karna masalah ketergantungan terhadap teknologi informasi...pokoknya kita ga bisa kerja kalo jaringan intranet maupun internet kantor lagi terputus... karena mayoritas dari kerjaan kita semuanya terintegrasi lewat computer dan jaringan intranet dan internet kantor... makanya kalo pas terputus dan ada wartawan atau pengguna yang minta difasilitasi... ya terpaksa tidak bisa... walaupun sangat penting...”*

Lampiran 3

VERBATIM WAWANCARA

PUSAT DATA REPUBLIKA

Pemahaman Istilah Pemialangan Informasi

1. Apakah Ibu mengenal istilah pemialangan informasi? *“Ya... saya pernah mengenal istilah pemialangan informasi...”*
2. Jika iya, bisakah Ibu menjelaskan maksud/arti dari istilah tersebut? Menurut sepengetahuan Bapak/Ibu, kegiatan apa saja yang termasuk dalam kegiatan pemialangan informasi? *“ya seperti jual beli informasi... kita menyediakan informasi untuk pengguna dalam bentuk yang ringkas tapi waktu pengguna mau memakai informasi yang kita produksi, dia harus membayar jasa dan produk informasi yang diduplikasinya...”*

Prosedur Pelaksanaan Kegiatan Pemialangan Informasi

3. Apakah diperlukan suatu proses kegiatan yang perlu dilakukan sampai tercipta suatu produk/jasa informasi yang siap untuk dijual? *“ya harus lewat beberapa proses...”*
4. Jika iya, tolong Bapak/Ibu jelaskan bagaimanakah proses tersebut dilakukan? *“informasi yang kita buat... dibuat lewat pengadaan dan pengolahan...trus tugasnya bagian pelayanan yang menyampaikan ke pengguna...”*

Catatan : setelah itu, informan menjelaskan prosedur kegiatan yang dilakukan dengan memberikan penjelasan disertai dengan bagan atau alur kerja yang dilampirkan oleh penulis pada lampiran.

5. Apakah ada unit kerja lainnya yang ikut berperan serta dalam proses penciptaan produk/jasa informasi yang siap jual? *“ada... Pusat Data*

Republika bekerja sama dengan bagian redaksi untuk pengadaan informasi yang akan dikemas ulang menjadi suatu produk...”

6. Bagaimana cara pengguna agar dapat mengakses atau menggunakan produk/jasa informasi yang tersedia? *“untuk saat ini, pengguna baru bisa mengakses produk informasinya Pusat Data secara langsung... maksudnya pengguna harus datang sendiri ke Pusat Data... karna layanan kami baru layanan di tempat... walaupun sudah terkomputerisasi... untuk program layanan secara online lewat internet... kami sedang mulai mengembangkannya...”*
7. Bagaimana cara pusat informasi mempublikasikan dan memasarkan produk/jasa informasi kepada pengguna? *”kalo untuk promosi, sampai saat ini kami belum melakukan kegiatan khusus untuk promosi produk...produk hanya kami promosikan lewat pencantuman Pusat Data Republika secara online di website Republika... selain itu, promosi kami juga dibantu oleh orang-orang yang sudah pernah menggunakan produk informasi kami, yang kemudian secara sambung menyambung menyampaikan kepuasan informasinya ke orang lain...”*

Produk/Jasa Informasi yang dihasilkan

8. Apakah pusat informasi yang Bapak/Ibu pimpin menjual produk/jasa informasi? Coba sebutkan jenis produk/jasa informasi yang tersedia? *“ ya kita menghasilkan beberapa produk informasi... produk kita yaitu kliping elektronik yang berisi artikel Harian Republika mulai tahun 1993 sampai sekarang...biodata yang berisi biografi dari para nara sumber...trus koleksi buku yang diterbitkan oleh Pusat Data Republika yang dikemas ulang*

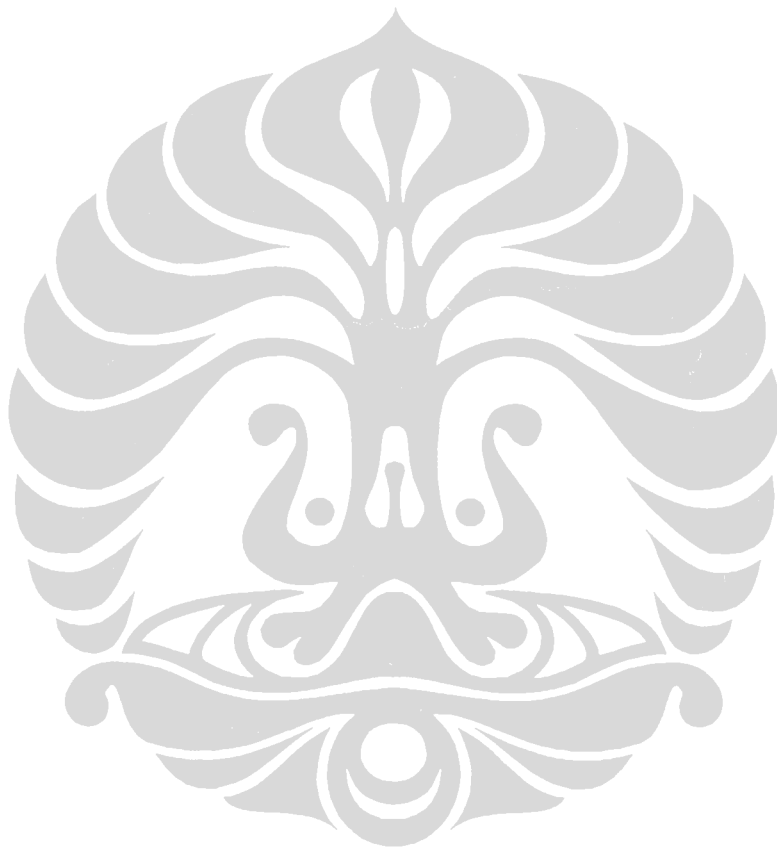
dari artikel-artikel *Republika* dengan subyek pilihan pengguna, seperti kumpulan artikel *Hikmah Republika*, *Dialog Jumat*, dan lain-lain.

Penetapan Tarif Produk/Jasa Informasi

9. Bagaimana cara pusat informasi dalam menetapkan harga jual suatu produk/informasi? Berdasarkan kriteria apa saja, harga yang ditetapkan oleh pusat informasi terhadap masing-masing produk/jasa informasi?
“kita netapin harga cuma dari survey harga pasar aja... karna biaya produksi dan perawatan produk atau peralatannya sudah ditanggung sama lembaga induk... tapi tiap bulan kita wajib ngasih laporan transaksi kita ke bagian keuangan...”
10. Selama melakukan proses jual beli produk / jasa informasi, apakah terjadi keseimbangan antara biaya produksi dengan biaya jual pengguna? Hasil untung atau rugi kah yang di dapat oleh pusat informasi berdasarkan hal tersebut? *“Kita tidak pernah rugi atupun untung...”*
11. Apakah pihak pusat informasi juga mengamati harga pasar dari pejualan produk/jasa informasi? *“ya kita selalu melakukan survey harga pasar untuk keseimbangan harga atau tarif yang tetapkan dengan pasaran jasa penyediaan dokumen elektronik...”*
12. Digunakan untuk keperluan apa sajakah hasil dari pemasukan jual beli produk . jasa informasi? Untuk kepentingan operasional unit kerja? Atau untuk penasukan institusi induk? Apakah pusat informasi diwajibkan untuk melaporkan semua hasil pemasukan yang diperoleh dari penjualan produk/informasi yang dihasilkan pusat informasi? *“semua hasil dari transaksi digunakan sepenuhnya dikembalikan ke lembaga induk...oleh karena itu setiap akhir bulan kita wajib menyerahakn laporan hasil transaksi ini...”*

