

DAFTAR LAMPIRAN
Lampiran 1.
Tabel Persepsi Pengunjung Tentang Kondisi Cikoromoy

No	Persepsi	Sangat Setuju	Setuju	Jumlah opsi setuju	Jumlah Total (orang)	%
1	Daya tarik utama Cikoromoy adalah kolam pemandian	52	118	170	197	86,29
2	Daya tarik utama Cikoromoy adalah rekreasi/jalan-jalan	29	118	147	197	74,62
3	Daya tarik utama Cikoromoy adalah udara yang bersih dan segar	55	112	167	197	84,77
4	Daya tarik utama Cikoromoy adalah menu makanan	15	86	101	197	51,27
5	Kepadatan pengunjung akan mempengaruhi Anda untuk mengunjungi Cikoromoy	21	95	116	197	58,88
6	Fasilitas penunjang yang tersedia di Cikoromoy dan terjaga kebersihannya (toilet, kamar ganti, tempat parkir, tempat sampah, tempat ibadah) merupakan daya tarik bagi pengunjung untuk datang ke Cikoromoy	21	65	86	197	43,65
7	Fasilitas seperti toilet, tempat parkir, tempat sampah, tempat ibadah cukup tersedia di Cikoromoy	18	107	125	197	63,45
8	Kebersihan, keamanan dan kenyamanan cukup baik di Cikoromoy	9	79	88	197	44,67
9	Penjual / toko oleh-oleh khas Cikoromoy cukup banyak pilihan	10	66	76	197	38,58
10	Informasi yang mudah diakses / leaflet serta pemandu wisata cukup tersedia di Cikoromoy	5	28	33	197	16,75
11	Pengawasan penjaga terhadap pembuat kotor / kerusakan di Cikoromoy cukup ketat	5	37	42	197	21,32
12	Tarif masuk Cikoromoy menurut anda terlalu murah	16	54	70	197	35,53
13	Meningkatkan tarif masuk Cikoromoy dapat membantu perbaikan fasilitas Cikoromoy	24	83	107	197	54,31
14	Cikoromoy berfungsi sebagai sumber mata air	50	114	164	197	83,25
15	Cikoromoy berfungsi sebagai sumber mata pencaharian	47	125	172	197	87,31
16	Cikoromoy penting sebagai warisan bagi generasi yang akan datang	48	120	168	197	85,28

17	Cikoromoy sebagai bagian dari ekosistem Gunung Karang berfungsi sebagai pengendali banjir/longsor	39	116	155	197	78,68
18	Cikoromoy sebagai bagian dari ekosistem Gunung Karang berfungsi dalam mengurangi polusi	47	114	161	197	81,73
19	Ekosistem G.Karang (didalamnya Cikoromoy) membantu mengurangi <i>global warming</i>	29	122	151	197	76,65
20	Ekosistem G.Karang (didalamnya Cikoromoy) merupakan daerah tangkapan air	47	121	168	197	85,28

Lampiran 2.
Tabel Pengetahuan Pengunjung tentang Perbandingan Cikoromoy dengan Obyek Wisata Tirta Substitusinya

No	Persepsi	Opsi Jawaban (orang)		Kumulasi Setuju (SS+S)	Jumlah (orang)	% Setuju
		Sangat Setuju	Setuju			
1	Anda mengenal baik obyek wisata tirta lain selain Cikoromoy	31	117	148	197	75,13
2	Keadaan Cikoromoy lebih bersih dibandingkan obyek wisata tirta lainnya	11	38	49	197	24,87
3	Cikoromoy mempunyai banyak fasilitas yang dapat dimanfaatkan	8	67	75	197	38,07
4	Fasilitas Cikoromoy (seperti toilet, tempat parkir, tempat sampah, tempat beribadah, dll) lebih banyak dan terpelihara dibandingkan dengan fasilitas yang sama di obyek wisata tirta lain	9	49	58	197	29,44
5	Leaflet/informasi/peta yang disediakan oleh Dinas Pariwisata Kab. Pandeglang tentang Cikoromoy lebih lengkap dibanding obyek wisata tirta lainnya	4	35	39	197	19,80
6	Pengunjung di Cikoromoy lebih banyak dibandingkan pengunjung ke obyek wisata tirta lain	12	49	61	197	30,96
7	Pelayanan di Cikoromoy lebih baik dibandingkan pelayanan di obyek wisata tirta lain	6	50	56	197	28,43

Lampiran 3.
Tabel Profil Alasan Peningkatan Frekuensi Kunjungan ke Cikoromoy

No	Persepsi	Opsii Jawaban (orang)		Kumulasi Setuju (SS+S)	Jumlah (orang)	% Setuju
		Sangat Setuju	Setuju			
P8	Informasi yang lebih banyak atau jelas akan membantu dalam memutuskan untuk pergi ke obyek wisata tirta yang mana	72	93	165	197	83,76
P9	Anda akan lebih sering mengunjungi Cikoromoy jika fasilitas umum yang tersedia lebih banyak dan lebih bersih	62	117	179	197	90,86
P10	Anda akan lebih sering mengunjungi Cikoromoy jika tujuan wisata atau daya tarik utama selalu terjaga keadaannya	26	96	122	197	61,93
P11	Anda akan lebih sering mengunjungi Cikoromoy jika tidak terlalu padat pengunjungnya	16	114	130	197	65,99

Lampiran 4.
Output Regresi Model Persamaan dengan Eviews

Dependent Variable: KUNJ
Method: Least Squares
Date: 04/07/09 Time: 12:41
Sample: 1 197
Included observations: 197

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	4.516.629	0.869252	5.195.994	0.0000
BEAPJLN	-5.80E-06	5.38E-06	-1.079.405	0.2818
ZONA2	-0.242173	0.477635	-0.507027	0.6128
ZONA3	0.216424	0.574956	0.376419	0.7070
ZONA4	-0.417376	0.630422	-0.662058	0.5088
Z5	-0.464374	1.039.097	-0.446901	0.6555
SUBS	0.005330	0.010051	0.530282	0.5966
INC	6.37E-08	1.63E-07	0.389907	0.6971
WAKTU	-0.015242	0.006781	-2.247.842	0.0258
PERS	0.009123	0.008336	1.094.403	0.2752
JOB1	-0.895379	0.776758	-1.152.713	0.2505
JOB2	-1.329.949	0.693223	-1.918.502	0.0566
JOB3	-1.239.140	0.697549	-1.776.421	0.0773
JOB4	0.017499	0.754234	0.023201	0.9815
JOB5	3.667.897	1.587.894	2.309.913	0.0220
JOB6	-0.577045	0.772981	-0.746518	0.4563
R-squared	0.231404	Mean dependent var	2.720.812	
Adjusted R-squared	0.167709	S.D. dependent var	2.237.944	
S.E. of regression	2.041.676	Akaike info criterion	4.343.149	
Sum squared resid	7.544.879	Schwarz criterion	4.609.805	
Log likelihood	-4.118.002	F-statistic	3.632.961	
Durbin-Watson stat	1.550.380	Prob(F-statistic)	0.000016	

