



UNIVERSITAS INDONESIA

**VALUASI EKONOMI OBYEK WISATA CIKOROMOY
DI KABUPATEN PANDEGLANG
DENGAN MENGGUNAKAN
METODE BIAYA PERJALANAN (*TRAVEL COST METHOD*)**

TESIS

**RADEN RARA EULIS HENDRASWATI
NPM: 0706299321**

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER PERENCANAAN DAN KEBIJAKAN PUBLIK**

DEPOK

APRIL 2009

HALAMAM PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh :

Nama : Raden Rara Eulis Hendraswati

NPM : 0706299321

Program Studi : Magister Perencanaan dan Kebijakan Publik FEUI

Judul Tesis : Valuasi Ekonomi Obyek Wisata Cikoromoy di
Kabupaten Pandeglang dengan Menggunakan Metode
Biaya Perjalanan (*Travel Cost Method*)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Ekonomi pada Program Studi Magister Perencanaan dan Kebijakan Publik Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Ir. Riyanto ()

Penguji : Hera Susanti, S.E., M.Sc. ()

Penguji : Dr. Ir. Widyono Soetjipto ()

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : Juni 2009

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan tesis ini. Penulisan Tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Ekonomi Program Magister Perencanaan dan Kebijakan Publik pada Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai penyusunan tesis ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tesis ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

- (1) Dr. Ir. Riyanto, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan tesis ini;
- (2) Pusbindiklatren Bappenas atas beasiswa dan kesempatan yang telah diberikan untuk meningkatkan kemampuan sumber daya PNS;
- (3) Seluruh tenaga pengajar dan karyawan Program MPKP FE UI;
- (4) Bappeda Kabupaten Pandeglang; BPKD Kabupaten Pandeglang; Dinas Pariwisata, Seni dan Budaya Kabupaten Pandeglang; Sekretariat Daerah Kabupaten Pandeglang beserta jajarannya yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan;
- (5) Pak Agung dan Pak Ai Budiman dari BPS Kabupaten Pandeglang, Pak Husin dari BPS Provinsi Banten, Kak Epul dari Bappeda Kabupaten Pandeglang, Pak Cep Dedy dari Dinas Pariwisata, Seni dan Budaya Kabupaten Pandeglang; yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan;
- (6) Keluarga saya: bapak (alm) R.H. Munahar Hadi Sumarto, ibu Hj. Siti Sumiyati Munahar dan seluruh anggota keluarga besar R.H. Munahar, bapak mertua (alm) H. Madais Amsir dan mama mertua Ibu Eni Madais, Mas Agung-Mbak Dita dan keluarga, atas segala do'a, dukungan, bantuan moril dan materiil;
- (7) Tesis ini secara khusus saya persembahkan kepada yang tercinta: suami Moh. Arif M.R., SIP; Anakku Moh. Ariel Kalam Rizqullah atas segala do'a yang

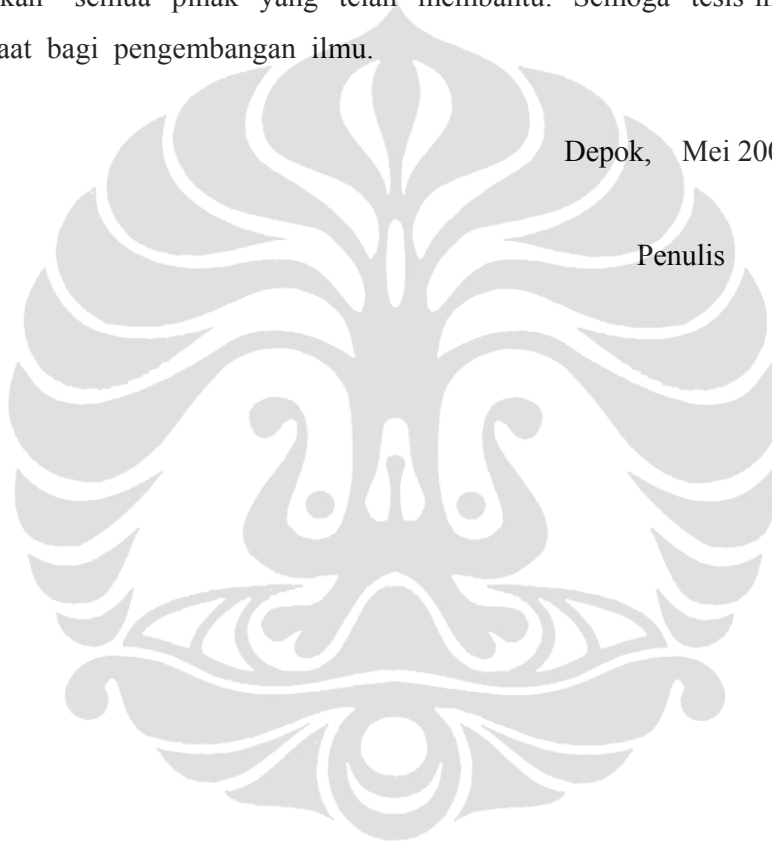
tiada putus, pengorbanan, pengertian, kesabaran dan dorongan yang tak henti-hentinya sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan di MPKP FE-UI.