Hambatan dalam Pelaksanaan Kegiatan Pemialangan Informasi

13. Hambatan apa saja yang ditemui pusat informasi dalam menjalankan kegiatan pemialangan informasi? *“arus teknologi semakin cepat... khususnya teknologi bidang informasi... jadi kita harus berlari mengejar cepatnya perkembangan tenologi... karna sering banget kita udah ngadain apa... eh ternyata kondisi diluar sudah semakin canggih...”*



Lampiran 4

Informasi dan Tatacara Penggunaan PIKNet

- PIKnet merupakan jaringan Pusat Informasi Kompas yang tersedia secara online.
- Pusat Informasi Kompas menyediakan koleksi informasi dari surat kabar Kompas dan media cetak lainnya.
- Jaringan ini bisa diakses dengan cara [berlangganan](#) atau beli [voucher](#) (mulai berlaku 1 Juni 2008).
- Formulir keanggotaan tersedia di halaman [REGISTRASI](#)

Untuk informasi lebih lanjut, bantuan teknis dan nonteknis, silakan hubungi pik@kompas.co.id atau:

PUSAT INFORMASI KOMPAS

Jl. Palmerah Selatan 26

Jakarta 10270

Telepon: (021) 5347710, 5347720

Produk dan Jasa

- Menyajikan kumpulan berita yang pernah dimuat di surat kabar Kompas sejak pertama terbit.
 - Berbentuk indeks yang memuat judul, penulis, dan tanggal penerbitannya.
 - Menampilkan 300 kata pertama dari badan berita
- Kliping Kompas tahun 1965 sampai 1990:
 - Teks lengkap dapat dipesan melalui pik@kompas.co.id
 - Hasilnya berupa file image yang akan dikirimkan melalui e-mail.
 - Foto dan komponen grafis lainnya tidak disertakan.
- Kliping Kompas sejak tahun 1991:
 - Teks tersedia secara lengkap; di luar foto dan grafis.
 - Kliping Kompas tahun 2001 dilengkapi grafik, diagram dan peta
- Pencarian dapat dilakukan berdasarkan TAHUN, KATA KUNCI, dan atau PENULIS.
- Hasil Pencarian bersifat kronologis. Daftar ini bisa dicetak secara gratis

Hak Penggunaan

- Semua koleksi yang tersedia di PIKnet terbatas untuk kepentingan internal dan nonkomersial pelanggan.

- Pengutipan sebagian atau seluruh materi dari PIKnet diwajibkan mencantumkan sumber penerbitannya.
- Tidak diijinkan untuk menggandakan, mereproduksi, mengubah, memodifikasi sebagian atau seluruh substansi yang terdapat pada PIKnet.
- Dilarang menerbitkan, menyebarkan, menayangkan sebagian atau seluruh substansi yang termuat di PIKnet baik dalam bentuk tercetak maupun melalui jaringan.
- Penggunaan yang menyangkut hal-hal di atas diatur tersendiri. Pelanggan dapat mengajukan permintaan tertulis dengan menyebutkan tujuan dan dokumen yang diinginkan kepada:

Pemimpin Redaksi Kompas

Jl. Palmerah Selatan 26
Jakarta 10270

atau melalui pik@kompas.co.id.

Persyaratan Teknis

- Untuk mendapatkan hasil optimal, dianjurkan menggunakan browser minimal Microsoft Internet Explorer 6.0 atau Mozilla 1.7.
- Untuk file images, dibutuhkan Adobe Acrobat Reader yang dapat didownload secara gratis dari www.Adobe.com.

Tarif

- Keanggotaan
 - Registrasi: Rp. 25.000
 - Langganan: Rp. 50.000 / bulan.
- Pemakaian
 - Teks: Rp. 400 / KByte
 - Grafis: Rp. 5.000 / image.
- Pemesanan Dokumen
 - Teks (dalam bentuk image): Rp. 15.000 / artikel (khusus text kliping Kompas sebelum tahun 1991)

Harga di atas belum termasuk PPn.

Voucher PIKNet

- Nilai (termasuk PPn) dan masa berlaku voucher PIKNet.

Nilai	Kuota	Masa Berlaku
Rp.25.000,-	60 KByte	30 hari
Rp.50.000,-	120 KByte	60 hari

Rp.100.000,-	240 KByte	120 hari
--------------	-----------	----------

- Masa berlaku voucher PIKNet terhitung sejak registrasi.
- Voucher PIKNet berakhir apabila saldo atau masa berlaku voucher Anda habis.

Ketentuan Pembayaran

A. Informasi Tagihan

Tagihan akan dikirimkan setiap tanggal 5 bulan berikutnya melalui pos dan E-mail, meliputi:

- Biaya Langganan per bulan
- Biaya Pemakaian

B. Cara Pembayaran

Pembayaran dapat dilakukan secara:

- *Tunai*
PUSAT INFORMASI KOMPAS
Gedung Kompas-Gramedia Unit II Lt. 4
Jl. Palmerah Selatan 26 - 28
Jakarta 10270
- *Transfer*
 - **BNI**
PT. Kompas Media Nusantara
BNI 1946 Jakarta Kota, Nomor Rekening : 14132806
u.p. Pusat Informasi Kompas
 - **BCA**
PT. Kompas Media Nusantara
BCA Gajah Mada, Nomor Rekening : 012.300710.4
u.p Pusat Informasi Kompas

Bukti Transfer harap dikirimkan ke:

PUSAT INFORMASI KOMPAS

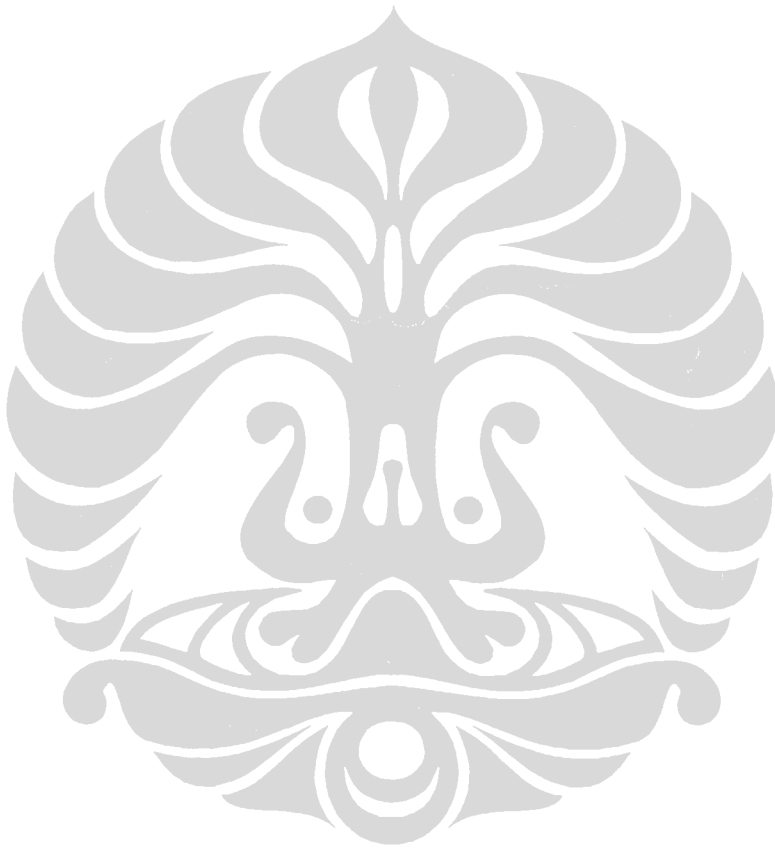
Fax. No. (021) 534-7743

u.p. Sdri. Risna Simatupang

C. Sanksi

Pelanggan dimohon melunasi tagihan sebelum tanggal 20 bulan yang bersangkutan. Keterlambatan pembayaran mempunyai sanksi:

- Pelunasan tagihan setelah tanggal 20 sampai akhir bulan yang bersangkutan dikenakan denda sebesar Rp. 5000.
- Bila tanggal 1 bulan berikutnya tagihan belum dibayar, akan dilakukan pemutusan hubungan sementara. Aktivasi dapat dilakukan setelah tagihan dan denda dilunasi
- Bila pemutusan hubungan sementara tidak ditindaklanjuti, akan dilakukan pemutusan hubungan permanen. Aktivasi dapat dilakukan dengan proses seperti pelanggan baru.