Lampiran 5.
Tabulasi Silang Frekuensi Kunjungan dengan Jenis Pekerjaan

kat_kunj * job Crosstabulation

		job							Total
		Pelajar/ Mahasiswa	PNS	Pegawai swasta	Wirausaha	Petani	Ibu Rumah Tangga	lainnya	
kat_kunj 1x kunj	Count	3	14	31	6	0	10	3	67
	% within kat_kunj	4,5%	20,9%	46,3%	9,0%	,0%	14,9%	4,5%	100,0%
2 x kunj	Count	15	17	16	8	0	10	3	69
	% within kat_kunj	21,7%	24,6%	23,2%	11,6%	,0%	14,5%	4,3%	100,0%
>=3 x kur	Count	7	15	13	13	2	6	5	61
	% within kat_kunj	11,5%	24,6%	21,3%	21,3%	3,3%	9,8%	8,2%	100,0%
Total	Count	25	46	60	27	2	26	11	197
	% within kat_kunj	12,7%	23,4%	30,5%	13,7%	1,0%	13,2%	5,6%	100,0%

Lampiran 6.
Tabulasi Silang Frekuensi Kunjungan dengan Tingkat Pendidikan

kat_kunj * edu Crosstabulation

		edu						Total
		SD	SMP	SMA	Diploma 1/2/3	Strata 1	Strata 2	
kat_kunj 1x kunj	Count	4	4	33	11	14	1	67
	% within kat_kunj	6,0%	6,0%	49,3%	16,4%	20,9%	1,5%	100,0%
2 x kunj	Count	4	7	37	4	17	0	69
	% within kat_kunj	5,8%	10,1%	53,6%	5,8%	24,6%	,0%	100,0%
>=3 x kunj	Count	1	7	33	9	11	0	61
	% within kat_kunj	1,6%	11,5%	54,1%	14,8%	18,0%	,0%	100,0%
Total	Count	9	18	103	24	42	1	197
	% within kat_kunj	4,6%	9,1%	52,3%	12,2%	21,3%	,5%	100,0%

Lampiran 7.
Tabulasi Silang Frekuensi Kunjungan dengan Zona Asal Responden

kat_kunj * kat_zona Crosstabulation

			kat_zona					Total
			Kab. Pandeglang	Kab.Serang, Kota Serang dan Kab. Lebak	Kota Cilegon	Kab. Tangerang dan Kota Tangerang	Jakarta dan Jawa Barat	
kat_kunj 1x kunj	Count	9	25	11	18	4	67	
	% within kat_kunj	13,4%	37,3%	16,4%	26,9%	6,0%	100,0%	
2 x kunj	Count	18	23	8	19	1	69	
	% within kat_kunj	26,1%	33,3%	11,6%	27,5%	1,4%	100,0%	
>=3 x kunj	Count	29	14	12	5	1	61	
	% within kat_kunj	47,5%	23,0%	19,7%	8,2%	1,6%	100,0%	
Total	Count	56	62	31	42	6	197	
	% within kat_kunj	28,4%	31,5%	15,7%	21,3%	3,0%	100,0%	

Lampiran 8.

Tabulasi Silang Frekuensi Kunjungan dengan Biaya Perjalanan

kat_kunj * biaya pjln Crosstabulation

			biaya pjln					Total	
			<Rp10.000	Rp10.001-Rp20.000	Rp20.001-Rp40.000	Rp40.001-Rp75.000	Rp75.001-Rp100.000		>Rp 100.000
kat_kunj	1x kunj	Count	9	10	11	11	9	17	67
		% within kat_kunj	13,4%	14,9%	16,4%	16,4%	13,4%	25,4%	100,0%
	2 x kunj	Count	9	9	18	9	11	13	69
		% within kat_kunj	13,0%	13,0%	26,1%	13,0%	15,9%	18,8%	100,0%
	>=3 x kunj	Count	19	10	17	6	3	6	61
		% within kat_kunj	31,1%	16,4%	27,9%	9,8%	4,9%	9,8%	100,0%
Total		Count	37	29	46	26	23	36	197
		% within kat_kunj	18,8%	14,7%	23,4%	13,2%	11,7%	18,3%	100,0%

Lampiran 9.

Tabulasi Silang Frekuensi Kunjungan dengan *Income* per bulan

kat_kunj * pendapatan Crosstabulation

			pendapatan					Total		
			<Rp300.000	Rp300.001-Rp500.000	Rp500001-Rp1.000.000	Rp1.000.001-Rp1.500.000	Rp1.500.001-Rp2.500.000		Rp2.500.001-Rp3.500.000	>Rp3500000
kat_kunj	1x kunj	Count	1	6	16	15	17	10	2	67
		% within kat_kunj	1,5%	9,0%	23,9%	22,4%	25,4%	14,9%	3,0%	100,0%
	2 x kunj	Count	0	6	16	20	13	8	6	69
		% within kat_kunj	,0%	8,7%	23,2%	29,0%	18,8%	11,6%	8,7%	100,0%
	>=3 x kunj	Count	2	6	18	8	14	7	6	61
		% within kat_kunj	3,3%	9,8%	29,5%	13,1%	23,0%	11,5%	9,8%	100,0%
Total		Count	3	18	50	43	44	25	14	197
		% within kat_kunj	1,5%	9,1%	25,4%	21,8%	22,3%	12,7%	7,1%	100,0%

Lampiran 10.

Tabulasi Silang Frekuensi Kunjungan dengan Waktu Perjalanan

kat_kunj * waktu pjln Crosstabulation

			waktu pjln					Total	
			< 10 menit	10.1-20 menit	20.1-40 menit	40.1-60 menit	60.1-120 menit		>120 menit
kat_kunj	1 x kunj setahun	Count	1	2	0	18	28	18	67
		% within kat_kunj	1,5%	3,0%	,0%	26,9%	41,8%	26,9%	100,0%
	2 x kunj setahun	Count	1	6	3	9	27	23	69
		% within kat_kunj	1,4%	8,7%	4,3%	13,0%	39,1%	33,3%	100,0%
	>=3 x kunj setahun	Count	4	9	9	17	15	7	61
		% within kat_kunj	6,6%	14,8%	14,8%	27,9%	24,6%	11,5%	100,0%
Total		Count	6	17	12	44	70	48	197
		% within kat_kunj	3,0%	8,6%	6,1%	22,3%	35,5%	24,4%	100,0%

Lampiran 11.

Nilai Hasil Uji Chi-Square Persepsi tentang Fungsi-fungsi Ekologis Cikoromoy

11.1. Daya tarik utama Cikoromoy adalah kolam pemandian alam

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	5,050 ^a	4	,282
Likelihood Ratio	5,702	4	,223
Linear-by-Linear Association	2,412	1	,120
N of Valid Cases	197		

a. 3 cells (33,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3,10.

11.2. Daya tarik utama Cikoromoy adalah udara yang bersih dan segar

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	5,006 ^a	4	,287
Likelihood Ratio	7,573	4	,109
Linear-by-Linear Association	,153	1	,696
N of Valid Cases	197		

a. 3 cells (33,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2,48.

11.3. Cikoromoy berfungsi sebagai sumber mata air

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	3,258 ^a	4	,516
Likelihood Ratio	3,776	4	,437
Linear-by-Linear Association	,153	1	,696
N of Valid Cases	197		

a. 3 cells (33,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3,10.

11.4. Cikoromoy sebagai bagian dari ekosistem Gunung Karang berfungsi sebagai pengendali banjir/longsor

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	7,272 ^a	4	,122
Likelihood Ratio	8,944	4	,063
Linear-by-Linear Association	,699	1	,403
N of Valid Cases	197		

a. 1 cells (11,1%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4,95.