- (8) Yuni, Helena, Peggy, Iis, Mas Muflihun dan teman-teman dari angkatan XVII Kelas Bappenas serta teman-teman dari angkatan XIX Kelas Bappenas yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan tesis ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga tesis ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Depok, Mei 2009

Penulis



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Indonesia, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Raden Rara Eulis Hendraswati
NPM : 0706299321
Program Studi : Pascasarjana
Departemen : Magister Perencanaan dan Kebijakan Publik
Fakultas : Ekonomi
Jenis Karya : Tesis

demikian demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Valuasi Ekonomi Obyek Wisata Cikoromoy di Kabupaten Pandeglang dengan Menggunakan Metode Biaya Perjalanan (*Travel Cost Method*)”

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya tanpa meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok
Pada tanggal: Mei 2009

Yang menyatakan

(Raden Rara Eulis Hendraswati)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL		
LEMBAR PENGESAHAN		
KATA PENGANTAR		
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS		
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH		
ABSTRAK	i	
DAFTAR ISI	ii	
DAFTAR TABEL	v	
DAFTAR GAMBAR	viii	
DAFTAR LAMPIRAN	x	
DAFTAR SINGKATAN	xi	
1	PENDAHULUAN	
	1.1. Latar Belakang	1
	1.2. Perumusan Masalah	7
	1.3. Tujuan Penelitian	8
	1.4. Manfaat Penelitian	8
	1.5. Hipotesis.....	8
	1.6. Ruang Lingkup dan Batasan Studi.....	9
	1.7. Sistematika Penulisan	10
2	TINJAUAN PUSTAKA	
	2.1. Konsep dan Falsafah Sumber Daya Pariwisata.....	13
	2.2. Valuasi Ekonomi Sumber Daya Alam pada Lokasi Wisata : Konsep dan Cara Perhitungannya.....	16
3	KERANGKA KONSEPTUAL DAN METODE ANALISIS	
	3.1. Kerangka Konseptual	25
	3.2. Metode Analisis	27
	3.2.1. Teknik Sampling.....	27
	3.2.2. Kuisisioner.....	28
	3.2.3. Analisis Deskriptif.....	28
	3.2.4. Model Pendugaan Biaya Perjalanan.....	29
	3.2.5. Hipotesis Biaya Perjalanan.....	30
	3.2.6. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Ekonomi Sumber Daya Cikoromoy.....	34
4	KONDISI UMUM LOKASI PENELITIAN	
	4.1. Kondisi Umum Sosial Ekonomi Kabupaten Pandeglang.....	38
	4.2. Data Konsumsi Penduduk Kabupaten Pandeglang dan Daerah Sekitarnya.....	42
	4.3. Cikoromoy Saat ini.....	44
5	KARAKTERISTIK PENGUNJUNG, PERSEPSI PENGUNJUNG DAN FREKUENSI KUNJUNGAN WISATA KE CIKOROMOY	
	5.1. Karakteristik Pengunjung.....	49
	5.2. Persepsi Pengunjung Terhadap Obyek Wisata Cikoromoy.....	56
	5.3. Hubungan Antara Frekuensi Kunjungan Dalam Setahun Terakhir Dengan Karakteristik dan Persepsi Responden.....	64
	5.3.1. Hubungan Antara Frekuensi Kunjungan Dalam	