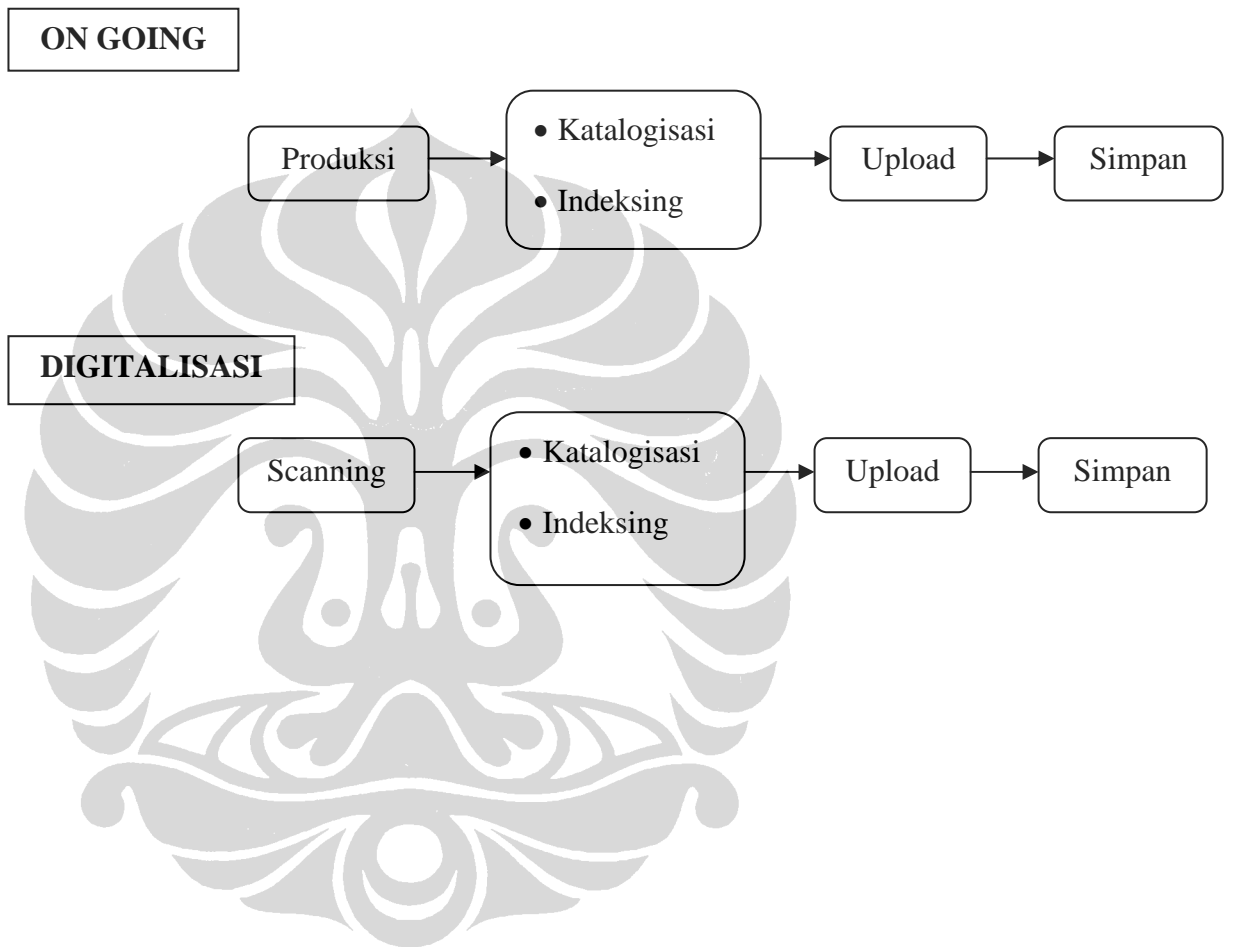




**PUSAT
INFORMASI
KOMPAS**

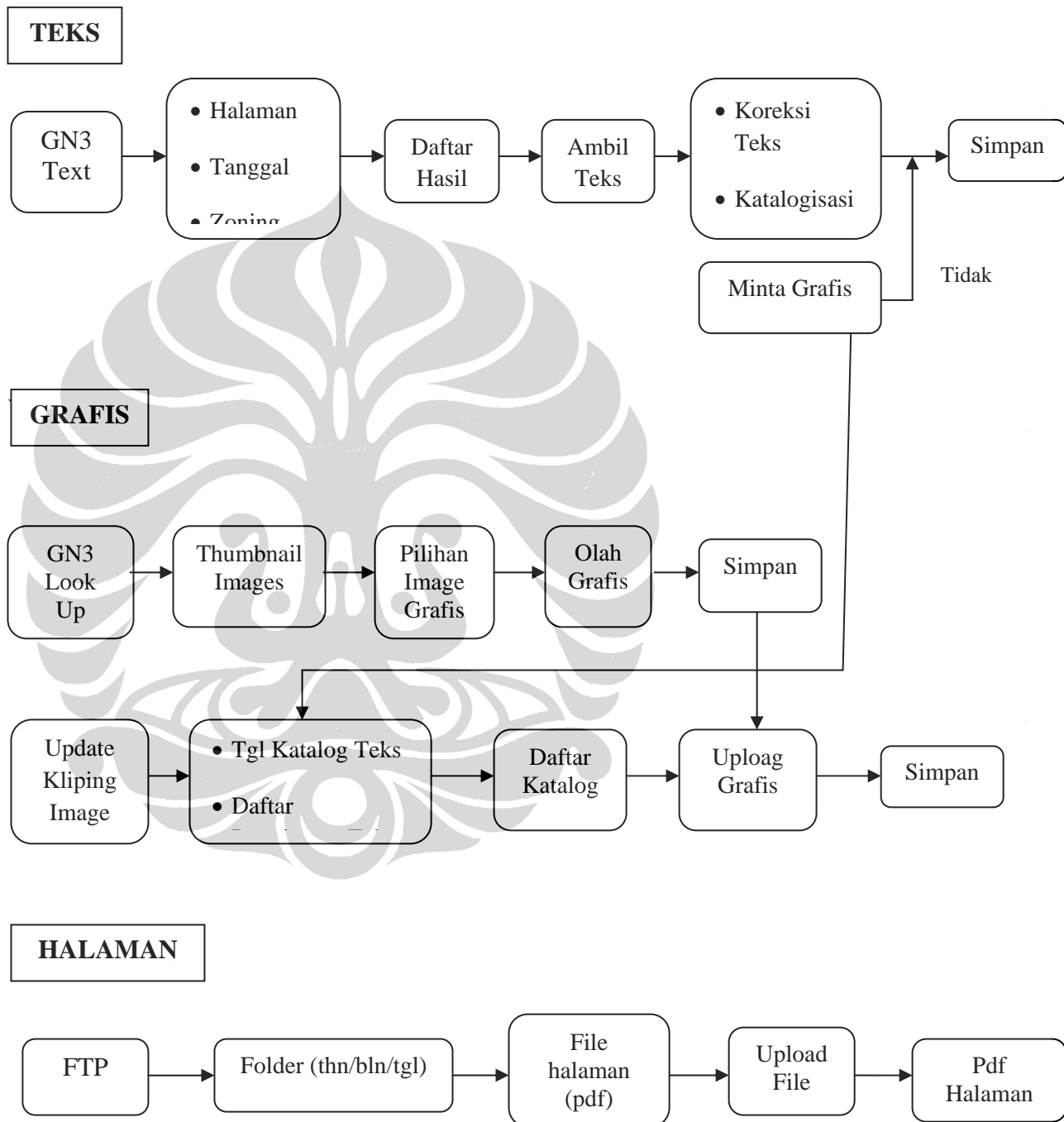
Lampiran 5

Alur Kerja Pengolahan Foto



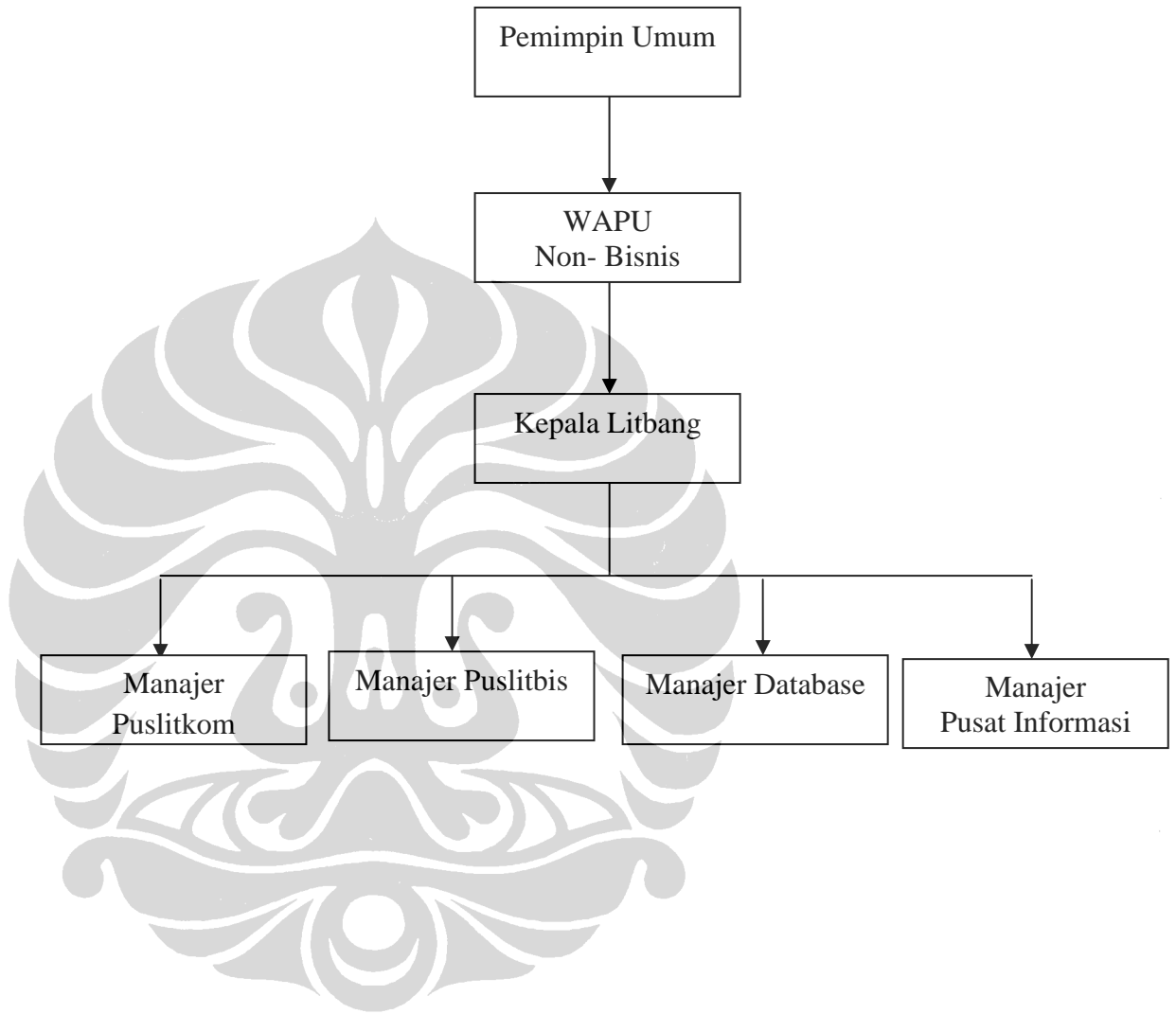
Lampiran 6