11.5. Cikoromoy sebagai bagian dari ekosistem Gunung Karang berfungsi dalam mengurangi polusi

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	10,867 ^a	4	,028
Likelihood Ratio	15,933	4	,003
Linear-by-Linear Association	,055	1	,815
N of Valid Cases	197		

a. 1 cells (11,1%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4,95.

11.6. Ekosistem G.Karang (didalamnya Cikoromoy) membantu mengurangi *global warming*

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	16,145 ^a	4	,003
Likelihood Ratio	18,888	4	,001
Linear-by-Linear Association	12,072	1	,001
N of Valid Cases	197		

a. 1 cells (11,1%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4,64.

Lampiran 12.

Nilai Hasil Uji Chi-Square Pengetahuan Responden tentang Substitusi Cikoromoy

12.1. Keadaan Cikoromoy lebih bersih dibandingkan obyek wisata tirta lainnya

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	6,157 ^a	4	,188
Likelihood Ratio	6,171	4	,187
Linear-by-Linear Association	,624	1	,430
N of Valid Cases	197		

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 15,17.

12.2. Cikoromoy mempunyai banyak fasilitas yang dapat dimanfaatkan

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	4,527 ^a	4	,339
Likelihood Ratio	4,429	4	,351
Linear-by-Linear Association	,823	1	,364
N of Valid Cases	197		

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 18,27.

- 12.3. Fasilitas Cikoromoy (seperti toilet, tempat parkir, tempat sampah, tempat beribadah, dll) lebih banyak dan terpelihara dibandingkan dengan fasilitas yang sama di obyek wisata tirta lain

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	4,412 ^a	4	,353
Likelihood Ratio	4,482	4	,345
Linear-by-Linear Association	1,133	1	,287
N of Valid Cases	197		

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 17,96.

- 12.4. Pengunjung di Cikoromoy lebih banyak dibandingkan pengunjung ke obyek wisata tirta lain

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	6,541 ^a	4	,162
Likelihood Ratio	6,509	4	,164
Linear-by-Linear Association	4,537	1	,033
N of Valid Cases	197		

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 18,89.

- 12.5. Pelayanan di Cikoromoy lebih baik dibandingkan pelayanan di obyek wisata tirta lain

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	3,654 ^a	4	,455
Likelihood Ratio	3,781	4	,436
Linear-by-Linear Association	2,357	1	,125
N of Valid Cases	197		

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 15,48.

Lampiran 13.

Nilai Hasil Uji Chi-Square Variabel Bebas yang Dipergunakan dalam TCM

- 13.1. Jenis Pekerjaan

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	26,922 ^a	12	,008
Likelihood Ratio	26,872	12	,008
Linear-by-Linear Association	,000	1	,989
N of Valid Cases	197		

a. 6 cells (28,6%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,62.

13.2. Tingkat Pendidikan

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	9,257 ^a	10	,508
Likelihood Ratio	10,326	10	,412
Linear-by-Linear Association	,221	1	,638
N of Valid Cases	197		

a. 6 cells (33,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,31.

13.3. Zona Asal Responden

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	26,854 ^a	8	,001
Likelihood Ratio	28,110	8	,000
Linear-by-Linear Association	14,670	1	,000
N of Valid Cases	197		

a. 3 cells (20,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,86.

13.4. Biaya Perjalanan

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	18,505 ^a	10	,047
Likelihood Ratio	18,905	10	,041
Linear-by-Linear Association	12,117	1	,000
N of Valid Cases	197		

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 7,12.

13.5. *Income* per Bulan

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	10,237 ^a	12	,595
Likelihood Ratio	11,532	12	,484
Linear-by-Linear Association	,021	1	,884
N of Valid Cases	197		

a. 6 cells (28,6%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,93.

13.6. Waktu Perjalanan

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	34,418 ^a	10	,000
Likelihood Ratio	37,756	10	,000
Linear-by-Linear Association	17,234	1	,000
N of Valid Cases	197		

a. 6 cells (33,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,86.

Lampiran 14.

Tabel Perhitungan Nilai *Consumer Surplus* dan *Willingness To Pay* pada *Travel Cost Method*

14.A.

Kategori CS	NilaiCS	n responden
CS1	86.206,90	67
CS2	344.827,59	69
CS3	775.862,07	22
CS4	1.379.310,34	6
CS5	2.155.172,41	3
CS6	3.103.448,28	6
CS7	4.224.137,93	5
CS8	5.517.241,38	16
CS9	6.982.758,62	3
jumlah=		197

populasi wisatawan Cikoromoy tahun 2006= 212.834

14.B.

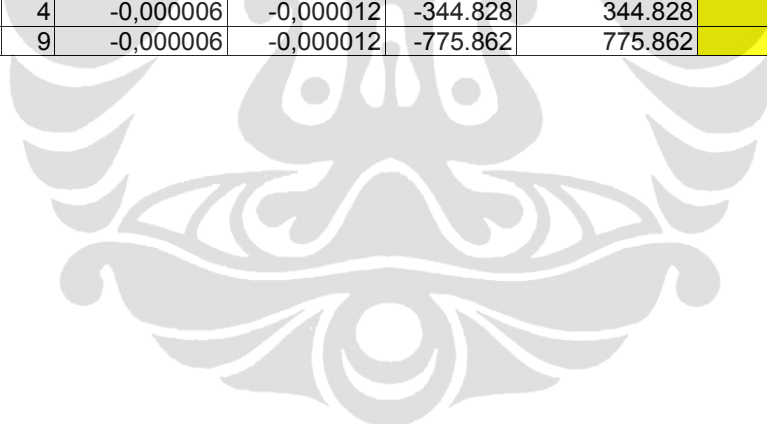
Frekuensi Kunjungan (Vi)	n responden	prosentase (Vi)	N = p(Vi)*populasi wisatawan	Kategori WTP	Nilai CS	WTP i = CS/N
1	67	0,34	72.385	WTP1	86.207	1,19
2	69	0,35	74.546	WTP2	344.828	4,63
3	22	0,11	23.768	WTP3	775.862	32,64
4	6	0,03	6.482	WTP4	1.379.310	212,78
5	3	0,02	3.241	WTP5	2.155.172	664,95
6	6	0,03	6.482	WTP6	3.103.448	478,76
7	5	0,03	5.402	WTP7	4.224.138	781,98
8	16	0,08	17.286	WTP8	5.517.241	319,17
9	3	0,02	3.241	WTP9	6.982.759	2.154,42
jumlah=	197	1,00	212.834			4.651