	Setahun Terakhir Dengan Karakteristik Responden.....	64
5.3.2.	Hubungan Antara Frekuensi Kunjungan Dalam Setahun Terakhir Dengan Persepsi Responden Tentang Fungsi Ekologi Cikoromoy.....	68
5.3.3.	Hubungan Antara Frekuensi Kunjungan Dalam Setahun Terakhir Dengan Pengetahuan Responden Tentang Substitusi Cikoromoy.....	72
5.4.	Uji Independensi Menggunakan Chi Square Antara Frekuensi Kunjungan Dalam Setahun Terakhir Dengan Karakteristik dan Persepsi Responden.....	76
5.4.1.	Uji Independensi Menggunakan Chi-Square Antara Frekuensi Kunjungan Dalam Setahun Terakhir Dengan Karakteristik Responden.....	76
5.4.2.	Uji Independensi Menggunakan Chi Square Antara Frekuensi Kunjungan Dalam Setahun Terakhir Dengan Persepsi Responden.....	79
5.4.3.	Uji Independensi Menggunakan Chi Square Antara Frekuensi Kunjungan Dalam Setahun Terakhir Dengan Pengetahuan Responden Tentang Substitusi Cikoromoy.....	84
5.5.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi.....	88
6	VALUASI EKONOMI SUMBER DAYA CIKOROMOY DENGAN TRAVEL COST METHOD	
6.1.	Regresi Model <i>Travel Cost Method</i>	93
6.2	Surplus Konsumen.....	95
7	KESIMPULAN DAN SARAN	
7.1.	Kesimpulan	102
7.2.	Saran.....	102
	DAFTAR PUSTAKA.....	104
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Jenis dan Jumlah Tujuan Wisata di Kabupaten Pandeglang dan Provinsi Banten.....	3
Tabel 1.2.	Data Wisatawan di Kabupaten Pandeglang dan Provinsi Banten tahun 2000-2006.....	3
Tabel 1.3.	Data Wisatawan di Cikoromoy dan Wisatawan Seluruh Pandeglang Tahun 2005-2006.....	5
Tabel 4.1.	Data Jumlah Penduduk Kabupaten Pandeglang Tahun 2000-2007.....	38
Tabel 4.2.	Data Penduduk Usia Sekolah Kabupaten Pandeglang Tahun 2001-2006.....	39
Tabel 4.3.	Data PDRB Kabupaten Pandeglang Tahun 2003-2007.....	40
Tabel 4.4.	Data Income per kapita Penduduk Kabupaten Pandeglang Tahun 2000-2007.....	41
Tabel 4.5.	Data Konsumsi Penduduk Kabupaten Pandeglang pada Sub Kelompok Aneka Barang dan Jasa Tahun 2000-2007.....	42
Tabel 4.6.	Data Belanja Wisata Penduduk Kabupaten Serang, Kabupaten Lebak, Kabupaten Tangerang, Kota Cilegon dan Kota Tangerang Tahun 2000-2007.....	43
Tabel 4.7.	Data Wisatawan di Cikoromoy, wisatawan tirta dan total wisatawan Pandeglang Tahun 2005-2007.....	48
Tabel 5.1.	Frekuensi Kunjungan Dalam Setahun Terakhir Berdasarkan Pendidikan.....	65
Tabel 5.2.	Frekuensi Kunjungan Dalam Setahun Terakhir Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	65
Tabel 5.3.	Frekuensi Kunjungan Dalam Setahun Terakhir Berdasarkan Zona.....	66
Tabel 5.4.	Frekuensi Kunjungan Dalam Setahun Terakhir Berdasarkan <i>Income</i> per Bulan.....	66
Tabel 5.5.	Frekuensi Kunjungan Dalam Setahun Terakhir Berdasarkan Biaya Perjalanan.....	67
Tabel 5.6.	Frekuensi Kunjungan Dalam Setahun Terakhir Berdasarkan Waktu Perjalanan.....	67