Alur Kerja Pengolahan Kliping



Lampiran 7

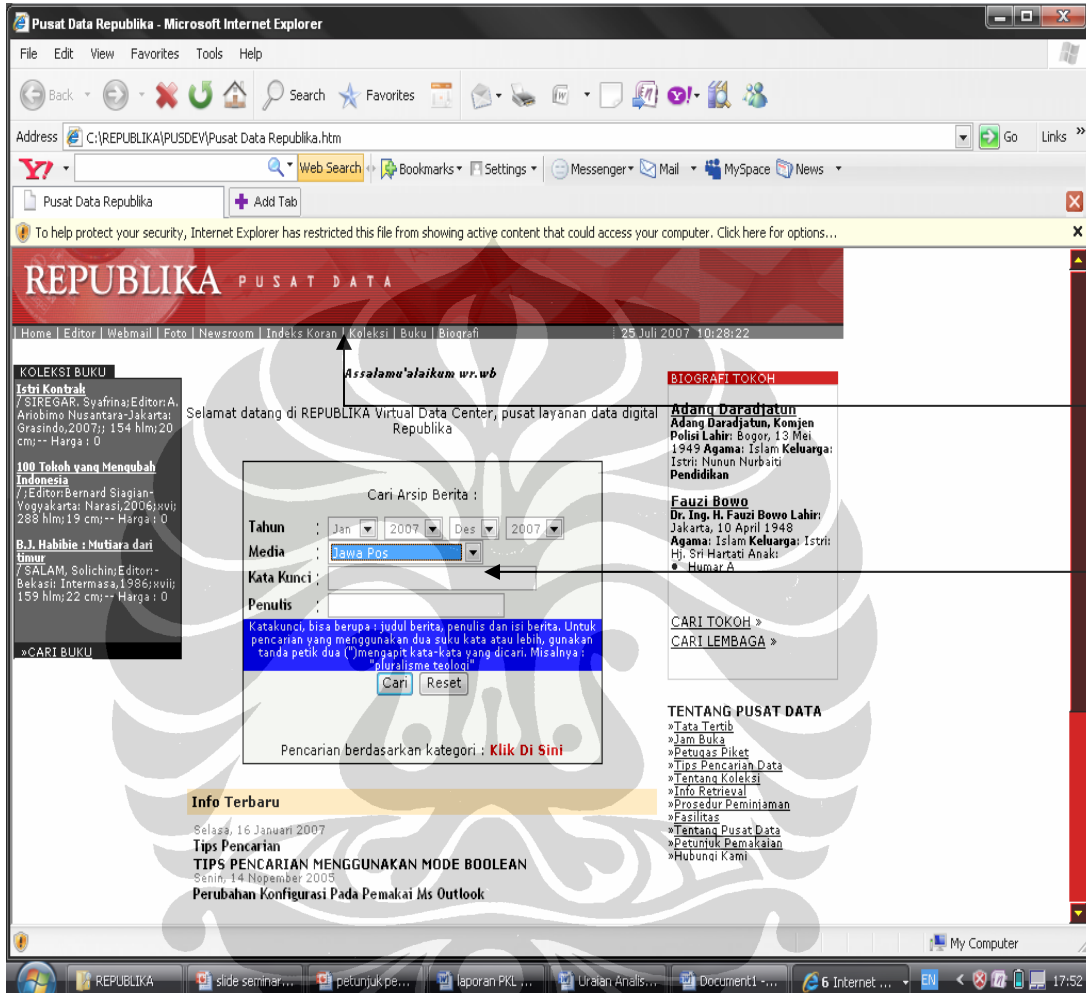
Struktur Organisasi Pusat Informasi Kompas



Lampiran 8

Penelusuran System Online melalui Web Base Pusat Data

(<http://server2000/pusdev>)