Lampiran 15.								
Tabel Perhitungan Kategori <i>Consumer Surplus</i> pada <i>Travel Cost Method</i>								
No. Resonden	Vi	N^2	α_1	$2\alpha_1$	$(N^2/2\alpha_1)$	Nilai mutlak CS	kategori CS	CS
1	4	16	-0,000006	-0,000012	-1.379.310	1.379.310	1	86.207
2	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	2	86.207
3	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	3	86.207
4	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	4	86.207
5	6	36	-0,000006	-0,000012	-3.103.448	3.103.448	5	86.207
6	6	36	-0,000006	-0,000012	-3.103.448	3.103.448	6	86.207
7	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	7	86.207
8	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	8	86.207
9	3	9	-0,000006	-0,000012	-775.862	775.862	9	86.207
10	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	10	86.207
11	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	11	86.207
12	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	12	86.207
13	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	13	86.207
14	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	14	86.207
15	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	15	86.207
16	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	16	86.207
17	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	17	86.207
18	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	18	86.207
19	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	19	86.207
20	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	20	86.207
21	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	21	86.207
22	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	22	86.207
23	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	23	86.207
24	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	24	86.207
25	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	25	86.207
26	3	9	-0,000006	-0,000012	-775.862	775.862	26	86.207
27	3	9	-0,000006	-0,000012	-775.862	775.862	27	86.207
28	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	28	86.207
29	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	29	86.207
30	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	30	86.207
31	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	31	86.207
32	8	64	-0,000006	-0,000012	-5.517.241	5.517.241	32	86.207
33	7	49	-0,000006	-0,000012	-4.224.138	4.224.138	33	86.207
34	7	49	-0,000006	-0,000012	-4.224.138	4.224.138	34	86.207
35	8	64	-0,000006	-0,000012	-5.517.241	5.517.241	35	86.207
36	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	36	86.207
37	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	37	86.207
38	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	38	86.207
39	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	39	86.207
40	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	40	86.207
41	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	41	86.207
42	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	42	86.207
43	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	43	86.207
44	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	44	86.207
45	8	64	-0,000006	-0,000012	-5.517.241	5.517.241	45	86.207
46	8	64	-0,000006	-0,000012	-5.517.241	5.517.241	46	86.207
47	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	47	86.207
48	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	48	86.207
49	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	49	86.207
50	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	50	86.207
51	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	51	86.207
52	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	52	86.207

53	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	53	86.207
54	4	16	-0,000006	-0,000012	-1.379.310	1.379.310	54	86.207
55	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	55	86.207
56	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	56	86.207
57	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	57	86.207
58	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	58	86.207
59	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	59	86.207
60	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	60	86.207
61	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	61	86.207
62	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	62	86.207
63	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	63	86.207
64	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	64	86.207
65	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	65	86.207
66	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	66	86.207
67	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	67	86.207
68	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	1	344.828
69	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	2	344.828
70	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	3	344.828
71	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	4	344.828
72	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	5	344.828
73	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	6	344.828
74	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	7	344.828
75	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	8	344.828
76	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	9	344.828
77	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	10	344.828
78	6	36	-0,000006	-0,000012	-3.103.448	3.103.448	11	344.828
79	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	12	344.828
80	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	13	344.828
81	8	64	-0,000006	-0,000012	-5.517.241	5.517.241	14	344.828
82	8	64	-0,000006	-0,000012	-5.517.241	5.517.241	15	344.828
83	3	9	-0,000006	-0,000012	-775.862	775.862	16	344.828
84	6	36	-0,000006	-0,000012	-3.103.448	3.103.448	17	344.828
85	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	18	344.828
86	3	9	-0,000006	-0,000012	-775.862	775.862	19	344.828
87	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	20	344.828
88	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	21	344.828
89	9	81	-0,000006	-0,000012	-6.982.759	6.982.759	22	344.828
90	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	23	344.828
91	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	24	344.828
92	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	25	344.828
93	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	26	344.828
94	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	27	344.828
95	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	28	344.828
96	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	29	344.828
97	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	30	344.828
98	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	31	344.828
99	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	32	344.828
100	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	33	344.828
101	5	25	-0,000006	-0,000012	-2.155.172	2.155.172	34	344.828
102	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	35	344.828
103	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	36	344.828
104	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	37	344.828
105	5	25	-0,000006	-0,000012	-2.155.172	2.155.172	38	344.828
106	3	9	-0,000006	-0,000012	-775.862	775.862	39	344.828
107	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	40	344.828
108	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	41	344.828
109	4	16	-0,000006	-0,000012	-1.379.310	1.379.310	42	344.828
110	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	43	344.828

111	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	44	344.828
112	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	45	344.828
113	8	64	-0,000006	-0,000012	-5.517.241	5.517.241	46	344.828
114	9	81	-0,000006	-0,000012	-6.982.759	6.982.759	47	344.828
115	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	48	344.828
116	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	49	344.828
117	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	50	344.828
118	3	9	-0,000006	-0,000012	-775.862	775.862	51	344.828
119	9	81	-0,000006	-0,000012	-6.982.759	6.982.759	52	344.828
120	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	53	344.828
121	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	54	344.828
122	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	55	344.828
123	8	64	-0,000006	-0,000012	-5.517.241	5.517.241	56	344.828
124	3	9	-0,000006	-0,000012	-775.862	775.862	57	344.828
125	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	58	344.828
126	6	36	-0,000006	-0,000012	-3.103.448	3.103.448	59	344.828
127	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	60	344.828
128	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	61	344.828
129	3	9	-0,000006	-0,000012	-775.862	775.862	62	344.828
130	3	9	-0,000006	-0,000012	-775.862	775.862	63	344.828
131	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	64	344.828
132	3	9	-0,000006	-0,000012	-775.862	775.862	65	344.828
133	8	64	-0,000006	-0,000012	-5.517.241	5.517.241	66	344.828
134	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	67	344.828
135	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	68	344.828
136	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	69	344.828
137	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	1	775.862
138	3	9	-0,000006	-0,000012	-775.862	775.862	2	775.862
139	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	3	775.862
140	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	4	775.862
141	4	16	-0,000006	-0,000012	-1.379.310	1.379.310	5	775.862
142	5	25	-0,000006	-0,000012	-2.155.172	2.155.172	6	775.862
143	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	7	775.862
144	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	8	775.862
145	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	9	775.862
146	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	10	775.862
147	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	11	775.862
148	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	12	775.862
149	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	13	775.862
150	3	9	-0,000006	-0,000012	-775.862	775.862	14	775.862
151	3	9	-0,000006	-0,000012	-775.862	775.862	15	775.862
152	3	9	-0,000006	-0,000012	-775.862	775.862	16	775.862
153	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	17	775.862
154	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	18	775.862
155	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	19	775.862
156	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	20	775.862
157	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	21	775.862
158	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	22	775.862
159	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	1	1.379.310
160	7	49	-0,000006	-0,000012	-4.224.138	4.224.138	2	1.379.310
161	7	49	-0,000006	-0,000012	-4.224.138	4.224.138	3	1.379.310
162	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	4	1.379.310
163	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	5	1.379.310
164	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	6	1.379.310
165	3	9	-0,000006	-0,000012	-775.862	775.862	1	2.155.172
166	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	2	2.155.172
167	7	49	-0,000006	-0,000012	-4.224.138	4.224.138	3	2.155.172
168	3	9	-0,000006	-0,000012	-775.862	775.862	1	3.103.448