Tabel 5.7. Tabulasi Silang Frekuensi Kunjungan Dalam Setahun Terakhir Dengan Daya tarik utama Cikoromoy adalah kolam pemandian alam.....	68
Tabel 5.8. Tabulasi Silang Frekuensi Kunjungan Dalam Setahun Terakhir Dengan Daya tarik utama Cikoromoy adalah udara yang bersih dan segar	69
Tabel 5.9. Tabulasi Silang Frekuensi Kunjungan Dalam Setahun Terakhir Dengan Cikoromoy berfungsi sebagai sumber mata air	70
Tabel 5.10. Tabulasi Silang Frekuensi Kunjungan Dalam Setahun Terakhir Dengan Cikoromoy sebagai bagian dari ekosistem Gunung Karang berfungsi sebagai pengendali banjir/longsor	70
Tabel 5.11. Tabulasi Silang Frekuensi Kunjungan Dalam Setahun Terakhir Dengan Cikoromoy sebagai bagian dari ekosistem Gunung Karang berfungsi dalam mengurangi polusi	71
Tabel 5.12. Tabulasi Silang Frekuensi Kunjungan Dalam Setahun Terakhir Dengan Ekosistem Gunung Karang (didalamnya Cikoromoy) membantu mengurangi <i>global warming</i>	72
Tabel 5.13. Tabulasi Silang Frekuensi Kunjungan Dalam Setahun Terakhir Dengan Keadaan Cikoromoy lebih bersih dibandingkan obyek wisata tirta lainnya	73
Tabel 5.14. Tabulasi Silang Frekuensi Kunjungan Dalam Setahun Terakhir Dengan Cikoromoy mempunyai lebih banyak fasilitas yang dapat dimanfaatkan.....	73
Tabel 5.15. Tabulasi Silang Frekuensi Kunjungan Dalam Setahun Terakhir Dengan Fasilitas Cikoromoy (seperti toilet, tempat parkir, tempat sampah, tempat beribadah, dll) lebih banyak dan terpelihara dibandingkan dengan fasilitas yang sama di obyek wisata tirta lain.....	74
Tabel 5.16. Tabulasi Silang Frekuensi Kunjungan Dalam Setahun Terakhir Dengan Pengunjung di Cikoromoy lebih banyak dibandingkan pengunjung ke obyek wisata tirta lain.....	75
Tabel 5.17. Tabulasi Silang Frekuensi Kunjungan Dalam Setahun Terakhir Dengan Pelayanan di Cikoromoy lebih baik dibandingkan pelayanan di obyek wisata tirta lain	76
Tabel 5.18. Nilai Chi Square Variabel Bebas yang Dipergunakan pada <i>Travel</i>	

	<i>Cost Method</i>	77
Tabel 5.19.	Nilai Chi Square Fungsi Ekologi Cikoromoy yang Dipergunakan pada <i>TravelCost Method</i>	80
Tabel 5.20.	Nilai Chi Square Pengetahuan Responden Tentang Substitusi Cikoromoy yang Dipergunakan pada <i>Travel Cost Method</i>	85
Tabel 6.1.	Output Regresi Seluruh Variabel Bebas	94
Tabel 6.2.	<i>Consumer Surplus</i> dan Populasi Wisatawan.....	96
Tabel 6.3.	Tabel Nilai <i>Willingness To Pay</i> pada <i>Travel Cost Method</i>	100



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Peta Lokasi Obyek Wisata Cikoromoy.....	6
Gambar 2.1.	Kurva Permintaan dan Surplus Konsumen.....	23
Gambar 2.2.	Bagan Nilai Ekonomi Sumber Daya.....	24
Gambar 2.3.	Klasifikasi Valuasi <i>Non Market</i>	21
Gambar 5.1.	Grafik Pengelompokan Responden Cikoromoy Berdasarkan Zona Asal	49
Gambar 5.2.	Grafik Pengelompokan Responden Cikoromoy Berdasarkan Tingkat Pendidikan	50
Gambar 5.3.	Grafik Pengelompokan Responden Cikoromoy Berdasarkan Profesi	50
Gambar 5.4.	Grafik Jumlah Kunjungan per Tahun Responden Cikoromoy.....	51
Gambar 5.5.	Grafik Pengelompokan Responden Cikoromoy Berdasarkan Jarak	51
Gambar 5.6.	Grafik Pengelompokan Responden Cikoromoy Berdasarkan Waktu Perjalanan	52
Gambar 5.7.	Grafik Pengelompokan Responden Cikoromoy Berdasarkan Kendaraan yang Digunakan	52
Gambar 5.8.	Grafik Pengelompokan Responden Cikoromoy Pengguna Kendaraan Pribadi Berdasarkan Biaya Transportasi.....	53
Gambar 5.9.	Grafik Pengelompokan Responden Cikoromoy Pengguna Kendaraan Umum Berdasarkan Biaya Transportasi	53
Gambar 5.10.	Grafik Pengelompokan Responden Cikoromoy Berdasarkan Pengeluaran Total per Bulan	54
Gambar 5.11.	Grafik Pengelompokan Responden Cikoromoy Berdasarkan Alokasi Belanja Wisata per Bulan	55
Gambar 5.12.	Grafik Prosentase Persetujuan Terhadap Persepsi Mengenai Cikoromoy	57
Gambar 5.13.	Grafik Prosentase Pengetahuan Tentang Substitusi Cikoromoy...	61
Gambar 5.14.	Grafik Profil Alasan Peningkatan Frekuensi Kunjungan ke Cikoromoy.....	63
Gambar 6.1.	Grafik Nilai <i>Consumer Surplus</i> pada <i>Travel Cost Method</i>	96
Gambar 6.2.	Grafik Nilai WTP pada <i>Travel Cost Method</i>	98
Gambar 6.3.	Gambar Area <i>Consumer Surplus</i> Cikoromoy	100