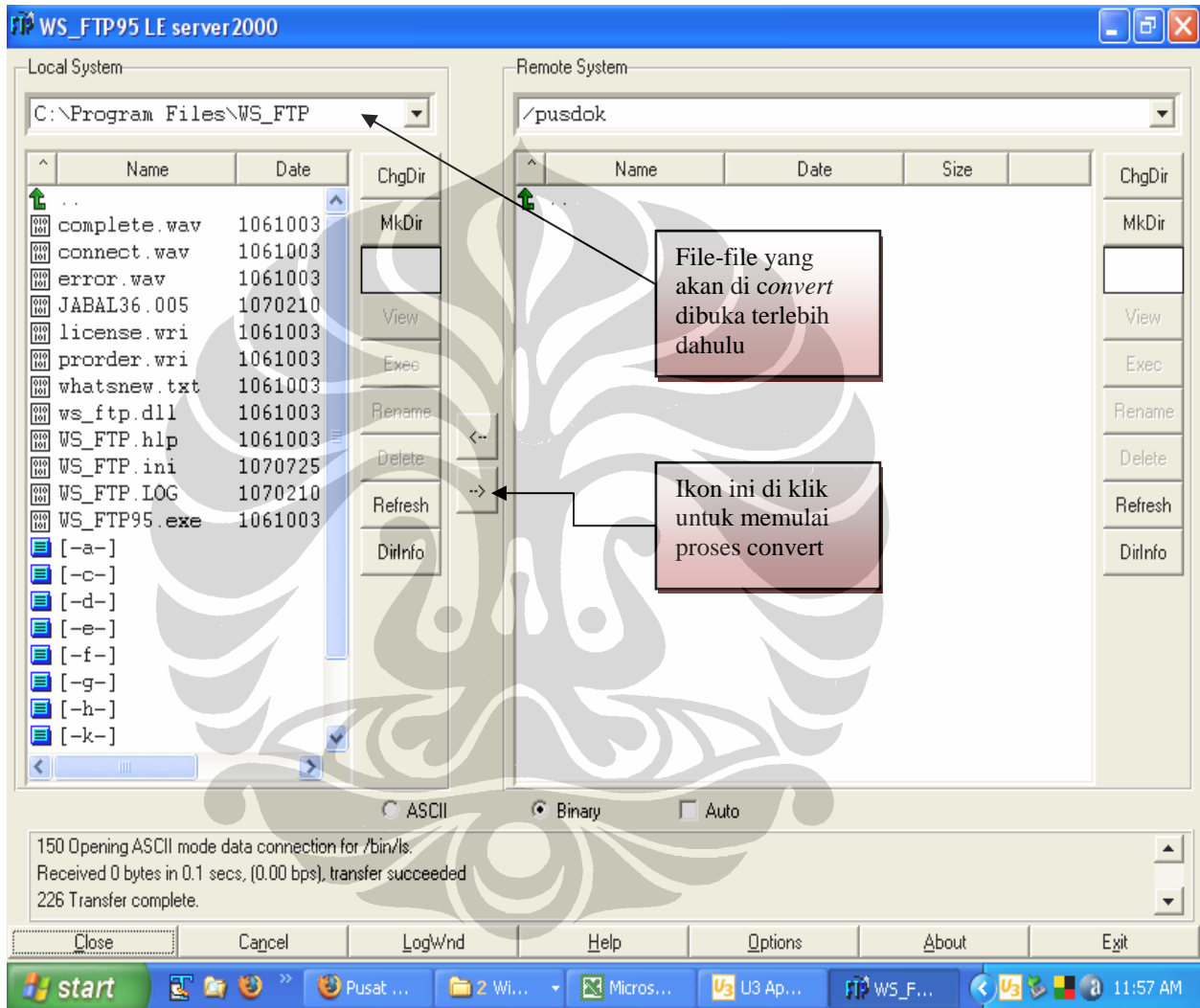


Menelusur koleksi selain artikel (buku, direktori, dan koleksi lainnya) melalui shortcut

Menelusur koleksi artikel koran (arsip berita republika) atau e-kliping dengan keyword

Lampiran 9

Proses upload melalui software WS_FTP95LEserver2000



Lampiran 10

Proses Upload melalui Pangkalan Data Admin

Pusat Data Republika : Administrasi - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address <C:\REPUBLICA\admin\proses upload.htm>

REPUBLICA
PUSAT DATA - ADMIN
Koran | Keluar

UPLOAD

- Transfer Data
- Upload Berita Cetak
- Upload Foto

RUBRIK

- Kolom :
 - Daftar Kolom
 - Tambah Kolom
 - Daftar Berita Kolom
- Cetak :
 - Daftar Kategori
 - Daftar Subkategori
 - Tambah Kategori
 - Daftar Berita Cetak
- Untuk diEdit/Hapus :
 - Berita Non Kategori
- Info :
 - Daftar Info

PUSTAKA

- e-Kliping :
 - Daftar e-Kliping
 - Daftar Media
- Buku :
 - Daftar Buku
- Profil :
 - Daftar Takoh
- Direktori :
 - Daftar Direktori
 - Jenis Lembaga

USER

- Daftar User
- Rekapitulasi Berita

Proses Upload File Berita:

Script ini digunakan untuk mengkonversi file-file berita yang sudah diupload lewat FTP. Sebelum menjalankan script ini, pastikan semua file berita yang diupload sudah diformat sesuai prosedur. Tekan Proses untuk menjalankan script ini.

Help : Prosedur format berita

1. Format berita dengan menggunakan template sbb :

@Kategori:
@Halaman:
@Tanggal:12/11/2003 5:46:53 PM
@Upperdeck:
@Judul:
@Underdeck:
@Penulis:
@Taiching:
@Body:

2. Cocokkan kategori berita dengan kategori yang dapat dilihat di template kategori

3. Format Isi @Body berita dengan format html, gunakan editor html WYSIWYG untuk memudahkan seperti dreamweaver atau bisa juga dengan menggunakan admin di isi deskripsi dengan mencentang kolom 'source'

Contoh berita yang sudah diformat :

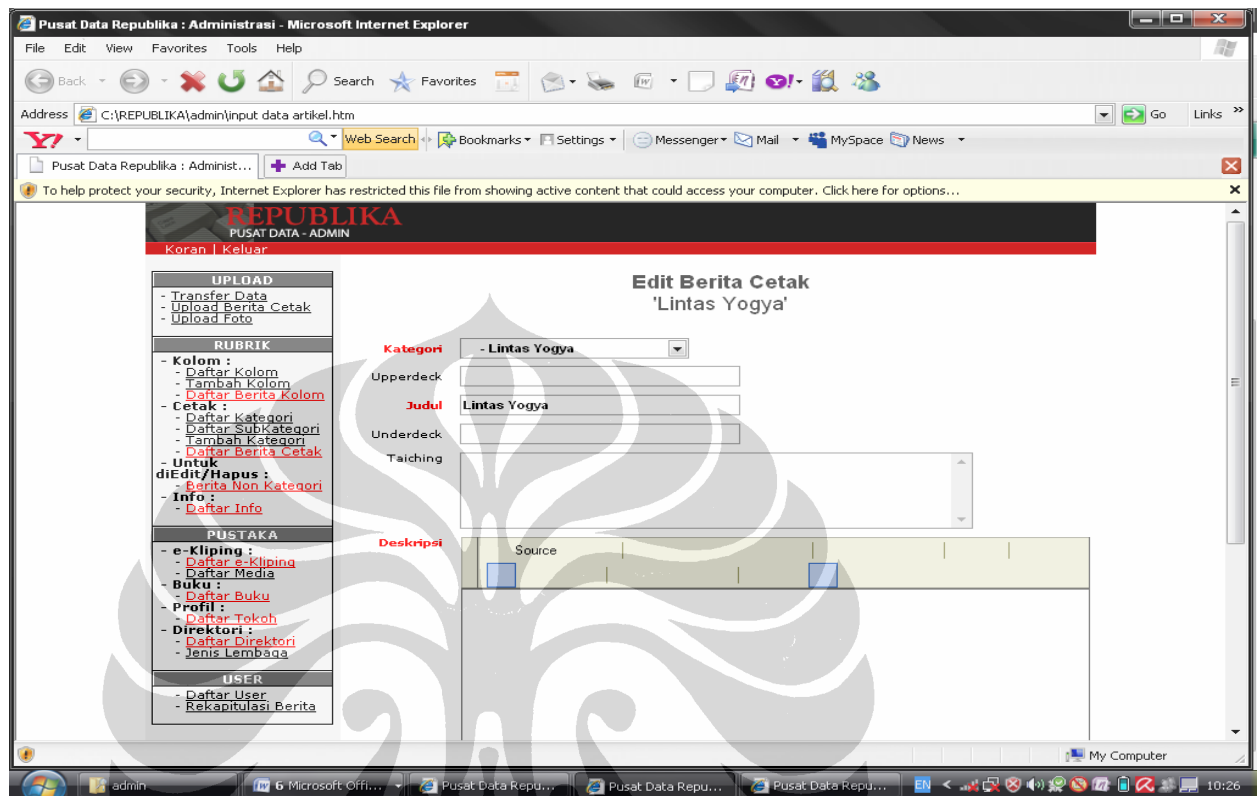
@Kategori:
@Halaman:
@Tanggal:12/11/2003 5:46:53 PM
@Upperdeck:
@Judul:
@Underdeck:
@Penulis:
@Taiching:
@Body:

Proses Upload >>

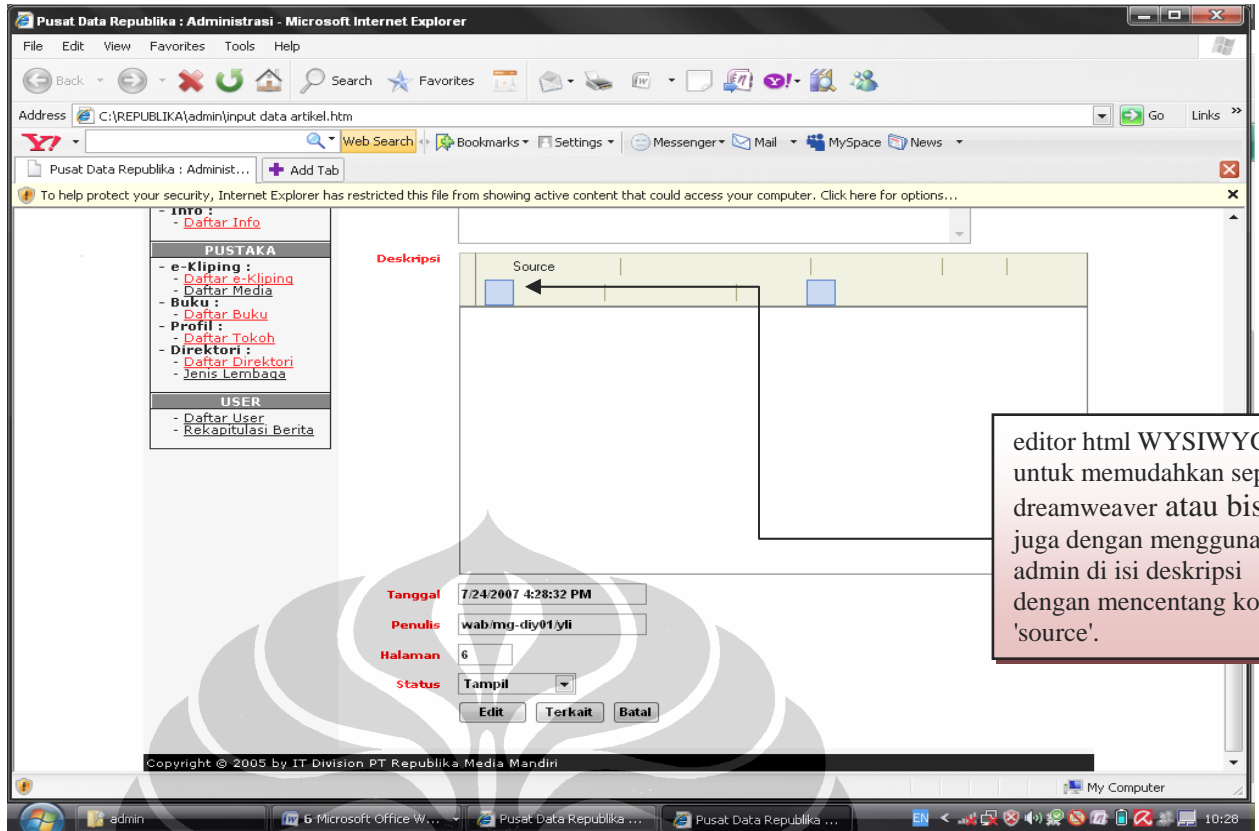
Ikon ini diklik setelah proses upload pada WS_FTP95L Eserver2000

Lampiran 11

Proses Pengeditan Terakhir untuk Tampilan di Pangkalan Data Online



(lanjutan halaman pengeditan data artikel)



editor html WYSIWYG untuk memudahkan seperti dreamweaver atau bisa juga dengan menggunakan admin di isi deskripsi dengan mencentang kolom 'source'.

Tampilan di web base Pusat data (tampilan pada admin)



(tampilan pada web base pusat data)

The screenshot shows the 'Pusat Data Republika' website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Home', 'Indeks Koran', 'Buku', 'Kliping', 'Direktori', and 'Cari Berita'. The main header features the 'PUSAT DATA REPUBLIKA' logo and the date '10 Maret 2004 15:16:32'. Below the header, the search results are displayed under the heading 'Hasil Pencarian :'. A summary line states 'Jumlah berita yang berhasil dicari : 1906 berita'. The first article is titled 'Jadi Jurkam PDIP Bupati Idham Diminta Cuti'. The second article is titled 'Angie Perkuat Piala Fed'. The third article is titled 'Kadin Jakarta Optimis Pemilu 2004 Aman'. The fourth article is titled 'Posisi PNS yang Netral dalam Pemilu'. The fifth article is titled 'Wali Kota Terancam tak Boleh Kampanye'. Two red boxes with arrows point to specific parts of the page: one points to the article title 'Jadi Jurkam PDIP Bupati Idham Diminta Cuti' and is labeled 'Judul artikel', and the other points to the first paragraph of the article 'Angie Perkuat Piala Fed' and is labeled 'Paragraf pertama body text'. The background of the page features a large, faint watermark of the Garuda Pancasila emblem.