169	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	2	3.103.448
170	3	9	-0,000006	-0,000012	-775.862	775.862	3	3.103.448
171	3	9	-0,000006	-0,000012	-775.862	775.862	4	3.103.448
172	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	5	3.103.448
173	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	6	3.103.448
174	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	1	4.224.138
175	3	9	-0,000006	-0,000012	-775.862	775.862	2	4.224.138
176	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	3	4.224.138
177	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	4	4.224.138
178	8	64	-0,000006	-0,000012	-5.517.241	5.517.241	5	4.224.138
179	8	64	-0,000006	-0,000012	-5.517.241	5.517.241	1	5.517.241
180	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	2	5.517.241
181	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	3	5.517.241
182	8	64	-0,000006	-0,000012	-5.517.241	5.517.241	4	5.517.241
183	1	1	-0,000006	-0,000012	-86.207	86.207	5	5.517.241
184	8	64	-0,000006	-0,000012	-5.517.241	5.517.241	6	5.517.241
185	8	64	-0,000006	-0,000012	-5.517.241	5.517.241	7	5.517.241
186	8	64	-0,000006	-0,000012	-5.517.241	5.517.241	8	5.517.241
187	4	16	-0,000006	-0,000012	-1.379.310	1.379.310	9	5.517.241
188	8	64	-0,000006	-0,000012	-5.517.241	5.517.241	10	5.517.241
189	6	36	-0,000006	-0,000012	-3.103.448	3.103.448	11	5.517.241
190	3	9	-0,000006	-0,000012	-775.862	775.862	12	5.517.241
191	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	13	5.517.241
192	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	14	5.517.241
193	4	16	-0,000006	-0,000012	-1.379.310	1.379.310	15	5.517.241
194	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	16	5.517.241
195	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	1	6.982.759
196	2	4	-0,000006	-0,000012	-344.828	344.828	2	6.982.759
197	3	9	-0,000006	-0,000012	-775.862	775.862	3	6.982.759



LAMPIRAN 16.						
TABEL PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO KABUPATEN PANDEGLANG						
ATAS DASAR HARGA BERLAKU TAHUN 2000 - 2007						
(Dalam Jutaan Rupiah)						
NO	LAPANGAN USAHA	2 0 0 3	2 0 0 4	2 0 0 5	2 0 0 6 *)	2 0 0 7 **)
	(1)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1.	PERTANIAN, PETERNAKAN, KEHUTANAN DAN PERIKANAN	1.418.826,12	1.553.996,63	1.737.067,74	1.842.782,68	1.988.088,80
a.	Tanaman bahan makanan	1.026.818,85	1.136.698,00	1.286.778,84	1.300.976,49	1.392.439,71
b.	Tanaman perkebunan	150.619,66	156.938,03	170.122,74	235.953,15	271.187,18
c.	Peternakan dan hasil-hasilnya	86.808,12	95.702,05	102.206,60	107.090,55	115.380,25
d.	Kehutanan	14.165,49	15.423,11	17.340,39	17.819,74	19.274,87
e.	Perikanan	140.414,01	149.235,45	160.619,18	180.942,75	189.806,79
2.	PERTAMBANGAN DAN PENGGALIAN	4.414,64	4.832,06	5.373,61	6.098,15	6.741,81
a.	Minyak dan gas bumi (migas)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
b.	Pertambangan tanpa migas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
c.	Penggalian	4.414,64	4.832,06	5.373,61	6.098,15	6.741,81
3.	INDUSTRI PENGOLAHAN	446.178,31	488.726,16	556.527,40	638.180,99	695.304,83
a.	Industri migas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	1) Pengilangan Minyak Bumi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2) Gas Alam Cair	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
b.	Industri tanpa migas	446.178,31	488.726,16	556.527,40	638.180,99	695.304,83
b.	1) Makanan, Minuman dan Tembakau	0,00	0,00	400.650,92	474.530,17	515.180,38
	2) Tekstil, Brg.Kulit & Alas kaki	0,00	0,00	2.699,29	2.382,61	2.124,23
	3) Brg.Kayu & Hasil Hutan Lainnya	0,00	0,00	103.331,83	114.999,78	133.946,25
	4) Kertas dan Barang Cetak	0,00	0,00	3.251,02	2.772,60	2.907,20
	5) Pupuk, Kimia & Brg. Dari Karet	0,00	0,00	8.560,68	8.592,06	9.275,37
	6) Semen & Brg.Galian Bukan Logam	0,00	0,00	8.142,29	7.917,39	8.077,84
	7) Logam DasarBesi dan Baja	0,00	0,00	8.325,64	7.308,47	6.400,88
	8) Alat Angk, Mesin & Peralatannya	0,00	0,00	749,69	436,78	312,60
	9) Barang Lainnya	0,00	0,00	20.816,04	19.241,14	17.080,08
4.	LISTRIK, GAS DAN AIR BERSIH	32.815,61	36.107,87	39.821,83	40.375,69	42.189,14
a.	Listrik	28.247,09	30.948,40	33.708,14	34.167,46	35.634,98
b.	Gas kota	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
c.	Air bersih	4.568,52	5.159,47	6.113,69	6.208,23	6.554,16
5.	B A N G U N A N	155.642,68	177.975,58	211.012,60	262.965,51	307.575,09
6.	PERDAGANGAN, HOTEL DAN RESTORAN	881.218,40	978.248,76	1.118.747,37	1.307.262,52	1.438.214,25
a.	Perdagangan besar dan eceran	607.970,33	663.456,64	753.662,65	890.232,83	988.185,76
b.	H o t e l	12.210,82	13.094,94	14.162,71	14.102,63	15.245,00
c.	Restoran	261.037,26	301.697,19	350.922,01	402.927,06	434.783,50
7.	PENGANGKUTAN DAN KOMUNIKASI	212.203,43	238.380,77	307.590,94	411.318,53	506.382,78
a.	Pengangkutan	191.883,33	214.608,75	279.289,29	374.508,79	462.423,47
	1) Angkutan rel	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

	2) Angkutan jalan raya	161.587,49	181.292,17	242.694,98	332.217,72	413.834,23
	3) Angkutan laut	12.346,00	13.408,00	14.415,12	16.778,27	19.715,80
	4) Angkutan sungai dan penyeberangan	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5) Angkutan udara	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	6) Jasa penunjang angkutan	17.949,84	19.908,59	22.179,20	25.512,80	28.873,44
b.	Komunikasi	20.320,11	23.772,02	28.301,65	36.809,74	43.959,32
	1) Pos dan Telekomunikasi	20.320,11	23.772,02	28.301,65	36.809,74	43.959,32
	2) Jasa Penunjang komunikasi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8.	KEUANGAN, PERSEWAAN & JASA PERUSAHAAN	182.506,01	219.108,88	258.412,70	306.268,35	347.843,25
a.	B a n k	41.830,00	53.816,00	60.824,00	74.975,91	84.033,00
b.	Lembaga keuangan lainnya	18.220,26	20.900,89	26.238,60	33.634,52	40.461,05
c.	Jasa Penunjang Keuangan	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
d.	Sewa bangunan	100.720,57	119.578,93	142.753,51	167.398,67	190.251,23
e.	Jasa perusahaan	21.735,18	24.813,06	28.596,59	30.259,25	33.097,98
9.	JASA-JASA	543.783,03	611.542,63	699.954,51	818.274,72	919.879,93
a.	Pemerintahan umum	389.300,30	438.269,73	500.557,25	587.241,07	665.746,11
	1) Adm. Pemerintah & Pertahanan	389.300,30	438.269,73	500.557,25	587.241,07	665.746,11
	2) Jasa pemerintah Lainnya	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
b.	S w a s t a	154.482,73	173.272,91	199.397,26	231.033,65	254.133,82
	1) Sosial kemasyarakatan	14.292,29	16.709,32	20.047,83	23.606,59	27.199,55
	2) Hiburan dan rekreasi	3.651,93	3.991,12	4.455,47	5.144,26	5.861,82
	3) Perorangan dan rumah tangga	136.538,51	152.572,47	174.893,97	202.282,80	221.072,44
	PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO	3.877.588,25	4.308.919,33	4.934.508,70	5.633.527,14	6.252.219,90