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Tabel Persepsi Pengunjung Tentang Kondisi Cikoromoy.....	1
Lampiran 2.	Tabel Pengetahuan Pengunjung tentang Perbandingan Cikoromoy dengan Obyek Wisata Tirta Substitusinya.....	2
Lampiran 3.	Tabel Profil Alasan Peningkatan Frekuensi Kunjungan ke Cikoromoy.....	2
Lampiran 4.	Output Model Persamaan <i>Travel Cost Method</i> pada Eviews.....	3
Lampiran 5.	Tabulasi Silang Frekuensi Kunjungan dengan Jenis Pekerjaan.....	3
Lampiran 6.	Tabulasi Silang Frekuensi Kunjungan dengan Tingkat Pendidikan.....	4
Lampiran 7.	Tabulasi Silang Frekuensi Kunjungan dengan Zona Asal Responden.....	4
Lampiran 8.	Tabulasi Silang Frekuensi Kunjungan dengan Biaya Perjalanan.....	4
Lampiran 9.	Tabulasi Silang Frekuensi Kunjungan dengan <i>Income</i> per bulan.....	5
Lampiran 10.	Tabulasi Silang Frekuensi Kunjungan dengan Waktu Perjalanan...5	
Lampiran 11.	Nilai Hasil Uji Chi-Square Fungsi-fungsi Ekologi Cikoromoy.....	5
Lampiran 12.	Nilai Hasil Uji Chi-Square Pengetahuan Responden tentang Substitusi Cikoromoy.....	7
Lampiran 13.	Nilai Hasil Uji Chi-Square Variabel Bebas yang Dipergunakan pada TCM.....	8
Lampiran 14.	Tabel Perhitungan Nilai <i>Consumer Surplus</i> dan <i>Willingness To Pay</i> pada <i>Travel Cost Method</i>	10
Lampiran 15.	Tabel Perhitungan Kategori <i>Consumer Surplus</i> pada <i>Travel Cost Method</i>	11
Lampiran 16.	Laju Pertumbuhan PDRB Kabupaten Pandeglang Tahun 2000-2007 Dengan Tahun Dasar 2000.....	13

DAFTAR SINGKATAN



ABRI	=	Angkatan Bersenjata Republik Indonesia
Bapedal	=	Badan Pengelolaan Dampak Lingkungan
BPS	=	Badan Pusat Statistik
CO ₂	=	Karbon dioksida
CS	=	<i>Consumer Surplus</i> / Surplus Konsumen
CV	=	<i>Compensating Variation</i>
CVM	=	<i>Contingent Valuation Method</i>
dpl	=	Diatas permukaan laut
EV	=	<i>Equivalent Variation</i>
H ₀	=	Hipotesis nol
H ₁	=	Hipotesis satu
IRT	=	Ibu Rumah Tangga
Kab.	=	Kabupaten
KM ²	=	Kilometer persegi
M	=	Meter
MTs	=	Madrasah Tsanawiyah
PDAM	=	Perusahaan Daerah Air Minum
PS	=	Pegawai Swasta
Plj/Mhs	=	Pelajar/Mahasiswa
PNS	=	Pegawai Negeri Sipil
Rp	=	Rupiah
RTRW	=	Rencana Tata Ruang dan Wilayah
SD	=	Sekolah Dasar
SDM	=	Sumber Daya Manusia
SMA	=	Sekolah Menengah Atas
SMP	=	Sekolah Menengah Pertama
Susenas	=	Sensus Sosial dan Ekonomi Nasional
TCM	=	<i>Travel Cost Method</i> (metode biaya perjalanan)
UMP	=	Upah Minimum Propinsi
UMR	=	Upah Minimum Regional
WC	=	<i>Water Closed</i> (Kamar Mandi)
WTA	=	<i>Willingness To Accept</i>
WTP	=	<i>Willingness To Pay</i>