Lampiran 13 Daftar Direktori

(tampilan pada admin)

Daftar Direktori

Total Direktori : 1,571 | 400 berita, halaman 1 dari 20

#	Nama	Alamat	Hapus	Lihat
1.	Esok Press, PT	Jl.Damai II No.61, Pondok Gede-Bekasi	X	
2.	Azhari Islamic School	Gedung Arva Jln Gondangdia lama No 40 Menteng	X	
3.	Klinik Rumah Obat Cina Tong Rentang	Jln Hos Cokroaminoto No 73 Menteng	X	
4.	Pondok Moderen Gontor	Sekertariat. Jln Tebet Barat Dlm II no 17A Jkt Selatan	X	
5.	Lembaga pendidikan Duta Bangsa	Gedung Para Studio, Lt 3 Jln Emesde Blok B 5, kemang Selatan XII Jakarta	X	
6.	INSIST	Jl. Anggajaya I/282 Condong, Yogyakarta Catur	X	
7.	INSISTS	Jl.Kalibata Utara II No.84	X	
8.	Yayasan Paramadina	Jln. Metro Pondok IndahPondok Indah Plaza I Kav. UA 20-21Jakarta Selatan	X	
9.	Yayasan Wakaf Paramadina	Pondok Indah Plaza I Kav. UA 20 Jl. Metro Pondok Indah Jakarta	X	
10.	Kedubes India	Jl. H. R. Rasuna Said Kav. S-1 Kuningan-JAKSEL	X	
11.	Kedubes China	Jl. Mega Kuningan 2 Karet Kuningan-JAKSEL	X	
12.	Kedubes Afrika Selatan	Jl. Jend. Sudirman Kav. 28 JAKPUS	X	
13.	Kedubes Amerika	Jl. Merdan Merdeka Selatan No.5 TAKPIIS	X	

(input data-data pada daftar tokoh)

Edit Direktori

Name:

Jenis: 1

Alamat:

Kode Pos:

Phone:

Fax:

Email:

Website:

Kontak Person:

Abstrak:

Lampiran 14 Daftar E-kliping

Daftar Media

25 Jul 2007

Total berita media : 11.295 | 400 berita, halaman 1 dari 20

#	Judul	Penulis	Tanggal	Hapus	Lihat
1.	Jusuf Kalla: Sepuluh Tahun Habis Main Intrik Politik (laput)	Tim Gatra	25/07/2007	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	Tiga Kali Menggoyang Beringin (Laput)	Hidayat Gunadi	25/07/2007	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Resensi Buku	Tim Gatra	18/07/2007	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	Darah Langka, Plastik Dicoba	Aries Kelana	18/07/2007	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	Jualah Ginjal Kau Kubayar	Rach Alida Bahaweres	18/07/2007	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	Dunia Dalam Angka	Tim Gatra	18/07/2007	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	Nasionalisme perancis Hadang Ekspansi Amerika	Astari Yanuarti	18/07/2007	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.	Taipan Sederhana Menyalyip Bill Gates	Erwin Y. Salim	18/07/2007	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.	Jaringan Medis Menebar Teror	G . A . Guritno	18/07/2007	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.	Traagedi Berdarah Masjid Merah	G . A . Guritno	18/07/2007	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.	Tujuh Keajaiban Minus Borobudur	Nur Hidayat	18/07/2007	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.	Siasat Ekspor Hindari Tekor	Hatim Ilwan	18/07/2007	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Input data-data pada e-kliping)

Edit Media
'Tiga Kali Menggoyang Beringin (Laput)'

Judul: Tiga Kali Menggoyang Beringin (Laput)

Penulis: Hidayat Gunadi

Tgl Edisi: 7/25/2007 (mm/dd/yyyy)