*) Angka Perbaikan

**) Angka Sementara

LAMPIRAN 17.									
TABEL LAJU PERTUMBUHAN PDRB KABUPATEN PANDEGLANG									
ATAS DASAR HARGA BERLAKU TAHUN 2000 - 2007									
(Dalam Persen)									
NO	LAPANGAN USAHA	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006*)	2007**)
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1.	PERTANIAN, PETERNAKAN, KEHUTANAN DAN PERIKANAN	39,18	38,22	37,23	36,59	36,06	35,20	32,71	31,80
a.	Tanaman bahan makanan	28,75	27,78	26,84	26,48	26,38	26,08	23,09	22,27
b.	Tanaman perkebunan	3,99	4,03	4,07	3,88	3,64	3,45	4,19	4,34
c.	Peternakan dan hasil- hasilnya	2,28	2,30	2,24	2,24	2,22	2,07	1,90	1,85
d.	Kehutanan	0,33	0,38	0,37	0,37	0,36	0,35	0,32	0,31
e.	Perikanan	3,82	3,73	3,71	3,62	3,46	3,26	3,21	3,04
2.	PERTAMBANGAN DAN PENGALIAN	0,11	0,12	0,11	0,11	0,11	0,11	0,11	0,11
a.	Minyak dan gas bumi	-	-	-	-	-	-	-	-
b.	Pertambangan tanpa migas	-	-	-	-	-	-	-	-
c.	Penggalian	0,11	0,12	0,11	0,11	0,11	0,11	0,11	0,11
3.	INDUSTRI PENGOLAHAN	12,03	12,12	11,75	11,51	11,34	11,28	11,33	11,12
a.	Industri migas	-	-	-	-	-	-	-	-
b.	Industri tanpa migas	12,03	12,12	11,75	11,51	11,34	11,28	11,33	11,12
4.	LISTRIK, GAS DAN AIR BERSIH	0,68	0,70	0,85	0,85	0,84	0,81	0,72	0,67
a.	Listrik	0,56	0,59	0,73	0,73	0,72	0,68	0,61	0,57
b.	Gas kota	-	-	-	-	-	-	-	-
c.	Air bersih	0,12	0,11	0,12	0,12	0,12	0,12	0,11	0,10
5.	B A N G U N A N	4,21	4,03	4,01	4,01	4,13	4,28	4,67	4,92
6.	PERDAGANGAN, HOTEL DAN RESTORAN	22,91	22,64	22,51	22,73	22,70	22,67	23,21	23,00
a.	Perdagangan besar dan eceran	16,26	15,99	15,65	15,68	15,40	15,27	15,80	15,81
b.	H o t e l	0,31	0,34	0,32	0,31	0,30	0,29	0,25	0,24
c.	Restoran	6,34	6,30	6,54	6,73	7,00	7,11	7,15	6,95
7.	PENGANGKUTAN DAN KOMUNIKASI	5,17	5,28	5,38	5,47	5,53	6,23	7,30	8,10
a.	Pengangkutan	4,78	4,87	4,86	4,95	4,98	5,66	6,65	7,40
b.	Komunikasi	0,40	0,41	0,52	0,52	0,55	0,57	0,65	0,70
8.	KEUANGAN, PERSEWAAN & JASA PERUSAHAAN	3,72	3,71	4,49	4,71	5,09	5,24	5,44	5,56
a.	B a n k	0,35	0,42	1,02	1,08	1,25	1,23	1,33	1,34
b.	Lembaga keuangan lainnya	0,45	0,44	0,45	0,47	0,49	0,53	0,60	0,65
c.	Jasa Penunjang Keuangan	2,33	2,29	2,47	2,60	2,78	2,89	2,97	3,04
d.	Sewa bangunan	-	-	-	-	-	-	-	-
e.	Jasa perusahaan	0,58	0,56	0,55	0,56	0,58	0,58	0,54	0,53
9.	JASA-JASA	12,00	13,19	13,66	14,02	14,19	14,18	14,53	14,71

a.	Pemerintahan umum	8,25	9,30	9,67	10,04	10,17	10,14	10,42	10,65
b.	S w a s t a	3,75	3,89	3,99	3,98	4,02	4,04	4,10	4,06
	PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
	*) Angka Perbaikan								
	***) Angka Sementara								



VALUASI EKONOMI OBYEK WISATA CIKOROMOY
DI KABUPATEN PANDEGLANG
DENGAN MENGGUNAKAN
METODE BIAYA PERJALANAN
(*TRAVEL COST METHOD*)

Oleh:

RR. Eulis Hendraswati

NPM: 0706 299 321

Jurusan Magister Perencanaan dan Kebijakan Publik
Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia

2008

Sebelum Mengisi Kuisisioner Silakan Membaca Latar
Belakang Terlebih Dahulu. Terima kasih.

Latar Belakang

Obyek wisata Cikoromoy berada pada sisi selatan lereng Gunung Karang merupakan satu kawasan pariwisata Gunung Karang. Lokasi ini menawarkan berbagai kepuasan berekreasi antara lain pemandian yang berasal dari mata air, pemandangan pegunungan yang asri nan hijau, udara pegunungan yang sejuk dan menyegarkan, pesona kuliner ikan air tawar, dan hamparan sawah yang produktif sepanjang tahun. Walaupun bukan termasuk kawasan hutan lindung, namun daerah ini masih merupakan daerah tangkapan air dan penahan longsor bagi wilayah yang berada pada bagian hilir, seperti kecamatan Kecamatan Cimanuk, Cipeucang, Menes, Banjar, Jiput, Mandalawangi, Sukaresmi, Mekarjaya, Labuan dan Carita. Bahkan sebagian sisi Gunung Karang telah ditetapkan sebagai *catchment area* bagi Daerah Aliran Sungai (DAS) Cidanau yang merupakan pemasok utama air bagi sebagian industri-industri dan hotel-hotel yang ada di wilayah Kabupaten Serang dan Kota Cilegon (Bapedal Propinsi Banten, 2005).

Obyek wisata Cikoromoy merupakan sebagian kecil dari nilai ekonomi lereng gunung yang tetap terjaga ekosistem hutannya. Nilai ekonomi lain yang dapat langsung dirasakan (*tangible*) adalah terjaminnya ketersediaan air sepanjang tahun bagi rumah tangga, pertanian, peternakan, perikanan dan sebagian industri; pemandangan pegunungan yang asri dan menciptakan lapangan kerja bagi warga sekitarnya. Nilai ekonomi yang dapat dirasakan secara tak langsung (*intangible*) adalah ketersediaan udara yang bersih dan segar, menjadi habitat flora dan fauna, penahan banjir dan longsor. Semua manfaat tersebut diatas pada akhirnya membawa kesejahteraan bagi kehidupan manusia.