ABSTRAK

Nama : Raden Rara Eulis Hendraswati
Program Studi : Magister Perencanaan dan Kebijakan Publik
Judul : Valuasi Ekonomi Obyek Wisata Cikoromoy di Kabupaten Pandeglang dengan Menggunakan Metode Biaya Perjalanan (*Travel Cost Method*)

Cikoromoy merupakan obyek wisata alam dengan komoditas wisata utamanya adalah perairan darat atau biasa disebut obyek wisata tirta. Kabupaten Pandeglang sebagai daerah tujuan wisata utama di wilayah Propinsi Banten berusaha mengoptimalkan potensi-potensi wisata yang dimiliki antara lain adalah obyek wisata Cikoromoy. Penelitian ini bertujuan untuk mengestimasi nilai ekonomi sumber daya wisata Cikoromoy dari sisi *demand* pengunjung. Dengan mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi penilaian ekonomi sumber daya wisata Cikoromoy, maka dapat ditentukan hal-hal harus diperbaiki atau perlu diadakan agar mampu meningkatkan kepuasan / *utility* pengunjung sehingga frekuensi kunjungan wisata ke Cikoromoy meningkat.

Pada penelitian ini jumlah responden yang diobservasi adalah 197 orang wisatawan. Dengan menggunakan metode *Travel Cost Method* dapat diketahui faktor-faktor yang mempengaruhi frekuensi kunjungan wisata Cikoromoy adalah biaya perjalanan, waktu perjalanan, pendapatan, zona asal pengunjung, persepsi mengenai Cikoromoy sebagai bagian dari Gunung Karang berfungsi mengurangi polusi dan persepsi fungsi ekologi bahwa ekosistem Gunung Karang termasuk didalamnya Cikoromoy membantu mengurangi efek *global warming*. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai WTP wisatawan Cikoromoy adalah Rp 4.651, sedangkan harga tiket masuk Cikoromoy saat ini adalah Rp 2.000, terdapat selisih sebesar Rp 2.651,- per harga tiket per orang. Dengan memberikan peningkatan mutu layanan dan jenis fasilitas dalam kawasan wisata Cikoromoy maka akan meningkatkan kepuasan / *utility* pengunjung sehingga pada akhirnya nilai *willingness to pay* juga akan meningkat. Nilai WTP inilah yang dapat dijadikan alternatif dasar penentuan tarif tiket masuk yang baru.

Kata Kunci :

Valuasi ekonomi, obyek wisata alam, TCM, Cikoromoy.

ABSTRACT

Name : Raden Rara Eulis Hendraswati
Programme of Study : Magister of Planning and Public Policy
Title : Economic Valuation of Cikoromoy Eco-tourism in
Pandeglang District By Using *Travel Cost Method (TCM)*

Cikoromoy is one of eco-tourism destinations whose main commodity is land water or known as water tourism. Pandeglang District, the major tourism destination in Banten Province, had optimized its tourism competency such as Cikoromoy water tourism. This research tried to estimate economic value of Cikoromoy water tourism based on visitor's demand. There is a need to identify factors that influence economic value of Cikoromoy water tourism in order to improve visitor's satisfaction and to increase visiting frequency to this resort.

This research had 197 respondents as the same as visitors to Cikoromoy water tourism. *Travel Cost Method* has been used to identify factors that influence visiting frequency to this resort such as travel cost, travel schedule, income, visitor's place of origin, visitor's perception on Cikoromoy, and visitor's knowledge on other tourism destinations as a substitute to Cikoromoy. The result of WTP value of Cikoromoy visitor's was Rp 4,651 while the present entrance ticket was Rp 2,000 there was a gap of Rp 2,651 in each person. By improving the quality of hospitality and varied facilities in Cikoromoy, it will improve the visitor's satisfaction and increase the willingness to pay among visitors. The WTP value can be used as an alternative to consider the basis of new entrance ticket.

Keyword:

Economic valuation, eco-tourism, TCM, Cikoromoy