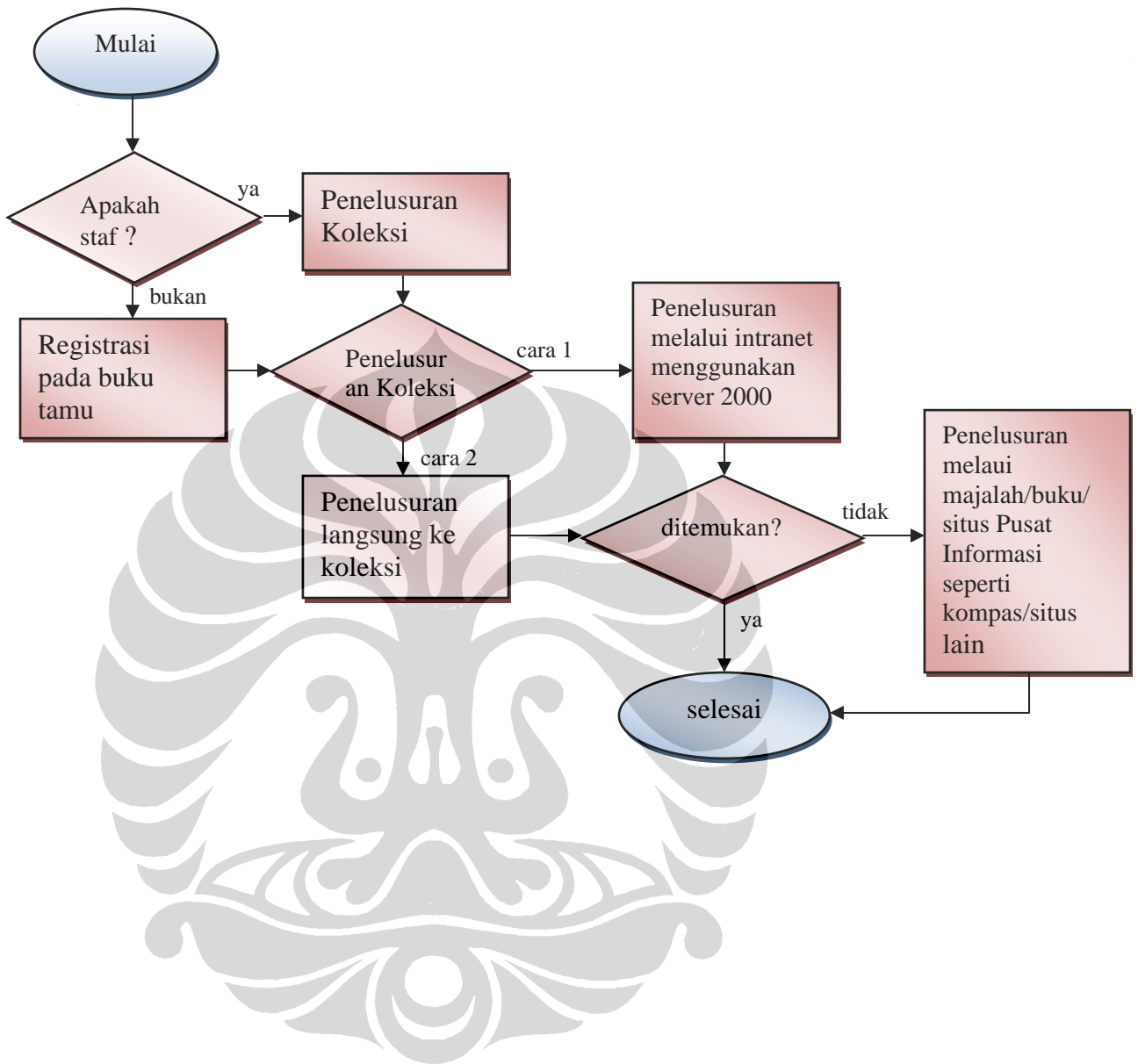
Sumber: Gatra

Edisi: No 36 Thn XIII/07

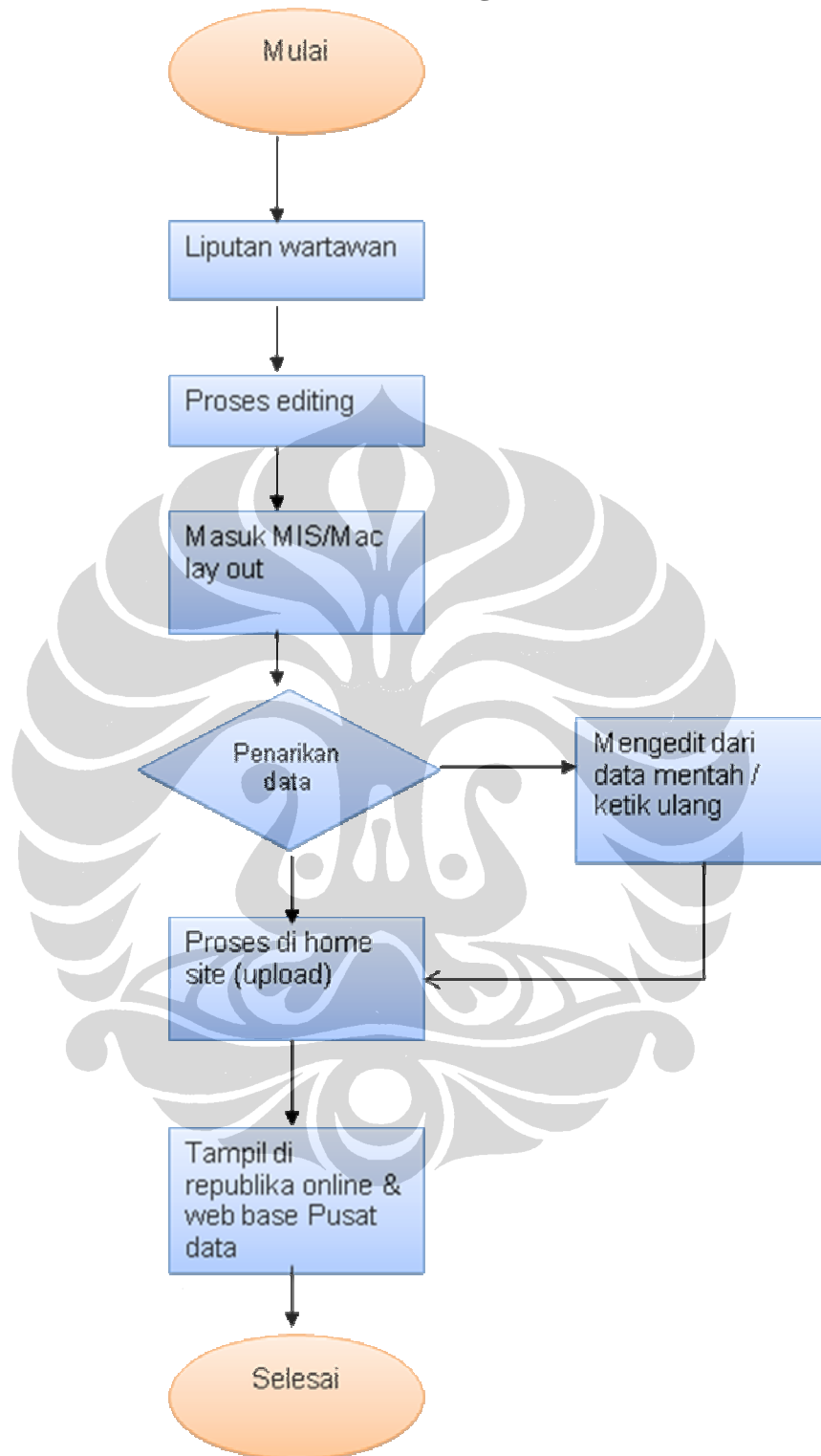
Halaman: 21

Abstrak: Letupan wacana munaslab mencuatkan gesekan antara traksi ditubuh partai Golkar, cermin adu pengaruh kubu Jusuf Kalla, Surya Paloh dan Agung Laksono Partai Politik.

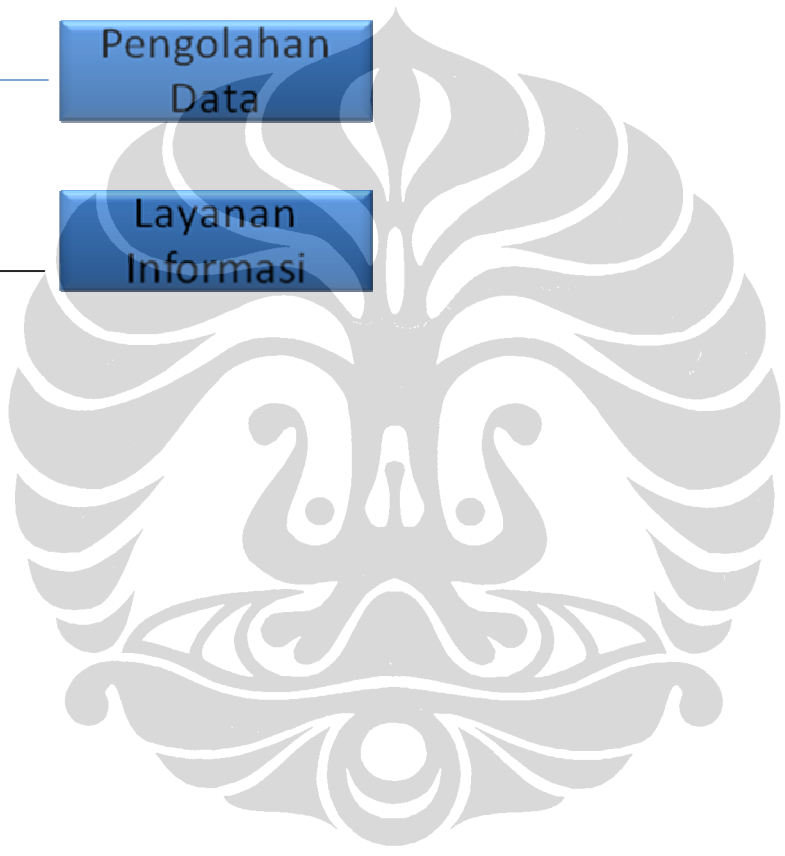
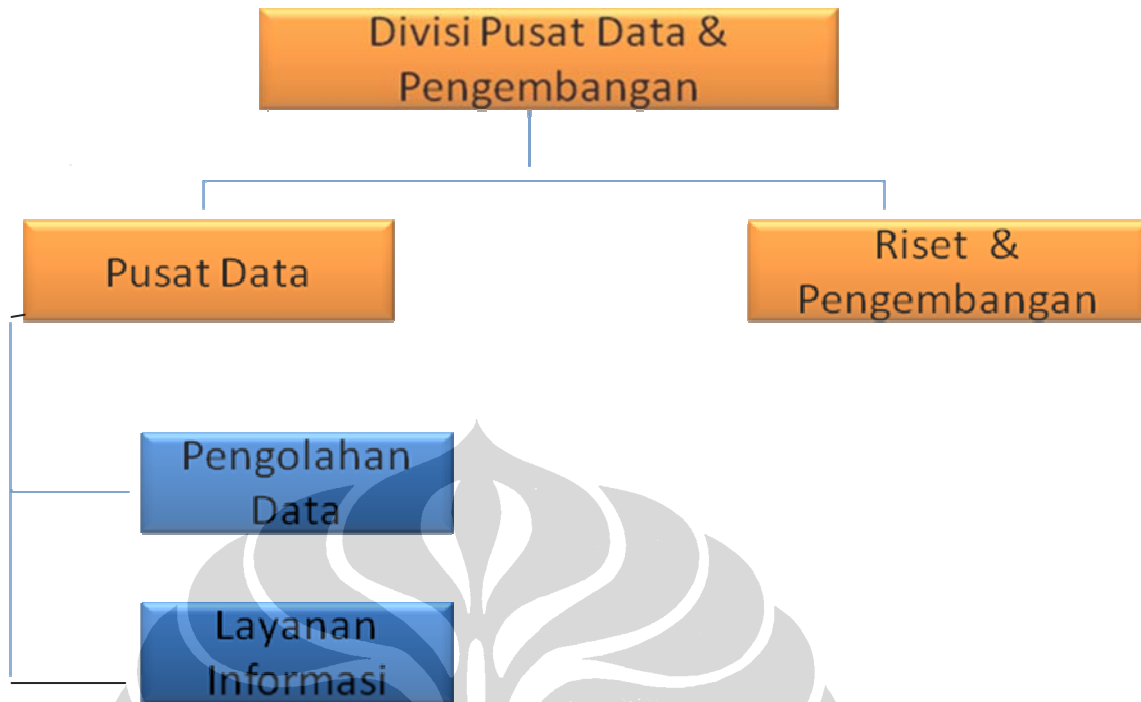
Lampiran 15
Flowchart Penelusuran Informasi



Lampiran 16
Flowchart Pengolahan Artikel



Lampiran 17
Struktur Organisasi Pusat Data Republika
Kegiatan pusat..., Qoryllah Fitri Pertiwi, FIB UI, 2008



PUSAT DATA REPUBLIKA