BAGIAN I : SURVEI KARAKTER PENGUNJUNG

Isi dengan tulisan atau beri tanda ✓ (checklist) sesuai jawaban Anda pada kotak yang tersedia

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : L / P*
3. Umur : tahun
4. Alamat :
 - Pandeglang,
 - Luar Pandeglang,
5. Apa tingkat pendidikan terakhir Anda?
 - SD/ sederajat SLTP SLTA
 - D1/D2/D3 Lulus S1 Lulus S2/S3
 - Lainnya, sebutkan
6. Apakah pekerjaan Anda?
 - Pelajar/ Mahasiswa Pegawai Negeri/ABRI/POLRI
 - Pegawai Swasta Wirausaha Petani
 - Ibu Rumah Tangga Lainnya, sebutkan
7. Berapa jumlah anggota rombongan Anda yang berkunjung ke Cikoromoy (termasuk anda sendiri)?orang
8. Apakah kali ini merupakan kunjungan pertama Anda ke Cikoromoy?
 - Ya Tidak
9. Sudah berapa kalikah dalam tahun ini anda berkunjung ke Cikoromoy?
 - 1 2-3 4-5 6-7
 - 8-9 10-11 12-13 >14 kali
 - Lainnya,.....
10. Berapa (kira-kira) jarak dari rumah anda ke Cikoromoy?
 - Kurang dari 5 km 5.1-10 km 10.1-15 km
 - 15.1-20 km 20.1-25 km 25.1-30 km
 - 30.1-35 km Lebih dari 35 km lainnya,.....
11. Berapakah waktu tempuh yang anda perlukan dari rumah anda ke Cikoromoy?
 - < 10 menit 10.1 – 20 menit 20.1 - 40 menit
 - 40 – 60 menit 1 jam – 2 jam > 2 jam
12. Apakah anda datang ke Cikoromoy menggunakan kendaraan pribadi?
 - Ya (**lihat no. 13**) Tidak (**lihat no. 14**)
13. Jika **Ya**, berapa Rupiah dana yang anda keluarkan untuk biaya transportasi sampai Cikoromoy (termasuk BBM, biaya tol, parkir)
 - < Rp 10,000 Rp 10,001-Rp 20,000
 - Rp20,001-Rp 40,000 Rp 40,000-Rp 75,000
 - Rp 75,001 – Rp 100,000 >Rp 100,000

14. Jika **tidak**, kira-kira berapa uang yang anda keluarkan untuk transportasi ke Cikoromoy?
- | | |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Kurang dari Rp 5,000 | <input type="checkbox"/> Rp 5,001-Rp 10,000 |
| <input type="checkbox"/> Rp 10,001-Rp 20,000 | <input type="checkbox"/> Rp 20,001-Rp 35,000 |
| <input type="checkbox"/> Rp 35,001-Rp 50,000 | <input type="checkbox"/> lebih dari Rp 50,000 |
| <input type="checkbox"/> lainnya,..... | |
15. Kira-kira berapakah uang yang Anda belanjakan selama di Cikoromoy **selain untuk tiket masuk**, yaitu untuk makan, sewa jasa peralatan, oleh-oleh dan lain-lain?
- | | |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Kurang dari Rp 20,000 | <input type="checkbox"/> Rp 20,000-Rp 40,000 |
| <input type="checkbox"/> Rp 41,000-Rp 60,000 | <input type="checkbox"/> Rp 60,001-Rp 80,000 |
| <input type="checkbox"/> Rp 80,001-Rp 100,000 | <input type="checkbox"/> lebih dari Rp 100,000 |
| <input type="checkbox"/> lainnya, Rp..... | |
16. Berapakah **pengeluaran total** anda **rata-rata selama sebulan** (makan, transportasi, listrik, telpon, air, biaya kesehatan, biaya wisata, biaya kebutuhan anak*)
* jika ada
- | | |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Kurang dari Rp 300,000 | <input type="checkbox"/> Rp 300,000-Rp 500,000 |
| <input type="checkbox"/> Rp 500,000 – Rp 1,000,000 | <input type="checkbox"/> Rp 1,000,000-Rp 1,500,000 |
| <input type="checkbox"/> Rp 1,500,000-Rp 2,500,000 | <input type="checkbox"/> Rp 2,500,000-Rp 3,500,000 |
| <input type="checkbox"/> Lebih dari Rp 3,500,000 | <input type="checkbox"/> lainnya,..... |
- 17A. Berapakah pengeluaran Anda yang dialokasikan untuk berekreasi (**Rp/bulan**)?
- | | |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Kurang dari Rp 100,000 | <input type="checkbox"/> Rp 100,000 - Rp 250,000 |
| <input type="checkbox"/> Rp 250,000 - Rp 500,000 | <input type="checkbox"/> Lebih dari Rp 500,000 |
- 17B. Berapakah **rata-rata** alokasi anggaran anda untuk rekreasi **dalam setahun**?
- | | | | |
|-----------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Kurang dari 5% | <input type="checkbox"/> 5%-10% | <input type="checkbox"/> 11%-15% | <input type="checkbox"/> 16%-20% |
| <input type="checkbox"/> 21%-25% | <input type="checkbox"/> 26%-30% | <input type="checkbox"/> 31%-35% | <input type="checkbox"/> lebih dari 35% |
18. Bagaimana status kepemilikan rumah anda?
- | | | |
|----------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Milik sendiri | <input type="checkbox"/> Sewa/kost/kontrak | <input type="checkbox"/> lainnya,..... |
|----------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------|
19. Darimana sajakah anda mendapat informasi?
- Televisi.....jam per hari
Radio.....jam per hari
Koran/majalah.....jam per hari

BAGIAN II : SURVEI PERSEPSI RESPONDEN TENTANG CIKOROMOY

Beri tanda LINGKARAN sesuai dengan jawaban Anda

- 5 = Sangat Setuju (SS)
- 4 = Setuju (S)
- 3 = Netral (N)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

Pertanyaan 1 s/d 6 berikut berhubungan dengan keputusan untuk berkunjung ke Cikoromoy secara umum						
No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Daya tarik utama Cikoromoy adalah kolam pemandian	5	4	3	2	1
2	Daya tarik utama Cikoromoy adalah rekreasi/jalan-jalan.....	5	4	3	2	1
3	Daya tarik utama Cikoromoy adalah udara yang bersih dan segar.....	5	4	3	2	1
4	Daya tarik utama Cikoromoy adalah menu makanan..	5	4	3	2	1
5	Kepadatan pengunjung akan mempengaruhi Anda untuk mengunjungi Cikoromoy	5	4	3	2	1
6	Fasilitas penunjang yang tersedia di Cikoromoy dan terjaga kebersihannya (toilet, kamar ganti, tempat parkir, tempat sampah, tempat ibadah) merupakan daya tarik bagi pengunjung untuk datang ke Cikoromoy.....	5	4	3	2	1
Pertanyaan 7 s/d 18 berikut berhubungan dengan dengan pandangan Anda tentang Cikoromoy secara khusus						
7	Fasilitas seperti toilet, tempat parkir, tempat sampah, tempat ibadah cukup tersedia di Cikoromoy.....	5	4	3	2	1
8	Kebersihan, keamanan dan kenyamanan cukup baik di Cikoromoy.....	5	4	3	2	1
9	Penjual / toko oleh-oleh khas Cikoromoy cukup banyak pilihan.....	5	4	3	2	1
10	Informasi yang mudah diakses / leaflet serta pemandu wisata cukup tersedia di Cikoromoy	5	4	3	2	1
11	Pengawasan penjaga terhadap pembuat kotor / perusakan di Cikoromoy cukup ketat.....	5	4	3	2	1
12	Tarif masuk Cikoromoy menurut anda terlalu murah.....	5	4	3	2	1
13	Meningkatkan tarif masuk Cikoromoy dapat membantu perbaikan fasilitas Cikoromoy.....	5	4	3	2	1
14	Cikoromoy berfungsi sebagai sumber mata air	5	4	3	2	1
15	Cikoromoy berfungsi sebagai sumber mata pencaharian.....	5	4	3	2	1
16	Cikoromoy penting sebagai warisan bagi generasi yang akan datang.....	5	4	3	2	1

17	Cikoromoy sebagai bagian dari ekosistem Gunung Karang berfungsi sebagai pengendali banjir/longsor...	5	4	3	2	1
18	Cikoromoy sebagai bagian dari ekosistem Gunung Karang berfungsi dalam mengurangi polusi.....	5	4	3	2	1
Pertanyaan 19 s/d 26 berikut berhubungan dengan perbandingan antara Cikoromoy dan obyek wisata tirta lain yang anda ketahui						
19	Anda mengenal baik obyek wisata tirta lain selain Cikoromoy.....	5	4	3	2	1
20	Keadaan Cikoromoy lebih bersih dibandingkan obyek wisata tirta lainnya.....	5	4	3	2	1
21	Cikoromoy mempunyai banyak fasilitas yang dapat dimanfaatkan.....	5	4	3	2	1
22	Fasilitas Cikoromoy (seperti toilet, tempat parkir, tempat sampah, tempat beribadah, dll) lebih banyak dan terpelihara dibandingkan dengan fasilitas yang sama di obyek wisata tirta lain.....	5	4	3	2	1
23	Leaflet/informasi/peta yang disediakan oleh Dinas Pariwisata Kab. Pandeglang tentang Cikoromoy lebih lengkap dibanding obyek wisata tirta lainnya.....	5	4	3	2	1
24	Pengunjung di Cikoromoy lebih banyak dibandingkan pengunjung ke obyek wisata tirta lain...	5	4	3	2	1
25	Pelayanan di Cikoromoy lebih baik dibandingkan pelayanan di obyek wisata tirta lain.....	5	4	3	2	1
26	Informasi yang lebih banyak atau jelas akan membantu dalam memutuskan untuk pergi ke obyek wisata tirta yang mana.....	5	4	3	2	1
Pertanyaan 27 s/d 30 berikut ini berhubungan dengan preferensi Anda terhadap Cikoromoy						
27	Anda akan lebih sering mengunjungi Cikoromoy jika fasilitas umum yang tersedia lebih banyak dan lebih bersih.....	5	4	3	2	1
28	Anda akan lebih sering mengunjungi Cikoromoy jika tujuan wisata atau daya tarik utama selalu terjaga keadaannya.....	5	4	3	2	1
29	Anda akan lebih sering mengunjungi Cikoromoy jika tidak terlalu padat pengunjungnya.....	5	4	3	2	1
30	Anda tahu perbedaan antara obyek wisata tirta satu dengan lainnya.....	5	4	3	2	1

BAGIAN III: SURVEI PENILAIAN RESPONDEN UNTUK SERVIS DARI CIKOROMOY

1. Apakah anda mengetahui keberadaan Cikoromoy?
 Ya Tidak (cermati kembali **latar belakang survei**)
2. Pernahkan anda berkunjung ke Cikoromoy sebelumnya?
 Ya Tidak
3. Setujukah anda bahwa Cikoromoy (secara keseluruhan ekosistem Gunung Karang) mempunyai fungsi sebagai daerah tangkapan air?
 SS S N TS STS
4. Setujukah anda bahwa Cikoromoy sebagai tempat untuk rekreasi wisata alam, sehingga meningkatkan kualitas hidup pengunjung/masyarakat sekitarnya?
 SS S N TS STS
5. Setujukah anda bahwa Cikoromoy juga dapat menyediakan lapangan pekerjaan bagi penduduk sekitarnya?
 SS S N TS STS
6. Setujukah anda bahwa Cikoromoy (secara keseluruhan ekosistem Gunung Karang) mempunyai fungsi sebagai penahan banjir dan longsor untuk daerah Cimanuk, Menes, Cipeucang, Pandeglang bahkan termasuk juga Serang dan Cilegon?
 SS S N TS STS
7. Setujukah anda bahwa Cikoromoy mempunyai fungsi sebagai daerah resapan air tanah, juga sebagai pemasok air bagi keperluan rumah tangga, pertanian, peternakan, hotel, industri untuk daerah sekitarnya?
 SS S N TS STS
8. Setujukah anda bahwa Cikoromoy mempunyai fungsi sebagai penyedia udara bersih bagi lingkungan sekitarnya?
 SS S N TS STS
9. Setujukah anda bahwa Cikoromoy (secara keseluruhan ekosistem Gunung Karang) mempunyai fungsi sebagai daerah yang dapat menahan/menetralkan dari permasalahan pemanasan global (*global warming*)?
 SS S N TS STS
10. Setujukah anda bahwa Cikoromoy mempunyai nilai yang tak terkira sebagai warisan bagi generasi yang akan datang?
 SS S N TS STS
11. Apakah anda berkepentingan dengan keberadaan Cikoromoy?
 SS S N TS STS
13. Apakah anda berkepentingan dengan pengelolaan Cikoromoy yang baik?
 SS S N TS STS
14. Tahukah anda , berapa harga tiket untuk masuk Cikoromoy
 Ya Tidak (petugas akan memberi tahu harga tiket masuk Cikoromoy)
15. Setujukah anda dengan tarif tiket masuk ke Cikoromoy sekarang ini?
 Ya, alasan.....
 Tidak, alasan.....
16. Menurut anda, untuk pengelolaan Cikoromoy yang lebih baik, apakah anda setuju jika harga tiket masuk tersebut dinaikkan?
 Ya, **Lihat no. 17** Tidak, **lihat no. 21**

17. Menurut anda, apakah tambahan **Rp 500** cukup layak untuk tiket masuk Cikoromoy?
 Ya, **lihat no. 18** Tidak, **lihat no. 21**
18. Menurut anda, apakah tambahan **Rp 1,000,-** cukup layak untuk tiket masuk ke Cikoromoy?
 Ya (lihat no. **19**) Tidak, lihat no. **21**
19. Menurut anda, apakah tambahan **Rp 2,000,-** cukup layak untuk tiket masuk ke Cikoromoy?
 Ya (lihat no. **20**) Tidak (lihat no. **21**)
20. Menurut anda, apakah tambahan lebih dari **Rp 2,000,-** cukup layak untuk tiket masuk ke Cikoromoy?
 Ya (lihat no. **21**) Tidak (lihat no. **21**)
21. Berapakah maksimum (**paling besar**) tambahan harga ticket masuk yang paling layak menurut anda? **Rp**.....

TERIMAKASIH ANDA TELAH MENGISI KUISIONER INI
KAMI AKAN MENJAMIN KERAHASIAAN ANDA DALAM MENGISI
KUISIONER, JIKA ADA YANG INGIN DIKOREKSI ATAU DITAMBAHKAN,
KAMI PERSILAKAN.

Lokasi :
Hari :
Tanggal :
Pewawancara :